

УТВЕРЖДАЮ
Управляющий ООО «Пиар квадрат»

_____ А.В. Прудников

Официальные правила проведения рекламной игры

«Стать свидетелем истории – бесценно»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Стать свидетелем истории – бесценно» (далее – Правила), направленной на повышение активности использования карт MasterCard® и Maestro® выпущенных на территории Республики Беларусь, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Стать свидетелем истории – бесценно» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Пиар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее – Организатор). Местонахождение Организатора: 220004, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20.

2. Участники

Участниками игры становятся физические лица, Граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, являющиеся держателями действующей банковской карты MasterCard® или Maestro®, выпущенной белорусским Банком – Партнером программы, указанным в п.7 настоящих правил, и заявившие о своем желании участвовать в Рекламной игре в установленном настоящими Правилами порядке (далее – Участник).

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии.

3. Название Рекламной игры: «Стать свидетелем истории - бесценно».

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: 15 октября 2014 г.

6. Срок окончания Рекламной игры: 3 февраля 2015 г.

7. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей с использованием платежных карт MasterCard и Maestro всех типов (далее Карты), ниже перечисленных банков (далее «Банки-Партнеры»)

1. ОАО "АСБ БЕЛАРУСБАНК"
2. ОАО «БПС-Сбербанк»
3. ОАО «Белагропромбанк»
4. ОАО "Белинвестбанк"
5. ОАО «Приорбанк»
6. ОАО «Банк БелВЭБ»
7. ОАО «Белгазпромбанк»
8. ОАО "ХКБанк"
9. ЗАО «Альфа-Банк»
10. ОАО "Белорусский народный банк"
11. ОАО "Франсабанк"
12. ЗАО "Идея Банк"
13. ОАО «Банк Москва-Минск»

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Организатора в размере **337 295 910** (Триста тридцать семь миллионов двести девяноста пять тысяч девятьсот десять) белорусских рублей. Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы:

Категории призов:

Призы первой категории:

1. Спортивная сумка Relax – 2000 штук.

Главный приз:

Поездка в Германию, г. Берлин на финал Лиги Чемпионов UEFA – 2 поездки.
Каждая поездка на двоих человек 5-7 июня 2015 года, которая включает в себя:

| |
|---|
| Авиаперелет Минск – Берлин – Минск, эконом класс. |
| Оформление виз и медицинских страховок на 2 человека |
| Проживание на двоих в отеле ROMANTIK HOTEL KRONPRINZ 4*, 2 ночи -Трансфер в обе стороны, 2 чел 2 билета на матч Финала Лиги Чемпионов |

Таблица 1. Призовой фонд

| № | Вид приза | Кол-во, шт. | Цена, бел. руб. | Стоимость с НДС, бел. руб. |
|-------|--|-------------|-----------------|----------------------------|
| 1. | Главный приз: поездка в Берлин на финал Лиги Чемпионов УЕФА | 2 | 19 880 000 | 39 760 000 |
| | и денежное вознаграждение в размере 2 607 955 белорусских рублей | 2 | 2 607 955 | 5 215 910 |
| 2. | Призы первой категории: Спортивная сумка Relax | 2000 | 146 160 | 292 320 000 |
| ИТОГО | | | х | 337 295 910 |

9. Порядок участия в Рекламной игре

Для участия в Рекламной Игре Участнику необходимо в период с 00:00 часов 15 октября 2014 года по 23:59 часов 15 декабря 2014 года включительно (далее Игровой период) совершить с использованием Карты Банков-Партнеров безналичные операции по оплате товаров (работ/услуг) на сумму не менее

300 000 (Триста тысяч) белорусских рублей каждая (далее Игровая сумма) на территории Республики Беларусь, а также за ее пределами в течение игрового периода. К участию принимаются также оплаты товаров и услуг на сумму не менее 300 000 (триста тысяч) белорусских рублей, совершенные по Картам в сети интернет, как белорусских, так и зарубежных площадок. Сумма транзакций в иностранной валюте определяется по курсу Национального Банка Республики Беларусь на 15 декабря 2014 года.

Не является основанием для участия в Игре:

- Безналичные операции в инфокиосках, банкоматах, системах дистанционного банкинга (Интернет банкинг, SMS-банкинг, мобильный банкинг)
- Безналичные операции в кассах Банков-Партнеров
- проведение безналичных операций по снятию наличных денежных средств;
- проведение безналичных операций по оплате дорожных чеков;
- проведение безналичных операций по переводу денежных средств с карточки на карточку;
- проведение безналичных операций по погашению кредитов;
- проведение безналичных операций по размещению депозитов и оплате банковских комиссий.

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой произведенной держателем карты транзакции отдельно, соответствующей Игровой сумме. Порядковые номера транзакциям присваиваются в зависимости от времени совершения платежа. В случае если держатель Карты произвел по Карте несколько безналичных операций, соответствующих условиям участия в Рекламной игре, данный держатель с соответствующей транзакцией фиксируется в качестве участника игры в Списке Участников игры соответствующее количество раз.

10. Механика проведения розыгрыша

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20.

Розыгрыш призов Первой категории и Главного приза проводится в 2 (два) этапа 5 января 2015 году в соответствии с условиями настоящих Правил см. Таблица №2.

В каждом розыгрыше Призов Первой категории принимают участие все транзакции по Картам, по которым в указанный период (см. Таблица №2) были выполнены условия настоящих Правил п.9.

В каждом розыгрыше Главного приза принимают участие все транзакции по Картам, по которым за период 00:00 часов/минут 15.10.2014 по 23:59 часов/минут

15.12.2014 включительно были выполнены условия настоящих Правил п.9. за исключением транзакций по картам победителей в розыгрыше Призов первой категории.

Таблица №2. Время и даты проведения розыгрышей Призов Первой категории и Главного приза

| № | Участвуют все транзакции по Картам, которые выполнили условие настоящих Правил п.9. | Дата и время розыгрыша | Розыгрыш призов |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 этап (первые 50 % карточек от каждого Банка-Партнера) | | | |
| 1.1. | 00:00 часов/минут 15.10.2014 – 23:59 часов/минут 15.12.2014 включительно | 05.01.2015г. в 10:00 | Спортивная сумка Relax - 1000 шт. |
| 1.2. | 00:00 часов/минут 15.10.2014-23:59 часов/минут 15.12.2014 включительно, за исключением выигрышных транзакций по картам победителей розыгрыша 1.1. | 05.01.2015г. в 12:00 | Сертификат на поездку в г. Берлин с билетами на финал Лиги Чемпионов UEFA - 1шт. |
| 2 Этап (вторая часть 50 % карточек от каждого Банка-Партнера) | | | |
| 2.1. | 00:00 часов/минут 15.10.2014 – 23:59 часов/минут 15.12.2014 включительно | 05.01.2015г. в 13:00 | Спортивная сумка Relax - 1000 шт. |

| | | | |
|-----|--|-------------------------|--|
| 2.2 | 00:00 часов/минут 15.10.2014-23:59 часов/минут 15.12.2014 включительно, за исключением выигрышных транзакций по картам победителей розыгрыша 2.2. | 05.01.2015г. в 15:00 | Сертификат на поездку в г. Берлин с билетами на финал Лиги Чемпионов UEFA - 1шт. |
|-----|--|-------------------------|--|

К моменту розыгрыша Организатором формируется список из уникальных порядковых номеров, присвоенных всем транзакциям по Картам Банков-партнеров согласно следующей очередности:

1. ОАО "АСБ БЕЛАРУСБАНК"
2. ОАО «БПС-Сбербанк»
3. ОАО «Белагропромбанк»
4. ОАО "Белинвестбанк"
5. ОАО «Приорбанк»
6. ОАО «Банк БелВЭБ»
7. ОАО «Белгазпромбанк»
8. ОАО "ХКБанк"
9. ЗАО «Альфа-Банк»
10. ОАО "Белорусский народный банк"
11. ОАО "Франсбанк"
12. ЗАО "Идея Банк"
13. ОАО «Банк Москва-Минск»

Для розыгрыша Призов Первой категории и для розыгрыша Главного Приза Организатор оформляет одну карточку Участника, которая содержит:

- Номер Банка-Партнера согласно п.7 настоящих Правил
- Порядковый номер транзакции от соответствующего Банка-Партнера

Для проведения розыгрыша используется лототрон.

За ходом розыгрышей призов следит комиссия по проведению Игры. Итоги розыгрыша призов Игры фиксируются в Протоколе Комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Розыгрыш Призов Первой категории и Главного приза

Розыгрыши проводятся двумя этапами:

В лототрон в 2 (два) этапа засыпаются все карточки участников по 50% (пятьдесят процентов) от каждого Банка-Партнера:

1-й этап: первые 50% (пятьдесят процентов) карточек участников от каждого Банка-Партнера по дате регистрации.

2-ой этап: вторые 50% (пятьдесят процентов) карточек участников от каждого Банка-Партнера по дате регистрации.

1-й этап:

Все карточки участников 1-го этапа, участвующие в розыгрыше см. Таблицу №2, засыпаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1000 (одну тысячу) Карточек участников.

Таким образом определяются первые 1000 (одна тысяча) победители в розыгрыше Призов Первой категории в 1-ом этапе.

Оставшиеся карточки перемешиваются в лототроне, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1 (одну) Карточку участника.

Таким образом определяются Победитель в розыгрыше Главного приза в 1-ом этапе.

Аналогичным образом выбирается резервный список из 1 (одной) карточки участника Рекламной игры для Главного Приза. Данный список может использоваться в соответствии с настоящими Правилами для определения получателя Главного Приза. Случаи и порядок использования резервного списка описаны в п. 11.3 настоящих Правил.

2-й этап:

Из лототрона извлекаются оставшиеся карточки участников из розыгрыша 1-го этапа.

Далее в лототрон загружаются все карточки участников 2-го этапа, участвующие в розыгрыше см. Таблицу №2, перемешиваются, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1000 (одну тысячу) Карточек участников:

Таким образом определяются 1000 (одна тысяча) победители в розыгрыше Призов Первой категории во 2-ом этапе.

Оставшиеся карточки перемешиваются в лототроне, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1 (одну) Карточку участника.

Таким образом определяются Победитель в розыгрыше Главного приза во 2-ом этапе.

Аналогичным образом выбирается резервный список из 1 (одной) карточки участника Рекламной игры для Главного Приза. Данный список может использоваться в соответствии с настоящими Правилами для определения получателя Главного Приза. Случаи и порядок использования резервного списка описаны в п. 11.3 настоящих Правил.

11. Срок и способ получения Призов первой категории и информирования участника, выигравшего Главный приз. Место, порядок и сроки выдачи Главного приза.

- 11.1. Победителям, выигравшим призы Первой категории, призы будут отправлены Организатором почтовой посылкой с уведомлением не позднее 16 января 2015 года на адрес, указанный Участником при оформлении Карты у Банка-Партнера.
- 11.2. Победители в розыгрыше Главного Приза будут уведомлены о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону не позднее 16 января 2015 года на адрес, указанный Участником при оформлении Карты у Банка-Партнера.

Для получения Главного приза Победители обязаны явиться за их получением не позднее 23 января 2015 года по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, 4Б, офис 20., за 2 (два) рабочих дня предварительно уведомив Организатора по телефону: (+375 17) 239- 07- 07. При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство.

- 11.3. В случае если получатель Главного Приза не является за Призом до 23 января 2015 года включительно, либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных указанных Участником при оформлении Карт у Банка-Партнера, право на Главный приз переходит к Участнику Рекламной игры из соответствующего резервного списка п. 10 настоящих Правил, сформированного при розыгрыше. В этом случае Участник Рекламной игры из резервного списка уведомляются о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону не позднее 26 января 2015 года.

Участник из резервного списка, признанный Победителем Главного Приза, должен явиться до 30 января 2015 года, для получения Главного Приза по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 239- 07- 07. При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство.

- 11.4. Победитель Рекламной игры, выигравший Главный приз обязуется лично при получении Призов предоставить Организатору: а) ксерокопию страницы 25, страниц 31-33 паспорта – для граждан Республики Беларусь; б) ксерокопию страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь, с персональными данными.
- 11.5. Выдача Главного приза будет производиться путем вручения Сертификата на туристический тур «Поездка в г. Берлин с посещением финала Лиги чемпионов UEFA» Далее победителю в срок до 1 мая 2015 года (включительно) необходимо обратиться в туристическое агентство ЧУП «Дискавери бизнес групп», находящееся по адресу: г. Минск, пер.

Тучинский, 2-12, для дальнейших договоренностей с туристическим агентством по получению услуг, предусмотренных Сертификатом на туристический тур «Поездка в г. Берлин с посещением финала Лиги чемпионов UEFA».

- 11.6. В случае если Главный приз не получен в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при оформлении Карты, Главный приз передается Организатором Заинтересованному лицу.
- 11.7. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.
- 11.8. Победитель в розыгрыше Главного приза обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором.
- 11.9. Организатор Игры не несет ответственность за неполучение Победителем (его законными представителями), получившим Главный приз, виз и иных разрешительных документов и невозможностью в связи с этим воспользоваться Главным призом.
- 11.10. При получении призов Участники-победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном статьями 175 и 163 п.п. 1.19 Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Игры.
- 11.11. Удержание с Победителей Игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза.
- 11.12. Главный приз считается переданным Победителю с момента передачи и подписания акта выдачи приза, а Призы первой категории считаются переданными в момент передачи их для отправки по почте почтовой службе на адрес, предоставленный Участником в момент оформления Карты у Банка-Партнера.
- 11.13. Победитель Главного Приза имеет право передать Главный Приз другому лицу (гражданину Республики Беларусь) на свое усмотрение.
- 11.14. В случае если победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его законным представителям при предъявлении подтверждающих полномочия последних документов.
- 11.15. В случае если Победитель не может получить приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство, удостоверения беженца) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально.

12. Иное

12.1 В Рекламной игре можно принимать участие неограниченное количество раз при Выполнении условий Рекламной Игры, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2 Организатор не несет ответственности за качество и оперативность работы почтовой службы, задержку отсылки (доставки) писем, посылок с Призами Первой категории.

12.3 Организатор не несет ответственности за достоверность сведений, указанных Участниками.

12.4 Организатор не несет ответственности в случае, если матч Финала Лиги Чемпионов будем отменен или не состоится по независящим от Организатора причинам.

13. Регламент работы комиссии

Организатор создает комиссию в следующем составе:

Председатель комиссии:

Прудников Александр Васильевич

Управляющий директор ООО «Пиар Квадрат»;

Члены комиссии:

Малышко Галина Геннадьевна, маркетолог ООО «Пиар Квадрат»;

Татьяна Владимировна Алексеенко, индивидуальный предприниматель;

Елена Николаевна Живоглод, специалист по маркетингу ООО «Пиар Квадрат»;

Волощук Ирина Евгеньевна, главный бухгалтер ООО «Пиар квадрат».

14. Особые условия Рекламной игры

14.1. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами Рекламной игры.

14.3. Факт Получение победителем Главного приза означает, что Участник соглашается с тем, что его имя, фамилии, отчество, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о нем могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

14.4. Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации о факте транзакции банками или другими участниками системы безналичных расчетов.

14.5. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, дом 4Б, пом. 20.

14.7. Официальные Правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.8. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 3 февраля 2015 г.

14.9. По вопросам участия в Рекламной игре следует обращаться по телефону: (+375 17) 239- 07- 07 с 9:00 до 18:00 в рабочие дни с 15 октября 2014 г. по 30 Января 2014 г.