

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора Частного
предприятия «Евростиль»
Филиппов А.С.
«___» _____ 2012 года

Правила Рекламной игры «Откройте мир привилегий с Visa»

1. Сведения об организаторе:

Рекламное частное унитарное предприятие «Евростиль» (далее – Организатор).

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5.
Свидетельство о государственной регистрации № 100068647, выданное Минским горисполкомом 20.06.2000 года, УНП 100068647.

2. Наименование Рекламной игры:

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Откройте мир привилегий с Visa».

3. Территория проведения Рекламной игры:

Рекламная игра «Откройте мир привилегий с Visa» проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры:

Срок начала Рекламной игры: 30.11.2012 года. Срок окончания Рекламной игры: 28.06.2013 года, включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Регламент деятельности комиссии по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры Организатором создается комиссия по ее проведению в составе 5 человек, в том числе ее Председатель. Комиссия по проведению Рекламной игры:

- осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами данной игры;
- рассматривает информацию об участниках Рекламной игры на предмет соответствия требованиям настоящих правил;
- определяет выигравших участников Рекламной игры в соответствии с настоящими правилами;
- рассматривает спорные и иные вопросы, возникающие при проведении Рекламной игры и розыгрыше призового фонда.

Дата, время заседания комиссии, а также повестка дня устанавливается Председателем комиссии в соответствии с правилами настоящей Рекламной игры. О дате и времени заседания комиссии, членов комиссии уведомляет Председатель или заместитель Председателя комиссии.

Заседания комиссии открываются и ведутся Председателем комиссии, который обеспечивает объективное и всестороннее рассмотрение вопросов, входящих в повестку дня, а также порядок на заседании комиссии. При отсутствии на заседании комиссии Председателя комиссии, его обязанности исполняет заместитель Председателя комиссии. Заседания комиссии по проведению рекламной игры правомочны при наличии большинства членов ее состава.

Все решения принимаются комиссией путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов «За» и «Против» принятия решения, голос председательствующего комиссии или исполняющего его обязанности является решающим.

Решения комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии:

Филиппов Андрей Сергеевич, заместитель директора УП «Евростиль»

Заместитель председателя комиссии:

Ивашевич Ольга Вячеславовна, специалист отдела ПРРУ УП «Евростиль».

Члены комиссии:

- **Денисенко Анна Сергеевна**, специалист отдела ПРРУ УП «Евростиль»;
- **Катиков Филипп Александрович**, заместитель директора ООО «ЭдвайзерГрупп»;
- **Строгина Екатерина Николаевна**, заместитель директора ООО «ЭдвайзерГрупп».

Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами проведения Рекламной игры.

7. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей с использованием личных пластиковых карт Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite.

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:

Участниками Рекламной игры «Откройте мир привилегий с Visa» являются физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, являющиеся держателями личных пластиковых карт Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite, которые в период с 30.11.2012 года по 31.03.2013 года включительно проведут с использованием карты хотя бы одну безналичную операцию по оплате товаров (услуг) в организациях торговли и сервиса, в том числе, посредством сети Internet.

Информация о проведенных участниками игры безналичных операциях, соответствующих условиям настоящей игры, будет предоставлена банками держателей платежных карт Организатору не позднее 12 февраля 2013 года по 1 этапу, и не позднее 12 апреля 2013 года по 2 этапу.

Список участников по 1 - му этапу формируется из участников, которые в период с 30.11.2012 года по 31.01.2013 года, включительно провели безналичную операцию на условиях настоящей игры, по 2 - му этапу соответственно за период с 01.02.2013 года по 31.03.2013 года, включительно.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации о факте транзакции банками или другими участниками системы безналичных расчетов.

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой произведенной держателем карты транзакции отдельно. В случае, если одно физическое лицо произвело несколько безналичных операций, соответствующих условиям участия в Рекламной игре, данное физическое лицо фиксируется в качестве участника игры в списке участников игры (далее - Список Участников) соответствующее количество раз.

К участию в Рекламной игре не допускаются работники организатора и члены комиссии.

9. Состав и размер призового фонда:

№	Наименование приза	Цена за единицу с НДС, руб.	Кол-во, шт.	Общая стоимость с НДС, руб.
1	Сумка дорожная кожаная 42x36x23 см (далее приз-2-го уровня)	2 100 000	50	105 000 000
2	Фотоаппарат Canon EOS 1100D Kit 18-55mm III (далее приз-1-го уровня)	4 800 000	20	96 000 000
3	Путевка на двоих в Хорватию: Ночевок в гостинице: 4. Период заезда: июнь/июнь-июль 2013. Даты: по согласованию с победителем. Вид транспорта: Авиа Маршрут: Минск-Вена-Дубровник-Вена-Минск. Отель: 5* класса люкс Питание: завтраки включены. Трансферы: Минск - Аэропорт Минск - Минск, Дубровник (Аэропорт)-Отель-Дубровник (Аэропорт) Одна экскурсия на выбор. (далее Главный приз)	34 794 200	3	104 382 600
ИТОГО				305 382 600

Сумма призового фонда составляет: **305 382 600** (триста пять миллионов триста восемьдесят две тысячи шестьсот) белорусских рублей.

Призовой фонд формируется Организатором до начала Рекламной игры за счет денежных средств заинтересованного лица ООО «ТиБиДаблюЭй\Лондон».

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыш призов происходит по адресу: г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5.
Даты и время проведения розыгрышей:

№ этапа розыгрыша	Дата	Время	Разыгрываемые призы
1	15 февраля 2013 года	11.30	25 (двадцать пять) призов 2-го уровня 10 (десять) призов 1-го уровня
2	15 апреля 2013 года	11.30	25 (двадцать пять) призов 2-го уровня 10 (десять) призов 1-го уровня 3 (три) Главных приза

10.1. Механика проведения первого этапа розыгрыша призов 1-го уровня и 2-го уровня.

К моменту розыгрыша данные об участниках Рекламной игры формируются каждым банком в Список Участников, с учетом принадлежности транзакции каждому банку. Каждому участнику Игры в Списке Участников присваивается индивидуальный порядковый номер. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Устанавливается поэтапный порядок розыгрыша призового фонда в 1-м этапе розыгрыша:

1. В первую очередь разыгрывается 25 призов 2-го уровня;
2. Во вторую очередь разыгрывается 10 призов 1-го уровня.

Определение выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение приза, происходит путем его формирования справа налево из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого справа разряда выигрышного порядкового номера помещаются в барабан шары с номерами от 0 по первую справа цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый справа разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

Процедура, описанная в предыдущей части, повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный порядковый номер участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

Один и тот же участник игры может получить только один приз в пределах одного этапа розыгрыша призов.

Определение каждого последующего выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение приза, производится последовательно и таким же образом.

Процедура, описанная в предыдущей части, повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный порядковый номер участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

10. 2. Механика проведения второго этапа розыгрыша призов 1-го уровня и 2-го уровня и Главного приза.

Во втором этапе розыгрыша призов 1-го и 2-го уровня и Главного приза принимают участие физические лица, соответствующие п. 8 настоящих правил, независимо от того, выигрывали ли они ранее призы 1-го или 2-го уровней в первом этапе розыгрыша призов.

К моменту розыгрыша данные об участниках Рекламной игры формируются каждым банком в Список Участников, с учетом принадлежности транзакции каждому банку. Каждому участнику Игры в Списке Участников присваивается индивидуальный порядковый номер. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Устанавливается поэтапный порядок розыгрыша призового фонда во 2-м этапе розыгрыша:

1. В первую очередь разыгрывается 25 призов 2-го уровня;
2. Во вторую очередь разыгрывается 10 призов 1-го уровня;
3. В третью очередь разыгрывается 3 Главных приза.

Определение выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение приза 1-ого уровня, 2-ого уровня или Главного приза, происходит путем его формирования справа налево из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого справа разряда выигрышного порядкового номера помещаются в барабан шары с номерами от 0 по первую справа цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

Процедура, описанная в предыдущей части, повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный порядковый номер участника Рекламной игры, имеющего право на приз 1-ого уровня, 2-ого уровня и Главного приза.

Таким же образом выбирается резервный список из 3 (трех) номеров участников Игры, который может использоваться в соответствии с настоящими правилами для определения получателей Главных призов.

11. Срок и способ информирования участника, выигравшего Главный приз, место, порядок и сроки выдачи Главного приза.

Участник Игры, выигравший Главный приз, имеет право: отказаться от приза, отправиться в поездку один, взять с собой в поездку одного совершеннолетнего человека или одного несовершеннолетнего ребенка (с соблюдением законодательства о передвижении детей по территории Республики Беларусь). Получатель Главного приза не вправе передать право на получение Главного приза другому лицу.

Денежная компенсация Главного приза не производится.

Получатель Главного приза уведомляется о выигрыше по телефону и по почте до 22.04.2013 года.

После получения уведомления о выигрыше получатель Главного приза, в случае согласия на его получение, не позднее 01.05.2013 года должен связаться с Организатором по телефону (017) 222-35-87, либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении, в период с 10.00 до 17.00 (кроме выходных и праздничных дней), и предоставить в этот же срок Организатору заявление на получение Главного приза. В заявлении должна содержаться следующая информация:

- согласие на получение Главного приза в полном объеме;
- сведения о получателе Главного приза и о лицах, которые будут его сопровождать в поездке: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;
- подпись получателя Главного приза.

В случае, если получатель Главного приза не предоставил заявление на получение Главного приза до 01.05.2013 года, включительно, либо представил письменный отказ от получения Главного приза, право на Главный приз переходит к первому номеру участника Рекламной Игры из резервного списка. В этом случае участник рекламной игры из резервного списка уведомляется о выигрыше по телефону и по почте не позднее 07.05.2013 года. Резервный получатель Главного приза, в случае согласия на его получение, не позднее 15.05.2013 года должен связаться с Организатором по телефону (017) 222-35-87 либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении в период с 10.00 до 17.00 (кроме выходных и праздничных дней). В остальном процедура аналогична первоначально определенному порядку получения Главного приза.

О дате и месте вручения Главного приза получатель уведомляется Организатором дополнительно по телефону и/или по почте. Организатор не несет никакой ответственности в случае невозможности осуществления получателем Главного приза и/или лицами, его сопровождающими, поездки, в том числе ввиду отсутствия у него и/или лиц, его сопровождающих, документов, необходимых для оформления поездки и др.

Главный приз победитель сможет получить в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5, с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу в период с 01.05.2013 года до 31.05.2013 года при предъявлении победителем документа, удостоверяющего личность – паспорт, уведомительного письма о выигрыше и заявления.

Фактом получения победителем приза является Акт передачи приза, подписанный победителем.

В случае отказа всех победителей (в том числе из резервного списка) от получения Главного приза, неполучения приза в установленные правилами порядке и сроки, либо невыполнения условий его получения приз остается у Организатора и используется по своему усмотрению.

12. Срок и способ информирования участников, выигравших приз 1-го и 2-го уровня, место, порядок и сроки выдачи призов 1-го и 2-го уровня.

После проведения розыгрышей победители уведомляются о выигрышах призов 1-го и 2-го уровня, не позднее 22.02.2013 года по 1 этапу розыгрыша и 22.04.2013 года по 2 этапу розыгрыша по телефону и по почте.

После получения уведомления о выигрыше получатели призов 1-го и 2-го уровней, в случае согласия на их получение, не позднее 04.03.2013 года по 1 этапу розыгрыша и 01.05.2013 года по 2 этапу розыгрыша, должны связаться с Организатором по телефону (017) 222-35-87, либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении, в период с 10.00 до 17.00 (кроме выходных и праздничных дней), и предоставить в этот же срок Организатору заявление на получение приза. В заявлении должна содержаться следующая информация:

- согласие на получение приза в полном объеме;
- сведения о получателе приза: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;
- подпись получателя приза.

Получатель приза не вправе передать право на получение приза другому лицу.
Денежная компенсация стоимости приза не производится.

Призы 1-го и 2-го уровня будут высланы победителям курьерской службой в период с 04.03.2013 года до 31.05.2013 года.

Призы 1-го и 2-го уровня также по договоренности с победителями, будут выдаваться победителям в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5 с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу в период с 04.03.2013 года до 31.05.2013 года.

Для получения призов 1-го и 2-го уровня в офисе Организатора победителям необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность – паспорт. Фактом получения победителем приза является:

– уведомление курьерской службы о получении адресатом посылки/бандероли, переданное Организатору, Акт передачи приза, подписанный победителем — в случае отправки призов с курьером;

– Акт передачи приза, подписанный победителем — в случае получения призов лично в офисе Организатора.

В случае отказа победителя от получения приза, неполучения приза в установленном правилами порядке и сроки либо невыполнения условий его получения призов остается у Организатора и используется по своему усмотрению.

13. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «СБ – Беларусь сегодня» до начала Рекламной игры.

Результаты подлежат опубликованию в газете «СБ – Беларусь сегодня» до 31.05.2013 года.

14. Общие условия Рекламной игры:

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Налогообложение денежных призов производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

15. Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры:

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» (017) 222-35-87 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни.