

Совместное белорусско-российское
Открытое акционерное общество
«Белгазпромбанк»
(ОАО «Белгазпромбанк»)

УТВЕРЖДЕНО
Решение Правления
ОАО «Белгазпромбанк»
от 18.03.2013
протокол № 14

Управление банковских карт

ПРАВИЛА

г. Минск

проведения рекламной игры

1.Сведения об организаторе Рекламной игры

Совместное белорусско-российское открытое акционерное общество «Белгазпромбанк», УНП 100429079, 220121 г. Минск, ул. Притыцкого 60/2 (далее – Организатор).

Свидетельство о государственной регистрации №16 выдано Национальным банком Республики Беларусь 28.10.1997 года.

Лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь №8 от 27.10.2006 года.

2.Наименование Рекламной игры

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Летний сезон – новый смартфон!».

3.Территория проведения Рекламной игры

Рекламная игра «Летний сезон – новый смартфон!» проводится на территории Республики Беларусь.

4.Срок начала и окончания Рекламной игры

Срок начала Рекламной игры: 15.04.2013 года. Срок окончания Рекламной игры: 25.07.2013 года, включая период розыгрыша и вручения призов.

5.Регламент деятельности комиссии по проведению рекламной игры

Для контроля над ходом Рекламной игры Организатор создает комиссию по ее проведению (далее – Комиссия) в составе 7 (семь) человек, в том числе ее Председатель.

Комиссия по проведению Рекламной игры:

- осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами данной игры;
- рассматривает проведенные участниками игры операции по безналичной оплате на предмет соответствия требованиям настоящих правил;
- определяет выигравших участников Рекламной игры на основании документа «Список безналичных операции, совершенных в предприятиях торговли и сервиса с использованием кредитных платежных карт Visa Electron, Maestro, эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!» в соответствии с настоящими правилами;
- рассматривает спорные и иные вопросы, возникающие при проведении Рекламной игры и розыгрыше призового фонда.

Дата, время и место заседания комиссии, а также повестка дня устанавливается Председателем комиссии в соответствии с правилами настоящей Рекламной игры. О дате и времени заседания комиссии, членов комиссии уведомляет Председатель или Заместитель Председателя комиссии.

Заседания комиссии открываются и ведутся Председателем комиссии, который обеспечивает объективное и всестороннее рассмотрение вопросов, входящих в повестку дня, а также порядок на заседании комиссии. При отсутствии на заседании комиссии Председателя комиссии, его обязанности исполняет заместитель Председателя комиссии.

Заседания Комиссии по проведению рекламной игры правомочны при наличии большинства членов ее состава.

Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение срока проведения рекламной игры.

Все решения принимаются комиссией путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов «За» и «Против» принятия решения, голос председательствующего комиссии или исполняющего его обязанности является решающим.

Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры

Председатель комиссии:

Фурс Дмитрий Николаевич (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», заместитель начальника управления банковских карт).

Заместитель председателя комиссии:

Черепок Сергей Анатольевич (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», начальник отдела кредитных карт).

Члены комиссии:

Елисеенко Светлана Александровна (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», руководитель группы внедрения и поддержки продуктов).

Добролет Светлана Владимировна (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», главный юрист отдела правового обеспечения розничного бизнеса).

Чуприс Екатерина Александровна (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», заместитель начальника отдела маркетинга).

Карпицкий Юрий Сергеевич (место работы: ОАО «Белгазпромбанк», главный специалист отдела информации и связей с общественностью).

Морозов Владислав Игоревич (место работы: ООО "Агентство торговли в рассрочку", заместитель директора).

7. Термины

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Транзакции рекламной игры - все безналичные операции оплаты товаров и услуг, совершенные Участниками рекламной игры в предприятиях торговли и сервиса, расположенных на территории Республики Беларусь (за исключением операций оплаты банковских услуг, операций оплаты сервисных телекоммуникационных услуг, коммунальных платежей, операций совершенных в отделениях РУП «Белпочта», а также с помощью услуг «Телекард», системы Интернет - банк ОАО «Белгазпромбанк») с использованием кредитных платежных карт Visa Electron, Maestro, эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!», которые проведены в период с 00:00 15 апреля 2013 года по 24:00 15 июня 2013 года и обработаны в ОАО «Белгазпромбанк» в период с 16 апреля 2013 года по 21 июня 2013 года.

Учетный номер транзакции рекламной игры – это уникальный номер операции, присвоенный при обработке.

8. Цель Рекламной игры

Рекламная игра направлена на стимулирование роста безналичных расчетов с использованием кредитных платежных карт Visa Electron, Maestro, эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!».

9. Участники Рекламной игры

Участниками Рекламной игры «Летний сезон - новый смартфон!» являются физические лица – граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, являющиеся держателями кредитных платежных карт Visa Electron, Maestro,

эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!»).

В рекламной игре не имеют права участвовать члены комиссии по проведению рекламной игры.

10. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 15.04.2013 года по 15.06.2013 года включительно совершить с использованием платежной кредитной карты Visa Electron, Maestro, эмитированной ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!» не менее двух безналичных операций, каждая из которых на сумму не менее 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) белорусских рублей по оплате товаров (услуг) в организациях торговли и сервиса, расположенных на территории Республики Беларусь.

Не являются основанием для участия в рекламной игре следующие безналичные операции:

- операции оплаты банковских услуг;
- операции оплаты сервисных телекоммуникационных услуг;
- операции оплаты коммунальных платежей;
- операции, совершенные в отделениях РУП «Белпочта»;
- операции, совершенные с помощью услуги «Телекард», системы Интернет - банк ОАО «Белгазпромбанк».

Сумма минимальной задолженности по овердрафтному кредиту, проставленному на платежную кредитную карту Visa Electron, Maestro, эмитированную ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!» на момент розыгрыша должна составлять не менее 2 000 000 (Два миллиона) белорусских рублей. Участник рекламной игры, совершивший максимальный объем безналичных операций за период с 15.04.2013 года по 15.06.2013 года, станет обладателем Главного приза.

Каждый участник может принимать участие в игре неограниченное количество раз.

Список участников по 1 - му этапу формируется из участников, которые в период с 15.04.2013 года по 15.05.2013 года, включительно провели безналичные операции на условиях настоящей игры, по 2 - му этапу соответственно за период с 16.05.2013 года по 15.06.2013 года, включительно.

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой произведенной транзакции отдельно. В случае, если одно физическое лицо произвело более двух безналичных

операций, соответствующих условиям участия в Рекламной игре, данное физическое лицо фиксируется в качестве участника игры в списке участников игры (далее – Список участников) соответствующее количество раз.

11. Состав и размер призового фонда Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора.

Состав призового фонда приведен в таблице:

№	Наименование приза	Цена за единицу с НДС, руб.	Кол-во, шт.	Общая стоимость, с НДС, руб.
1	Приз: Телефон Apple iPhone 5 Black 16Gb	11 289 999,5	4	45 159 998
	Денежный приз	1 354 800		5 419 200
2	Главный приз: Портативный компьютер Apple MD522TU/A A1460	7 430 000	1	7 430 000
	Денежный приз	891 600		891 600
ИТОГО				58 900 798

Призовой фонд сформирован Организатором до начала игры в полном объеме и составляет 58 900 798 (Пятьдесят восемь миллионов девятьсот тысяч семьсот девяносто восемь) белорусских рублей.

12. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призов Рекламной игры

Розыгрыш призового фонда состоится в офисе ОАО «Белгазпромбанк» по адресу: г. Минск, ул. Домбровская, 9.

Даты и время проведения розыгрыша:

№ этапа розыгрыша	Транзакции рекламной игры	Дата	Время	Разыгрываемые призы
1	С 15.04.2013 года по 15.05.2013 года	23 мая 2013 года	11:00	2 (два) приза: телефон Apple iPhone 5 Black, 16Gb и денежный приз – 1 354 800 белорусских рублей
2	С 16.05.2013 года	24 июня	11:00	2 (два) приза:

	по 15.06.2013 года	2013 года		телефон Apple iPhone 5 Black, 16Gb и денежный приз – 1 354 800 белорусских рублей 1 (один) Главный приз - портативный компьютер Apple MD522TU/A A1460 и денежный приз - 891 600 белорусских рублей.
--	--------------------	-----------	--	--

12.1 Механика проведения розыгрыша призов

К моменту розыгрыша данные об Участниках рекламной игры формируются Организатором в «Список безналичных операции, совершенных в предприятиях торговли и сервиса с использованием платежных кредитных карт Visa Electron, Maestro, эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках продуктов «Наш клиент», «Быстрые деньги», «Суперкредитка!» (далее – Список участников). Определение участников, включаемых в список, происходит в соответствии с нижеуказанным порядком.

Каждой транзакции рекламной игры, начиная с первой в списке, присваивается учетный номер транзакции, и формируется Список участников. Все учетные номера транзакций имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша транзакции рекламной игры выстраиваются в список в порядке присвоенного учетного номера транзакций рекламной игры.

При проведении розыгрыша Организатор рекламной игры устанавливает выигрышные транзакции рекламной игры, а также устанавливает фамилии, имена, отчества Участников рекламной игры.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

Из состава комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из лототрона. Определение выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение приза, происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера помещаются в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из лототрона извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке

участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в лототрон и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке участников.

Процедура, описанная выше, повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный порядковый номер участника Рекламной игры, имеющего право на Приз.

Один и тот же участник игры может получить только один Приз в пределах одного этапа розыгрыша призов.

Определение последующего выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение Приза, производится последовательно и таким же образом.

Таким же образом выбирается резервный список из 2 (двух) номеров участников Рекламной игры, который может использоваться в соответствии с настоящими правилами.

Определение обладателя Главного приза производится по результатам анализа объема совершенных транзакций участниками за период с 15.04.2013 года по 15.06.2013 года. По каждому участнику Рекламной игры за период с 15.04.2013 года по 15.06.2013 года составляется список транзакций. Участник Рекламной игры, совершивший с 15.04.2013 года по 15.06.2013 года максимальный объем безналичных операций, соответствующих условиям п. 10 настоящих правил, становится обладателем Главного приза.

13. Срок и способ информирования выигравших участников

После проведения каждого розыгрыша победители уведомляются о выигрышах Призов и Главного приза путем отправки заказного письма с уведомлением по почте и телефону не позднее 5 рабочих дней с момента проведения розыгрыша.

После получения уведомления о выигрыше победитель каждого розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону (017) 229-15-64 в период с 9.00 до 17.00 (кроме выходных и праздничных дней), и предоставить Организатору письменное заявление на получение приза по адресу: 220121, г. Минск, ул. Притыцкого 60/2.

В заявлении должна содержаться следующая информация:

- согласие на получение приза в полном объеме;
- сведения о получателе приза: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;
- подпись получателя приза.

Получатель Приза или Главного приза не вправе передать право на получение Приза или Главного приза другому лицу. Денежная компенсация стоимости Приза или Главного приза не производится.

В случае если получатель Приза предоставил отказ от получения, то право на получение Приза переходит к участнику Рекламной игры из резервного списка. Организатор уведомляет резервного победителя о выигрыше по почте и телефону не позднее 5 дней с момента получения официального ответа от основного победителя. В случае если все резервные победители предоставили отказ в письменном виде от получения Приза, Приз остается у Организатора и используется по его усмотрению.

14. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

Результаты рекламной игры утверждаются комиссией.

Призы или Главной приз по договоренности с победителями, будут выдаваться победителям в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого 60/2: пн.-чт. с 9.00 до 17.00, пт. с 9.00 до 16.00 в период с 10.06.2013 года до 22.07.2013 года.

Для получения Призов или Главного приза в офисе Организатора победителям необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность – паспорт. Фактом получения победителем приза является:

– Акт передачи приза, подписанный победителем.

Выплата Организатором Рекламной игры стоимости призов наличными не производится.

Ответственность по уплате налогов, предусмотренных действующим законодательством в связи с получением приза, лежит на победителе Рекламной игры.

15. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила проведения рекламной игры, результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования

Правила проведения рекламной игры подлежат публикации в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала рекламной игры, а также размещаются на сайте Организатора www.belgazprombank.by.

Результаты розыгрыша призового фонда рекламной игры будут опубликованы до 25 июля 2013 года (включительно) в газете «Комсомольская правда в Белоруссии», а также размещены на сайте Организатора www.belgazprombank.by.

16. Общие условия Рекламной игры

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Факт участия в рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках рекламной игры их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

Налогообложение денежных призов производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и, будут распространяться на всех участников.

17. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры

Телефон для справок в период проведения рекламной игры: 120. Время работы: пн. – пт.: с 9.00 до 20.00, сб.: с 9.00 до 18.00 (кроме праздничных дней, являющихся нерабочими), вс.: выходной.

Рекламная игра «Летний сезон – новый смартфон!» проводится в соответствии с условиями настоящих правил, с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь.

Настоящие правила составлены на девяти листах и хранятся у Организатора.

Верно
Заместитель председателя правления
ОАО «Белгазпромбанк»

С.М. Добролет