

УТВЕРЖДАЮ  
И. о. Директора ООО «Яскрава»  
\_\_\_\_\_/Барковская В.В./  
Приказ № 8И от 10.12.2014 г.

## **Правила Рекламной игры «Мечты сбываются с Visa»**

### **1. Сведения об организаторе.**

Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», УНП 191548102 (далее — Организатор), зарегистрировано решением Мингорисполкома от 16 ноября 2011 г. Местонахождение Организатора: 220073, Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 13, к.2.

### **2. Наименование Рекламной игры.**

Настоящая рекламная Игра называется «Мечты сбываются с Visa» (далее по тексту – «Игра» или «рекламная игра»), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – «Правила») с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с Участников Игры платы.

### **3. Территория проведения Рекламной игры.**

Рекламная игра «Мечты сбываются с Visa» проводится на территории Республики Беларусь.

### **4. Срок начала и окончания Рекламной игры.**

Игра проводится в период с 25 декабря 2014 г. по 30 апреля 2015 г. (включая период розыгрыша и вручения призов).

### **5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.**

Председатель:

- Барковская Валентина Владимировна, исполняющая обязанности директора, ООО «Яскрава».

Члены комиссии:

- Фещенко Дмитрий Федорович, директор, ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

- Стельмах Александр Петрович, заместитель директора ООО «Медиа Крама» по правовым вопросам;

- Волков Денис Викторович, специалист по творческим заданиям, ООО «Яскрава»;

- Богданович Тамара Ивановна, специалист отдела продвижения товаров и услуг, ЗАО «Сэлмон-Графикс».

### **6. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра.**

Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей в сети Интернет с использованием банковских платежных карт Visa всех типов, в том числе с использованием бесконтактных банковских платежных карт Visa payWave, ниже перечисленных банков (далее именуемые – «Банки-партнеры»):

1. ЗАО "Альфа-Банк"
2. ОАО "Белагропромбанк"
3. ОАО "АСБ Беларусбанк"
4. ОАО "БНБ-Банк"

5. ОАО "Белгазпромбанк"
6. ОАО "Белинвестбанк"
7. ЗАО "БСБ Банк"
8. ОАО "Банк БелВЭБ"
9. ОАО "БПС-Сбербанк"
10. ЗАО "БТА Банк"
11. ЗАО "Дельта Банк"
12. ОАО "Евроторгинвестбанк"
13. ЗАО "Идея Банк"
14. ЗАО "МТБанк"
15. ОАО "Банк Москва-Минск"
16. ОАО "Паритетбанк"
17. ОАО "ПриорБанк"
18. ЗАО "РРБ-Банк"
19. ОАО "Технобанк"
20. ЗАО "Трастбанк",
21. ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)
22. ЗАО "Цептер Банк"

### **7. Участники рекламной игры.**

Участниками игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

Не является основанием для участия в Игре:

- проведение операций по снятию наличных денежных средств;
- проведение операций по оплате дорожных чеков;
- проведение операций по переводу денежных средств с карточки на карточку;
- проведение операций по погашению кредитов;
- проведение операций по размещению депозитов и оплате банковских комиссий.
- проведение операций, осуществленных в кассах отделений Банков-партнеров.

### **8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.**

Для участия в Игре необходимо в период с 9:00 25 декабря 2014 г. по 25 марта 2015 г. включительно совершить на территории Республики Беларусь, а также за ее пределами и/или посредством сети Интернет, безналичные операции (транзакции) с использованием банковских платежных карт Visa всех типов, в том числе с использованием бесконтактных банковских платежных карт Visa payWave (при их отсутствии - приобрести такие карты) Банков-партнеров, по оплате товаров (работ/услуг) и иных платежей в любой валюте на сумму, эквивалентную 100 000 (сто тысяч) белорусских рублей и более каждый, по курсу соответствующей валюты, установленному Национальным банком Республики Беларусь на дату платежа (транзакции).

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой произведенной держателем карты транзакции отдельно. Порядковые номера транзакциям присваиваются Банками-партнерами в соответствии с настоящими Правилами и зависимости от времени совершения платежа.

В случае если одно физическое лицо произвело несколько безналичных операций (транзакций), соответствующих условиям участия в Рекламной игре, данное физическое лицо фиксируется в качестве участника игры в Списке Участников игры соответствующее количество раз.

В случае если одно физическое лицо произвело безналичную операцию (транзакцию), используя бесконтактную банковскую платежную карту Visa payWave по бесконтактной технологии, соответствующую условиям участия в Рекламной игре, данное физическое лицо фиксируется в качестве Участника игры в Списке Участников игры дважды, т.е. Банками-партнерами присваивается два порядковых номера, соответствующих каждой транзакции Участника, совершенной с использованием бесконтактных банковских платежных карт Visa payWave по бесконтактной технологии.

## 9. Состав и размер призового фонда.

№	Наименование	Ед. изм.	Кол -во	Сумма за 1 ед.	Сумма всего
Призы, участвующие в розыгрыше					
1	Денежный приз в размере 100 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 14 942 529 белорусских рублей	шт.	1	114 942 528	114 942 528
2	Денежный приз в размере 10 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 1 494 253 белорусских рублей	шт.	9	11 494 253	103 448 277
3	Денежный приз в размере 3 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 448 275 белорусских рублей	шт.	30	3 448 275	103 448 275

Призовой фонд игры составляет сумму в размере **321 839 080 (триста двадцать один миллион восемьсот тридцать девять тысяч восемьдесят)** белорусских рублей формируется за счет денежных средств Организатора.

## 10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры.

Всего за время проведения Игры организатором проводится 3 розыгрыша призового фонда.

Розыгрыши призов состоятся по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 13, к.2. в следующие даты и время:

Первый розыгрыш призов состоится 2 февраля 2015 г. в 11.00 по транзакциям, совершенным участниками в период с 9:00 25 декабря 2014 г. по 24 января 2015 г. включительно.

Второй розыгрыш призов состоится 3 марта 2015 г. в 11.00 по транзакциям, совершенным участниками в период с 9:00 25 января по 24 февраля 2015 г. включительно.

Третий розыгрыш призов состоится 1 апреля 2015 г. в 11.00 по транзакциям, совершенным участниками в период с 9:00 25 февраля по 25 марта 2015 г. включительно.

## 11. Розыгрыш призов.

До начала каждого из розыгрышей Организатором формируется список из уникальных порядковых номеров, присвоенных всем транзакциям Банков-партнеров согласно следующей очередности (Далее по тексту – «Массив»):

1. ЗАО "Альфа-Банк"
2. ОАО "Белагропромбанк"
3. ОАО "АСБ Беларусбанк"
4. ОАО "БНБ-Банк"

5. ОАО "Белгазпромбанк"
6. ОАО "Белинвестбанк"
7. ЗАО "БСБ Банк"
8. ОАО "Банк БелВЭБ"
9. ОАО "БПС-Сбербанк"
10. ЗАО "БТА Банк"
11. ЗАО "Дельта Банк"
12. ОАО "Евроторгинвестбанк"
13. ЗАО "Идея Банк"
14. ЗАО "МТБанк"
15. ОАО "Банк Москва-Минск"
16. ОАО "Паритетбанк"
17. ОАО "ПриорБанк"
18. ЗАО "РРБ-Банк"
19. ОАО "Технобанк"
20. ЗАО "Трастбанк",
21. ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)
22. ЗАО "Цептер Банк"

Для проведения каждого розыгрыша призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

За ходом каждого розыгрыша призов следит комиссия по проведению Игры. Итоги каждого розыгрыша призов Игры фиксируются в Протоколе Комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышных номеров получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера транзакций в Массиве. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Массиве и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Массиве.

В розыгрышах будут разыграны следующие призы в указанной последовательности:

Первый розыгрыш:

- 1) 3 (три) приза- денежный приз в размере 10 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 1 494 253 белорусских рублей;
- 2) 10 (десять) призов- денежный приз в размере 3 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 448 275 белорусских рублей.

Второй розыгрыш:

- 1) 3 (три) приза- денежный приз в размере 10 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 1 494 253 белорусских рублей;
- 2) 10 (десять) призов- денежный приз в размере 3 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 448 275 белорусских рублей.

Третий розыгрыш:

- 1) 1 (один) приз- денежный приз в размере 100 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 14 942 529 белорусских рублей;

2) 3 (три) приза- денежный приз в размере 10 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 1 494 253 белорусских рублей;

3) 10 (десять) призов- денежный приз в размере 3 000 000 белорусских рублей+ денежный приз в размере 448 275 белорусских рублей.

## **12. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки перечисления денежных призов.**

12.1. Победители первого розыгрыша будут уведомлены о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону не позднее 16 февраля 2015 г.

Победители второго розыгрыша будут уведомлены о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону не позднее 17 марта 2015 г.

Победители третьего розыгрыша будут уведомлены о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону не позднее 15 апреля 2015 г.

12.2. Организатор в срок до 15 апреля 2015г. отправляет по почте либо вручает лично Победителю Заявление-согласие на получение денежного приза. Перечисление денежных призов осуществляется на основании заполненного и подписанного Победителем Заявления- согласия.

12.3. В срок до 20 апреля 2015г. Победитель обязан явиться по адресу 220073, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 13, к. 2, предъявить оригинал и предоставить копию паспорта (вида на жительство), страницы 30, 31, 32 и прописка, и подписанное Заявление-согласие. Либо в тот же срок направить почтой на вышеуказанный адрес копию паспорта (вида на жительство) страницы 30, 31, 32 и прописка и подписанное Заявление-согласие.

12.4. В случае, если счет клиента закрыт на момент перечисления приза, Победитель обязан в Заявлении-согласии указать иные реквизиты банковских платежных карт Visa всех типов, в том числе бесконтактных банковских платежных карт Visa payWave, на которые Организатор перечислит денежный приз.

12.5. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Игры.

Удержание с Победителей Игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент перечисления денежного приза.

## **12.6. Перечисление денежных призов производится за вычетом суммы подоходного налога, начисленного и удержанного Организатором в соответствии с п. 12.5 настоящих Правил.**

Перечисление денежных призов по итогам всех розыгрышей осуществляется не позднее 30 апреля 2015 г.

12.7. В случае отказа Победителя от получения денежного приза, не выполнения Победителем требований правил, или не предоставления необходимых подтверждающих документов, указанных в п. 12.2 и 12.3 настоящих правил в установленные сроки и в установленном порядке, Победитель теряет право на получение денежного приза, и денежный приз данного Победителя остается в распоряжении Организатора.

12.8. Победители Игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения призов.

13. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в Игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках Игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в целях проведения Рекламной игры.

Все права, в т.ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

**14. Наименование печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.**

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

Результаты подлежат опубликованию в газете «Звезда» не позднее 12 апреля 2015 г.

#### **15. Общие условия Рекламной игры.**

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, а также обязуется выполнять все требования законодательства, вытекающие из участия в Игре и/или связанные с получением призов.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

Во избежание сомнений, компания Visa International Service Association и любые ее аффилированные лица не являются Организатором, не принимают участия в розыгрыше и/или вручении призов, а также определении Победителей, и не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям участников Рекламной игры.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» 8-029-196-17-16 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, а также на сайте [www.visa.com.by](http://www.visa.com.by)