

# Банк.НОТЕ

№1 (76), январь 2015

Виктор Бабарико:  
«Шторм не страшен,  
если правильно  
поставить паруса»

«Спящая красавица»  
вернулась в Беларусь



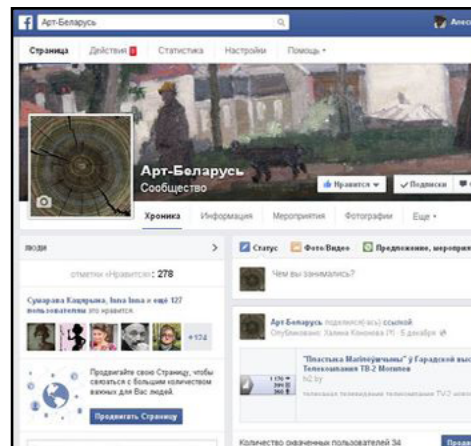
Как юбилейный ГОД  
ВСТРЕТИШЬ...



Как юбилейный год встретишь... . 6



«Спящая красавица» вернулась в Беларусь ..... 8



Истории с продолжением: сайты проектов «Арт-Беларусь» и «Теарт» ..... 11

## В номере:

Виктор Бабарико: «Шторм не страшен, если правильно поставить паруса» .3	
Знак качества от Commerzbank AG .....9	
Глава Белгазпромбанка признан меценатом года..... 10	
Истории с продолжением: «Офис мечты» ..... 12	
Истории с продолжением: «Большие возможности»..... 14	
От мобильного приложения к электронному облаку..... 16	
Реинжиниринг в действии: декабрь..... 18	
Профком: итоги пятилетки. .... 19	
«Биржа идей»: направлено на реализацию!..... 20	
Bank Academy: семинары-2014..... 24	
«Среда развития»: мастерская переговорных поединков..... 26	
Наша победа. Моя история..... 31	



Сколько стоит «3D-овца»? ..... 22



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал  
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE  
№1 (76), январь 2015 г.

Редактор — Павел КАНАШ  
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,  
г. Минск, ул. Домбровская, 9,  
каб. 1304.2

Тел/факс (017) 229-16-54,  
e-mail: kanash@bgpb.by



«Шанс»: с правом на надежду ... 28

Декабрь – традиционное время подведения итогов. Чтобы поговорить о результатах прошедшего года и планах на грядущий, мы встретились с председателем правления Белгазпромбанка Виктором БАБАРИКО.



**Виктор Бабарико:**  
**«Шторм не страшен, если правильно поставить паруса»**

– Виктор Дмитриевич, каким был для банка уходящий год?

– Концовка года выдалась необычайно сложной, поэтому я бы дождался 1 января, прежде чем окончательно сказать, каким этот год был для Белгазпромбанка. В целом можно назвать 2014-й годом яркого публичного обозначения смены эпох и формаций. Это чувствуется во всем и повсюду – и в экономической жизни, и в политической, и с точки зрения новых технологий. Мы видим признаки глобальных изменений, которые не всегда проходят безболезненно, но затрагивают всех, и нас в том числе. И так как это, образно говоря, тектонические сдвиги, то 2014-й, наверное, можно назвать годом начала новой эпохи.

– А какой, по-вашему, будет эта эпоха?

– Я придерживаюсь той точки зрения, что она будет лучшей, чем предыдущая, более интересной и однозначно в пользу человека.

– И все же, возвращаясь от глобальных трендов к локальным, банковским, результатам...

– Если приземлиться, как кажуць беларусы, «на глебу», то, по моим ощущениям, это был в целом удачный для нашего банка год, собственно, такой, каким мы его себе спланировали. Может, разве что, для этого пришлось чуть-чуть больше поработать.

Мы имеем хороший результат по выполнению годового плана, есть высокая вероятность того, что мы его выполним и даже слегка перевыполним. Но даже если чуть не дотянем в силу сегодняшних объективных причин, надеюсь, наши акционеры, Совет директоров, разрешат нам довести задуманное до конца в первом квартале 2015 года.

Я рад, что в завершающемся году Белгазпромбанк приобрел новых крупных клиентов, среди которых такие предприятия, как «Бабушкина крынка», «Гомельское ПО «Кристалл», «Белкабельоптик», «Патио» и другие. Но не меньше (если не больше) гордимся мы теми клиентами, которые за последние годы вместе с нами «выросли» из среднего бизнеса в крупный, продемонстрировав завидные темпы увеличения. Например, компании «Драйвмоторс», «Фелокт-сервис», «ТД Инструменткомплект». Их успех позиционирует нас как банк развития, банк, который помогает бизнесу расти.

– Был ли отмечен 2014 год – как вы на-

звали его, год начала новой эпохи, – некими знаковыми тенденциями в жизни банка?

– Лично мне он запомнился тем, что наконец-то стали видимыми результаты работы, которую мы проводили раньше по многим направлениям.

Если брать работу с акционерами, то нельзя не упомянуть о принятом в октябре на Совете директоров решении о поддержке Белгазпромбанка 150 миллионами долларов за счет субординированных депозитов. Считаю, что это очень существенное и знаковое событие, можно сказать, выражение высокого доверия персонально к менеджменту и сотрудникам банка.

Если говорить с сегменте бизнеса, то очень много в 2014 году наши партнеры награждали Белгазпромбанк знаками отличия: за качественную работу, за поддержку клиентов. И это здорово! На самом деле рост клиентской базы и доверия с их стороны значителен. И если мы даже чего-то не учли при планировании своей деятельности, то сделали все, чтобы уже скорректированные планы были выполнены. Другими словами, штормило, но мы в этом шторме сумели правильно поставить паруса и вылавливать!

Третье направление – появление у Белгазпромбанка наград в сфере информационных технологий. Недавно узнал, что рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило нам очень хороший рейтинг за интернет-банкинг. Это важно и ценно, поскольку свое будущее мы однозначно связываем с IT и новыми продуктами в этой области.

Следующее направление – это внешняя среда. 2014-й был годом, когда удивительным образом реализовались наши спецпроекты, получившие колоссальное признание и даже сформировавшие образ банка в социальной сфере раньше, чем в профессиональной. Мы еще не успели выйти на территорию Евросоюза со своими банковскими продуктами, но уже наделали шуму с социальными проектами. Имею в виду прошедшую в Литве выставку «Художники Парижской школы – уроженцы Беларуси». Я был поражен не столько реакцией журналистов и профессионалов – после минской выставки она была предсказуема, сколько потенциальных литовских клиентов и партнеров, которые знают и уважают Белгазпромбанк, еще не попробовав наших услуг, понимают, КТО мы.

Так постепенно начинает формироваться положительный образ банка на территории Евросоюза. Мы сделали это благодаря правильным социальным проектам и готовы подтвердить сложившийся имидж своей профессиональной деятельностью.

– Какое подразделение банка проявило себя в минувшем году наиболее ярко? Можно ли выделить кого-то особенно?

– Стараюсь никогда не выделять какой-то из отделов или управлений. В Белгазпромбанке мы отказались от терминов «зарабатывающее» и «незарабатывающее» подразделение. Ведь в командной игре очень сложно сказать, чья заслуга в выигрыше. Человека, который забил победный гол, или вратаря, не пропустившего ни одного мяча? Конечно, слава чаще всего достается тем, кто забивает голы. Но для того, чтобы ты забил, кто-то должен не пропустить, кто-то – дать тебе пас, а кто-то – отвлекать других, кто мог бы тебе помешать. Поэтому я считаю, коль скоро 2014-й был успешным, то это наш ОБЩИЙ успех. Единственно верная философия для командной игры – «Выигрывает команда, а проигрывает тренер». Это тяжело для меня как руководителя, но это правильно.

– А если бы вы могли подбирать сотрудников банка из числа сказочных персонажей, то кого бы пригласили?

– Наверное, я хотел бы иметь в команде тех, кто умеет работать и договариваться, находить компромисс и направлять стихии. Водную, например – так что позвал бы духов воды. Также духов земли и леса, потому что, считаю, надо договариваться с природой. Безусловно, нужны домовые – как без домовенка в доме?! Ну и, конечно, понадобились бы духи, распоряжающиеся возможностью получать богатство. Подчеркиваю: духи, а не боги. В этом плане мне близок цивилизационный подход Китая – великой и древней страны, тем не менее, не давшей миру богов. Они дали философов. А философ – это тот, кто умеет договариваться, познает мир и понимает, как и что можно использовать.

– О чем-то, чего не удалось совершить в 2014 году, жалеете?

– Конечно! Я очень жалею о малой скорости осознанных изменений, которые мы могли бы совершать. Понимание того, куда и как будет развиваться современный мир, мы сформулировали в нашем банке года 3-4 назад, и еще

тогда говорили: «надо искать выходы на внешние рынки», «надо развивать новые технологические продукты, которые опираются на информационные технологии». Но за прошедшие три года мы мало совершили реальных шагов. И лишь когда по отдельным направлениям новизна продукта исчезла, когда весь мир, образно говоря, стал беременным (а мы-то «сдали тест» раньше и понимали, что наступает эпоха глобальных перемен, пока большинство этого не видело), именно тогда мы окончательно созрели, чтобы сделать серьезный шаг вперед по выводу на рынок новых продуктов. И мне очень хочется, чтобы наступающий 2015 год стал годом внедрения – то есть чтобы мы отговорили и начали действовать.

– Помимо того, что 2015-й станет годом внедрения, он еще будет годом 25-летия Белгазпромбанка... Серьезная дата, к празднованию которой требуется серьезная подготовка. Скажите, рядовые сотрудники банка – не менеджеры и не члены оргкомитета – каким-то образом смогут поучаствовать в разработке программы мероприятия?

– Еще на начальной стадии обсуждения мы подумали: а может, поменять философию подготовки и проведения этого праздника? Дать возможность нашим собственным сотрудникам составить конкуренцию профессиональным организаторам, не знающим банка. Мы решили, почему бы не устроить конкурс идей и предложений, чтобы сами сотрудники поучаствовали в создании дебютной концепции – через Биржу идей, еще где-то. У нас ведь есть куча потрясающих и на самом деле креативных работников, которые это могут сделать, и их хорошая задумка обязательно получит достойную награду.

При помощи нашего 25-летия мы хотим еще раз показать людям, что мы – часть великолепного коллектива, организации, которая обладает авторитетом, в которой классно работать, и это ощущение на самом деле никто, кроме сотрудников, не сможет так передать. А еще – хотим доставить радость и удовольствие своим коллегам. Говорю, может быть, крамольную вещь: не представители власти, не чиновники контролирующего органа, не гости, а МЫ – именинники. Меня всегда потрясло в жизни, когда юбилар наутро просыпается и говорит: «Ну, слава Богу, день рождения закончился, теперь можно отдохнуть!». Да нет же, все с точностью до наоборот нужно делать! Это

наш с вами день рождения, и все надо сделать так, чтобы НАМ на нем было хорошо.

– Кроме 25-летия, минских сотрудников банка ждет еще и переезд в новое здание...

– Да. Мы должны были въехать в эту красивую высотку на улице Припыцкогэ еще в 2014-м. Я сам недавно прошелся по стройке, разговаривал с представителями треста. Обещают все завершить к маю. И я очень надеюсь, что они этот срок выдержат.

– Вы уже были в своем новом рабочем кабинете?

– Да, я даже в него заходил, когда еще стен не было – только плиты перекрытий. В принципе, вид из окна будет не новый, похожий на вид из моего нынешнего кабинета, однако перспектива, конечно, шире.

– Давайте поговорим о проекте «Арт-Беларусь»: какими новыми приобретениями хотелось бы пополнить корпоративную коллекцию в 2015 году?

– Первый этап – формирование костяка коллекции – успешно завершен, во многом благодаря нашим партнерам. В этот период покупалось многое из того, что просто нравилось, но и оно в итоге оказалось хорошим и востребованным. Сейчас мне бы очень хотелось, чтобы мы подошли к дальнейшей фазе формирования коллекции более профессионально, то есть создали экспертный совет, в котором будут присутствовать искусствоведы, которые дадут нам свои рекомендации. Хотелось бы, чтобы мы приобрели то, чего на самом деле не хватает Беларуси, но это было бы уже не личное пристрастие председателя правления банка, а выверенное, продуманное и правильное решение с точки зрения профессионально реализуемого проекта.

Хотя... Есть две работы, которые, если когда-нибудь удастся, нам хотелось бы приобрести. Одну из них я точно знаю – это картина Марка Шагала «Ночь» (1943 г.), первый холст, на котором мы проиграли, но научились работать с аукционами. Что касается второй работы, я считаю, не до конца ярко представлено в нашей коллекции творчество Хаима Сутина, а именно его экспрессивно-изогнутые измененные пространственные вещи, типа домов, деревьев. Красного Сутина, яркого, экспрессивного, противоречивого – мне кажется, такой картины не хватает у нас в коллекции.

– Виктор Дмитриевич, что бы вы пожелали сотрудникам Белгазпромбанка накануне Нового года? Может быть, исходя из предстоящих целей банка?

– В любое другое время, наверное, попытался бы так сделать, но под Новый год не хочу желать людям чего-то с точки зрения работы. Часто говорю крамольную вещь в устах менеджера, но считаю, что это все-таки правильно. Мы проводим на работе большую часть своей жизни. Работа дает нам то, что позволяет меньшую часть, к тому же оторванную сном, проводить в свое удовольствие. Наша жизнь условно разделена на три сегмента: как минимум 8 часов работы, 7-8 часов необходимого восстановления и дай бог если 8 часов – это то, ради чего мы, собственно, живем. Так вот я хочу пожелать нам всем – сотрудникам Белгазпромбанка – во всех этих трех частях нашей жизни некой абсолютной согласованности и гармонии. Мне кажется, счастливым человек становится, когда переход из одного 24-часового состояния в другое все время сопровождается удовольствием. Т.е. мы просыпаемся, идем на работу – не как на каторгу, а с чувством радости и удовольствия. Следующий переход – с работы домой – тоже сопровождается радостью. Не потому, что покидаем то, что нам не нравится, а потому, что идем туда, где нам будет тоже хорошо. И третий переход – из состояния внутренней гармонии, когда мы – не важно, с семьей, друзьями или книгой – ложимся спать и отдыхаем без кошмаров и с удовольствием...

Беседовал Владислав ХИЛЬКЕВИЧ

# Как юбилейный год встретишь...

20 декабря 1699 года русский царь Петр I своим указом перенес празднование Нового года в России с 1 сентября на 1 января. 315 лет спустя в этот же день (20 декабря) сотрудники Белгазпромбанка отмечали главный зимний праздник с особым размахом – в крупнейшем культурно-спортивном комплексе страны «Минск-Арена».

Кстати, праздновать Новый год в первый день января белорусы начали намного раньше своих восточных соседей, еще в 1364-м (т.е. 650 лет назад!), так что соответствующий опыт, как говорится, накоплен.

Да и у Белгазпромбанка этот новогодний корпоратив был далеко не первым – 24-м. А следующий и вовсе станет юбилейным. Об этом говорило руководство банка со сцены, эту же тему обсуждали гости за столиками, время от времени поднимая свои бокалы за здоровье и благополучие.

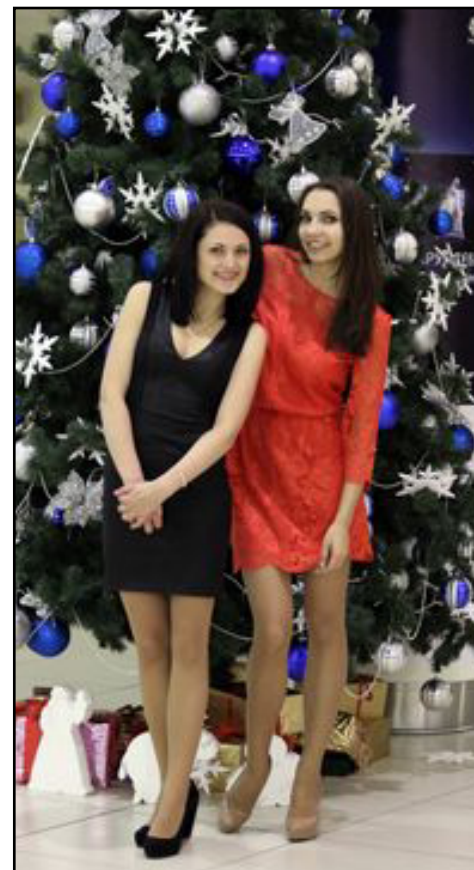


И тосты сопровождалось делом: в ходе праздника состоялся аукцион лучших поделок-символов наступающего года — легендарных «3D-овец», а вырученные деньги, около 61 миллиона рублей, тут же были перечислены в благотворительный фонд помощи детям «Шанс».





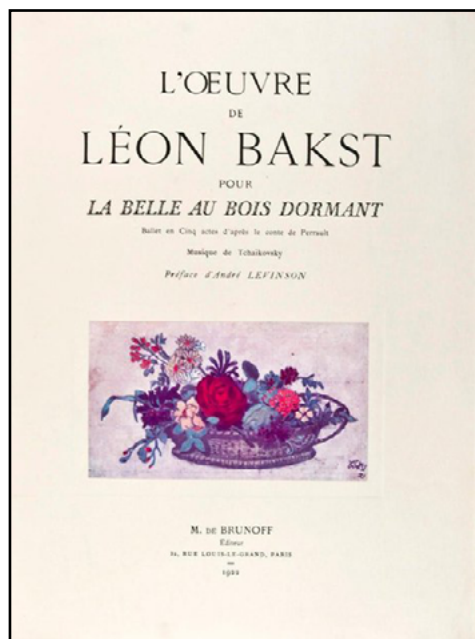
Если не помочь всем, то хотя бы сделать удобнее жизнь большинства клиентов банка призвана Биржа идей, и первое предложение, получив на празднике маленького “Оскара” (на фото слева), уже отправилось на реализацию.



А сами сотрудники Белгазпромбанка тем временем отправились на танцпол, где под музыку групп “Без Билета”, “Gabriel K” и “One Hell Thing” отплясывали до упаду...

С Новым годом, коллеги!

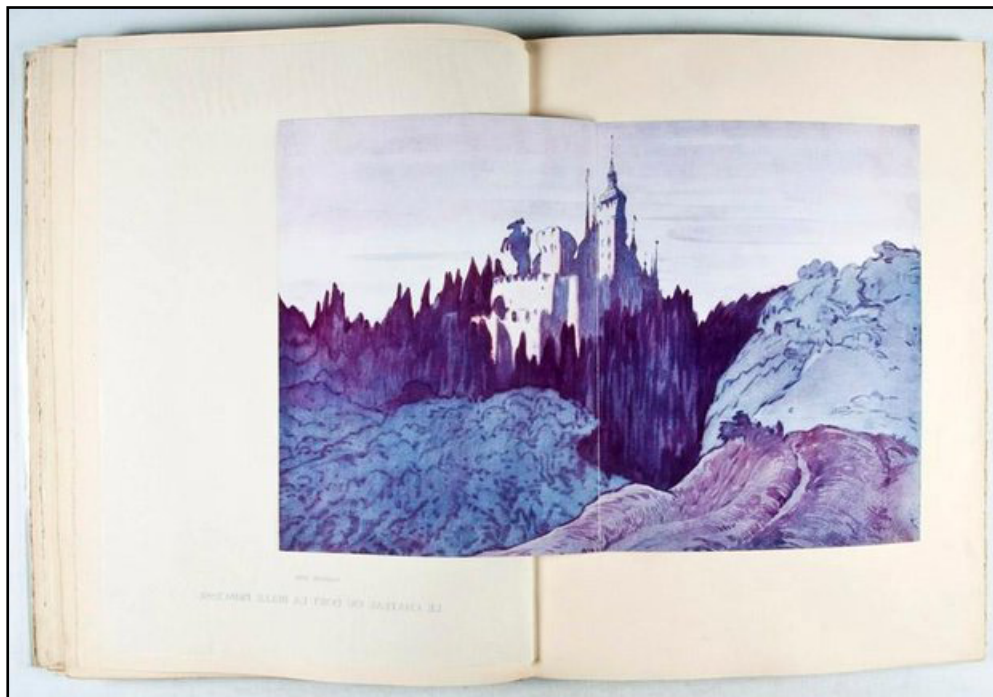
# «Спящая красавица» вернулась в Беларусь



Белгазпромбанк продолжает реализацию корпоративного проекта «Арт-Беларусь», одна из задач которого – возвращение в нашу страну культурных ценностей. В очередной раз банк обратился к творчеству великого театрального художника Леона Бакста, родившегося в Гродно в 1866 году. У частного коллекционера был приобретен альбом графических шедевров мастера «Произведения Леона Бакста для балета «Спящая красавица».

Фолиант, изданный тиражом в 500 экземпляров, не только является библиографической редкостью, но и имеет безусловную художественную ценность. В нем 54 цветных оттиска (хромотипии) с театральными эскизами Бакста, а также литография Пабло Пикассо «Портрет Леона Бакста». Экземпляр, находящийся теперь в собственности Белгазпромбанка, подписан лично Бакстом.

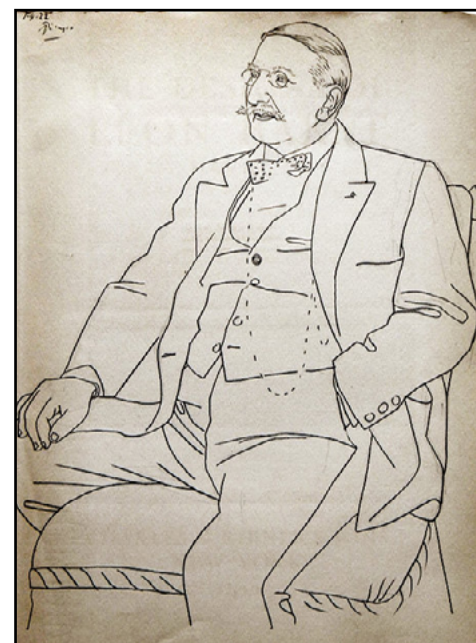
Альбом произведений Леона Бакста для балета «Спящая красавица» был издан в 1922 году в Париже, через год после триумфальной постановки этого балета Петра Чайковского театральной группой Сергея Дягилева.



Постановка должна была продемонстрировать Европе образец классической петербургской балетной школы, для чего была воссоздана хореография легендарного Мариуса Петипа. Это был последний опыт совместного сотрудничества Дягилева и Бакста, принесшего русскому балету всемирное признание.



Белгазпромбанк приобрел альбом в рамках корпоративного проекта «Арт-Беларусь», одна из задач которого – возвращение в нашу страну культурных ценностей. Теперь покорившие Европу эскизы костюмов и декораций Леона Бакста, созданные для балета «Спящая красавица», вернулись на родину своего создателя и находятся в корпоративной коллекции Белгазпромбанка.



Литография Пикассо



# Знак качества от Commerzbank AG

Белгазпромбанк удостоен престижной награды за высокий уровень качества международных расчетов «STP Award 2013, Excellent quality in the delivery of commercial payments and financial institutions transfers». Крупнейший европейский банк Commerzbank AG Frankfurt am Main по итогам года выделяет и награждает банки-корреспонденты, которые показали самый высокий процент платежей, не требующих ручной обработки при исполнении международных коммерческих платежей и межбанковских переводов.

Возможность автоматической обработки платежей является основным источником снижения их стоимости и важным преимуществом в высококонкурентной банковской среде.

– За прошлый год мы получили более 10 тысяч платежей с вашей стороны, – отметил в ходе церемонии награждения глава представительства Commerzbank AG в Республике Беларусь Ховсеп ВОСКАНЯН. – Тем самым вы обеспечили себе место в ряду самых активных банков Республики Беларусь, которые работают через Commerzbank AG. Это отличный результат! Высокий уровень нашего сотрудничества особенно ценен в условиях сложной макроэкономической и геополитической ситуации.

– Наше сотрудничество в области международных расчетов с Commerzbank AG длится практически 20 лет, – добавила начальник центра расчетов Белгазпромбанка Ирина СИЛЬКЕВИЧ. – За это время Commerzbank AG четырежды отмечал высокое качество платежей, получаемых от ОАО «Белгазпромбанк», и все это на фоне значительного роста количества платежей. Для нас каждая такая награда – это как знак качества нашего труда!



Глава Представительства Commerzbank AG в Республике Беларусь Ховсеп Восканян передает награду начальнику центра расчетов Белгазпромбанка Ирине Силькевич



# Истории с продолжением: глава Белгазпромбанка признан меценатом года

Подводя итоги уходящего года, газета «Наша нiва» традиционно составляет рейтинг персон, оказавших заметное влияние на различные сферы нашей жизни. В номинации «Меценат года», по версии издания, лидерство принадлежит председателю правления Белгазпромбанка Виктору Бабарико.

«Одним из наиболее заметных явлений в культурной жизни страны в 2014 году стала грандиозная выставка «Десять веков искусства Беларуси», которую с марта по июль принимал Национальный художественный музей», — пишет издание, подчеркивая, что это мероприятие не состоялось бы без помощи главы Белгазпромбанка. — «Банк поддерживает историко-культурный проект «Арт-Беларусь», и это хороший пример для других богатых и влиятельных людей страны».

Среди персон года, по версии «НН», писатели Рыгор Бородулин и Геннадий Буравкин, спортсменка Дарья Домрачева, музыкант Сергей Михалок и другие.



Как мы писали в августовском «Банк.NOTE», на закрытии выставки «Десять веков искусства Беларуси» Виктор Бабарико заявил, что белорусам есть чем гордиться, и прошедшая экспозиция стала лишним тому подтверждением

# Истории с продолжением: сайты «Арт-Беларусь» и «Теарт»

После закрытия выставки «Десять веков искусства Беларуси» ресурс artbelarus.by расширил свою концепцию до сайта национально-историко-культурологического проекта «Арт-Беларусь» и был дополнен информацией об основных проектах Белгазпромбанка в сфере искусства и коллекционирования.

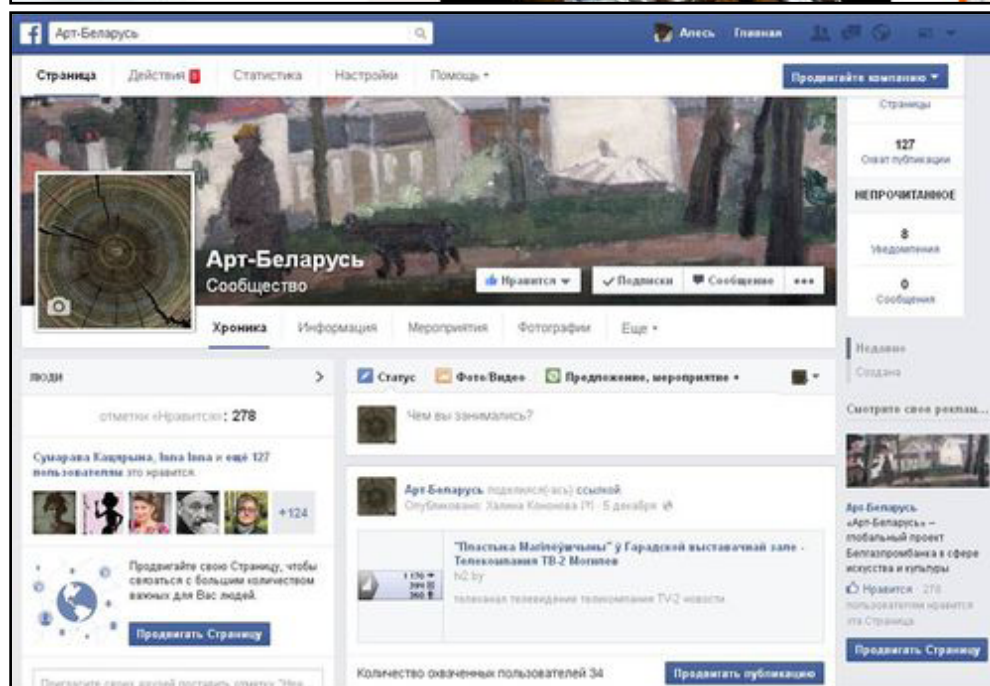
По словам ведущего специалиста отдела организации и сопровождения рекламной деятельности Алеся СУХОДОВОЛА, в 2015 году планируется провести функциональный апгрейд ресурса, наделив его некоторыми свойствами социальной сети. Пользователи получат возможность регистрироваться и наполнять галерею проекта экспонатами, а также добавлять сведения о новых художниках. Таким образом, вокруг ресурса сформируется интернет-сообщество, состоящее из коллекционеров, художников, представителей художественных институций, искусствоведов, журналистов, критиков и просто ценителей. Благодаря пользовательскому вкладу сайт будет:

- аккумулировать уже опубликованную в интернете информацию о белорусском искусстве;
- выявлять неизвестные артефакты, находящиеся вне музейных собраний и на территории иных государств (что является одной из задач корпоративного проекта «Арт-Беларусь»).

Ресурс artbelarus.by призван стать самым посещаемым сайтом по белорусскому искусству в интернете.

\*\*\*

В 2013 году версия сайта teart.by, разработанная компанией Astronim, попала в число победителей интернет-премии ТИБО-2013. Однако организаторы фестиваля ТЕАРТ – Белгазпромбанк и «АРТ-Корпорейшн» – решили не останавливаться на достигнутом. Было решено разработать еще более функциональный ресурс, который бы соот-



**Модернизация сайта artbelarus.by предполагает возможность автоматически подгружать добавленные экспонаты на страницу проекта в Facebook**

ветствовал растущим масштабам мероприятия. Новая версия сайта teart.by была запущена в сентябре 2014 года в преддверии четвертого ТЕАРТа. Ее разработчиком стала компания Dew Point. Основное неудобство при эксплуатации старой версии сайта teart.by было связано с его жесткой структурой, привязанной к одной из прошлогодних концепций фестиваля. Стояла задача разработать более универсальный ресурс, который бы реагировал на изменения в ежегодной концепции фестиваля и

представлял собой активную информационную площадку на протяжении всего года, а не только в фестивальные дни.

Кроме усовершенствования системы представления информации на сайте, основным новшеством обновленного teart.by стала интегрированная система бронирования и продажи билетов. Дизайн сайта заиграл обилием мультимедийного контента. Появились такие разделы сайта, как «Площадки» с картой основных сцен фестиваля, и «Архив».

# Истории с продолжением: «Офис мечты»

Одной из самых горячих и востребованных тем, которые освещались в «Bank.NOTE»-2014, стало строительство «Офиса мечты». На каком этапе оно сейчас? Все ли планы остаются в силе? Каковы итоги года для управления делами? Небольшой постскриптум к уже опубликованным материалам дали начальник управления делами Алексей КОХАНОВСКИЙ, его заместитель Галина КОРЕБО и начальник отдела инженерно-технического сопровождения инвестиционных проектов в области недвижимости Андрей ТИХАНОВИЧ.

– Завершены работы по закрытию теплового контура нового здания головного офиса Белгазпромбанка, пятого января в него будет подано тепло. После прогрева и просушки здания его строительство перейдет в завершающую стадию – чистовую отделку. Несмотря на то, что проектом предусмотрены довольно сложные и трудоемкие, насыщенные дизайнерскими элементами отделочные работы, требующие достаточно высокой квалификации от исполнительского состава подрядчика, сроки ввода здания в эксплуатацию – прежние.

К сожалению, с самого начала и на протяжении всего строительства объекта самым «проблемным звеном» остается проектная организация – разработчик реализуемого проекта, неудовлетворительная работа которого оказывала и продолжает оказывать значительное влияние на затягивание сроков выполнения тех или иных, как правило, технологически увязанных друг с другом этапов строительно-монтажных работ. Именно из-за проектировщика у нас была задержка с подачей тепла в существующее здание банка, которое в 2014 году было перезапитано по теплу через тепlopункт нового здания. Только благодаря энергичным усилиям прежде всего начальника отдела главного энер-

Крупным планом — содержание | все статьи рубрики —

Белгазпромбанк  
Энергия твоего будущего!

№873 октябрь '14

## Офис мечты: спрашивали — отвечаем

Не за горами тот час, когда гостеприимно распахнет свои двери новое здание головного офиса. В преддверии этого события у наших коллег накопилась масса вопросов о том, какова будет наша жизнь и работа на новом месте.



Витя Гринько, Андрей Мит, Юрий Савин, Витя Акулиничев, Витя Филиппов, Тимофей Тихонович, Игорь Сидоренко, Тим Филатов, Александр...

гетика Александра Домаркова, который выполнил вместо проектировщика необходимые действия по координации разработки и согласования проектной документации, в здание было подано тепло.

Витебская областная дирекция – там все идет по плану. Коробка здания фактически закончена. Проложены все наружные инженерные коммуникации. Начаты работы по благоустройству прилегающей территории (сейчас они вре-

В центре внимания — содержание | все статьи рубрики —

Белгазпромбанк  
Энергия твоего будущего!

№971 август '14

## Бриллианты на проспекте Строителей

Монета из серебра 925-й пробы весом 24,5 грамма, инкрустированная бриллиантовыми вставками, в торжественной обстановке была заложена в фундамент нового здания Витебской областной дирекции ОАО «Белгазпромбанк».



Так будет выглядеть новое здание Витебской областной дирекции Белгазпромбанка.

Уже летом следующего года на проспекте Строителей вырастет современное 4-этажное здание Витебской областной дирекции Белгазпромбанка площадью почти в 2 000 квадратных метров, которое станет украшением общественно-делового центра города. Также банк позаботился и об удобстве горожан – вдоль строительной площадки уже оборудованы парковки на 86 машиномест, которыми будут пользоваться сотрудники и клиенты банка, а также посетители соседних культурно-развлекательных заведений.

Витя Гринько, Андрей Мит, Юрий Савин, Витя Акулиничев, Витя Филиппов, Тимофей Тихонович, Игорь Сидоренко, Тим Филатов, Александр...



менно приостановлены из-за неблагоприятного периода времени). К работе подключился подрядчик, который занимается остеклением здания, закрытием контура, прокладкой внутренних инженерных сетей. После закрытия теплового контура и подачи тепла начнется внутренняя отделка. Срывов быть не должно, и в июне строительство будет завершено.

Строительство Слонимского ЦБУ (на фото) закончено, здание введено в эксплуатацию. На прошлой неделе завезли мебель, а на этой сотрудники ЦБУ уже переезжают в новое здание!



Строительство Пинского ЦБУ (на фото) находится в завершающей стадии. Практически все общестроительные работы, включая благоустройство, близки к окончанию. Осталось провести относительно небольшую внутреннюю финишную отделку.

Это здание находится в историческом центре Пинска и считается историко-культурной ценностью. Поэтому для ввода объекта в эксплуатацию необходимо еще заключение Министерства культуры, получение которого ожидается в январе. К сожалению, эту бюрократическую проформу нам никак не обойти, но ЦБУ в Пинске в новом здании заработает по расписанию.

В этом году проектировалось очередное здание центра банковских услуг – в Речице (см. иллюстрацию слева). Сейчас проектирование находится на завершающей стадии.

Здание интересное, в стиле «хай-тек», и в общих чертах повторяет эллипсоподобные контуры фасада здания Гомельской областной дирекции.

Внутреннее планировочное пространство ЦБУ рационально разграничено на рабочие и репрезентативные зоны, предусмотрена отдельная клиентская зона, сконцентрированная в одном месте.

Возможно, в будущем мы сможем использовать этот проект в качестве повторно применяемого для строительства ЦБУ.

Можно уверенно сказать, что все подразделения, входящие в состав управления делами, в уходящем году работали хорошо. Год выдался напряженный, но завершаем мы его достойно.



# Истории с продолжением: «Большие возможности»

В начале 2014 года стартовала программа повышения класса платежной карточки «Большие возможности», ориентированная на владельцев зарплатных карточек банка. Подробнее об этом в мартовском номере «Банк.NOTE» нам рассказывал заместитель начальника управления банковских карт Дмитрий Фурс. Программа дает возможность бесплатно повысить статус действующей зарплатной карты до уровня Gold (или бесконтактной карты Gold).



Подвести предварительные итоги «Больших возможностей» за 2014 год мы попросили экономиста 1 категории группы внедрения и поддержки продуктов управления банковских карт Юлию ЮРЧЕНКО:

– Основная цель программы – стимулирование роста доли безналичных операций с использованием банковских платежных карточек. Вместе с тем стоит отметить, что программа «Большие возможности» позволила банку сформировать у клиентов привычку использовать зарплатную карту в качестве основного средства расчетов. Клиенты на собственном опыте убедились, насколько это удобно, безопасно, и что самое главное – позволяет сэкономить массу времени. Говорить об итогах программы «Большие возможности» пока не стоит потому, что она носит бессрочный характер и позволяет клиентам банка, которым не удалось получить новую зарплатную карту Gold с большими возможностями, все же получить ее в следующем периоде, выполнив простые условия программы.

## СПРАВКА «Банк.NOTE»:

Класс карты, которую можно получить	MasterCard Gold EMV/ Visa Gold EMV*	MasterCard Gold PayPass/ Visa Gold PayWave*	Visa Platinum EMV**
Класс существующей карты			
Maestro/Visa Electron,  MasterCard Standard/ Visa Classic	Доля безналичных операций по счету в течение анализируемого периода времени должна составлять не менее 50%, минимальная сумма безналичных операций за анализируемый период времени – не менее 750 долларов США.	Доля безналичных операций по счету в течение анализируемого периода времени должна составлять не менее 60%, минимальная сумма безналичных операций за анализируемый период времени – не менее 900 долларов США.	
MasterCard Gold/ Visa Gold			Доля безналичных операций по счету в течение анализируемого периода времени должна составлять не менее 80%, минимальная сумма безналичных операций за анализируемый период времени – не менее 1350 долларов США.

\* Всем участникам Программы, выполнившим данные условия, предусматривается бесплатный выпуск основной зарплатной карты сроком действия 3 года. Пакет страхования «Gold» приобретается за отдельную плату, согласно действующему Перечню вознаграждений банка на момент уплаты вознаграждения.

\*\* Распространяется на всех руководителей ОАО «Белгазпромбанк», начиная с руководителей группы, которым при выполнении данных условий предусматривается бесплатный выпуск основной зарплатной карты сроком действия 3 года. Пакет страхования «Platinum» приобретается за отдельную плату, согласно действующему Перечню вознаграждений банка на момент уплаты вознаграждения. Карта «Priority Pass» предоставляется без бесплатных посещений.

Доля безналичных операций по счету за анализируемый период времени рассчитывается по следующей формуле:  $D_{бн} = (Обн/Ззп) * 100\%$

где:  $D_{бн}$  – доля безналичных операций по счету за анализируемый период времени (в процентах);

Обн – сумма безналичных операций, совершенных участником Программы с использованием основной и дополнительных (при их наличии) зарплатных карт Visa или MasterCard и отраженных по его текущему (расчетному) счету в течение анализируемого периода времени, за исключением операций перевода денежных средств с карты на другие карты;

Ззп – сумма зачислений в рамках договора на выдачу заработной платы с использованием БПК, поступивших на текущий (расчетный) счет участника Программы с основной зарплатной картой Visa или MasterCard в течение анализируемого периода времени.

В настоящее время можно проанализировать лишь промежуточные результаты.

Регион	Количество клиентов, повысивших уровень зарплатной карты
г. Минск	1435
Минская область	448
Могилевская область	116
Гомельская область	146
Брестская область	259
Гродненская область	129
Витебская область	244
<b>ВСЕГО</b>	<b>2777</b>

С начала действия программы «Большие возможности» уже 2777 клиентов повысили статус своей зарплатной карты и пользуются всеми преимуществами и привилегиями карточки Gold – бесплатный дистанционный сервис «Телекард», программа скидок «Premium Collection», выгодные условия овердрафта и многое другое.

Как и ожидалось, наиболее активными оказались владельцы зарплатных карточек г. Минска и Минской области. Если проанализировать долю безналичных расчетов, которой достигли клиенты банка в рамках программы «Большие возможности», можно увидеть, что подавляющее большинство клиентов стремится получить не просто «золотую» зарплатную карточку, а наиболее современное средство платежа – бесконтактную карточку Gold.

Регион	Доля безналичного оборота от 50% до 60%	Доля безналичного оборота от 60%	Доля безналичного оборота от 80%	Итого
г. Минск	356	1044	35	1435
Минская область	143	301	4	448
Могилевская область	25	84	7	116
Гомельская область	53	92	1	146
Брестская область	94	163	2	259
Гродненская область	38	90	1	129
Витебская область	59	184	1	244
<b>ВСЕГО</b>	<b>768</b>	<b>1958</b>	<b>51</b>	<b>2777</b>

Что же касается основной цели программы «Большие возможности» – сопоставив уровень безналичных операций по зарплатным картам за сентябрь-ноябрь 2013 года с аналогичным периодом текущего года, смело можно заявить о том, что поставленные цели выполняются.

Вырос не только уровень безналичных операций, совершенных с использованием зарплатных карточек банка, но и сумма безналичных операций, что свидетельствует о том, что наши клиенты стали с удовольствием использовать карты в тех случаях, в которых раньше производили оплату наличными.

Управлением банковских карт ведется активная работа с клиентами, которые совсем недавно стали счастливыми обладателями зарплатных карточек банка – производится ежемесячная SMS- и e-mail – рассылка. Цель данных рассылок – проинформировать новых клиентов о программе «Большие возможности» и о новых возможностях, которыми они смогут воспользоваться.

Подробную информацию легко можно найти на официальном сайте банка [www.belgazprombank.by](http://www.belgazprombank.by), на котором для удобства клиентов создан специальный раздел «Программа «Большие возможности»».


Период	Сентябрь – ноябрь 2013	Сентябрь – ноябрь 2014
Сумма безналичных операций, млн.руб.	233 968	591 873
Доля безналичных операций, %	15,22	24,96

Технологии  
— содержание | все статьи рубрики —

№966 март '14

В центре внимания | Арт | Коричневый | Технологии | Интервью | Банк и общество | Хобби | О тех, кого мы ценим

## Большие возможности для обладателей зарплатных карт



Эти «превращения» осуществляются в рамках программы «Большие возможности», ориентированной на держателей зарплатных карточек банка. Она рассчитана как на сотрудников Белгазпромбанка, так и на работников организаций, которые обслуживаются в нашем банке по зарплатным проектам. Подробности акции мы узнали у заместителя начальника управления банковских карт Дмитрия ФУРСА.

— Мы постоянно придумываем различные маркетинговые акции, направленные на повышение доли безналичных платежей, — рассказывает Дмитрий. — Аналогичную акцию по апрелю зарплатных карт мы проводили в 2012 году, но она была рассчитана только на сотрудников банка. Тогда достаточно большое количество наших коллег откликнулись на эту акцию, и сейчас они пользуются карточками Gold. Надеюсь, что они довольны этим продуктом. В конце прошлого года мы решили, что стоит эту акцию повторить, и распространить ее не только на сотрудников банка, но и на держателей зарплатных карт — всех, кто обслуживается в нашем банке. При этом мы решили, что не стоит загонять всех в рамки определенного периода, а будет лучше, чтобы акция длилась бесконечно. Таким образом, любой держатель карточки может попробовать свои силы — если с первого раза не получилось, можно попытаться предпринять определенные усилия в ближайшем периоде, и впоследствии заменить обычную зарплатную карту на Gold (или даже Gold бесконтактную).

**СПРАВКА «Банк.NOTE»**

Любая операция снятия наличных в банкомате или кассе, неважно, своя это сеть или чужая, несет операционные расходы для банка, в то же время безналичная покупка в магазинах — это прямые комиссионные доходы в размере от 0,5% до 1% от суммы операции. Ежемесячно только через банкоматы нашего банка держателями карточек Белгазпромбанка снимается свыше 147 млрд. рублей наличными. Представьте, какие доходы может получить банк, если этот поток перевести в безналичную сферу!

В настоящее время по итогам ноября 2014 года уже более 4 500 клиентов выполнили условия программы «Большие возможности» и до конца текущего года могут получить свои «золотые» зарплатные карты.

Надеемся, что клиенты банка, которые получили карточки Gold благодаря программе, довольны продуктом и уже оценили все возможности их новой зарплатной карты. Ну, а тем кто еще не повысил статус своей зарплатной карты, советуем обязательно воспользоваться программой «Большие возможности» и получить от зарплатной карты максимум пользы!

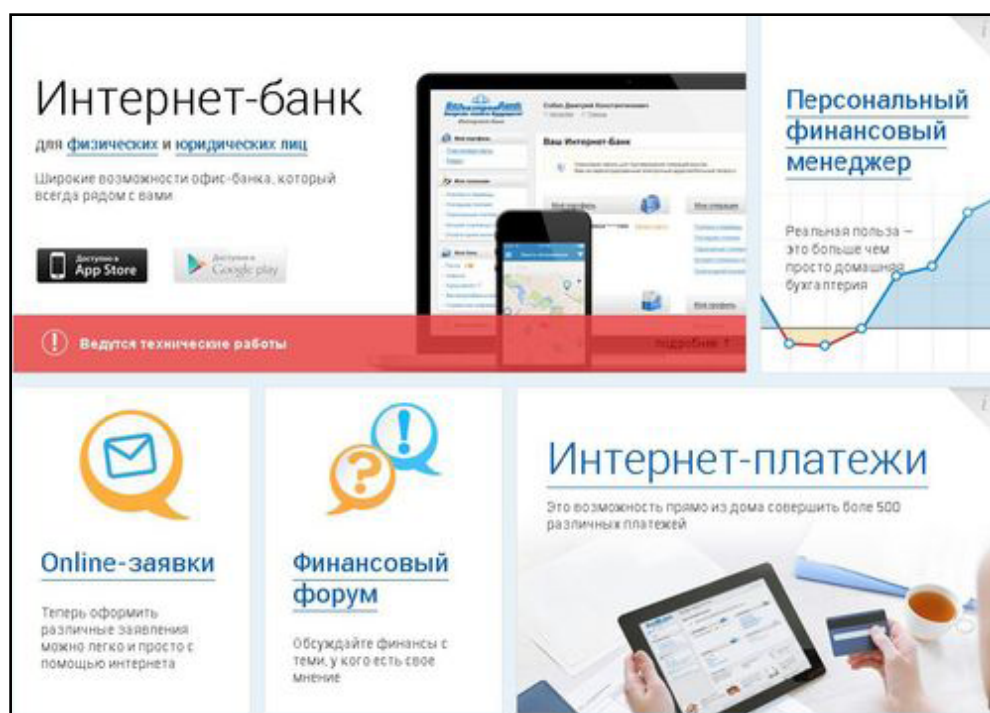
О старте программы повышения класса платежной карточки «Большие возможности» мы рассказывали в мартовском номере «Банк.NOTE»

# Истории с продолжением: от мобильного приложения к электронному облаку

Как мы рассказывали в июньском «Банк.НОТЕ», 2014 год был ознаменован запуском мобильного приложения Белгазпромбанка. Оно практически каждый месяц становилось лучше и увеличивало свою функциональность. Как рассказал заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей ШЕВКУНОВ, в этом году были рассмотрены и утверждены основные концептуальные моменты, которые нужно учитывать в развитии электронных систем и дистанционных каналов.

– Что могу сказать точно – мы не перестанем удивлять новыми сервисами пользователей. Мы будем реже использовать слово «интернет-банк» и больше использовать словосочетание «облако электронных сервисов». Специально для этой цели подготовлена новая площадка – сайт i24.by, с коротким, но емким, запоминающимся именем.

В части домена i24.by нужно сказать отдельное спасибо коллегам из управления развития, а особенно начальнику отдела маркетинга Екатерине ЧУПРИС за активное участие во взаимодействии с нашими партнерами, чтобы в итоге получился свежий классный сайт. На i24.by теперь будем сосредотачивать уже существующие сервисы нашего облака: интернет-банк как для физических, так и для юридических лиц, сервис «интернет-платежи», онлайн-заявки, а также новые – появится супер-сервис «персональный финансовый менеджер», появится финансовый форум – вначале как пилот для краудсорсинговых проектов.



Скриншот находящегося в разработке сайта i24.by

Также здесь будут сосредоточены ссылки на сервисы, где мы поможем нашим пользователям в простой и удобной идентификации на различных партнерских проектах в интернете. Пока громкие имена этих проектов придержим в секрете (улыбается), но мы успешно работаем и с государственными и коммерческими структурами в этом направлении. В рамках этих начинаний можно отметить получение аттестата соответствия требованиям защиты информации системы аутентификации пользователей ДБО по стандарту СТБ. Большое спасибо отделу информационной безопасности в лице Александра ЛАТУШКО за этот очень значимый документ.

В рамках заданного председателем правления банка Виктора БАБАРИКО движения в сторону вики-проектов, или вики-банкинга, мы будем развивать сервисы с максимальным вовлечением самих пользователей во взаимодействие между собой, а также в развитие этих сервисов, и намерены сконцен-

трироваться на трех направлениях:

краудфандинг – это когда группы лиц направляют средства в интересный проект одного лица преимущественно безвозмездно,


краудинвестинг – можно сказать, то же самое, что и краудфандинг, но с конкретной обратной финансовой отдачей, краудсорсинг – активное вовлечение пользователей в принятие решений по развитию сервисов, которыми эти же пользователи и пользуются. В частности, как пилот, мы сначала запустим финансовый форум, на котором поинтересуемся мнением пользовательской аудитории по вопросам развития мобильного приложения, как самого живого и динамичного сейчас нашего продукта.

– Какие новые сервисы были внедрены в последнее время при посредничестве других подразделений банка?

– Достаточно большой и серьезный проект по онлайн-заявкам стартовал в этом году. Сделано очень много не толь-



## Персональный финансовый менеджер




**Сколько вы тратите?**

Мы предлагаем вам удобный инструмент для учета ваших операций. Теперь цифры становятся гораздо приятнее и ближе! Полная картина финансовых отношений – просто и наглядно!

**Как вы тратите?**

Помимо учета вы получите удобный инструмент анализа ваших трат. Теперь вы без труда сможете определить приоритеты ваших трат.





**А сколько планируете тратить?**

Планируйте свой доход и расходы. Ставьте финансовые цели, оптимизируйте свои бюджеты. Планируйте свое будущее на несколько лет вперед!

сторону клиентоориентированности наших электронных сервисов, который очень сильно повлияет на рост наших клиентов и их заинтересованность в интернет-банке.

Аналогично поступим и с мобильным приложением – пользователи, являющиеся руководителями предприятий или главными бухгалтерами, смогут получить информацию, активировать просмотр, контроль и другие сервисы, которые касаются непосредственно их предприятия.

Зарегистрироваться на облако электронных сервисов станет возможно не только как сейчас, придя лично в офис банка (или в инфокиоске с помощью карты), а еще более удобным и быстрым способом: прямо на сайте онлайн. Правда, для такого рода пользователей будут некоторые ограничения – но не в связи с нашими требованиями, а из-за жестких требований со стороны законодательства в отношении лиц, которые должны проходить идентификацию.

В завершение небольшая информация, касающаяся мобильного приложения. Сейчас у нас оно реализовано на платформах iOS и Android. Некоторые спрашивают: а где же Windows? Поверьте, это важный вопрос. Мы пристально следим за динамикой рынка Windows-телефонов – сейчас они занимают менее 6% рынка, и это подтверждается трафиком на наших интернет-ресурсах, которые мы контролируем. С учетом высокой стоимости мобильных разработок, мы примем решение о начале разработки версии для Windows, когда их доля приблизится к 10%. Поэтому в ближайшее время, несмотря на активную пиар- и рекламную кампанию, по мобильным продуктам Windows решения со стороны ОАО «Белгазпромбанк» не будет.

ко для того, чтобы обеспечить прием заявок как действие клиента на сайте, но и чтобы максимально автоматизировать процесс обработки этих заявлений внутри банка. Был организован мощный BPM-модуль (BPM - Business Process Management), который обеспечивает процесс движения информации от одного подразделения к другому по определенным правилам. К примеру, ранее в «Банк.NOTE» начальник отдела кредитных карт Сергей ЧЕРЕПОК рассказывал про то, что для выдачи кредитов проводится скоринг-анализ. Сейчас мы запускаем заявки на продление карт, на их перевыпуск, заявки на новую карту с оплатой комиссии. Это направление развивается хорошо благодаря поддержке наших коллег из управления банковских карт. Также ведутся работы и по другим направлениям – совершенствуется сервис по кредитным консультациям, а в ближайшее время по вкладам и счетам без карт также появится возможность совершения финансовых операций.

Уже сейчас началась тестовая эксплуатация ПФМ (персональный финансовый менеджер). Я думаю, что в начале Нового года мы предоставим сотрудникам банка возможность пользоваться этим сервисом в рамках опытной эксплуатации со своих рабочих компьютеров.

– Каковы ближайшие планы по развитию дистанционных сервисов обслужи-

вания корпоративных клиентов?

– В этом году мы в рамках развития нашего облака электронных сервисов объединим существующие сервисы интернет-банка для физических лиц и для юридических лиц. Проще говоря, для пользователя уже не нужно будет отдельно регистрироваться для того, чтобы получить управление для своих корпоративных счетов. Собственники предприятий (а для нас особенно интересен малый и средний бизнес) теперь, залогинившись в свой интернет-банк для управления своих личных счетов, смогут увидеть закладку, которая позволит им легко и комфортно проконтролировать, как идут дела у их бизнеса: как живет их предприятие, какие операции проводятся, что происходит у них с бизнесом. Это еще один шаг в

## Online-платежи

Описание этого самого преимущества в достаточно коротком и схематичном виде.

**Банковские услуги**

Краткое описание группы услуг с возможно быстрыми ссылками в популярные разделы

**Телефонная связь**

Краткое описание группы услуг с возможно быстрыми ссылками в популярные разделы

**Коммунальные платежи**

Краткое описание группы услуг с возможно быстрыми ссылками в популярные разделы

**Страхование**

Краткое описание группы услуг с возможно быстрыми ссылками в популярные разделы

**Департамент охраны МВД**

**Букмекерские конторы**

# Реинжиниринг в действии: декабрь

В прошедшем месяце значимые кадровые перестановки произошли в рамках управления сопровождения программного обеспечения (департамент информационных технологий). Начальник отдела сопровождения программного обеспечения корпоративного бизнеса Сергей ШАПЕЛЬ назначен начальником управления, а на его место переведена руководитель группы сопровождения АБС Анна ТЕЛЕГИНА.



– Сотрудники нашего подразделения в первую очередь осуществляют обеспечение непрерывного, надежного и бесперебойного функционирования информационной системы банка и сопровождаемого программного обеспечения, – *рассказал Сергей ШАПЕЛЬ.* – Это АБС «Бисквит», БИС «Форпост», межбанковской платежной системы АС МБР, внутрибанковской бухгалтерии, программно-технических комплексов по направлению корпоративного и розничного бизнеса (более 50 различных составляющих информационной системы банка). Непрерывная работоспособность информационных систем поддерживает выполнение бизнес-процессов для реализации целей деятельности банка при любых условиях, включая форс-мажор.

Также немаловажной задачей, стоящей перед управлением сопровождения программного обеспечения, является участие в оптимизации процессов управления изменениями программ-

ного обеспечения, эксплуатируемого в банке, и управления доступом к информационным системам. Процесс управления изменениями программного обеспечения необходимо реализовать в соответствии с лучшими практиками библиотеки ITIL, описывая изменения для каждой информационной системы в отдельности на базе общего набора этапов (работа с требованиями, разработка, тестирование, предварительная приёмка, доставка, внедрение). Необходимо оптимизировать его исходя из лучших практик разработки ПО, а также реализовать (полностью или частично) на базе системы Service Desk.

Любое изменение в настройках либо исходных кодах программного обеспечения, как правило, приводит к появлению новой функциональности либо изменению уже существующей. Изменения, как правило, вызваны желанием сотрудников подразделений банка автоматизировать существующие процессы, оптимизировать уже имеющиеся, реализовать изменения законодательства, внедрить новые бизнес-процессы. Необходимо реализовать данные задачи с одной стороны, в соответствии с лучшими применяемыми на практике способами для организации работы в области информационных технологий (ITIL), с другой стороны, нужно учесть специфику организации этих процессов у нас в банке.

Постараемся сконцентрировать свои усилия на выполнении поставленных задач и намеченных планов.



*В управлении риск-менеджмента была создана группа совокупного риска, которую возглавил главный экономист отдела независимой экспертизы кредитных проектов Кирилл НАГОРНЫЙ:*

– Несомненно, направление риск-менеджмента в настоящее время является динамично-развивающимся направлением банковского менеджмента: постоянно появляются новые задачи по контролю и минимизации рисков, присущих банковской деятельности, автоматизации аналитических процессов и применению международного опыта. В моем случае мне выпала возможность возглавить группу, создание которой явилось логичным шагом в процессе эволюции системы управления рисками в Белгазпромбанке. Перед группой поставлены в том числе такие задачи, как определение общей величины рисков, принимаемых банком, определение размера экономического капитала банка и планирование его размера, разработка системы показателей аппетита к риску, стресстестирование рисков на интегрированной основе. Конечно, вместе с назначением появился спектр новых для меня процедур и обязанностей, однако, как и все новое, это не что иное, как шанс открыть новые возможности и найти новые решения.



*На должность начальника центра банковских услуг № 505 (г. Фаниполь) принята Марина ТАТАРИНОВА:*

– Став частью команды профессионалов ОАО «Белгазпромбанк», задачи перед собой ставлю амбициозные: используя имеющийся опыт, благоприятный психологический климат в коллективе, на фоне постоянного роста профессионализма сотрудников ЦБУ, использования передовых техник продаж банковских продуктов, с целью максимального охвата клиентских сегментов достичь лидирующих позиций в регионе и увеличить объемы продаж!

# Профком: итоги пятилетки

13 ноября состоялось отчетное собрание профсоюзной организации Белгазпромбанка за 2009-2014 гг. С презентацией, содержащей сравнительный анализ роста численности коллектива, а также развития и совершенствования профсоюзной работы за минувшую «пятилетку», выступил начальник отдела социального развития банка Александр АВЛАСЕНКО.

## О ЗДОРОВЬЕ

– На сегодняшний день прошли медосмотр и получили медицинское страхование почти половина сотрудников банка – более 800 человек.

В следующей пятилетке нам хотелось бы довести до конца программу медицинского страхования коллектива, сейчас прошел пилотный проект по страхованию работников головного банка, проработавших более одного года, и мы переходим ко второму этапу – страхованию работников областных дирекций.

Страхование здоровья начинается спустя год после устройства сотрудника на работу. За год к человеку присматривается руководство, он находит свое место в коллективе, определяется... Я считаю, это серьезная льгота для работника в плане его социального обеспечения: ты платишь профсоюзные взносы – и получаешь комплекс услуг.

На сегодняшний день только два банка Беларуси – Альфабанк и наш – используют систему медстрахования.

Помимо страхования, у нас в банке широкая база, позволяющая заниматься совершенствованием своих физических возможностей: спортзалы, бассейны, где люди занимаются практически бесплатно. Сейчас более 250 сотрудников банка посещают спортивно-оздоровительные центры.

## О ДЕТЯХ

Сто детей сотрудников банка в 2014 году прошли оздоровление в летних лагерях.



**В честь 110-летия профсоюзного движения Федерация профсоюзов Беларуси наградила Александра Авласенко почетной грамотой за добросовестный труд и участие в профсоюзной жизни**

В конце 2014-начале 2015 гг. дети сотрудников получают около полутора тысяч подарков (для сравнения, в 2011 г. эта цифра равнялась 750).

## О ТУРИЗМЕ И ОТДЫХЕ

С туристическими поездками страны Европы в этом году уже посетили 180 человек (для сравнения, в 2011 г. таких было втрое меньше – 62 человека).

Причем сейчас поездки за рубеж наполнены совершенно новым качеством – мы все больше организуем семейный отдых + оздоровление.

Мы окончательно остановились на туроператоре – это московская фирма «Туртрансвояж», хорошо зарекомендовавшая себя в Беларуси – у них и новый транспорт, и хорошие гиды, вплоть до того, что они делают специально подобранные под нас маршруты. Мы получаем от них определенные скидки, бонусы... на Рождество в Скандинавию тоже с ними едем.

## О РАСХОДАХ

За прошедший период расходы профсоюзов составили 4 173.5 млн. бел. рублей, из них:

– на культурно-массовые мероприятия – 3 303.6 млн. рублей,

– на физическую культуру и спорт – 512.1 млн. рублей,  
– материальная помощь членам профсоюза – 300.0 млн. рублей,  
– на хозяйственные расходы – 38.5 млн. рублей.

## О ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

В последнее время центр приложения усилий профсоюзов мы переносим на места. Мы в большей степени стали центром информации, координации – с тем, чтобы люди на местах умело строили свою соц. политику. Сейчас заканчивается формирование соц. программы на год, расписывается, на какие мероприятия мы направим средства. Эти средства дирекции используют для аренды спортзалов, бассейнов, для проведения медосмотров, приобретения лекарств для проведения прививок.

Все эти мероприятия носят системный характер и призваны помогать людям не формально, а фактически. Т.е. наш человек знает, что он может рассчитывать на конкретную помощь в плане спортивном, медицинском, туристическом, он может получить билет на тот или иной концерт или спектакль – это дополнительная мотивация для повышения качества работы сотрудников Белгазпромбанка.

# «Биржа идей»: направлено на реализацию!

Казалось бы, совсем недавно в Белгазпромбанке стартовал проект «Биржа идей». А экономиста 2 категории отдела «Delay» Александру КРЕЧКО уже можно поздравить с достижением, которым никто в банке пока не может похвастаться: ее идея прошла в статус «На реализацию»! Давайте поближе познакомимся с автором и узнаем суть ее предложения.

– Чем вы занимаетесь в банке?

– В настоящее время большая часть моих обязанностей заключается во взаимодействии с кредитополучателями в рамках проекта Delay: это как телефонное, так и личное общение, предоставление информации в письменном виде, в т.ч. подготовка ответов на обращения граждан.

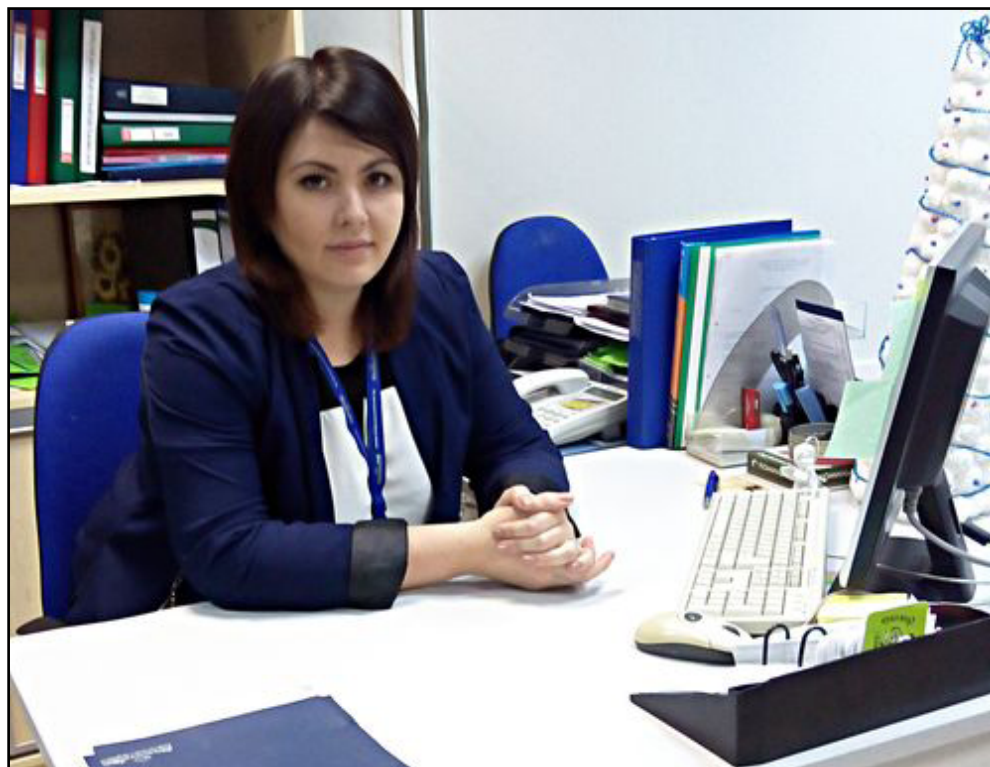
– Как вы решили разместить свою идею на корпоративном портале?

– Все просто, решение вопроса о размещении идеи на портале банка было принято благодаря многочисленным сообщениям о старте нового проекта «Биржа идей».

– И, собственно, главный вопрос: в чем заключается идея, как она возникла, в чем ее актуальность и предполагаемый эффект для банка?

– До работы в отделе Delay я более года проработала в контакт-центре отдела Delay, поэтому не понаслышке знаю о том, какие вопросы чаще всего возникают у клиентов. Самыми популярными, на мой взгляд, являются вопросы о размере ежемесячного платежа и остатке задолженности по кредиту.

В связи с этим и возникла идея дополнительного способа оперативного предоставления актуальной информации о задолженности по кредиту в рамках проекта Delay, исключая взаимодействие клиента с сотрудником контакт-центра. Что в первую очередь позволило бы снизить нагрузку на контакт-центр и, как следствие, повысить эффективность и качество обслу-



живания, а также увеличить количество обрабатываемых звонков.

Изначально идей было несколько, но в ходе неоднократных обсуждений с начальником отдела Delay Александром Гриневичем всех особенностей проекта, потребностей клиентов, востребованности идеи, а также технических возможностей, мы остановились на идее предоставления информации по кредиту Delay с помощью сервиса «Интернет-банк». Учитывая развитие интернет-сервисов, я считаю, что идея актуальна, так как она предоставляет клиенту дополнительную возможность получения доступа к информации о размере задолженности по кредиту на любом компьютере или мобильном устройстве, имеющем доступ в интернет. Кроме того, необходимо отметить, что клиент не будет ограничен временными рамками режима работы банка, а, соответственно, может осуществлять операции в любое удобное время. От реализации идеи в первую очередь мы ожидаем: снижение нагрузки на контакт-центр банка, повышение лояльности клиентов и, как следствие, снижение репутационных рисков банка, увеличение клиентской базы.

Один из организаторов «Биржи идей», руководитель группы инновационного развития управления развития Андрей ЮШКЕВИЧ рассказал о том, как проходила процедура экспертизы:

– В соответствии со стандартной процедурой, переходу идеи на этап экспертизы предшествует предварительный анализ ее со стороны модератора. На этом этапе с инициатором идеи обычно прорабатываются вопросы более детального описания некоторых моментов, проводится приблизительная оценка «численного» эффекта, который может быть достигнут при реализации идеи, и т.д. Идея Александры также была немного дополнена и направлена беспристрастным экспертам в лице: Александра Гриневича, Дмитрия Фурса, Сергея Шевкунова, Андрея Щеглова, Сергея Бомбешко, Евгения Саскевича и Валентины Скарлыгиной.

– Как в целом они оценили идею?

– Эксперты проявили исключительное единогласие, высказавшись положительно относительно идеи Александры, и тем самым фактически дали старт ее будущей реализации.

– Каков дальнейший «путь» идеи, направленной на реализацию?

Название идеи	Тип идеи	Статус	Дата	
Оптимизация процесса регистрации и подключения корпорат	1.1.4 Системы ДБО	На экспертизе и обсуждении	2014-11-27 10:22:25	<a href="#">Просмотр</a>
Дополнительная услуга по кредитам в рамках проекта Dela	2.1.1 Кредиты	На реализации	2014-11-21 09:51:53	<a href="#">Просмотр</a>
Экономия средств банка	3.1 Затраты	На доработке	2014-11-03 15:54:25	<a href="#">Просмотр</a>
База-ЛНПА БГПБ на основе КОНСУЛЬТАНТ+	3.6 Другое	На экспертизе и обсуждении	2014-10-07 12:23:17	<a href="#">Просмотр</a>
Бизнес-клуб	1.2.5 Другое	На экспертизе и обсуждении	2014-10-24 10:23:19	<a href="#">Просмотр</a>
Создание Базы знаний по продуктам	1.1.5 Другое	На доработке	2014-10-17 15:57:15	<a href="#">Просмотр</a>
Установление лимита на Клиента	1.2.1 Кредиты	На доработке	2014-10-29 10:33:07	<a href="#">Просмотр</a>
Терминалы для оплаты и АТМ: 2 в 1!	2.1.3 Банковские карты	На доработке	2014-11-06 08:48:56	<a href="#">Просмотр</a>

**Внести свои идеи любой желающий может на внутреннем сайте**

– В соответствии с нашим Положением идея, получившая статус «на реализацию», должна быть реализована в определенный период времени. Иными словами, ее необходимо включить в план-график какого-то месяца. Принятие данного решения находится в компетенции коллегиального органа банка – Комитета по управлению процессами, – ответил начальник отдела управления проектами Андрей ШИШКО.

– Александра Кречко получит материальное вознаграждение?

– Безусловно.

– Как скоро, по вашим ожиданиям, эта идея будет внедрена?

– Идея, о которой мы говорим, связана с необходимостью доработки программного обеспечения банка, в частности, системы «Интернет-банк». На сегодняшний день рассматривается два варианта развития событий, – прокомментировал Андрей Юшкевич.

– Более продолжительный, но более «технологичный» – разработка онлайн-протокола, который в режиме онлайн сможет проверить остаток клиента, хранящийся в базе данных Delay и сообщить его в интерфейс Интернет-банка. Более простой и быстро реализуемый вариант, но более требовательный к аппаратной части – периодическая (например, 1 или 2 раза в сутки) выгрузка информации об остатках по кредитам из базы данных Delay и загрузка их в Интернет-банк.

Комитет по управлению процессами, помимо определения периода реализа-

ции идеи, должен также принять решение о пути реализации идеи. В зависимости от этого решения станет понятно, когда же сервис заработает.

– Подводя итоги года, как вы оцениваете проект «Биржа идей»? И, конечно, поделитесь планами на 2015 год.

– Мы, безусловно, оцениваем его положительно. В общемировой практике считается, что если 0,5–1,5% поступив-

ших идей и предложений были реализованы, то это хороший уровень даже для инновационной компании. У коллег банковского профиля из России этот показатель выше и составляет от 5 до 10%. По статистике «Биржи идей», было отклонено или направлено на доработку порядка 70% идей. Остальные получили движение вперед – на экспертизу. Статус «на реализацию» пока получила одна идея (т.е. 2.5% от общего количества поданных идей).

– Этот инструмент работает, – добавил Андрей Шишко. – Наши коллеги «генерят» достаточно активно. Мы, если честно, не ожидали, что идей будет так много. Ну а первоочередная задача на следующий год – отладить механизм, заставить его работать без сбоев. Ведь это пилотный проект, и на старте есть некоторые шероховатости, над устранением которых мы постоянно работаем.

Ну и мы очень рассчитываем на то, что активность коллег по генерации идей в будущем году как минимум не снизится!

*P.S. Когда номер готовился к выходу в свет, стало известно, что управление развития совместно с управлением по работе с персоналом решило наградить памятными подарками первых и наиболее активных участников «Биржи идей». Поздравляем! И до встречи на «Бирже» в Новом году!*



# Сколько стоит «3D-овца»?

Корпоративный вечер Белгазпромбанка стал кульминацией предновогодней игры, в этот раз получившей название «3D-овца». Конкурс-2014 нес в себе нечто большее, чем просто творческое состязание. Финальным аккордом игры стал аукцион, по результатам которого было собрано и перечислено в адрес благотворительного фонда «Шанс» более 60 млн. рублей.

Тимур Вамуш, занимавшийся технической поддержкой, напомнил об основных этапах прошедшего конкурса:

– Сначала мы разослали сообщение о старте конкурса. Было собрано три десятка команд. Они до определенной даты должны были изготовить овец и разместить их фотографии на портале. После этого стартовало голосование. По его итогам из всех овец выбирались 30%, набравшие наибольшее количество голосов. Их отправили жюри, и из них выбрали три (впрочем, даже четыре – потому что третье место поделили два конкурсанта) овцы, проданные впоследствии на корпоративе.

Победителями игры стали:

– команда «балОВница» (Ольга Кускова, Елена Бильдюкевич), занявшая 3-е место;

– команда «Аргонавты» (Ирина Антонова, Андрей Хотенко, Александр Дворянинов, Светислава Кузьмич, Александра Конопелько, Александр Кулак, Мария Юша, Андрей Соболевский), занявшая 2-е место;

– индивидуальная участница, экономист 1 категории группы последующего контроля и формирования документов отдела кассового обслуживания Татьяна Титова, занявшая 1-е место.

Поздравляем победителей!

– До этого я валяла только небольшие игрушки, а конкурсную работу хотелось сделать большой и красивой, – рассказывает Татьяна Титова. – Подбор шерсти и кудрей (которые везли из Москвы), выбор метода и техники отнял много времени и доставил немало переживаний. Родилась моя овечка, как Афродита из пены (только не морской, а мыльной), а потом что я с ней только



Овца-победительница

не делала! Кипятком «заваривала», иглами тыкала, а она становилась только краше и краше: шелковые кудри и копытца, забавный хвостик и длинные ресницы. Все это рождалось в творческом процессе, который полностью захватил меня. Финальной точкой в создании ее образа стал выбор имени. Ни одно имя ей не подходило. Но когда я услышала имя «Берта», все сложилось! Я очень рада, что Берта поможет детям и подарит надежду на выздоровление! А ее хозяину в следующем году Берта принесет тепло, удачу и любовь!

Очень интересной оказалась история создания овцы «УФИгиньи» силами «Аргонавтов», команды управления финансовых институтов (УФИ). Рассказывает начальник отдела развития бизнеса с финансовыми институтами Андрей ХОТЕНКО:

– Вначале было слово. Ирина Александровна АНТОНОВА сказала: «Нужно участвовать!», – никто не стал возражать. Воодушевляло то, что в этом году наша соревновательная энергия была направлена в благотворительное русло. Именно поэтому мы легко простили Саше ДВОРЯНИНОВУ то, что он, никого не спрашивая, поименно внес в список участников весь личный состав УФИ.

Креативщики. Никого, наверное, не удивлю, если скажу, что идей было много, но практически все – совершенно

несовместимые с действительностью. Поток сознания выдавал и Статую свободы в овчинном образе, которая должна была сиять у входа в новое здание банка, и квадрокоптер, предполагавший полет символа грядущего года над головами изумленной публики прямо во время корпоративного торжества. Мы мечтали – время шло. Понимали – нужно создать нечто грандиозное и продвинутое за две недели. Остановились на светодиодах.

С делом оказалось немного сложнее. Оказалось, что экономические вузы в РБ совершенно не готовят конструкторов. Наш коллектив сам себе завидует из-за обилия талантов, креативности и природной скромности, а вот конструктора – ни одного. Самый популярный вопрос к Гуглу в это время в УФИ «Как сварить оленя?» – и теперь нам знакома морда каждого светодиодного оленя в Интернете. Казалось, дальше дело техники – немного колдовства, и олень превратится в овцу! ...Только он почему-то упорно превращался то в корову, то в кабанчика. Но ребята старались, девочки подносили патроны, вернее, пиццу. В результате темным декабрьским вечером в одном из гаражей на Востоке возшла звезда нашей «УФИгиньи», и конструкция была готова.

Бусики. Выбирать наряд для овцы поручили, конечно, Маше (ведущий экономист отдела развития бизнеса с финансовыми институтами Мария ЮША – прим. ред.). Все предложения в Минске по бусикам и гламурным ленточкам были тщательно изучены. Закупили 80 м рафии и 50 м бус – гламурная получилась скотинка!

Мы от всей души благодарим всех, кому понравилось наше творение, и кто не постеснялся проголосовать за нашу «УФИгинью»! Большое спасибо Сергею Васильевичу ШАБАНУ за моральную и материальную поддержку!

И пусть все дети будут здоровы!

Также отметим еще двух участников игры.

Команда «DE LovE You» (Андрей Панков и сотрудники call-центра DELAY) представила на конкурс сразу 7 (!) работ, а команда «Асибабры» (Альбина Аладко, Галина Пирожник, Людмила Абрамчик, Людмила Астапенко) изготовила целую отару (!!!) из 25 (и это число не случайно – оно символизирует «возраст», которо-



«УФИгинья»

го наш банк достигнет в наступающем году) овец, которая в итоге пополнила хозяйство Виктора Дмитриевича Бабарико.

Подвести итоги конкурса мы попросили его организаторов: начальника управления развития Ульяну ЗАХАРОВУ и начальника отдела управления проектами Андрея ШИШКО.

– Андрей, как вы оцениваете завершившийся новогодний корпоративный конкурс «3D-овца»? Насколько успешно он прошёл?

– Сразу отмечу, что для нас полной неожиданностью стало количество участников и количество изготовленных работ: 29 команд и индивидуальных «спортсменов» представили на суд наших коллег 44 работы! Столь серьезный интерес к конкурсу даже вынудил нас вносить изменения в правила игры по ее ходу: изначально планировалось, что на аукционе в рамках новогоднего корпоратива будут продаваться все овцы, однако когда мы поняли, каково их количество, пришлось делить аукцион на две части. Потому что в противном случае ни «Без билета», ни «Дядя Ваня» не успели бы спеть для нас ни одной песни! :)

Что касается второй части вопроса, то, на мой взгляд, главной оценкой успешности конкурса является сумма средств, собранных по итогам благотворительного аукциона и перечисленных в фонд «Шанс» - более 60 млн. рублей. Много это или мало - я не знаю. Но главное не это. Главное то, что эти деньги пошли на благотворительность, на по-

мощь детишкам. С этой точки зрения я оцениваю конкурс как успешный.

И не могу в очередной раз от всей души не поблагодарить авторов «овечьих шедевров», а также их последующих обладателей: спасибо вам! вы сделали поистине доброе дело!!!

– Касательно оргчасти, что было трудным, а что проходило легко?

– Довольно легко возникла сама идея конкурса и его основные этапы: изготовление работ - голосование - работа жюри - благотворительный аукцион. Пятиминутный мозговой штурм - и мы знаем, что делать! Также легко были разработаны правила (которые впоследствии, как я говорил ранее, пришлось незначительно изменить)... Что касается сложностей, то, не скрою, они были... У нас даже была идея подготовить для корпоративного журнала материал под заголовком «3D-овца: скандалы, интриги, расследования!»

Однако, на мой взгляд, наличие трудностей - абсолютно нормальное явление для проведения любого соревнования, в котором участвуют живые люди, у каждого из которых есть свой характер, свое собственное мнение, свои взгляды на принципы честной игры.

– Учитывался ли опыт проведения прошлогоднего «Конькурса»?

– Да, безусловно, мы постарались его максимально учесть, в частности, было сделано все, чтобы избежать нечестного голосования на предварительном этапе.

Скажу даже больше: в ходе этого конкурса мы приобрели новый опыт! ;)

– Что касается конкурсантов, совпали ли ваши личные предпочтения с итоговыми результатами?

– В конкурсах подобного рода трудно говорить об объективности определения победителей... Это не хоккей, где забросила команда шайбу - молодец! Скорее, здесь уместно сравнение с фигурным катанием, спортивными танцами, художественной гимнастикой, где, несмотря на наличие каких-то объективных критериев, все-таки во многом победитель определяется субъективной оценкой судей.

Если говорить о моих личных предпочтениях, то у меня победителем был бы другой участник.

Именно благодаря участникам у многих детей сбудутся желания, о которых они написали в своих письмах Деду Морозу. Поэтому организаторы игры выражают искреннюю благодарность всем, кто оказался причастен к благому делу, и говорят «спасибо» участникам игры, которые не пожалели времени и сил и изготовили чудесных животных.

– Начиная от рождения идеи и по ходу проекта в течение ноября-декабря меня неоднократно посещали сомнения, – призналась Ульяна ЗАХАРОВА.

– Вначале о жизнеспособности идеи вообще, потом о том, наберется ли достаточное количество участников. А когда стало понятно, что участников много и все лоты выполнены на очень достойном уровне, очень хотелось оправдать надежды «народных мастеров» и достойно провести финал конкурса. Самое интересное началось, когда участники начали приносить и присылать своих овечек к нам в управление развития. Стоило мне выйти из кабинета, как по возвращении я находила новых «жильцов». Они сидели на стульях и столах, свешивались со шкафов, те, что побольше, путались под ногами... А потом был аукцион и за овечками начали приходить счастливые новые владельцы. С некоторыми лотами мы настолько сроднились, что сейчас нам их очень не хватает. Надеюсь, новые хозяева с ними хорошо обращаются. :)

Ну а финал конкурса на корпоративном вечере превзошел все наши ожидания. Мы, конечно, очень хотели, чтобы все получилось красиво и многое для этого сделали, но всегда приятно, когда все получается даже чуть лучше, чем самые смелые мечты. И сейчас, когда наш благотворительный конкурс закончился, я точно могу сказать, что ради такого результата не жалко никаких усилий.

# Bank Academy: семинары-2014

В прошедшем году было немало событий в сфере обучения и развития, происходивших в Белгазпромбанке и за его пределами. 14-15 ноября для работников головного банка и дирекций управления розничного кредитования организовало корпоративный семинар в Учебном центре Нацбанка «Классический кредит: сервис и анализ в комплексе».

Организаторы семинара ставили целью повысить уровень профессионализма в работе сотрудников по классическому кредитованию.

*Ведущий экономист ЦБУ №702 (ул. Сухаревская, 16) Татьяна Александрова:*

– Семинар очень понравился. Вся полученная информация, несомненно, полезна для применения в работе. Все было очень понятно и доступно, за что спасибо бизнес-тренерам Т. Шалак и А. Ильясюк.

*Экономист 2 категории ЦБУ №301 (г. Жлобин) Кристина Скрипкина:*

– Я осталась очень довольна проведенным семинаром, буду в дальнейшем в работе применять полученные знания.

*Экономист 2 категории ЦБУ №102 (г. Пинск) Ирина Сорокина:*

– Понравилось отличное настроение, позитив, профессионализм тренеров. Было очень интересно и поучительно. Все рассмотренные темы были актуальными и важными для дальнейшей работы с клиентами в Банке. Огромное спасибо!

*Ведущий экономист ЦБУ №701 (пр-т Машерова, 78) Елена Корниенко:*

– Хочется отметить высокую актуальность проведенного семинара, полученная информация позволила структурировать имеющиеся знания. Рассмотрение практических примеров благоприятно повлияет на дальнейшую работу с клиентами, а также предупредит возникновение негатива со стороны клиентов. Отдельная благодарность за раздаточный материал, подготовленный организаторами.

*Экономист 2 категории отдела кредитования физических лиц Татьяна Кашпур:*

– Впервые была на подобном меропр-



ятии, но могу сказать с уверенностью, что семинар очень понравился и был, несомненно, полезен и продуктивен. Обсуждались все возможные ситуации и трудности, которые могут возникнуть при работе с клиентами банка. Всё было на высшем уровне, но можно сказать, другого и не ждали, так как проводили семинар настоящие профессионалы своего дела. Было очень приятно познакомиться с людьми из разных отделений Белгазпромбанка, с которыми

зачастую общаешься только по телефону. Атмосфера была потрясающая и очень душевная. Семинар прошел замечательно и надеюсь, что это только начало и проведение подобных мероприятий станет ещё одной традицией нашего банка. Спасибо всем огромное!

*Тем временем сотрудники управления кредитования малого бизнеса Белгазпромбанка поделились впечатлениями от тренинга по стрессоустойчивости (на фото ниже).*





*Начальник управления кредитования малого бизнеса Константин Кирьянов:*

– Достаточно интересный тренинг с практической работой с кейсами (наиболее типичными конфликтными ситуациями в работе кредитного эксперта).

*Руководитель группы микрокредитования Витебской областной дирекции Елена Сидорская:*

– Тренинг очень интересный, информации много. Сложилось впечатление, что тренер хотел бы рассказывать еще больше, но не хватало времени. Поэтому полученная информация все-таки откладывалась совсем поверхностно. Спасибо за новые и интересные программы. Для меня такая тема очень актуальная, я впервые была на таком тренинге.

*Руководитель группы микрокредитования Минской областной дирекции Екатерина Курган:*

– В первый день (“Стрессоустойчивость”) получены только теоретические знания, мало примеров из жизни, слабое приложение к работе банка. Вторым днем (“Управление кредитования малого бизнеса”) я осталась довольна, много вопросов обсудили, много ответов получила на свои вопросы. Единственное – низкая активность дирекций, диалог строился в основном с головным банком.

*Экономист 1 категории отдела кредитования малого бизнеса Михаил Мелкоступов:*

– В целом очень хороший курс. Что-то уже было известно, но повторить не мешало. Практическая часть, когда разбирались конкретные рабочие ситуации, была очень полезна. Не понравились некоторые игры с собственным разумом.



Недавно состоялась двухдневная стажировка в ОАО «Газпромбанк» (г.Москва) руководителя управления внутреннего аудита Инны Вашкевич (на фото) и ее заместителя Николая Глинкова.

– Мы стажировались и обменивались



опытом с руководителями и специалистами Департамента внутреннего аудита и Департамента внутреннего контроля Газпромбанка. В ходе встреч московские коллеги поделились опытом по таким важным и актуальным вопросам, как эффективность внутреннего аудита, риск-ориентированный подход к аудиту, порядок составления планов мероприятий по результатам проверок и контроль их выполнения, организация системы комплаенс-контроля в банке.

Выход в свет Положения Центрального банка Российской Федерации об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах обусловил необходимость разграничения в ОАО «Газпромбанк» и других российских банках функций и полномочий между службами внутреннего аудита и внутреннего контроля. В этой связи был весьма интересен опыт реорганизации Управления внутреннего аудита ОАО «Белгазпромбанк».

*Начальнику управления информационной политики Сергею СКЛЯРОВУ и начальнику управления развития Ульяне ЗАХАРОВОЙ довелось поучаствовать в международном «Forum One», ежегодно*

*проходящем в литовском Вильнюсе. Темой этого года стала «Незаменимость. Люди, компании, продукты».*

– Спикеры говорили о том, как мир меняется, как быстро стираются географические границы бизнеса. О том, что сегодня уже недостаточно предоставлять хороший сервис или продукт. Всегда, в любой точке мира может появиться кто-то, кто сделает это лучше, дешевле, быстрее, более инновационно. И в этот самый момент ситуация для твоей компании может кардинально измениться.

Свои рецепты и ответы на вопрос «Как мы можем быть всегда на шаг впереди?» давали такие известные люди как Сет Годин, Бодо Шефер, Питер Шаллард и другие. Перед четырехтысячной аудиторией, собравшейся в Siemens Arena, за два дня выступило более 15 лидеров бизнеса, «провокаторов изменений» и международных экспертов. Это были два дня, наполненных новыми идеями с девяти утра до восьми вечера. Объем увиденного и услышанного даже трудно сразу осознать, но уже понятно, что можно начинать делать прямо сейчас и какие направления прорабатывать на ближайшую перспективу.



# «Среда развития»: мастерская переговоровных поединков

Сотрудники банка как никто знают, насколько важны успешные переговоры. Развить навыки в этой области была призвана последняя в 2014 году «Среда развития», посвященная теме «Мастерская переговоровных поединков: стратегия и тактика переговоров; персональное управленческое искусство».

Программа мастер-класса предполагала:

1. Знакомство с моделью трехпозиционного восприятия коммуникативной ситуации.
2. Сильные и слабые стороны намеренного использования и неосознанного «застревания» в рамках одной позиции.
3. Соотношение «формы» и «содержания» в переговорах.
4. Семь целей на одни переговоры, решение коммуникативных задач и подготовка аргументов с помощью трехпозиционного моделирования.
5. Практическая отработка речевых паттернов позиционных переходов в кейсах переговоровных поединков.
6. Ответы на вопросы участников.

Проводил мастер-класс Юрий БЕСПАЛОВ (на фото) – один из первых НЛП-тренеров Беларуси, советник по переговорам и проблемным коммуникациям:

– По моему мнению, предложенная мной тема является фундаментальной для ведения любого рода переговоров. Мало того, предложенные модели являются неотъемлемой компетенцией, которая выражает коммуникативную зрелость человека. Каждый учится на доступных примерах. Бывает, люди вроде умеют общаться, но редко получается общаться грамотно и целенаправленно, к сожалению. Подобно тому, как родившая женщина называется мамой, но вряд ли является матерью ввиду незрелости.

Второе. Если говорить о таком аспекте бизнес-коммуникации, как клиентоориентированный подход, то эта модель наиболее полно отражает возможность



его осуществлять.

И третье. Исходя из этой модели, появляется такой тактический коммуникативный аспект: грамотно используя нюансы, можно получать преимущества в зависимости от того, насколько наши доводы соотносятся с фактами. Идея в том, что иногда содержание имеет меньше значения, чем форма изложения!

Я взял с собой несколько кейсов, сюжетных линий, на основе которых мы по-

практикуем вести диалог в этой сфере. Ваши сотрудники наверняка участвовали в так называемых управленческих поединках. Мы переговоровные поединки будем строить на более спортивном подходе в судействе. Знаете, как когда оценивают в фигурном катании, есть оценка за артистизм, а есть за технику. И когда устраиваются соревнования, заранее объявляют, что есть определенные техники – не в произвольной, а именно в обязательной программе. Так





же и мы будем тренироваться в игре, но возьмем только обязательную программу – наша задача не выиграть переговоры, а вообще уметь это делать.

Есть такой феномен: сознание «едет» на бессознательном, и соображает уже после того, как бессознательное выдало некий текст, а потом народная мудрость облекает результаты в поговорки: «Хорошая мысль приходит опосля». Поэтому мы будем тренироваться думать прямо сейчас, и выдавать ее по велению сознания, а не того недостаточного опыта, который есть в бессознательном.

Мастер-класс получил неоднозначные отзывы. Не все оказались готовы к нестандартной и порой даже провокационной манере изложения материала. Но в целом наши коллеги сочли эту «Среду развития» интересной и вынесли для себя полезную информацию.

*Ведущий экономист управления проектного финансирования Елена Кулеш:*

– Тема очень интересная и полезная к изучению для того, чтобы переговоры с клиентом были максимально эффективными.

*Руководитель группы взыскания проблемной задолженности по платежным картам Павел Тилигузов:*

– Очень веселый и необычный тренер. Необычная манера работы с аудиторией. Мастер-класс оказался очень полезным, полученные знания можно и нужно применять на практике в повседневной жизни и работе.

*Главный экономист отдела кредитования и гарантий Елена Бородина:*

– Семинар был интересным. С удовольствием посетила бы семинары у данного лектора по более углубленному изучению данной темы.

*Экономист 2 категории отдела продаж розничных продуктов Никита Логич:*

– Применимость и полезность нового материала в жизни (переговорах, общении) еще предстоит выяснить, но предварительно почерпнул достаточно интересные вещи. Ставлю плюс!)

*Главный экономист отдела организации внутреннего контроля Валентина Арсейченкова:*

– С учетом трехпозиционной модели, в начале занятия Юрий Беспалов позиционировал себя (по отношению к нам, участникам), находясь в позиции «1», что всегда является проблемой в общении. Но это даже дало возможность задуматься и проанализировать с точки зрения предложенной темы установленный барьер с аудиторией, который в течение занятия ослабевал, но до конца не был преодолен. Я вижу именно в этом самый важный практический опыт. Вообще, тема очень важна для развития навыков умения владеть собой, контролировать переговорный процесс и достигать профессиональных целей при проведении переговоров с клиентами и коллегами тоже. Ведь правила взаимодействия с людьми всегда одни и те же.

Я обдумала и вспомнила свои успешные переговоры, которые завершились нужным для меня результатом, ради которого и были инициированы – они действительно укладываются в трехпо-

зиционную модель. Это действительно рабочий инструмент. Правда, за одно занятие дана только теоретическая хорошо структурированная часть по ключевым моментам. На практику время не хватило. В итоге я получила новое видение, схему и правила взаимодействия при проведении переговоров.



АНОНС

«Среда развития» поздравляет всех сотрудников Белгазпромбанка с наступающим Новым годом и Рождеством и дарит вам новогодний подарок! 14 января мы приглашаем Вас на мастер-класс Юлии Чебуниной «Новогодние глупости для взрослых».

Говорят, что Новый год – это такое время, когда чудеса могут случаться, а если не случаются, мы предлагаем их организовать самостоятельно.

В начале мастер-класса – как водится, научно обоснованный теоретический блок: «Картина мира и ваши желания».

Затем практика: рассасывание проблем, склеивание отношений, завязывание знакомств, реализация желаний, рассказывание сказок, прогнозы на будущий год. Вы научитесь простым, но действенным ритуалам, трансформирующим реальность. В общем, немного бытовых глупостей и чудачеств, украшающих жизнь. *Юлия Чебунина* – руководитель софтверной компании, коуч, консультант по финансовому планированию и вопросам IT-сервисов в управлении предприятиями.



# «Шанс»: с правом на надежду

18 декабря в Белорусском государственном цирке состоялась традиционная ежегодная встреча благотворителей Международного фонда помощи детям «Шанс». В ней принял участие председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор Бабарико. По традиции, мероприятие широко освещалось в СМИ. Предлагаем вашему вниманию материал, опубликованный информационным городским порталом «Минск-Новости».

Накануне в Белгосцирке царили положительные эмоции, искренность и теплота: здесь состоялась встреча участников международного благотворительного фонда помощи детям «Шанс» с их подопечными – ребятами, которые выздоровели благодаря поддержке неравнодушных людей.

Как передает корреспондент агентства «Минск-Новости», главным поводом встречи послужило завершение первого этапа программы «Раннее выявление нарушений слуха у детей». Проект реализуется при непосредственной финансовой поддержке ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

– Спонсорские проекты – это способ



заявить о себе как о социально ориентированной компании, – сказал заместитель генерального директора по управлению персоналом и общим вопросам ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Юрий Ляшенко. – Ведь бизнес – далеко не всё: важнее то, что его окружает. Поэтому спектр наших благотворительных проектов достаточно широк. Наше предприятие – генеральный партнер в реализации благотворительных программ, направленных на развитие в стране системы ранней диагностики и своевременного лечения детей. Но «Шанс» среди них занимает особое место. Мы очень прониклись философией,

миссией фонда: он точно фокусируется на определенных проблемах и решает их от начала до конца. Программа, в которой мы участвуем, это подтверждает. Ее реализация – это огромный шаг вперед для системы здравоохранения всей республики. Хотя и не накладывается на все сферы медицины, но зато целенаправленно решает одну проблему. Полагаю, этим проектом не ограничимся. У предприятия много планов по взаимодействию с фондом «Шанс».

«Раннее выявление нарушений слуха у детей» – первая благотворительная программа, реализуемая в рамках соглашения о сотрудничестве между фондом «Шанс» и Министерством здравоохранения Беларуси, подписанного 13 сентября 2013 г. Примерно в то же время к осуществлению указанной и других благотворительных программ присоединилось ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». При непосредственной финансовой поддержке предприятия в организации здравоохранения разного уровня всех областей и Минска поставлено 372 единицы специализированного оборудования для исследования слуха. Так, во все роддома, в которых отсутствует специализированное аудиологическое оборудование, поставляются аппараты для скрининговых исследований, которые позволяют обнаружить у ребенка нарушение слуха уже на 3–5-й день его жизни. А оборудование, переданное в детские поликлиники и больницы, поможет врачам вовремя диагностиро-





в адрес которых постоянно звучит много хороших слов, – обратился к гостям мероприятия идейный вдохновитель фонда, председатель попечительского совета, он же председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор Бабарико. – В 2008 г., когда всё началось с идеи и фразы: «Давайте попробуем что-то делать», даже представить себе не мог, что все это превратится в движение республиканского масштаба. Огромное спасибо всем благотворителям и нашим деткам за то, что своей деятельностью, желанием жить и радоваться каждому новому дню вы даете шанс миру стать добрее. Такие программы – по ранней диагностике проблем слуха у малышей – реализованы лишь в десятке стран. С наступающими праздниками, дорогие дети, родители, коллеги! Сказки вам в новом году! Здоровья и счастья!

вать заболевания органов слуха у подросших малышей.

– Сегодняшнее мероприятие – одна из возможностей выразить благодарность людям и компаниям, которые оказывают помощь детям, – сказала директор фонда «Шанс» Наталья Маханько. – А самим малышам, их родителям сказать спасибо за мужество, терпение, искренность и добрые сердца. В целом фонд помогает детям с различными заболеваниями. И самое ценное, дорогое и важное – результат, на который мы все вместе нацелены, ради которого мы работаем. Это счастливые глаза здоровых малышей.

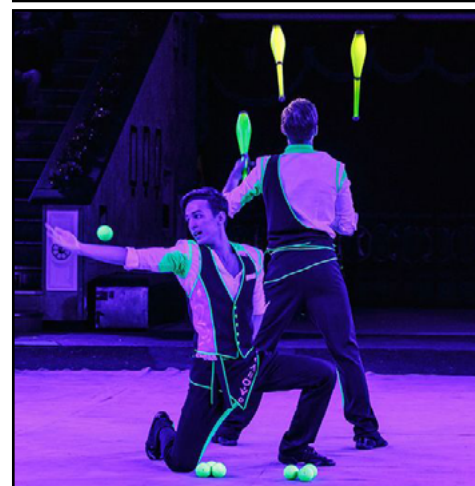
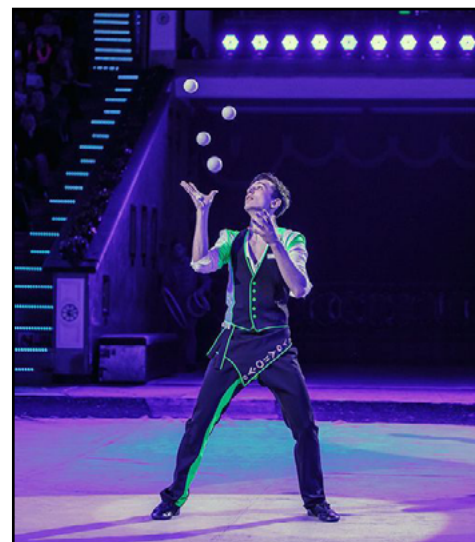
– «Шанс» дал и мне шанс впервые в жизни оказаться на арене цирка, увидеть такое огромное количество людей,



На праздничную встречу пришли сотни малышей в сопровождении родителей, бабушек и дедушек. В их числе была, например, семья Максимовых: папа Виталий, мама Татьяна, старший сын Алексей и младший Ваня, которому исполнилось 8 лет, но он уже успел сполна понять и осознать цену каждого мгновения человеческой жизни. В 2011 г. у него диагностировали нейропластому – злокачественную опухоль симпатической нервной системы. В результате длительного лечения малыш пошел на поправку, но в 2013-м случился рецидив.

– Потребовалось лечение за границей, которое в Беларуси не проводят, и огромные для нас деньги на него, – вспоминает Татьяна. – Страшное чувство безысходности помог победить





фонд «Шанс», предоставив нам действительно шанс вылечить сына. В результате весной нынешнего года мы провели месяц в Германии, и теперь всё хорошо. Знаете, нет таких слов, которыми можно выразить огромнейшую благодарность поддержавшим нас людям. Низкий им поклон, здоровья и долгих лет.

Слова безграничной признательности звучали от многих ребят и родителей, пришедших на праздничную встречу, которая продолжилась красочным цирковым представлением.

Инициатором создания Международного благотворительного фонда помощи детям «Шанс» в 2008 г. стало ОАО «Белгазпромбанк», которое и сегодня – постоянный и основной его партнер. За 5 лет деятельности фонд помог вылечить 296 детей. Это оплата жизненно необходимых операций, медицинских обследований в ведущих клиниках мира, приобретение лекарственных средств, медицинской техники и расходных медицинских материалов. В 2013 г. к реализации благотворительных программ фонда подключилось ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

*Наталья Еремич*

# Наша победа. Моя история.

В следующем году мы отметим 70-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. Память о подвиге народа – это то, что по-настоящему нас объединяет. «Наша победа. Моя история» – такое название носит акция, к участию в которой приглашаются сотрудники более 250 компаний группы «Газпром», в том числе Белгазпромбанка.



знаком уважения к людям, подарившим нам жизнь в прямом и переносном смысле.

Мы приглашаем всех к участию в этом проекте!

У нас появится хорошая возможность не только отдать дань памяти своим предкам, но и лучше узнать и понять историю своих семей.

Ваши рассказы мы ждем уже сейчас. Все собранные истории в преддверии юбилея Победы будут опубликованы в нашем корпоративном журнале, а лучшие – на интернет-сайте «Газпрома» ([www.gazprom.ru](http://www.gazprom.ru)).

Мы часто говорим: «Это наша Победа!». Наша, потому, что мы все можем добавить в ее летопись свои личные семейные страницы, сохранить для «большой» истории наши «маленькие» истории и бережно передать их своим детям и внукам. Чтобы и они знали – это наша Победа. И общая, и каждого из нас.

Идея проекта «Наша Победа. Моя история» заключается в том, чтобы сотрудники компаний группы «Газпром» написали воспоминания о своих родных – участниках войны или работниках тыла, погибших во время войны или переживших ее, ушедших от нас недавно или здравствующих поныне (дай Бог им сил и здоровья еще на долгие годы!). Наши истории, написанные живым языком, проиллюстрированные фотографиями или видеозаписями, будут

