

# Банк.НОТЕ

№11 (98), ноябрь 2016



**Итоги  
«Осеннего салона  
с Белгазпромбанком»**



Международное жюри определило победителей «Осеннего салона с Белгазпромбанком» ..... 3



От традиции до провокации ..... 5



В Витебске состоялся бизнес-форум «Слово делу»..... 24

## В номере:

Белорусский художественный десант на Елисейских полях .....	8
Глава Белгазпромбанка выступил на форуме «БанкИТ'2016» .....	9
Виктор Бабарико: «Через 10 лет мы откажемся от налички!» .....	10
Белорусскому малому бизнесу предложили online-кредиты .....	12
Новый банковский продукт: online-вклады .....	13
Деньги Газпромбанка пойдут на инвестиции в малый бизнес Беларуси..	14
«Премия HR-бренд»: учреждена спецноминация «Культура».....	15
К вопросу развития малого и среднего бизнеса в Беларуси.....	17
Что каждый человек должен знать о стрессе?.....	21
45 000! .....	22
Проводили на заслуженный отдых .....	23
«ТЕАРТ» закрылся яркой фантазией на тему Гоголя .....	25
«Спортинг-клуб» «под контролем»! .....	28
Смиловичский «Улей» .....	30
23-й «Лістапад» объявил программу.....	32



50 лет Брестскому электроламповому заводу ..... 26



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал  
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE  
№11 (98), ноябрь 2016 г.

Редактор — Павел КАНАШ  
Обложка — Виктор ЖУК

Адрес редакции — 220121,  
г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,  
каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,  
e-mail: kanash@bgpb.by



Не стареют душой ветераны.... 34



# Международное жюри определило победителей «Осеннего салона с Белгазпромбанком»

30 октября в минском Дворце искусства завершила работу крупнейшая в Беларуси выставка-продажа современного искусства «Осенний салон с Белгазпромбанком». Призы победителям вручил председатель жюри, глава Белгазпромбанка Виктор Бабарико.

Обладатели Гран-при – *Максим Макаревич, Полина Омелянович.*

Малыми призами наградили *Александра Бельского и Семена Мотолянца.*

Дипломы получили *Яна Войтик, Федор Шурмелев, Александр Цеханович, Георгий Капустников, Вячеслав Новославский, Максим Петруль.*

Результаты голосования на приз зрительских симпатий:

1 место – *Алеся Скоробогатая* (кстати, как и в прошлом году, Алеся, автор живописных композиций с мастерской реалистической техникой, победила в зрительском голосовании с большим отрывом).

2 место – *Анна Дыдышко.*

3 место – *Александр Бельский.*

3 место – *Максим Макаревич, Полина Омелянович.*

Оценивало участников авторитетное жюри, в составе которого – признанные эксперты в области современного искусства международного уровня: Александр Боровский (искусствовед, заведующий Отделом новейших течений Государственного Русского му-







зья (Санкт-Петербург), Сильви Кеклен (скульптор, президент «Осеннего салона» (Париж), Константин Дорошенко (арт-критик, куратор, Киев), Гидо Фасбендер (куратор современного искусства, Берлинская галерея), Довиле Томкуте (художник, директор галереи «Arka», Вильнюс).

*продавать свое искусство и способностью и желанием просто выразить себя. Неинтересно как то, что рисуется только «на продажу», так и то, что руководствуется принципом «что хочу, то и творю». Никто не отменял принципа: «Не прода-*

*ется вдохновенье, но можно рукопись продать». В любом случае, мы понимаем, что можно и нужно меняться, а это основа того, что третий салон будет еще чуть ближе к решению всех противоречий на арт-рынке Беларуси.*

Организаторы арт-проекта: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», ОО «Белорусский союз художников», Республиканская художественная галерея (Дворец искусства), Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ корпорейшн», Посольство Республики Беларусь во Французской Республике – при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь.



– Задача была немного изменить формат, – отметил куратор выставки Александр Зименко. – Участие в организации выставки в этом году приняли и галереи – как минские, так и областные. На этот раз мы не демонстрировали произведения из корпоративной коллекции Белгазпромбанка, полностью сконцентрировавшись на творчестве молодых авторов. Подчеркну, «Осенний салон с Белгазпромбанком» – это не только выставка contemporary-art или modern-art, это именно выставка-продажа молодых художников. Ее посетило более 8 тысяч человек. Проданы более 10% произведений. У некоторых авторов даже заказали копии картин, которые уже были приобретены. Мне кажется, начало формирования арт-рынка в Беларуси очевидно.

– «Осенний салон с Белгазпромбанком» развивается, – подвел итог Виктор Бабарико. – Мы находимся в процессе поиска формы и способа, которые были бы интересны всем: художнику - зрителю - специалистам. Все еще остается задача разобраться во взаимоотношениях покупателя и продавца на арт-рынке в нашей стране. Необходимо найти баланс для художника между необходимостью



**Александр Зименко двумя неделями ранее выступил экскурсоводом для сотрудников Белгазпромбанка, которые коллективно посетили выставку**





# От традиции до провокации



Как отмечают критики, арт-проект «Осенний салон с Белгазпромбанком», наделавший много шума и вызвавший жаркие споры, демонстрирует не только живучесть, но и весьма динамичное развитие. Здесь можно было встретить и работы в традициях белорусской школы живописи, и авангардные полотна, и юмористические, нарочито китчевые вещи вроде «Белки и Стрелки в раю» Славы Новославского или картины Александра Бельского, которая изображает имперских штурмовиков, собирающих урожай яблок в кузов трактора «Беларус». Давайте ближе познакомимся с творчеством победителей.



Малые призы получили Семен Мотолянец (художник работает на грани традиций академизма и требований актуального искусства) и Александр Бельский (справа фрагмент его картины «Летний полдень»).

Обладатели Гран-при – семейный дуэт Максим Макаревич (пространственная композиция «Парад планет») и Полина Омелянович (проект «Белый шум»). Также они получили 3 место среди зрительских симпатий.



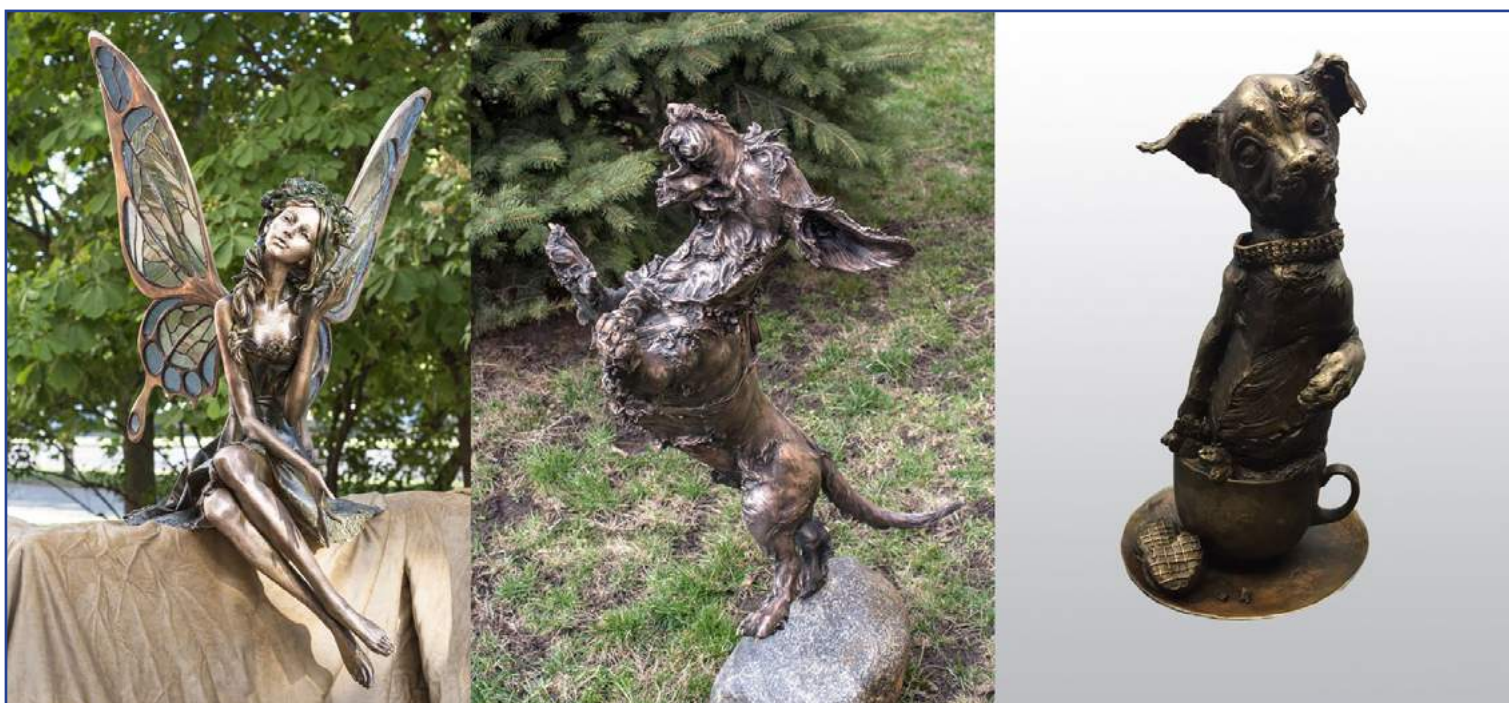
По ссылке доступно интервью с победителями (на тот момент ещё только фаворитами) «Осеннего салона с Белгазпромбанком»-2016:  
<http://belsat.eu/ru/news/skolko-stoit-beloruskij-kosmos/>



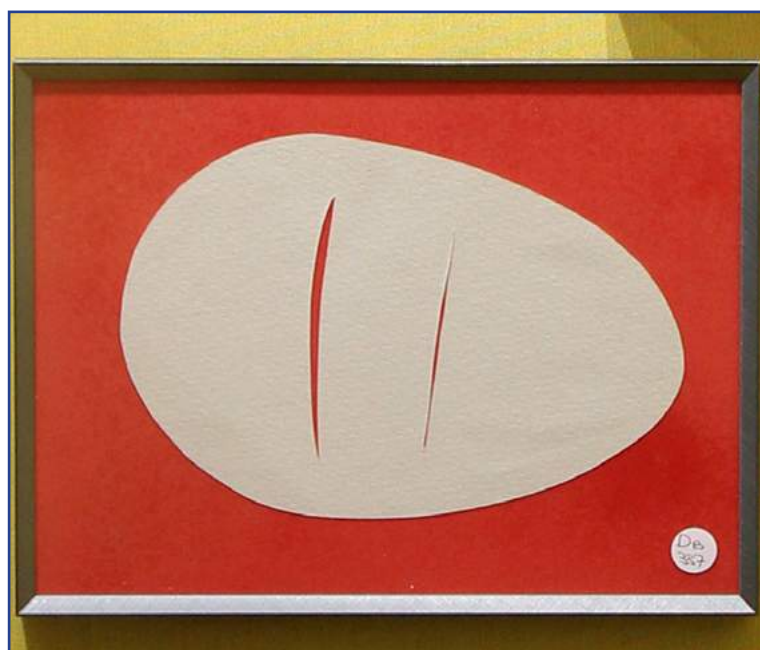




Приз зрительских симпатий, 1 место – Алеся Скоробогатая, «Инь-Ян».



Приз зрительских симпатий, 2 место – работы скульптора Анны Дыдышко.



Диплом: Максим Петруль. Произведение посвящено известному итальянскому художнику Лючио Фонтана, основателю «Спациализма», манифестированного им в середине 20-го века.

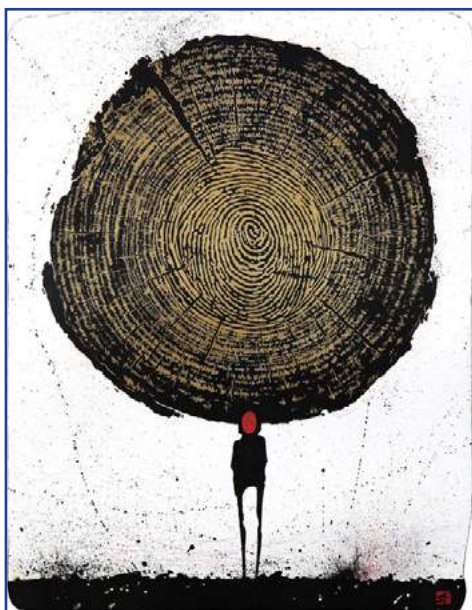




Диплом: Александр Цеханович. Фрагмент фотопроекта «Космодромы исчезают» – документация архитектурных форм прошлого – заброшенных строений колхозов и совхозов.



Диплом: Георгий Капустников. Работа из серии фотографий подземных коммуникаций «Бездна».



Диплом: Федор Шурмелев, «Последнее дерево».



Приз зрительских симпатий, 3 место – Александр Бельский, «Листапад».



Диплом: Яна Войтик, «Банька».



Диплом: Вячеслав Новославский, «Белка и Стрелка в раю».

Видеорепортажи: <https://youtu.be/cCfveGclwUs> и <https://youtu.be/RnFxfh6pqcvg>



# Белорусский художественный десант на Елисейских полях

Пять молодых белорусских художников – победителей выставки «Осенний салон с Белгазпромбанком» прошлого года представили свои работы на всемирно известной выставке Salon d'Automne («Осенний салон») 2016 года на Елисейских полях в Париже.



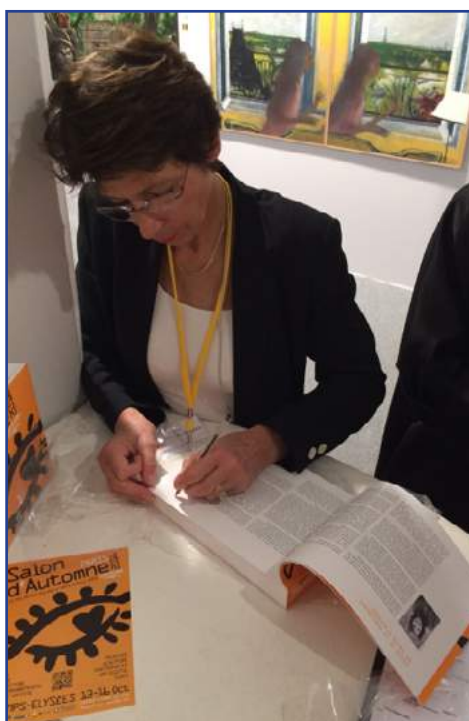
Работы участников выставки-продажи «Осенний салон с Белгазпромбанком»-2015 - молодых художников Полины Амелянович, Владимира Грамовича, Анны Дыдышко, Василя Пешкуна и Анастасии Хоботовой были отобраны авторитетным жюри Salon d'Automne 2016 года.

Напомним, что среди знаменитых белорусов, выставивших в разное время свои работы в Salon d'Automne – такие всемирно известные мастера, как Михаил Кикоин, Пинхус Кремень, Хаим Сутин, Осип Цадкин и Марк Шагал.

Всего же на выставке Salon d'Automne-2016 на Елисейских Полях в Париже были представлены более 1000 экспонатов, созданных 870 художниками из 44 стран мира.

Представление работ молодых белорусских художников является частью проекта Белгазпромбанка «Арт-Беларусь» и состоялось при содействии УП «Республиканская художественная галерея «Дворец искусства»», Посольства Республики Беларусь во Французской Республике и лично Чрезвычайного и полномочного посла Республики Беларусь Павла Павловича Латушко.

Одна из самых известных и престижных выставок изобразительного искусства в мире Salon d'Automne на Елисейских полях проходила с 13 по 16 октября. Впервые в этом году в качестве почетного участника представили Беларусь.



#### СПРАВКА «Банк.NOTE»:

Экспозицию белорусских художников посетили посол Беларуси во Франции Павел Латушко, председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор Бабарико. Во время посещения выставки состоялись переговоры о перспективах сотрудничества с президентом Salon d'Automne Сильви Кеклен, которая планирует приехать в Минск.

Присутствовавший на мероприятии председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико подписал для французской стороны каталог «Осеннего салона с Белгазпромбанком».

Со своей стороны, руководитель выставки «Осенний салон» в Париже Сильви Кеклен подписала каталог Salon d'Automne (см. фотографии).





# Глава Белгазпромбанка выступил на форуме «БанкИТ»

Председатель правления Белгазпромбанка, инициатор проведения минской ежегодной международной конференции по краудэкономике Виктор Бабарико 19 октября выступил с докладом на Международном форуме по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2016».

В своем выступлении, названном «Информационные технологии и банковский бизнес: от ведомого к ведущему», Виктор Бабарико затронул такие темы, как роль автоматизации в банковском бизнесе, уход от посредников и от экспертной экономики, отличия поддерживающих и подрывных технологий.

«БанкИТ'2016» ежегодно собирает более 1 300 руководителей и экспертов банковской и ИТ-сфер, органов государственного управления, консалтинга. В течение трех дней эксперты обсуждали актуальные вопросы развития банковских информационных технологий, цифрового банкинга, информационной безопасности. В рамках форсайт-сессии форума стояла задача спланировать будущее платежного рынка Беларуси.

Гостей форума ожидали выступления 104 спикеров из 9 стран. Помимо зарубежных банков выступили представители наших банков, которые подняли актуальные вопросы для белорусского банковского рынка. Особое внимание уделили развитию цифрового банкинга, применению технологии блокчейн в финансовой сфере, переходу к безбумажному взаимодействию и построению качественной аналитики, необходимой для эффективного принятия решений.

В третий день форума состоялся финал «Fintech-марафона», на котором вы-



брали лучший fintech-стартап года – им стал проект Grai.Me. «Fintech-марафон» как совместный проект Ассоциации «Инфопарк» и Национального банка РБ стартовал только в этом году, его задачей стало объединение интересов классического финансового бизнеса и молодого fintech-направления. В первом отборе приняли участие 34 команд. За время марафона, который начался

еще в сентябре, команды совместно с экспертами и менторами дорабатывали свои идеи, создавали прототипы и оттачивали бизнес-модели, прошли два отборочных тура. Белгазпромбанк выступил инновационным партнером «Fintech-марафона».

Проходивший в Минске форум «БанкИТ'2016» завершился 21 октября.





# Виктор Бабарико: «Через 10 лет мы откажемся от налички!»

Виктор Бабарико в банковской системе страны работает с 1995 года. С 2000 года назначен председателем правления ОАО «Белгазпромбанк», одного из самых высокотехнологичных коммерческих банков страны. 20 октября на портале «Онлайнер» было опубликовано интервью с ним, посвященное теме отказа от системы наличных денег. Оно вызвало большой резонанс и было перепечатано другими СМИ, в том числе «Инфобанком».

— Доверие людей к «кэшу» сегодня выше, чем к цифровому эквиваленту денег, и, пока ситуация не изменится, прорыва в технологиях ждать не стоит. Но даже несмотря на эти «тормоза», наличка обречена. Скажу честно, даже у нас в банке, несмотря на генеральную стратегию «„Кэш“ — наш враг», существует, назовем его так, «кэшевое» лобби. Это группа экспертов, которые продолжают акцентироваться на работе с наличностью.

Они приходят ко мне и говорят: «Увеличение оборота „кэша“ по сравнению с прошлым годом — 37% [это цифра для примера], объявлять такой рынок врагом с точки зрения менеджмента неправильно». Я, в свою очередь, спрашиваю: «А на сколько растет рынок электронных платежей?». Лоббисты налички сразу грустнеют, потому как это довод железобетонный: рынок электронных платежей растет как минимум вдвое быстрее. Зачем тогда делать ставку на аутсайдера?

История с бесконтактными картами



начала набирать популярность у нас только в этом году, хотя в Европе к ним привыкли уже пару лет назад. Это обычная эволюция, цель которой — достигнуть удобства и понятности процесса в той мере, в какой они сейчас присущи расчетам наличными деньгами. Для того, чтобы технология становилась популярной, работу с ней стараются все больше облегчить. Ее применение требует все меньше знаний, и это движение в сторону не оглупления человечества, а скорее минимизации усилий, которые каждый из нас в отдельности прикладывает для достижения результата.

Главная цель — чтобы доверие к наличным и безналичным деньгам было одинаковым. Искусственно форсировать события не стоит: у нас уже есть пример Скандинавии, где попытка полностью лишить наличные деньги права на существование не увенчалась успехом. Техническая база пока не настолько идеальна, чтобы уверенность в том, что у вас получится оплатить все услуги безналом, была стопроцентной. А по-другому ведь никак!

Думаю, «кэш» еще продолжит свое существование, причем достаточно долго, не менее десяти лет. Другое дело, что его объем в расчетах будет становиться все меньше и меньше. Как сделать этот процесс быстрее и безболезненнее? Создать атмосферу доверия. На мой взгляд, стратегия должна состоять из трех основных пунктов.

Во-первых, необходимо единое и четкое понимание всех заинтересованных структур того, к чему мы стремимся. Требуется заданный вектор на электронные платежи. Необходимо показывать, что деньги, находящиеся на карточке, выгоднее и интереснее, чем деньги, хранящиеся в кармане или под подушкой. Делать это директивно достаточно сложно. Например, один из банков не так давно объявил, что вводит повышенный тариф при наличных расчетах, но очень скоро от этой затеи отказался. Стратегия все-таки должна быть иной: заинтересуйте клиента. Белорусы, как всем известно, очень хорошо умеют считать, и любого рода кэшбэк, какой-то процент по сумме, хранящийся на карточке, их очень радует. Механизм стимуляции должен быть очень просчитанным и поддерживаться всеми инструментариями, включая государственные институты, банки и правительство.

Во-вторых, надо повышать уважение к финансовой системе в обществе. Недавно мне попалась на глаза статья: английские предприниматели матерят тамошние банки за то, что те предоставляют малому и среднему бизнесу кредиты под высокий процент. Речь шла о том, что меньше 40% предпринимателей могут получить кредит менее чем под 8% годовых, остальные вынуждены платить больше. И это в Англии, о дешевых кредитах в которой ходят легенды. У нас в стране есть





кредитные продукты со ставкой менее 10%, притом что ставки по депозитам в английских банках значительно ниже, чем в белорусских! Люди должны понимать, что банковский бизнес — это не общий враг, а лишь инструмент перераспределения финансовых потоков. На всех этажах общества мы должны перестать говорить, что финансовая система что-либо губит. Первичной всегда будет являться экономика.

И, наконец, в-третьих, необходимо грамотно отстроить сигнал, который государство посылает своим гражданам. Люди начинают замечать, что надзорные и карающие органы все чаще обращаются к электронной финансовой системе за частной информацией, просеивая через мелкое сито тысячи добропорядочных граждан ради одного нарушителя. Яркий пример — последнее снижение барьера единовременного расходования средств, при котором информация о платеже автоматически отправляется в «заинтересованные» органы, с 500 рублей до 300.

С моей точки зрения, идея тотального контроля неправильна сама по себе. Есть два противоположных принципа. Правильно развивающиеся страны пишут законодательство для честных людей, для людей, которые стремятся жить по законам. Эти законы максимально облегчают жизнь законопослушным гражданам, повышают их уровень доверия к государству и его финансовой системе. Но можно пойти другим путем и создавать законы, направленные в первую очередь против нарушителей. Такие законы априори

предполагают, что каждый гражданин может быть жуликом. Помогают ли они найти нарушителей? Наверное, да. Только вот при этом подавляющему большинству добропорядочных граждан очень неуютно все время чувствовать себя в роли гипотетического подозреваемого. Препоны, придуманные для отлова нарушителей, приходится преодолевать и честным людям. И чем больше этих препон, тем больше раздражение и недоверие. Электронные платежи начинают ассоциироваться с тотальным контролем — понятно, что они теряют популярность.

Говорят, что система наличных денег

никогда не исчезнет только потому, что за нее будут до конца держаться криминалитет и коррупционеры, которым очень легко за налом укрывать свои «темные делишки». Я с этим утверждением в корне не согласен. Ситуация складывается так, что работа только с наличными вызывает все больше прямых подозрений со стороны правоохранительных органов, и эта тенденция будет только расти. Кроме того, криминалитет тоже достаточно продвинут, и, шагая в ногу со временем, он все дальше уходит в безнал по банальной причине — прятать концы в воду проще в большом водоеме. Океан безнала сегодня становится все шире, тогда как море налички мельчает.

Гарантированные десять лет полноценной жизни я готов отмерить и такому привычному средству расчетов, как пластиковая карта. Можно сказать, что она продержится до тех пор, пока не будет изобретен более простой и безопасный способ идентификации. К слову, в некоторых государствах Африки наблюдается ситуация, при которой экономика страны перепрыгнула с налички, минуя пластиковые карточки, сразу к платежным системам, встроенным прямо в сим-карту мобильного телефона. Но и в таких способах оплаты есть свои недостатки. Они не панацея.

Оригинал публикации:

<https://people.onliner.by/opinions/2016/10/20/mnenie-555>





# Белорусскому малому бизнесу предложили online-кредиты

Кредит для бизнеса, который оформляется за 10 минут в режиме online и выдается в течение 3-4 часов, предложил своим клиентам Белгазпромбанк. Предложение идеально подходит компаниям, которым срочно нужны средства для устранения платежного разрыва. При этом в банке подчеркивают: online-кредит для юридических лиц.

Ситуация, когда поступление выручки ожидается завтра, а срочные и даже обязательные платежи надо сделать сегодня, в нынешние нелегкие времена для малого бизнеса не редкость. Вот и болит голова у руководителя — где взять деньги на устранение возникшего платежного разрыва? Ведь задержка зарплаты, например, негативно сказывается на имидже компании как работодателя и оборачивается недовольством сотрудников. А неуплаченные вовремя платежи в бюджет и вовсе чреваты серьезными санкциями.

«Оформление обычного кредита займет не менее двух дней, и при этом бухгалтеру и руководителю компании необходимо совершить как минимум два визита в банк: для подачи документов и подписания договора. При получении online-кредита мы гарантируем перевод денег в течение одного дня. Фактически же это происходит в течение нескольких часов: если заявка подана утром, то после обеда компания уже может распоряжаться полученными средствами», — рассказывает заместитель директора департамента розничного бизнеса ОАО «Белгазпромбанк» Константин Кирьянов.

Новый продукт банка ориентирован именно на малый бизнес: максималь-



ная сумма, которую можно получить в рамках online-кредита — 30 тысяч рублей, но для каждого конкретного бизнеса «потолок» будет разным: выданная сумма не может быть более 10% среднемесячного оборота компании за последние полгода. Подобное ограничение установлено во избежание большого количества «просрочек».

«По нашей оценке, наиболее востребованным online-кредит будет у торговых компаний и предприятий, работающих в сфере грузоперевозок. То есть в тех сегментах, где остановка или неоказание услуги вовремя обойдется бизнесу очень дорого. Что же касается нужд, на которые берется кредит, то это уплата налогов, выдача заработной платы, та-







моженные платежи и оплата аренды», — комментирует начальник управления экспертизы розничных бизнесов Сергей Черепок. По его словам, данный кредит — это как «скорая помощь в пожарных случаях».

Для того, чтобы претендовать на получение online-кредита, компания должна обслуживаться в Белгазпромбанке не менее полугода и иметь доступ к Интернет-банку. Механика его получения проста: бухгалтер компании заполняет заявку, подписывает кредитный договор посредством электронной цифровой подписи и отправляет в банк. Исполнитель обрабатывает ее и сверяет данные

с единым регистром клиентов. Заявка проходит проверку у службы безопасности. После этого сделка одобряется и деньги уходят на счет клиента. В худшем случае — приходит отказ в выдаче кредита: как правило, если в банке отсутствуют учредительные документы кредитополучателя, которые указаны в заявке.

Максимальная сумма кредита рассчитывается автоматически, а время заполнения заявки зависит от опыта бухгалтера. Как показывает практика — в среднем 10 минут.

Срок кредитования ограничен 30 календарными днями. Этого более чем

достаточно, чтобы устранить краткосрочный платежный разрыв. Впрочем, online-кредит можно погасить и досрочно — хоть через час. Безо всяких штрафных санкций.

И самое главное — стоимость. «Иметь возможность оперативно „закрыть“ существующую проблему дорогого стоит. Но не у нас: учитывая, что обслуживание online-кредита обходится дешевле, нежели офлайн-кредита, мы смогли установить процентную ставку ниже рыночной: 21% годовых. То есть 1,75% за все 30 дней», — объясняет Константин Кирьянов.

Впервые online-кредит для бизнеса был представлен во второй половине июня нынешнего года. Однако в полную силу заработал лишь в августе — свои коррективы внесла деноминация. «Сейчас выдано уже более 30 таких кредитов — большинство компаний брали предельно возможную сумму. Просроченная задолженность образовалась лишь однажды, да и ту погасили в течение нескольких дней. Это хороший результат», — отмечает Константин Кирьянов. Кстати, в случае «просрочки» процентная ставка по кредиту вырастает вдвое — до 42%.

Обычно клиенты выбирают банк, в котором обслуживаются, сравнивая цену РКО и удобство офиса. «Теперь есть еще один фактор: постоянные клиенты нашего банка имеют немного больше возможностей. И следует оценить, что важнее», — считает Сергей Черепок.

Оригинал публикации:

<http://finance.tut.by/news514584.html>

## Новый банковский продукт: online-вклады

У клиентов Белгазпромбанка появилась отличная возможность значительно сэкономить свое время благодаря использованию системы «Интернет-банк» для размещения вкладов в белорусских рублях и иностранной валюте.

Для того, чтобы воспользоваться данным сервисом, Вам необходимо выполнить всего несколько действий:

1. Быть зарегистрированным в системе «Интернет-банк» Белгазпромбанка для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
2. Выбрать вид срочного банковского вклада (депозита) и параметры сделки (валюта, сумма, срок).

Обращаем Ваше внимание, что в настоящий момент услуга доступна для следующих депозитов: депозит «Опти-

мальный» (в белорусских рублях), депозиты «Классический», «Инвестиционный», «Премиальный», «Универсальный» (в долларах США, евро и российских рублях). С условиями вкладов (депозитов) Вы можете ознакомиться здесь.

3. Подписать договор вклада (депозита) электронной цифровой подписью.

4. Перечислить сумму первоначального взноса во вклад (депозит). (При желании сумма первоначального взноса во вклад (депозит) может быть перечислена автоматически).



# Деньги Газпромбанка пойдут на инвестиции в малый бизнес Беларуси

Часть денежных ресурсов в размере пять миллионов евро, предоставленных «Газпромбанком» (РФ) своему дочернему Белгазпромбанку, направлены на развитие малого бизнеса в Беларуси. В частности, речь идет о специальной программе кредитования, в рамках которой компании с объемом выручки не более 3 млн долларов в год могут получить инвестиционные кредиты в евро под более чем выгодные для белорусского рынка **9,49% годовых**.

«Говоря о специальной программе кредитования, мы прежде всего имеем в виду долгосрочные инвестиции компаний в основные фонды, а также приобретение коммерческой недвижимости. Ее главная задача — поддержать малый бизнес в нынешние нелегкие времена, дать возможность развиваться и расти даже несмотря на сложную экономическую ситуацию», — отмечает заместитель начальника управления экспертизы розничных кредитов Белгазпромбанка Елена Белковец.

Согласно обзору «Доступность внешнего финансирования для малого и среднего бизнеса Беларуси», опубликованному Исследовательским центром ИПМ, именно малые компании с численностью работников от 16 до 50 человек в наибольшей степени нуждаются в долгосрочных кредитах. Обусловлено это небольшим процентом предприятий торговли среди таких компаний



(торговля предпочитает краткосрочные кредиты), а также относительно меньшей подверженностью критическим явлениям в экономике. Следовательно, задумывается о развитии.

## 9,49% годовых!

Наиболее привлекательными в специальной программе, подчеркивает Елена Белковец, являются низкая процентная ставка и длительные сроки кредитования.

«Установленная нами ставка 9,49% годовых — ниже среднерыночной. При этом ставка не зависит от наличия и размера валютной выручки компании. Такие обычно предлагаются в рамках индивидуального обслуживания лишь самым „интересным“ для банков клиентам. В целом же ставка по инвесткредитам в евро колеблется от 10% до 12% годовых», — отмечает она.

Что же касается сроков финансирования, то на приобретение недвижимо-

сти кредит выдается на срок 10 лет, на покупку оборудования — до 5 лет. Это также одно из самых привлекательных предложений на рынке.

В процессе пользования кредитом кредитополучателю предлагают перевести часть денежных потоков в Белгазпромбанк и, как клиенту, пользоваться дополнительными возможностями, предлагаемыми банком.

При этом следует обратить внимание, что в рамках данной специальной программы отсутствует возможность рефинансирования ранее полученных инвестиционных кредитов, речь идет только о новых инвестиционных проектах.

## Время покупать недвижимость?

Безусловно, одна из интереснейших возможностей, открывающихся благодаря специальной программе инвестиционного кредитования — это приобретение коммерческой недвижимости: офисов, складских и производственных





помещений. В связи с кризисными явлениями в экономике, цены на недвижимость значительно «просели» и стали куда более доступными. Малый бизнес в таких условиях вполне может задуматься о расширении и новых возможностях.

Кроме того, предложение интересно транспортным компаниям, которым приходится постоянно обновлять автопарк. Сроки, на которые выдаются

кредиты, позволяют эффективно распорядиться средствами, а суммы — полностью закрыть потребность в инвестициях.

### Миллион долларов в инвестиционном кредите

Программа фактически «встроена» в существующую линейку инвестицион-

ных кредитов Белгазпромбанка. То есть кредитополучатель должен соответствовать стандартным условиям, которые выдвигает банк. «Газпромовские» деньги могут выдать в виде:

— Экспресс-кредита. Данный кредит под 9,49% годовых выдается без залога и поручителей, но и сумма не очень велика: эквивалент 25 тыс. долларов.

— Классического инвестиционного кредита для малого бизнеса. Если Ваша компания сделает выбор в его пользу, то может рассчитывать получить сумму в евро, эквивалентную 1 млн долларов США на оборудование. При приобретении недвижимости «потолка» и вовсе нет.

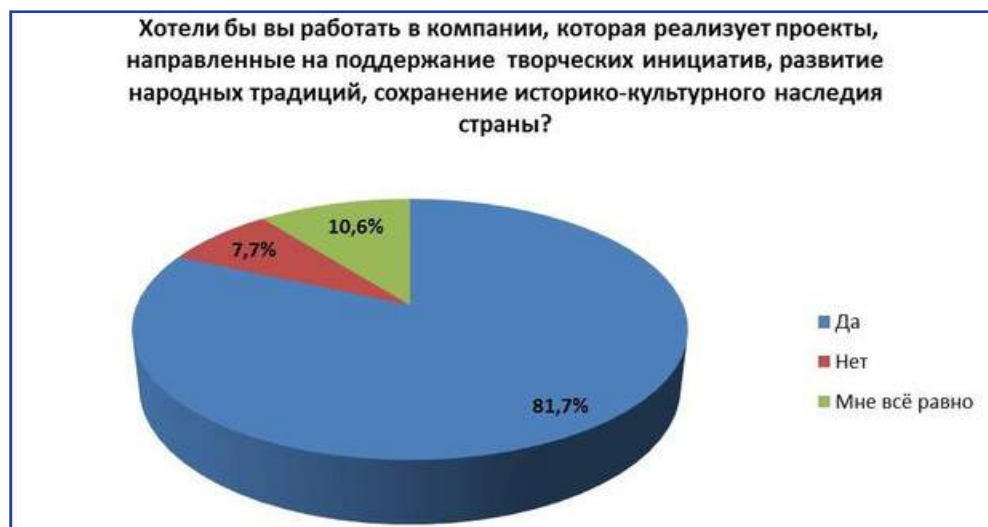
Ну и, наконец, самое главное: кредитование в рамках специальной программы завершится 31 декабря 2016 года и объем ее ограничен. Безусловно, взять инвесткредит можно будет и в 2017-м. Но условия банка могут быть уже совершенно другими...

Любую дополнительную информацию по специальной программе инвестиционного кредитования можно получить на сайте Белгазпромбанка — [www.belgazprombank.by](http://www.belgazprombank.by), или же по короткому номеру 120.

Оригинал публикации: <http://news.tut.by/economics/515712.html>

## «Премия HR-бренд»: учреждена спецноминация «Культура»

2016 год в Беларуси объявлен Годом культуры. В связи с этим в рамках проекта «Премии HR-бренд 2016» учреждена специальная бесплатная номинация «Культура», которая позволит выявить и наградить лучшие проекты белорусских работодателей, направленные на поддержание творческих инициатив, развитие народных традиций, сохранение культурного наследия страны.



По данным опроса, проведенного Исследовательским центром РАБОТА.TUT.BY среди 339 респондентов, подобные проекты усиливают HR-бренд компании. В ходе исследования было выявлено, что 80% опрошенных белорусов хотят работать на предприятиях, которые прививают сотрудникам и соискателям духовные и национальные ценности.



Респонденты аргументируют свой выбор желанием трудиться в компании, которая воспринимает себя частью общества, а не только заботится о собственной прибыли (73,6%). Для белорусов, принявших участие в опросе, также оказалась важной деятельность организации, направленная на повышение имиджа страны на мировой арене (15,8%) и повышение национальной сознательности (13,7%).

По результатам исследования, более трети респондентов заявили, что в их компаниях реализуются проекты в области культуры, еще 13,4% планируют внедрить такую практику.

Среди наиболее распространенных социальных проектов, реализуемых в компаниях, называют следующие: благотворительность с участием собственных сотрудников (23,8%), экскурсии, квесты, тимбилдинги, связанные со знанием исторических фактов и национальных традиций (13,3%), музыкальные выступления, концерты и творческие вечера (13,3%), образовательные программы (8,1%).

Реже встречаются такие проекты, как литературные вечера (4,8%); создание ландшафтных решений в национальном стиле (3,6%); художественные выставки (2,8%).

По данным опроса, в каждой пятой компании, реализующей социальные проекты в сфере культуры, существует специальная рабочая группа, отвечающая за данное направление, и более половины сотрудников стремятся принимать участие в ходе подобных инициатив.



Каким образом социальные проекты в сфере культуры влияют на HR-бренд компании, рассказывает начальник управления по работе с персоналом ОАО «Белгазпромбанк» Наталья Найденкова:

– Общество ассоциирует банк с такими серьезными категориями, как финансы, кредиты, депозиты, расчетные карточки и т.д., тем самым создавая ореол

официоза, консерватизма, белых воротничков. С одной стороны это так, но с другой стороны — банк как компания хочет и может дать своей стране больше, чем просто финансовые услуги. И таким «больше» стал проект Арт-Беларусь. А что же значит для сотрудников банка этот многолетний крупномасштабный проект? Какие чувства вызывает? Как влияет на нашу жизнь?

Конечно, в банке непосредственно проектом занимается специальная группа специалистов, но мы все постоянно так или иначе соучаствуем во всех событиях через посещение художественных выставок и знакомство с шедеврами, которые возвращает банк в страну; через участие в культурных мероприятиях, которые сопровождают Арт-проект; через возобновленный интерес к именам признанных художников и их творчеству. Можно с уверенностью отметить, что растет вовлеченность сотрудников, еще выше становится образовательный уровень, неподдельную гордость вызывают надписи под картинами «из коллекции Белгазпромбанка».

В рамках «Премии HR-бренд 2016» в номинацию «Культура» принимаются некоммерческие проекты, направленные на развитие культурных, художественных, исторических, национальных, творческих или благотворительных инициатив, реализованные в 2015-2016 гг. Это могут быть как масштабные проекты, результаты которых доступны для представителей широкой общественности, так и более узкие проекты, реализованные в рамках конкретной компании и направленные на формирование духовных и национальных ценностей у сотрудников. По данным опроса Исследовательского центра РАБОТА.TUT.BY, и те и другие позитивно влияют на имидж компании как работодателя.

ОАО «Белгазпромбанк» уже подтвердил свое участие в номинации «Культура».



Начальник управления информационной политики ОАО «Белгазпромбанк»

Алексей Федоринчик комментирует, почему в банке реализуются подобные проекты:

— Глобализация стирает границы между государствами и разрушает условности, открывая новые горизонты. В то же время наша идентичность, наш культурный код предаются забвению, и мы рискуем стать частью некоей унифицированной, усредненной массовой культуры. Именно поэтому Белгазпромбанк отводит важную роль в проекте Арт-Беларусь возврату художественного наследия Беларуси, формированию среды для творчества белорусских авторов. Мы не хотим затеряться в потоке времени, мы хотим, чтобы наши признанные творцы и яркие таланты современности были известны как на родине, так и в мире.

Прием заявок в номинацию «Культура» открыт до 10 ноября 2016 года! Для данной номинации предусмотрен облегченный вариант подачи заявок.

Проекты будут оценивать международный состав жюри, в который войдут топ-менеджеры, консультанты, бизнес и HR-эксперты. Специально для этой номинации в состав жюри будут включены эксперты в области культуры:

*Юлия Чернявская*

Культуролог. Профессор БГУКИ. Литератор. Организатор волонтерского проекта – литературного клуба «GRAPHO».

*Алесь Суша*

Заместитель директора по научной работе и издательской деятельности Национальной библиотеки Беларуси. Председатель Международной ассоциации белорусистов.

Формируйте тренды рынка труда Беларуси!

Подробная информация на сайте [rabota.tut.by](http://rabota.tut.by) или по тел. +375 44 718 76 13; + 375 17 372 68 37.

Оригинал публикации:

<http://news.tut.by/press/515814.html>





# К вопросу развития малого и среднего бизнеса в Беларуси

Ведущий экономист  
департамента  
кредитования и инвестиций  
ОАО «Белгазпромбанк»  
Михаил ПОПКОВ обладает  
солидным опытом научно-  
практической деятельности  
и регулярно публикуется  
в специализированных  
изданиях. Выдержки из  
его последних статей  
(для журналов «Наука и  
инновации» и «Банкаўскі  
веснік») предлагаем  
вашему вниманию.



Сектор малого и среднего предпринимательства является ключевым фактором стабильности и конкуренции. Его роль важна в увеличении национального богатства, создании и поддержании занятости, гибкости и приспособляемости перед лицом изменений в результате смены экономических циклов.

Анализ влияния малого и среднего предпринимательства на общественные процессы позволяет сделать вывод о его высокой социально-экономической значимости. Именно малый и средний бизнес во многих странах стал основным источником дополнительных рабочих мест, а в ряде случаев и принципиальных научно-технических новшеств.

Кочующие из доклада в доклад тезисы о том, что «малый и средний бизнес – основа стабильности в государстве и обществе», «развитие субъектов малого и среднего предпринимательства – основа повышения эффективности и конкурентоспособности экономики» в большей своей части не имеют под собой должного научного обоснования. Для формирования последнего целесообразно учитывать положения теории предпринимательства, например Йозефа Шумпетера. Ключевым тезисом его подхода была «инновация», которую он охарактеризовал как «установление

новой производственной функции». Это может быть выпуск нового товара, внедрение новых форм организации, таких как, например слияние, открытие нового рынка и т.п. В то же время, характеризуя её созидательную роль в создании нового путём разрушения старого, он ввёл термин «творческое (креативное) разрушение» в экономике. При этом инновация не эквивалентна изобретению: «Лица, которые вводят новые производственные функции, отличающиеся от воспроизводимых старых производственных функций и изменяют пропорции и количество факторов производства в границах последних, называются предпринимателями» [1].

Другой учёный, внёсший существенный вклад в современную теорию предпринимательства – немецкий экономист Фридрих Шумахер. В своей известной работе «Small is Beautiful, A Study of Economics as if People Mattered» он рассматривал вопросы малого бизнеса и был убеждён, что достижение оптимального масштаба для всех видов человеческой деятельности, и в особенности в сфере экономики, имеет решающее значение для самореализации и поддержания чувства собственного достоинства человека. Он утверждал, что людям больше всего подходят малые формы деятельности [2].

В конце 70-х гг. XX в. американский учёный Дэвид Бёрч установил, что новые рабочие места в США создаются почти исключительно малыми фирмами (за 8 лет с 1968 по 1976 гг. их вклад составил

82%). В 1979 г. на основе своих расчётов он опубликовал монографию «Процесс создания рабочих мест», которая имела эффект разорвавшейся бомбы. Опираясь на выводы исследования, Конгресс США и администрации отдельных штатов одну за другой принимали программы поддержки предпринимательства и малого бизнеса. Примеру США последовали многие страны [3].

При международных сопоставлениях достаточно часто используются показатели количества субъектов МСП в общем числе субъектов хозяйствования и в расчёте на тысячу жителей. По второму Беларусь немногим отстала от соседней Литвы (более 30 субъектов МСП), первый составляет более 99%, что соответствует всем странам, где разрешена хозяйственная деятельность индивидуальных предпринимателей. Именно труднообъяснимая практика исключения заинтересованными экспертами и международными организациями из всех межстрановых сопоставлений индивидуальных предпринимателей позволяет им утверждать о недостаточности вклада МСП в отечественную экономику. В Европе, США и Японии индивидуальных предпринимателей включают в категорию «малые предприятия» [4].

Существует проблема серьёзных различий в подходах учёта вклада в экономику сектора МСП в Беларуси и в странах с развитой рыночной экономикой. Критерии отнесения к субъектам МСП, на первый взгляд, представляются схожими. Например, и в ЕС и в Беларуси к таковым относятся ИП и предприятия с численностью занятых до 250 человек. Но здесь имеют место особенности, которые невозможно обойти вниманием. Во-первых, в Беларуси нет ограничений по балансовой стоимости активов и товарообороту МСП, как это предусмотрено в развитых странах. Во вторых, нет лимитов по участию в капитале предприятия сторонних организаций (общемировая практика – не более 25%). И наконец, учёт в показателях развития МСП государственных малых и средних предприятий является отечественным изобретением. Последнее принци-



ально важно, поскольку если в общем количестве МСП число госпредприятий не превышает 5%, то в экспорте калийных удобрений и внешнеторговом обороте нефтепродуктов показатели работы МСП исчисляются миллиардами долларов. Это говорит о том, что основная внешнеэкономическая деятельность отечественных гигантов нефтепереработки и добычи полезных ископаемых ведётся не через головные крупные предприятия, а посредством дочерних структур с численностью занятых до 250 человек. Что существенно искажает оценку вклада МСП в экономику, в сравнении с зарубежными странами.

В условиях проявления кризисных тенденций в экономике важно идентифицировать факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса, и предпринимать меры по уменьшению их влияния на ситуацию.

Зарубежный опыт свидетельствует, что при поиске внешних источников финансовых ресурсов основное внимание малые и средние предприятия уделяют банковскому кредиту.

В Российской Федерации из-за ухудшения экономической ситуации и увеличения рисков банки повысили требования к заемщикам, что в первую очередь сказалось на малых и средних предприятиях. По оценкам специалистов, по итогам первой половины 2015 г. 65% банков ужесточили условия отбора заемщиков.

Проблема ограничений доступа к финансовым ресурсам объединяет подавляющую часть малых и средних предприятий Европейского союза. Малые и средние предприятия продолжают страдать от ухудшения финансирования после кризиса, и данная проблема является одной из ключевых в оценке перспектив их дальнейшего развития.

Существенную роль в отсутствии должной динамики развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) играет доступ к финансовым ресурсам, ограничения, обусловленные повышенными требованиями банков к заемщикам, высокой стоимостью и сравнительно короткими сроками предоставления кредитных ресурсов.

Издержки, связанные с высокой степенью риска по кредитованию предприятий малого и среднего бизнеса, банки в конечном счете перекладывают на заемщиков посредством высокой став-

ки по кредиту или требования предоставить обеспечение в большем объеме.

У нас в стране стоимость предоставляемых банками индивидуальным предпринимателям – субъектам малого предпринимательства кредитов существенно выше, чем для более крупных по масштабам бизнеса юридических лиц.

Каковы же причины сложившейся практики взаимодействия банков и МСП?

По мнению специалистов, к основным трудностям для банков в кредитовании малого и среднего бизнеса можно отнести:

- недостаточную статистику платежеспособности, банкротства малых предприятий, их жизненного цикла, невозвратов кредитов;

- высокие операционные издержки, сопряженные с необходимостью контроля и оценки каждого кредита в малом и среднем бизнесе;

- отсутствие у многих банков эффективных методик оценки рисков кредитования (субъекты малого и среднего предпринимательства отчитываются по упрощенной системе, по которой банки не могут объективно оценить финансовое состояние предприятия).

Также эксперты отмечают такую проблему кредитования МСП, как несоответствие между управленческой и официальной отчетностью: из-за низкой прозрачности увеличивается риск, а значит, повышаются требования к залогам, поэтому банкам нужно компенсировать недостаток информации.

В отчете о проблемах МСП Организации экономического сотрудничества и развития [5] одной из основополагающих проблем, сдерживающих кредитование МСП, обозначен дефицит информации, необходимой банкам для оценки кредитного риска.

Большая часть указанных проблем достаточно широко описана в специальной литературе, аналитических отчетах, докладах и других источниках. При этом предлагается широкий спектр вариантов их решения с учетом уровней развития различных финансовых систем, специфики экономик и других факторов.

Должное внимание не уделено вопросам статистики платежеспособности, жизненного цикла и банкротства МСП. Теоретическая сторона проблемы редко исследовалась детально. Утверждать,



что она вовсе не исследовалась, было бы неверно. Каждое обсуждение вопроса об ограничениях доступа МСП к финансовым ресурсам соприкасалось с этой темой. Нельзя сказать, что ее вообще не рассматривали, но лежащую в ее основе теорию считали настолько простой и очевидной, что ограничивались лишь упоминанием о ней.

Если руководствоваться экономической литературой, то разброс экспертных оценок по количественным показателям периода работы малых фирм от начала деятельности до момента банкротства весьма широк.

«После двух лет работы прекращают свою деятельность 23,7% из числа первоначально зарегистрированных предприятий, через четыре года 52,7%, а через шесть лет число случаев ликвидации предприятий достигает 62,2%.

Темпы распада и ликвидации вновь созданных структур следуют за темпами их возникновения с отставанием примерно в 2 года. В первый и второй годы после возникновения прекращают свое существование 20% фирм. В дальнейшем скорость «фирмооборота» падает и к концу первого десятилетия она достигает 7–8% в год [6, с. 58].

За первые 5 лет деятельности разоряются два из трех малых предприятий, а те, кому удалось выжить, сталкиваются с гигантскими трудностями [7, с. 175].

К концу первого года более 40% начавших бизнес будут вынуждены закрыть свою фирму. В течение 5 лет неудача настигнет уже 80% предприятий [8, с. 11]».

<h3>О совершенствовании подходов к кредитованию малого и среднего бизнеса</h3> <p><b>Малекс РОЗКОВ</b></p>  <p>Вице-президент по развитию и управлению клиентскими отношениями</p> <p>В течение 14 лет, что отработано в Газпромбанке, являясь главным специалистом, специалистом по развитию клиентских отношений, специалистом по развитию клиентских отношений в среднем и крупном бизнесе.</p> <p>В течение 14 лет отработано в Газпромбанке, являясь главным специалистом, специалистом по развитию клиентских отношений, специалистом по развитию клиентских отношений в среднем и крупном бизнесе.</p>		<h3>ТОЧКА ВРЕМЕНИ</h3> <p>Экономическая ситуация в России остается сложной, что приводит к снижению спроса на кредиты со стороны малого и среднего бизнеса. В условиях кризиса банки вынуждены ужесточать требования к заемщикам, что приводит к росту отказов в кредитовании.</p> <p>Важно отметить, что банки продолжают активно работать с малым и средним бизнесом, предлагая различные программы поддержки. Однако для получения кредита необходимо иметь хорошую кредитную историю и достаточные гарантии.</p>	
<p>Сложившаяся ситуация в экономике приводит к тому, что банки вынуждены ужесточать требования к заемщикам. Это приводит к тому, что многие малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями при получении кредитов.</p> <p>Вместе с тем банки продолжают активно работать с малым и средним бизнесом, предлагая различные программы поддержки. Однако для получения кредита необходимо иметь хорошую кредитную историю и достаточные гарантии.</p>		<p>Важно отметить, что банки продолжают активно работать с малым и средним бизнесом, предлагая различные программы поддержки. Однако для получения кредита необходимо иметь хорошую кредитную историю и достаточные гарантии.</p>	

Значительно меньше информации о причинах банкротств и тем более о последующей судьбе предпринимателей, столкнувшихся с фактом закрытия своего дела.

Американский ученый М. Шуман поставил под сомнение достоверность данных о банкротстве МСП: «Каковы же показатели банкротства малых фирм? По данным Администрации малого бизнеса США (The U.S. Small Business Administration) треть новичков малого бизнеса прекращает деятельность через два года, половина – через четыре года. Иногда эти цифры меняют места, чтобы внушить мысль о ненадежности малых фирм, однако реальная картина намного интереснее. Показатели банкротства относятся только к фирмам-новичкам, но не к состоявшимся организациям. Причем в действительности владельцы трети закрытых фирм заявляют, что их предприятие процветает (например, предприниматель, владеющий семейным бизнесом в сфере общественного питания, использует его как стартовую площадку для нового ресторана)» [10, с. 66].

В функции Администрации малого бизнеса США (в целях обеспечения объективной оценки состояния рынка МСП и разработки эффективных рекомендаций по совершенствованию государственной политики поддержки предпринимательства) входит изучение жизненного цикла предприятий, их выживаемость, диверсификация, слияние и ликвидация в зависимости от видов деятельности, места расположения, условий внешней среды и др. Исследуя длительность делового (жизненного цикла) МСП, удалось определить, что примерно 16% новых МСП и около 14% уже существующих предприятий прекращают свою деятельность по разным причинам. Таким образом, в сумме около 30% МСП от общей численности ежегодно находятся в процессе начала и завершения делового цикла, что является самым высоким в мире показателем оборачиваемости предприятий. В течение 4–5 лет множество МСП добровольно прекращают свою деятельность, однако большая часть из них просто изменяет направление своей деятельности в поисках более прибыльного бизнеса. Только одно из семи предприятий терпит финансовый крах и закрывается по причине банкротства. Информационно-аналитическое управление Московского центра развития предпринимательства, базируясь на

Для оценки динамики ухода с рынка вновь созданных предпринимательских структур употреблены такие формулировки, как «вынуждены закрыть свою фирму», «разоряются», «прекращают свою деятельность», «ликвидация предприятий». Игнорирование того глубинного содержания, которое скрывается за внешне безобидными словесными клише и отождествление вышеназванных понятий с банкротством может привести к неверным выводам.

Необходимо понять, в какой степени обоснованным является отождествление краткости периода существования малых предпринимательских структур с их непременным банкротством.

В странах с развитой рыночной экономикой наряду с учреждением новых предприятий происходят активные процессы по их реорганизации, изменению специализации, временному прекращению деятельности, продаже и банкротству.

Динамизм малого бизнеса проявляется в постоянном изменении общего количества предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в связи с непрерывным процессом появления новых и «ухода» части действующих предприятий. Благодаря этим процессам происходит интенсивное перетекание капиталов, технологий и людских ресурсов, способствующее повышению эффективности и стабильности национальных экономик. Чтобы этот процесс стал управляемым, во многих

странах предприняты шаги по повышению достоверности информации о деятельности малого бизнеса.

В ЕС проблемы банкротства предприятий рассматриваются как часть процесса прекращения малыми предприятиями своей деятельности. На постоянной основе анализируются масштабы и причины банкротства малых и средних предприятий в целом по ЕС и отдельных стран. Результаты этого анализа можно рассматривать как условные, поскольку в странах ЕС существует различное понимание экономической и юридической сущности показателя «уход предприятия с рынка», а также определений «закрытие предприятия» и «ликвидация предприятия».

Представляет интерес структура банкротств предприятий по числу занятых в них работников.

На предприятия с числом занятых до 9 человек приходится от 81% (Нидерланды, Италия) до 92% (Бельгия, Швеция) всех банкротств. Однако доля таких предприятий в малом бизнесе в указанных странах составляет 91–96%. Следовательно, предприятия с малым числом занятых более устойчивы к банкротству [9, с. 178].

Статистика банкротств, которая приводится в экономической литературе, официальных отчетах и других источниках, носит одноносторонний характер. Обычно указывается срок работы малых предприятий до банкротства, число их банкротств за год, пять лет и т. д.

В странах с развитой рыночной экономикой наряду с учреждением новых предприятий происходят активные процессы по их реорганизации, изменению специализации, временному прекращению деятельности, продаже и банкротству.

Динамизм малого бизнеса проявляется в постоянном изменении общего количества предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в связи с непрерывным процессом появления новых и «ухода» части действующих предприятий. Благодаря этим процессам происходит интенсивное перетекание капиталов, технологий и людских ресурсов, способствующее повышению эффективности и стабильности национальных экономик. Чтобы этот процесс стал управляемым, во многих



проведенном исследовании, основанном на материалах, характеризующих динамику развития субъектов малого бизнеса, также ставит под сомнение вывод о повышенном числе банкротств среди малых предпринимательских структур: «...совокупность малых предприятий характеризуется разбросом, как по размерам малых предприятий, так и по продолжительности срока жизни. При этом наряду с фирмами-однодневками существует достаточно большое количество предприятий-должителей. Процессам создания и ликвидации предприятий свойственны большие масштабы и динамизм. В ряде случаев возможен переход малых предприятий в сектор среднего и крупного бизнеса» [11, с. 15].

По данным российских ученых, жизненный цикл субъекта малого предпринимательства с последующим «возрождением» и переходом на новый цикл составляет в среднем 9,5 лет, в то время как жизненный цикл с последующей ликвидацией предприятия составляет 14,5 лет. Причем по способу ликвидации на первом месте фактическое прекращение деятельности без ликвидации – 32,2%; ликвидация в официальном порядке – 23,6%; поглощение другим предприятием – 22,4% и только 21,8% – банкротство [12, с. 62, 82].

Таким образом, можно заключить, что показатели банкротств малых фирм могут быть существенно преувеличены. Подобные неточности негативным образом характеризуют роль малого бизнеса в современной экономике, затрудняют подходы к определению перспектив его развития, с учетом доли в ВВП, поступлений налогов в государственный бюджет, занятости и прочего.

Анализ многочисленных источников информации о методах прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет определить по комбинаторике варианты их трансформации (см. рисунок). При построении рисунка, в соответствии с опытом развития МСП за рубежом, учтены основные причины ухода с рынка с учетом диверсификации хозяйственной деятельности, специфики этой сферы экономики, возможности перехода в другую организационно-правовую форму.

При определении перспектив развития малого бизнеса в Республике Беларусь, методов поддержки и регулирования предпринимательской деятельности целесообразно учитывать реальные по-

казатели уровня банкротств, специфику жизненного цикла, что значительно повысит эффективность реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы».

Существенную роль в развитии малого и среднего бизнеса в Беларуси играет политика по кредитованию, которая носит в некоторой степени дискриминационный характер. Как было выявлено, оценка вероятности банкротств субъектов МСП существенно преувеличена. Доведение до коммерческих банков более достоверной информации о показателях несостоятельности субъектов МСП способно повысить имидж последних как более надежных заемщиков и повлиять на изменение подходов к их кредитованию, что станет действенным фактором их интенсивного развития.

**Источники:**

1. Шумпетер Й.А. Капитализм, социализм и демократия. – М., 1995
2. Классики менеджмента. – СПб, 2001
3. Юданов А. Гении национального бизнеса // Эксперт – 2007, №16
4. Зойдов К.Х., Моргунев Е.В., Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего предпринимательства в кризисной экономике в постсоветском пространстве. – М, 2009
5. Волкова, О. Банк не видит заемщика [Электронный ресурс] / О. Волкова // РБК (ежедневная деловая газета). – 2015. – № 194 (2211). – Режим доступа: [http://pressa.ru/files/issue/private/ezhednevnyadelovaya-gazeta-rbk/2015/194-2015/raw\\_issue/ezhednevnyadelovaya-gazeta-rbk-2015-194-2015.pdf](http://pressa.ru/files/issue/private/ezhednevnyadelovaya-gazeta-rbk/2015/194-2015/raw_issue/ezhednevnyadelovaya-gazeta-rbk-2015-194-2015.pdf). – Дата доступа: 04.06.2016.
6. Супян, В.Б. Корпорация: американская модель / В.Б. Супян. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
7. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2001. – 832 с.
8. Гербер, Майкл Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху / Майкл Э. Гербер. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 224 с.
9. Брюк, Р. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций / Р. Брюк, Е.В. Калинин,



Ж. Виане, Д. Десхулмстер. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – 214 с.

10. Шуман, М. Революция малого бизнеса. Как минимаркеты побеждают в глобальной конкуренции / М. Шуман. – М.: Вершина, 2007. – 336 с.
11. Анализ динамики создания и ликвидации малых предприятий г. Москвы в 1996–2004 гг.: Аналитический отчет № 4/2005 / Московский центр развития предпринимательства, Городской информационно-аналитический центр. – Москва, 2005. – 32 с.
12. Жизненный цикл малого предприятия / Под общ. редакцией А.А. Шамрая. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010. – 244 с.



# Что каждый человек должен знать о стрессе?

19 октября в рамках образовательного проекта «Среда развития» состоялось первое занятие на тему «Введение в стресс-менеджмент. Что каждый человек должен знать о стрессе?». Уже знакомый нашим коллегам тренер Марина Кожурова поделилась секретами управления эмоциями, рассказала о том, как понимать человеческие настроения, проявляя выдержку и такт, совершенствовать умение преодолевать трудности.

– У нас будет «сериал»: 4 встречи, посвящённых этой теме. В этот раз встречаемся для того, чтобы получить введение в тему, понять, что такое стресс и что нам нужно о нём знать. Какие причины вызывают его, какие последствия наступают? То есть сегодня никаких ключей и инструментов мы не получим.

– Как будет организовано обучение?

– Я предпочитаю интерактивную форму взаимодействия со слушателями. Все-таки я больше бизнес-тренер, а не лектор. Просто слушать, мне кажется, неинтересно – так можно и в интернете погуглить.

– Почему это нужно именно сотрудникам банка?

– Среди моих клиентов (компаний, которые заказывают темы «стресс-менеджмент» и «конфликт-менеджмент») чаще всего встречаются банки. Кто-то работает с клиентами, которые, как известно, бывают разные. Даже если это не сотрудник фронт-офиса, свой отпечаток накладывают жесткая дисциплина, корпоративная культура, вертикальная структура, служба безопасности (все, что связано со служеб-



ной тайной, IT и так далее). На самом деле давление на сотрудников большое. Кроме того, часто встречается эмоциональное выгорание. Оно наступает в тех случаях, когда люди много общаются (с клиентами либо самими сотрудниками компании). Кроме того, влияют внешние факторы: кризисы, изменения законодательства и т.п. Еще вот что: сотрудники банков – образованные, грамотные интеллектуальные люди. У них высшее образование, и зачастую не одно. Функционально они очень хорошо подготовлены, а что касается личного взаимодействия, тут бывают «узкие места».

## ОТЗЫВЫ

*Ведущий специалист отдела кадрового администрирования Людмила ЮЦЕВИЧ:*

– В современном мире сложно представить человека, который не сталкивался бы со стрессом. И хотя многое по этому поводу уже прочтено и услышано, все равно хочется верить – придет кто-то «большой и сильный» и научит запросто и окончательно с ним справляться. В связи с этим очень кстати пришлось занятие на тему «Введение в стресс-менеджмент. Что каждый человек должен знать о стрессе?», проходившее в рамках проекта «Среда развития». Гуру оказалась очаровательная девушка, которая легко и быстро нашла общий язык с аудиторией. Уже после нескольких часов стало понятно – стрессы, как ни странно, человеку нужны, т.к. это

своеобразный стимул к деятельности. Вопрос состоит лишь в том, как использовать их во благо, исключая негативные проявления и последствия, т.е. научиться ими управлять. Надеюсь, что последующие занятия данного цикла дадут нам все необходимые для этого знания и инструменты, и пригодятся как в профессиональной деятельности, так и в личной жизни.

*Экономист 1 категории контакт-центра Анастасия КАШАПОВА:*

– Данная программа дала общее понятие о стрессе, его модели, какие последствия возникают при затягивании разрешения внутреннего стрессогенного состояния. Помогла выяснить, действительно ли подвергаюсь стрессу, как веду себя под его влиянием и какова реакция моего организма на затяжное состояние рабочих стрессоров.

Колл-центр является первой буферной линией для любых непредвиденных ситуаций, а они зачастую застают людей врасплох и изначальная реакция никак не может быть положительной. Потому весьма естественно, что в данной теме есть особая необходимость, требующая глубокого изучения в рамках обязательного курса для всех сотрудников подразделения.

Чудесно и то, что данные тесты универсальны и годны к использованию в любое время, как личный инструмент распознавания своего психологического состояния. Понравилось цитирование известных людей, знакомство с опытом и работами ученых по данной проблематике, яркие примеры из жизни самого тренера. Все это помогло быстрее «впитать» материал и дало руководство к действию.

В работе очень пригодился тренинг. Сейчас анализирую свои убеждения по вопросам и стараюсь рассматривать ситуацию под разным углом, частично перестраиваясь под самого клиента, как бы я отреагировала на данный случай и т.п. Метод эмпатии очень выручает в конфликтных ситуациях. Ведь смена отношения к вопросу – ключ к повышению эффективности.

Огромное спасибо организаторам!



# 45 000!

Число пластиковых карт, выпущенных Брестской областной дирекцией, в сентябре 2016 года достигло 45 тысяч. Такое событие не осталось без внимания. Было решено провести торжественное вручение юбилейной карты. Ее обладателем стал житель г. Бреста Максим Иванович Мойсеевич, сотрудник отдела продаж ООО «Бурси».

На церемонии вручения, которая прошла 10 октября на территории предприятия, Максим Иванович получил зарплатную карточку MasterCard Gold и памятный подарок от банка. В церемонии вручения карты принимали участие руководители Брестской областной дирекции и ООО «Бурси».

Знаменательно то, что юбилейная карта досталась именно работнику ООО «Бурси». Компания является VIP-клиентом Брестской дирекции и для широкой публики более известна как производитель женской одежды под брендом Burvin. Сегодня компания является одним из крупнейших производителей женской одежды в Республике Беларусь. Брестская дирекция давно и плодотворно сотрудничает с клиентом. Предприятие пользуется широким спектром услуг, предоставляемых банком, а недавно был заключен договор и на обслуживание в рамках зарплатного проекта. Благодаря этому у сотрудников компании будет возможность оценить все достоинства и преимущества наших карточных продуктов и сервисов.

Первая карта ОАО «Белгазпромбанк» в Брестском регионе была выпущена в 2003 году, и с тех пор дирекция удерживает лидирующие позиции в банке среди регионов по количеству эмитированных платежных карт. Наибольшее количество выпущенных карт (54%) приходится именно на зарплатные карты, что дает дополнительные возможности для расширения спектра предоставляемых продуктов и сервисов нашим клиентам.

**Светлана  
ОРЛОВА**

*начальник отдела розничного бизнеса  
Брестской областной дирекции*





# Проводили на заслуженный ОТДЫХ



В Могилевской областной дирекции Белгазпромбанка произошло значимое событие: впервые здесь состоялись торжественные проводы сотрудника на пенсию. Подробнее об этом рассказала начальник ЦБУ №603 Людмила Ксенцова.

– Старший кассир-контролер Тамара АЛЕКСАНДРОВИЧ проработала в нашем банке более 9 лет, с начала открытия ОАО «Белгазпромбанк» в г.Могилеве. Последние 5 лет Тамара Владимировна преимущественно работала в ЦБУ №603 в центре города. Общий банковский стаж у нее 22 года. Трудовая деятельность сложилась довольно интересная – до трудоустройства в банк она работала в аэрофлоте и была стюардессой, так что в банк при-



шла уже стрессоустойчивой и закаленной. Более позитивного человека, чем Тамара Владимировна, трудно встретить! Она никогда не падала духом, хотя у нее была сложная жизнь. Одна вырастила двух прекрасных сыновей. Общение с ней – это заряд энергией и оптимизмом. Тамара Александрович – профессионал с большой буквы и замечательный человек. Для многих она стала наставником.

Весь коллектив собрался, чтобы выразить слова благодарности Тамаре Владимировне за то, что имели честь работать с ней. Было сказано много теплых слов и пожеланий.





# В Витебске состоялся бизнес-форум «Слово делу»

В Витебске впервые прошел форум «Слово делу», открывающий представителям витебских компаний доступ к опыту и знаниям ведущих белорусских компаний и специалистов. Белгазпромбанк, выступающий организатором форума, ставит целью его проведения рассказать о перспективах развития малого и среднего бизнеса в Беларуси.



На форуме выступили руководитель компании «Сильвано Фешн» (официальная торговая сеть фабрики «Милавица») Евгений Зуев, эксперт по созданию клиентоориентированных предприятий Денис Мороз, а также Кирилл Кузин и Илья Трумм, которые при поддержке Белгазпромбанка реализовали в Новополоцке успешный краудинвестинговый проект. Денис Мороз возглавлял ранее амбициозный торговый стартап в Беларуси – проект «Е-доставка» компании «Европт». Использование клиентоориентированного подхода позволило проекту стать лидером среди компаний, которые занимаются доставкой продуктов по интернет-заказам. Сейчас Денис Мороз – один из самых востребованных тренеров в Беларуси и СНГ.

Евгений Зуев – генеральный директор ООО «Сильвано Фешн», эксклюзивного дистрибьютора Milavitsa в Беларуси.



С 1999 года работал в компаниях, занятых продажами промышленных товаров на белорусском и зарубежных рынках. Эксперт по организации сбыта товаров в странах СНГ, розничной торговле и построению дистрибьюторских сетей.

Кирилл Кузин и Илья Трумм – предприниматели, соучредители первой в Беларуси точки быстрого питания, созданной с применением краудинвестинга. Предприниматели выступили соинвесторами кафе, вместе со специалистами Белгазпромбанка разработали и реализовали уникальный механизм

совместного инвестирования в бизнес, который снижает минимальный порог вступления даже в ресурсоемкий бизнес-проект до уровня доступного большинству белорусов. Работа предпринимателей имеет исключительное значение для стимулирования деловой инициативы в республике.

Среди гостей были представители Белорусской торгово-промышленной палаты. Программа форума включала рассказ об электронных сервисах Министерства по налогам и сборам, детали программ кредитования и партнерских проектов Белгазпромбанка.





# «ТЕАРТ» закрылся яркой фантазией на тему Гоголя

VI Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» завершился спектаклем Юрия Бутусова «Город. Женитьба. Гоголь». «ТЕАРТ-2016» проходил с 28 сентября по 20 октября в Минске. Его постановки посетили 8 376 зрителей.

По словам режиссёра, «Город. Женитьба. Гоголь» – «сочинение» по пьесе «Женитьба» и другим текстам Николая Васильевича Гоголя. В спектакле звучат тексты из романа Ф. М. Достоевского «Идиот», романа в стихах А. С. Пушкина «Евгений Онегин», стихотворение М. И. Цветаевой «Мы с Вами разные, как суша и вода...». Юрий Бутусов вместе с замечательными артистами театра Ленсовета сочинил щемящую петербургскую историю про одиночество, поиски счастья, невозможность воплощения мечты. Таинственный мистический неприкаянный город Санкт-Петербург становится одним из главных действующих лиц спектакля, ставшего в прошлом году лауреатом высшей петербургской театральной премии «Золотой Софит» в номинации «Лучший спектакль на большой сцене». Главную женскую роль исполнила заслуженная артистка России Анна Ковальчук.

В нынешнем году «ТЕАРТ» показал 22 постановки разнообразных жанров и форм из 9 стран мира: Беларуси, Венгрии, Германии, Литвы, Польши, России, Словении, Франции, Швейцарии. Организаторы фестиваля: Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» и ОАО «Белгазпромбанк», генеральный партнер – ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Форум прошел при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь и Минского городского исполнительного комитета.

Фотографии Игоря Чищени





# 50 лет Брестскому электроламповому заводу



Сотрудники Брестской областной дирекции побывали на экскурсии у VIP-клиента нашего банка ОАО «Брестский электроламповый завод» и с удовольствием делятся краткой информацией о предприятии.

Полвека назад, 10 августа 1966 года Брестский электроламповый завод выпустил первую осветительную лампу! И этот день стал днем рождения завода.

На протяжении минувших пяти десятилетий завод рос и развивался. Трудным было начало, не было специалистов, не было необходимых полуфабрикатов и оборудования, но желание получить результат было огромным. Для отработки технологического процесса производства ламп накаливания на завод были приглашены специалисты с электроламповых заводов бывшего

СССР. И в скором времени из небольшого промышленного предприятия на окраине города, завод превратился в крупнейшее предприятие своей отрасли на всем пространстве огромного Советского Союза.

Строились новые цеха, вводилось но-

вое оборудование, опробовались современные технологии. Параллельно с решением производственных задач решались и вопросы социально-бытового плана: возводились детские сады и школы для детей работников, жилье, объекты культурно-спортивного назна-



«Огненный» конвейер по производству ламп накаливания





**Печь по производству стекла, температура плавления которого составляет 700° С**

чения, создавалась сеть общественного питания и т.д.

В год запуска завода за смену стали собиралось по 1,5-2 тысячи ламп. 1966 год завод завершил успешно. Годовой план выпуска валовой продукции предприятие выполнило на 100%, сделали 95 тысяч штук электроламп. Изделия стали соответствовать требованиям Государственного стандарта. Стал сокращаться брак. Проектная мощность завода – 205 млн. шт. в год – была достигнута в 1972 году.

Сейчас ежемесячно с конвейера сборочных цехов выходит около одиннадцати миллионов штук электроламп самого разного назначения в колбах различной конфигурации и различных диаметров, лампы автомобильные, лампы миниатюрные, лампы коммутаторные (кстати, завод является единственным производителем таковых на территории СНГ), лампы накаливания галогенные, натриевые для уличного освещения, зеркальные, энергосберегающие компактно-люминесцентные и т.д. Сегодня ОАО «Брестский электроламповый завод» – это единственное в Республике Беларусь предприятие, выпускающее электроламповую продукцию. Завод является ведущим производителем источников света, ламп накаливания широкого ассортимента общего и специального назначения, светотехнической продукции среди заводов стран СНГ и Европы.

Одним из главных приоритетов деятельности завода является обеспечение качества и безопасности выпускаемой

продукции. Качество продукции и менеджмент качества – главное условие завоевания и расширения рынков сбыта, получения прибыли, стабилизации экономического положения и развития завода в интересах потребителей, персонала, акционеров, поставщиков и общества.

Много достойных и исключительно добросовестных специалистов выросло на заводе, и всех их объединяет однажды выбранное дело, которому они посвятили не один десяток лет своей жизни.

Гордость завода – стекольное производство, особенно сейчас, когда запущена новая печь по производству бесвинцового стекла с помощью голландской фирмы «Филипс». Данная печь приоб-



ретена заводом по контрактам, финансирование которых осуществлял ОАО «Белгазпромбанк».

Предприятием достигнуто значительное увеличение объемов производства. С 2000 по 2014 год выпуск электроламп увеличен вдвое. Значительно возрос экспорт продукции, в том числе в Российскую Федерацию.

Завод постоянно проводит техническое перевооружение производства. Активно ведет модернизацию оборудования по технологиям лучших мировых компаний, в частности «Филипс Лайтинг», «General Electric», «OSRAM». Освоены новые виды продукции: энергосберегающие компактные люминесцентные, газоразрядные, трубчатые люминесцентные лампы и др.

Реализация продукции проходит под мировыми брендами «Белсвет», «General Electric», «Pila», «PHILIPS», «Космос», «Uniel».

За 50 лет изменилось многое. Брестский электроламповый завод что-то потерял, многое приобрел, но кое-что осталось неизменным. А это, в первую очередь, люди и их труд, который несет в прямом смысле этого слова свет в нашу жизнь. Удивительно, но специалистом, который заведует всем сложным производством изготовления ламп, является женщина – заместитель директора по производству Антонина Григорьевна Дудко, стаж работы которой на предприятии составляет уже 25 лет.

Со слов Антонины Григорьевны, люди, коллектив завода, постоянно нацеливаются на увеличение объемов производства новых видов продукции, работы с меньшей численностью, экономию всех видов энергии, снижение материалоёмкости продукции, поиски новых рынков.

Тесное сотрудничество между Белгазпромбанком и ОАО «Брестский электроламповый завод» длится уже не один десяток лет. За прошедшие почти 20 лет оно переросло в крепкие партнерские отношения. Все финансовые операции завода, как правило, проводятся с помощью нашего банка, который проводит комплексное обслуживание завода, начиная от ведения текущего счета, реализации сложных банковских операций, обслуживания кредитных линий для текущей деятельности и заканчивая финансированием инвестиций.

*Виктор КАРПУК, начальник отдела корпоративного бизнеса Брестской областной дирекции Белгазпромбанка*



# «Спортинг-клуб» «ПОД КОНТРОЛЕМ»!



22 сентября работники управления внутреннего контроля и управления финансового мониторинга под независимым судейством исполнительного директора Белгазпромбанка Ирины КАЛЕЧИЦ посетили «Спортинг-клуб» для участия в соревнованиях по стендовой стрельбе.

Обстановка в данном заведении располагающая: чистота и порядок, высокий уровень организации. Предусмотрены все нюансы для проведения подобных мероприятий: высококвалифицированный инструктор, специализированная оснащённость, беседки с камином и мангалом, птички поют... В общем, созданы все условия для прекрасного времяпровождения.

И время мы провели отлично. Ведь главное – не победа, а участие! Все желающие постреляли и вспомнили



*Победители соревнований*

1-е место: главный экономист отдела мониторинга внутреннего контроля УВК Елена ЛЕДОВСКИХ

2-е место: специалист 1-ой категории отдела мониторинга финансовых операций УФМ Елена КУПРИЯНЧИК

3-е место: главный экономист отдела мониторинга внутреннего контроля УВК Ольга ПАВЛЮЧУК





ми: как здорово мы провели время! И главное – мы узнали героев, которые накануне несколько часов, до поздней ночи, «колдовали» над мясом, сулугуни в лаваше и т.д. Ими оказались мужчины, которые божественно приготовили шашлык, и женская половина, надо отдать должное, от всей души не уставала восхищаться изысканными рецептами, заимствовать «секретки» и осыпать словами благодарности мужчин за приготовление.

В силу занятости всех участников в рабочее время должностным функционалом, несколько часов совместного времяпровождения по-хорошему сблизили дружественные подразделения и подарили массу позитивных эмоций. Спасибо друг другу за прекрасно проведенное время!

P.S. Незадолго до участия в соревнованиях по стендовой стрельбе коллективы УВК и УФМ посетили боулинг, под тем же независимым судейством и с такой же запоминающейся результативностью. Хотим поделиться позитивом и приглашаем сотрудников банка присоединяться к нам в будущем!

*Елена ЛЕДОВСКИХ*  
 главный экономист отдела  
 мониторинга внутреннего контроля



навыки из школьной программы по начальной военной подготовке. Стоит отметить, что результат привнес в наши повседневные будни массу позитивных и бодрящих моментов – смех,

юмор, нацеленность на результат, сплоченность в поддержке друг друга в процессе стрельбы, а далее – замечательный совместный ужин с тостами, душевными рассказами и мысля-



# Смиловичский «Улей»

В Смиловичах при поддержке Белгазпромбанка открыт арт-центр «Улей». Деятельность центра будет тесно связана с работой местного музея «Пространство Хаима Сутина». Глубокое изучение жизни и творчества великих художников Парижской школы, уроженцев Смилович, Хаима Сутина и Шраги Царфина, позволит ребятам окунуться в атмосферу творчества.

Название «Улей» выбрано не случайно, именно так называлось общежитие молодых художников, где жили и творили великие Модильяни, Сутин, Цадкин...

Основная цель центра – выявление и развитие художественных способностей учащихся, главный акцент сделан на творческой деятельности ребят, призванной обогащать их новыми впечатлениями, знакомить с историей и культурным наследием Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья. «Дети – центральная часть этого арт-проекта. Абсолютно не важно, чтобы из них получились великие художники нашего времени или новые Сутины. Для нас главное – дать возможность юным умам стать самими собой», – говорит председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор БАБАРИКО.

Ребятам, которым посчастливилось пройти вступительные испытания и стать членами арт-центра, предоставляется уникальная возможность посетить арт-объекты, памятники архитектуры и искусства во всех областях нашей страны. Каждую субботу у них запланированы мастер-классы, творческие встречи с художниками, архитекторами, скульпторами и искусствоведами. Однако одним из главных результатов деятельности центра станет приобретение учащимися профессиональных навыков в области изобразительного искусства. «Мы работаем для того, что-



бы показать детям, чего они достойны. Благодаря этому наши ученики всегда идут вперед к своим целям», – делится впечатлениями директор Центра Алла ЛАВРИНОВИЧ.

Символом центра «Улей» стали арт-объекты «Улей» и «Золотая пчела», которые расположены на территории Центра творчества детей и молодежи г. п.

Смиловичи. К слову, арт-объект «Улей» безвозмездно передан центру его автором, скульптором Павлом Войницким.

Администрация и педагоги Центра творчества Смилович активно взаимодействуют с Центром визуальных и исполнительских искусств «Арт Корпорейшн» при Белгазпромбанке. Пожелаем «Улью» творческого полета!







# 23-й «Лістапад» объявил программу

**XXIII Минский международный кинофестиваль «Лістапад» пройдет с 4 по 11 ноября. Ежегодно праздник киноискусства собирает режиссёров, актёров и, конечно же, зрителей. Фильмом открытия фестиваля станет киноальманах «Петербург. Только по любви», а закроют «Лістапад» последней лентой Анджея Вайды.**

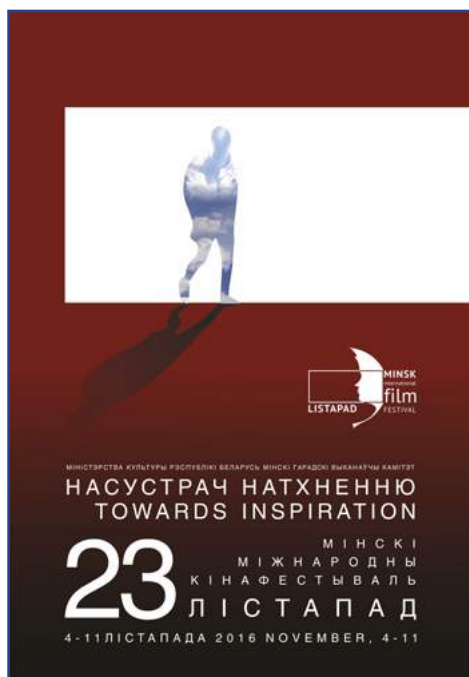
В основной конкурсной программе нет белорусских или российских лент. Представлены здесь будут кинематографисты Кыргызстана, Болгарии, Казахстана, Польши, Германии, Китая и других стран. Всего за главный приз «Лістапада» поборются 11 картин. Также на фестивале пройдут детский конкурс, конкурс молодых кинематографистов и смотры документальных лент. Вне конкурсной программы на открытии покажут киноальманах «Петербург. Только по любви», новеллы для которого снимали Рената Литвинова, Авдотья Смирнова и другие современные российские женщины-режиссеры. Фильмом закрытия фестиваля выбрали последнюю ленту скончавшегося в октябре польского кинорежиссера Анджея Вайды «Остаточные изображения».

## ФИЛЬМ ОТКРЫТИЯ (ВНЕ КОНКУРСА)

### ПЕТЕРБУРГ. ТОЛЬКО ПО ЛЮБВИ

Фильм открытия 27 ОРКФ «Кинотавр»

Семь историй о самом красивом городе России, снятых режиссерами-женщинами. Каждая из них рассказывает свою историю о любви и одиночестве, случайности и надежде; сюжеты и герои этих новелл заставляют вспомнить о деликатном ленинградском кино и том времени, когда «ленфильмовский» Медный всадник в начале сеанса обещал зрителю кино не только умное, но и человечное. Киноальманах,



написанный особым, мягким почерком, рассказывает о Петербурге не мифическом, а реальном, живом и зримом.

## ОСНОВНОЙ КОНКУРС

### ЗАВЕЩАНИЕ ОТЦА (Кыргызстан)

Приз «Золотой зенит» за лучший дебютный полнометражный фильм в конкурсе «Мировой конкурс дебютов» на МКФ в Монреале (Канада) (2016); национальная премия «Тулпар» за лучший центрально-азиатский фильм на МКФ «Евразия» (Казахстан)

В Бишкек прилетает Азат, который 15 лет прожил в эмиграции с родителями в США. Он отправляется в родное село, чтобы исполнить последнюю волю умершего отца и расплатиться с его долгами. Прибыв на место, парень обнаруживает, что родной дом и хозяйство заброшены, а младший брат отца, Чоро, здесь больше не живет. Несмотря на неприветливый прием односельчан, Азат начинает ремонтировать заброшенный дом, возвращает отцовские долги. Вскоре появляется Чоро. Их встреча ответит на главный вопрос: что на самом деле завещал сыну покойный отец.

### СЛАВА (Болгария, Греция)

Фильм-участник основного международного конкурса МКФ в Локарно, приз за лучший фильм МКФ в Хэмптоне (США)

Рабочий-путеец Цанко Петров во время обхода железнодорожных путей находит огромную денежную сумму и сдает ее в полицейский участок. Министерство транспорта награждает Цанко новыми наручными часами, которые почти сразу ломаются. Между тем старые именные часы «Слава», подаренные Цанко его отцом, теряет глава министерской PR службы Юлия Стайкова. Попытки героя вернуть себе семейную реликвию превращаются в историю борьбы за собственное достоинство.

### ЧУМА В АУЛЕ КАРАТАС (Казахстан)

Приз NETPAC за лучший азиатский фильм на МКФ в Роттердаме (Нидерланды) (2016); Гран-при «Золотая лоза» Открытого кинофестиваля стран СНГ и Балтии «Киношок» (Россия) (2016)

Молодого акима (так называют главу местного исполнительного органа власти в Казахстане) отправляют в далекий аул Каратас. Вскоре он обнаруживает, что в ауле царит эпидемия, по симптомам похожая на бубонную чуму. Однако акима убеждают, что это всего лишь грипп. Чиновник начинает расследование и выясняет, что на протяжении сотни лет аул поражает чума, но никто не желает признавать факт болезни и искоренять ее. Жители аула давно срослись с болезнью и без нее бояться слиться с городом, утратить собственную культуру. Чума стала защитой традиций и предрассудков в ауле Каратас. Борьба акима с чумой превращается в борьбу со старым порядком.

### Я, ОЛЬГА ГЕПНАРОВА (Чехия, Польша, Словакия, Франция)

Фильм открытия программы «Панорама» на МКФ в Берлине (Германия) (2016); приз за лучшую режиссуру на МКФ в Софии (Болгария); приз за лучший фильм в конкурсе «Новая Европа – Новые имена» на МКФ «Киноавасарис» в Вильнюсе (Литва) (2016)

Ольга Гепнарова – юная одиночка, ощущающая себя аутсайдером в семье и обществе. Ее въедливое самокопание и неспособность выстраивать отношения с людьми пробуждают в 22-летней девушке нигилистические чувства и ведут к саморазрушению. Следуя письмам и дневниковым записям Ольги Гепнаровой, фильм реконструирует события, потрясшие социалистическую Чехословакию в 70-е годы.



**КРАСНЫЙ ПАУК** (Польша, Чехия, Словакия)

Приз жюри на национальном фестивале игрового кино в Гдыне (Польша) (2016); приз жюри за лучшую режиссуру и приз международной федерации кинопрессы ФИПРЕССИ на МКФ стран Центральной и Восточной Европы goEast в Висбадене (Германия) (2016)

1967 год. Мир во власти «Роллинг Стоунз», хиппи, свободной любви и марихуаны. В Польше действует коммунистический режим. Кароль Кремер – обычный юноша из благополучной семьи: он недавно закончил школу, готовится к вступительным экзаменам в медицинский институт и завоевывает кубок в местных соревнованиях по прыжкам в воду. На окраине города он посещает парк развлечений, где большим успехом пользуется аттракцион гонок по вертикали «Стена смерти». Както, отбившись от компании, Кароль забредает в уединенный парковый уголок, где обнаруживает тело убитого мальчика. Он догадывается, что одинокий прохожий, с которым он столкнулся за минуту до этого, и есть убийца. Однако парень не спешит поднимать тревогу и начинает тайно выслеживать опасного незнакомца...

**ДНИ, ЧТО СБИЛИ С ТОЛКУ** (Эстония)

Специальный приз жюри конкурса «К Востоку от Запада» на МКФ в Карловых Варах (Чехия) (2016)

История о молодом человеке, который пытается постигнуть смысл жизни одним жарким летом в Эстонии конца девяностых годов. 27-летний Алар слоняется с одной провинциальной вечеринки на другую, встречая там колоритных персонажей и ввязываясь в весьма сомнительные истории. Череда этих событий заставляет Алара серьезно задуматься о своей жизни. Его ждет отчаянное путешествие по Эстонии, которое поможет обрести тот самый смысл.

**АНИШОАРА** (Молдова, Германия)

Фильм-участник программы «Новое немецкое кино» на МКФ в Мюнхене (Германия); фильм-участник конкурсной программы «Новые режиссеры» на МКФ в Сан-Себастьяне (Испания)

Анишоаре 15 лет, она живет в живописной старой деревушке в Молдове. Ее жизнь с бабушкой и младшим братом Андреем кажется спокойной и архаичной. Летом девушка отправляется на сбор урожая арбузов вместе со своими друзьями, где ей предстоит пережить первую влюбленность. Осенью в деревню приходит незнакомец – пожилой немецкий турист, который на короткое время нарушает привычный ход жизни Анишоары.

**ЛИЛИ ЛЕЙН (ЛИЛИЕВАЯ ТРОПА)** (Венгрия, Германия, Франция)

Приз «Золотая олива» за лучший фильм на Фестивале европейского кино в Лессе (Италия) (2016); фильм-участник конкурсной секции «Форум» на МКФ в Берлине (Германия) (2016)

Когда Ребека и ее маленький сын Дани остаются одни, они погружаются в мир тайн и фантазий. После смерти матери Ребека решает найти отца, с которым она давно не виделась. С этой целью она приводит Дани в заброшенное место, где когда-то прошло ее детство. Здесь она делится с малышом воображаемыми историями, в которых звучит смутный намек на ее мрачное прошлое.

**АТТЕСТАТ ЗРЕЛОСТИ** (Румыния)

Приз за лучшую режиссуру, приз жюри международного общества любителей кино на Каннском МКФ (Франция) (2016)

Ромео Альдеа живет в маленьком городке в Трансильвании. Все его мечты связаны с дочерью Элизой. Он надеется, что Элиза сможет получить хорошее образование за границей. Его план близок к успеху – девушка получила стипендию для обучения психологии в Великобритании. Осталась простая формальность – сдать выпускные экзамены, что совсем не трудно для такой хорошей ученицы. Однако за день до первого письменного экзамена происходит трагический инцидент, который ставит под угрозу исполнение мечты. Способы разрешения конфликта есть, но ни один из них не отвечает тем принципам, в которых Ромео воспитывал дочь.

**Я НЕ МАДАМ БОВАРИ** (Китай)

Приз «Золотая раковина» за лучший фильм и приз «Серебряная раковина» за лучшую женскую роль на МКФ в Сан Себастьяне (2016); приз международной федерации кинопрессы ФИПРЕССИ МКФ в Торонто (2016)

Ли Сяэлянь оформляет фиктивный развод с мужем, чтобы улучшить жилищную проблему. Однако к изумлению героини «бывший» супруг, воспользовавшись моментом, заключает брак с другой женщиной. Разгневанная Сяэлянь обращается за помощью в суд, но проигрывает дело. Репутация женщины запятнана еще одним нелестным высказыванием мужа о ее добродетели. Теперь вся жизнь Ли Сяэлянь подчинена одной цели. Она мечтает восстановить доброе имя и наказать обидчика. Ради этого она готова пойти до самого Пекина...

**СЬЕРАНЕВАДА** (Румыния, Франция, Босния и Герцеговина, Хорватия, Македония)

Фильм-участник конкурсной программы Каннского МКФ, приз международного общества любителей кино за лучший сценарий на Каннском МКФ (2016)

Лари, успешный врач-невролог, вместе с женой приезжает в Бухарест на поминки отца. Гости уже в сборе и ждут священника. За три дня до этого в Париже произошел теракт, и поэтому вскоре все разговоры начинают вращаться вокруг горячей темы. Возникает жаркий спор, в котором присутствующие разделяются на два непримиримых лагеря. Лари пытается успокоить гостей, но это не удается ни ему, ни долгожданному священнику. Когда, наконец, запал спорщиков иссякает, прибытие незваного гостя окончательно превращает поминки в хаос, где каждый пытается свести со всеми счеты.

**ФИЛЬМ ЗАКРЫТИЯ (ВНЕ КОНКУРСА)**

**ОСТАТОЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ** (Польша)

Специальный приз жюри на национальном фестивале польского кино в Гдыне (Польша); фильм-участник МКФ в Торонто (Канада) и Пусане (Южная Корея)

Биографическая драма о последних годах жизни выдающегося польского и белорусского художника-авангардиста, теоретика унизма в абстрактном искусстве первой половины XX века Владислава Стржеминского. В послевоенной Польше Владислав преподает в Лодзинской национальной школе изобразительных искусств. Студенты боготворят мастера и считают его «мессией современной живописи». Однако за несоответствие догмам социалистического реализма Владислава отстраняют от преподавания и исключают из Союза художников, что приводит жизнь Стржеминского к драматической развязке.

**СПРАВКА «Банк.NOTE»:**

Дирекция главного кинособытия года – Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн». Организаторами форума выступают Министерство культуры Беларуси, Минский горисполком при участии Белтелерадиокомпании, Национальной киностудии «Беларусьфильм», Белорусского союза кинематографистов.

P.S. Билеты на показы 23-го ММКФ «Лістапад» поступили в продажу в кинотеатрах и на сайтах билетных операторов.

Ознакомиться с расписанием и приобрести билеты на показы уже можно на сайтах kinominska.by и bycard.by. Полное расписание уже появилось на сайте кинофестиваля <http://listapad.com/>



# Не стареют душой ветераны



**В октябре во всем мире отмечается Международный день пожилых людей. По сложившейся традиции этот праздник является поводом для ежегодной встречи и чествования ветеранов Белгазпромбанка. Именно благодаря их вкладу и кропотливой работе банк добился своего сегодняшнего высокого статуса.**

Ежегодные встречи бывших сотрудников банка, ушедших на заслуженный отдых, традиционно проходят в веселой и непринужденной атмосфере - при всесторонней поддержке профсоюзного комитета банка. На сей раз это мероприятие впервые состоялось в кафе нового здания Белгазпромбанка. Здесь присутствовали бывшие руководители отдела социального развития Анатолий Федорович КОНОНЮК и Александр Аркадьевич АВЛАСЕНКО, и пришедший

им на смену Андрей АРХАНГЕЛЬСКИЙ. С приветственным словом ко всем собравшимся обратились председатель правления Виктор БАБАРИКО и его заместитель Александр ИЛЬЯСЮК. Затем микрофон перешёл в руки старейшины банковского дела, Галины Павловны ПРИТУЛЯК, занимавшейся кредитованием еще в банке «Экоразвитие» (образе нынешнего Белгазпромбанка):  
 Спустя несколько дней в адрес редакции пришло такое письмо:

*И снова радостная встреча с банком!*

*21 октября 2016 года Белгазпромбанк провел очередное, приятное для пенсионеров мероприятие-фуршет «Вечер встречи ветеранов банка».*

*К моему большому сожалению, пару предшествующих лет по состоянию здоровья я не могла участвовать ни в каких встречах, в том числе в праздновании 25-летия Белгазпромбанка.*

*Нынешнее приглашение я приняла с радостью.*

*Подъехав к недавно построенному новому офису банка, я увидела... сказку!*





От увиденного моему восторгу и радости не было предела. Ведь в начале 1990-х годов даже в аренду снять помещение под офис банка было очень сложно. И нам с трудом удалось арендовать четыре комнаты на первом этаже здания ритуальных услуг по улице Ольшевского, д. 12 (ныне УП «Спецкомбинат» КБО) – и то благодаря нашим первым учредителям и председателю правления банка «Экоразвитие» Юрию Ясинскому, который сейчас доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Первый месяц-полтора до открытия банка мы втроем – председатель, заместитель и главный бухгалтер – работали в том офисе. Я входила и выходила из офиса, «низко голову опустив».

Невольно вспомнила, как трудно было подбирать кадровый коллектив банка. Когда он был наконец укомплектован, вдруг его в полном составе переманил к себе другой КБ, пообещав им увеличение зарплаты.

Наши учредители, в том числе главный учредитель – Владимир Эфрон (ныне покойный) и Юрий Ясинский не стали их уговаривать остаться, отпустили всех без какой-либо отработки.

Посоветовавшись, мы приняли решение разыскать Владимира Макаровича Голухова. Он уже был пенсионером, причем инвалидом – ему ампутировали ногу после артрита. Голухов до пенсии работал главным бухгалтером белорусского республиканского банка. Мы воспользовались не только его знаниями, большим опытом в работе, но и его связями с бухгалтерами банков Минска и области. Бухгалтерия незамедлительно была восполнена достойными кадрами.

И тогда требования Национального банка по бесконечному увеличению уставного фонда банков приводили к постоянному принятию мер по этому вопросу. И новому руководящему составу банка при Валерии Селявко (к большому сожалению, ушедшему из жизни рано, оставив о себе самую добрую память), банк «Экоразвитие» был преобразован в «Олимп». Надо отметить, что с первого месяца деятельности банка, в любом названии, работали без убытков. Основной доход банка в первые годы получали в виде процентов по кредитам.

Валерий Селявко со своей командой сумел привлечь в «Олимп» средства крупнейшего вкладчика – «Белтрансгаза». А

с декабря 1993 года началась достаточно продолжительная активная деятельность с РАО «Газпром». Весь коллектив банка ожидал результатов очередных поездок в Россию. Мы удивлялись напористости наших руководителей и разделяли их веру в успех. И, наконец, 4 апреля 1995 года Правительством Республики Беларусь и РАО «Газпром» был подписан протокол, предусматривающий создание на территории республики филиала «Газпромбанка». Весь коллектив банка ликовал, взявшись с еще большим рвением за работу.

Перебирая в памяти события тех времен, мне показалось значимым в 1995 году то, что из НПО порошковой металлургии в банк пришел товарищ Валерия Селявко, старший научный сотрудник

Виктор Бабарико, который через 5 лет стал новым председателем уже Белгазпромбанка! А тогда он засел за создание внутрибанковских нормативных документов. Уже тогда было понятно, что он уделял немалое внимание развитию в банке новых отраслей деятельности.

На нашем «форуме» нам, ветеранам, приятно было увидеть и услышать в очередной раз поздравление с праздником пенсионеров от Виктора Дмитриевича. Не изменилось его теплое отношение к людям, и занимаемая им немало лет руководящая должность его не изменила. Его вклад в формирование корпоративной коллекции картин ОАО «Белгазпромбанк» заслуживает отдельного внимания. Это капитал банка во все времена.







При встрече с Александром Ильясюком стало понятно, что главные организационные вопросы по проведению нашего праздника возложены снова на Александра Петровича. И с этим он снова справился отлично – и угощение, и музыкальное сопровождение, и концерт артистов были на высоте. И общение всех отдыхающих на празднике не прекращалось...

Опять же дома, перебирая в памяти годы работы в банке, я вернулась к его первым дням. Очень остро стояли кадровые вопросы. А Сашу Ильясюка, совсем молодого специалиста, я, можно сказать, выпросила у управляющей отделением Белпромстройбанка, в котором он работал. И правильно сделала! Ему можно было смело поручить любое дело, не проверяя его выполнение. Ответственности и спокойствие (может быть, только внешнее) – его девиз. Мне очень приятно было увидеть Александра Петровича на этой встрече. Он не изменил нашему банку, работая в нем с 1990 года (26 лет)! Молодец! Саша, спасибо тебе за то, что никогда не забывал поздравить меня с днем рождения. Пенсионерам это очень важно. Этим тоже живем.

Опять хочется вернуться к так называемым пенсионерам. Ну какие это пенсионеры? Они с каждым годом становятся еще моложе, еще красивее, энергичнее, жизнерадостнее! Все же рано нынче отправлять тружеников на отдых. Я на него ушла в 66 лет (со стажем работы 46 лет), и то еще не один месяц каждое утро «рвалась в бой», пока не вспоминала, что бежать-то некуда. Я уверена, что в 55-56 лет уходить на пенсию просто недопустимо.

Покинув праздник, я уехала в приподнятом настроении и с восторженными впечатлениями. Глаз не оторвать от красавца офиса, а ночью он еще красивее!

Дома я еще долго не могла уснуть, перебирая в памяти трудовую жизнь, проведенную в моем банке, и до сего времени следя и радуясь новостям о нём – по телевидению, в прессе, из любых источников.

Все это делается для развития Белгазпромбанка – «энергия твоего будущего» накладывает на работу всего большого коллектива еще большую ответственность.

В дальнейший добрый путь, дорогой наш Банк!

Галина Павловна Пritуляк

Октябрь 2016 г.

