

Банк.НОТЕ

№9 (96), сентябрь 2016



Поздравляем БГК
с победой в «Кубке
Белгазпромбанка-2016»!



Поздравляем БГК с победой в «Кубке Белгазпромбанка»! 1



Новая реальность: вызовы для Беларуси 5



Белгазпромбанк открыл новую VIP-зону 8

В номере:

Определены участники «Осеннего салона с Белгазпромбанком-2016» 7
 Наши в Executive MBA: Дмитрий Фурс 11
 В надежных партнерах – энергия нашего будущего! 14
 «Новая Боровая»: миссия выполнима! 17
 БГПБ на Минском полумарафоне 18
 «Целеполагание – основа управления временем» 21
 Финансовый помощник в вопросах и ответах 22
 Машину с Visa заправляй – скидку получай! 24
 Газпромбанк Private Banking – в тройке лучших по версии Forbes 25



ЦБУ №702 справил новоселье . . . 9



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
 ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
 №9 (96), сентябрь 2016 г.

Редактор — Павел КАНАШ
 Обложка — Виктор ЖУК

Адрес редакции — 220121,
 г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,
 каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,
 e-mail: kanash@bgpb.by



Meridian'28: неизвестная Беларусь 26

Поздравляем БГК с победой в «Кубке Белгазпромбанка»!



Брестский гандбольный клуб имени А.П. Мешкова одолел македонский «Вардар» и в пятый раз в своей истории выиграл «Кубок Белгазпромбанка»! Турнир завершился 21 августа 2016 года в брестском Дворце спорта «Виктория».

В течение трех дней за главный приз международного гандбольного турнира сражались БГК имени Мешкова, македонский «Вардар», польская «Висла» из Плоцка и французский «Сессон-Ренн». Выиграв все три поединка, главный приз завоевали хозяева, которые в решающем матче обыграли соперников со счетом 29:26 и помимо Кубка заработали пять тысяч евро.

На фото: заместитель председателя правления Белгазпромбанка Александр Ильясюк вручает призовой чек капитану команды БГК имени Мешкова Дмитрию Никуленкову



По итогам БГК получил 6 очков за 3 матча, «Вардар» – 4, «Висла» – 2, «Сессон-Ренн» – 0.

«Кубок Белгазпромбанка» проводится с 2008 года. Пять раз его победителем становился БГК имени Мешкова (2008, 2009, 2010, 2015 и 2016 год). Также турнир выигрывал французский «Дюнкерк» (2011), польская «Висла» (2012), македонский «Вардар» (2013) и украинский «Мотор» (2014).

Студия БГК-TV выпустила видеосюжет, посвященный победе:

https://youtu.be/ZoOkR_u0Zy8

Через год в Бресте состоится юбилейный, десятый Международный турнир по гандболу «Кубок Белгазпромбанка». Мы уверены, что он станет еще более ярким, красочным и запоминающимся!

*Фотографии предоставлены
пресс-службой БГК*



Новая реальность: вызовы для Беларуси



В 2015 году при поддержке Белгазпромбанка с успехом прошла конференция по краудэкономике. Ее центральной темой, как это понятно из названия мероприятия, стала краудэкономика и ее составляющие: краудсорсинг, краудинвестинг, краудфандинг. Среди приглашенных спикеров были такие звезды отрасли, как Alan Hillel-Tuch, Dan Marom, Carl Esposti. В этом году Белгазпромбанк решил заглянуть еще дальше в будущее.

В этом году на конференции «Новая реальность: вызовы для Беларуси» речь пойдет не о трендах, а о том, чему еще только предстоит стать трендом: о вещах и явлениях, которые кардинально поменяют мир, его экономику и технологическую картину в ближайшие несколько лет.

Дроны и боты, блокчейн и криптовалюта, «умные города» и 3D-технологии. Все это – не атрибуты фантастического фильма, а ближайшее будущее. Крупные корпорации уже всю работу над тем, чтобы не только приблизить

его, но и занять место «во главе стола». Сможет ли Беларусь включиться в будущее и воспользоваться возможностями, открывающимися благодаря наступлению «новой экономики», или же останется на задворках – устаревшая, бедная и периферийная? Это зависит от нас. И решение должно приниматься уже сегодня. Если не на уровне правительства, то на уровне руководителей компаний и каждого человека в отдельности. Но... Нам надо знать, в какую сторону идти.

Создатели и руководители крупнейших





Эфир программы «Наше Утро» на телеканале ОНТ. О предстоящей международной конференции по новой экономике в Минске рассказывают организаторы, председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико и руководитель бизнес-школы ИПМ Павел Данейко.

компаний и стартапов «новой экономики» мира соберутся в Минске, чтобы рассказать, с чем столкнется наша страна в условиях глобальных изменений и какие возможности открываются перед нами. Представители Uber и Juno Labs, Indiegogo и Philips Research, Deloitte и WikiHouse выступят на международной конференции «Новая реальность: вызовы для Беларуси», которая состоится 30 сентября – 1 октября в белорусской столице.

Уникальной особенностью конференции (и ее «изюминкой») станет специальная сессия, которая состоится 1 октября: в ее рамках впервые в Беларуси выступит сооснователь второй по величине краудфандинговой площадки в мире Indiegogo Слава Рубин (родившийся, к слову, в Минске). После этого он, а также глава Белгазпромбанка Виктор Бабарико и создатель и руководитель проекта twintangibles Тим Райт ответят на вопросы участников конференции в рамках интерактивной дискуссии.

В целом же речь на конференции пойдет даже не о трендах – с ними уже все более-менее разобрались. Эксперты будут говорить о том, чему еще только предстоит стать трендом. О вещах и явлениях, которые поменяют мир, его экономику и технологическую картину в ближайшие несколько лет.

Что это за вещи?

Это сервисы, которые открывают перед нами потрясающие возможности. Такие, как Airbnb и Uber. О них расскажет представитель Uber.

Это «города будущего», или Smart Cities («Умные города»), над концепцией которых работают целые исследовательские центры крупнейших мировых корпораций. Это тема выступления ведущего разработчика и руководителя проекта по данным и аналитике в подразделении Smart Cities в Philips Research Александра Синицына.

Это боты, использование которых позволит компаниям автоматизировать процесс общения с потребителями в мессенджерах. Об этом решении, которое сэкономит миллиарды долларов, расскажет специалист по разработке ПО из Juno Labs Максим Усачев.

Краудтехнологии – организаторы не

забывают о них. О глобальных трендах краудэкономики расскажет Тим Райт (создатель и руководитель проекта twintangibles, автор книг «Идеи в реальность» и «Переход финансов в онлайн. Ведение совместного финансирования в интернете»), а директор по развитию платформы ulej.by Эдуард Бабарико поделится новостями развития краудфандинга в Беларуси.

Ну и, наконец, один из самых популярных трендов – блокчейн и криптовалюты. Возможностям, подводным камням использования и перспективам внедрения технологии блокчейна посвящена целая секция конференции, в рамках которой выступят эксперт в области блокчейна Тони Сакич; основатель группы Spectro Finance, которая владеет и управляет SpectroCoin.com (универсальным решением для Bitcoin и других криптовалют) Витаутас Каралевичус; директор по инновациям банка «Открытие» (Россия) Алексей Благириев, а также представитель Национального банка Республики Беларусь.

Международная конференция «Новая реальность: вызовы для Беларуси» состоится 30 сентября – 1 октября в конференц-зале отеля «Ренессанс-Минск».

Участие в конференции платное. Забронировать места и ознакомиться с предварительной программой конференции вы можете здесь: <http://eventer.by/crowdbelarus>

Организаторы – ОАО «Белгазпромбанк» и Бизнес-школа ИПМ. Официальный сайт конференции – www.crowdconference.by



Участники первой международной конференции по краудэкономике ICC-2015

Определены участники очередного «Осеннего салона с Белгазпромбанком»



Поздравляем победителей отборочного этапа «Осеннего салона с Белгазпромбанком» – крупнейшей выставки-продажи Беларуси! Приём заявок на проект завершён. Его участниками будут молодые белорусские художники с работами, созданными за последние три года в разнообразных техниках и видах изобразительного искусства.

Теперь участникам нужно предоставить работы в Республиканскую художественную галерею (Дворец искусства) в период с 12 по 26 сентября 2016 года, а также разместить их на сайте официального партнёра «Осеннего салона» www.artcenter.by. Прошедшие конкурсный отбор произведения будут представлены на финальной выставке-продаже, которая откроется 6 октября 2016 года во Дворце искусства. По итогам выставки международное экспертное жюри определит победителей проекта, которым будет оказано содействие в участии в знаменитом парижском «Осеннем салоне», традиционно проходящем с 1903 года в столице Франции.

Экспертное жюри будет состоять из иностранных специалистов. По предварительной информации, в составе жюри ожидаются представители французского «Осеннего салона», эксперты из Литвы, известные российские арт-критики.

Масштабный арт-проект «Осенний салон с Белгазпромбанком» стал истинным украшением культурной жизни белорусской столицы. Выставка воссоздаёт атмосферу легендарных парижских салонов начала XX века.

УЧАСТНИКИ

Осеннего салона с Белгазпромбанком 2016





Абрамова Любовь Акуциенок Александр Алексейчик Анна Андриющенко Елена Барановская Ирина Башкатова Алевтина Белоокий Сергей Белько Алексей Бельский Александр Белявская Екатерина Бирин-Павлов Юрий Богданов Аlesia Боклаг Олег Болдаков Александр Борисова Татьяна Бригадина Франтишка Буйко Андрей Бука Надежда Булдаков Дмитрий Бунеева Дарья Бурмакин Денис Войтик Яна Воскресенская Елена (Мария Боне) Воскресенский Андрей Вырво Антон Гайдукова Юлия Галенко Александра Галота Алеся Говен Катерина Горолевич Дмитрий Грамович Владимир Гуназа Виталий Гурский Станислав Дементьева Тамара Доманов Александр Доманова Наталья Дорошко Мария Дыдышко Анна Евсеев Алексей Евсеенко Дмитрий Жвирбля Марина Жевнов Дмитрий Жигур Андрей Житкевич Алеся Зенько Василий Златкович Елена Эюзина Екатерина Иванова Галина Иванчиков Дмитрий Капустников Георгий Карашкевич Инга Карпачёва Татьяна Квартальный Владислав Книга Владислав Колесникова Валентина	Комлев Дмитрий Кондратенко Татьяна Кондрусевич Владимир Кононова Анна Костюченко Олег Кошалева Мария Крот Михаил Кудин Захар Кукалевич Ольга Курашов Олег Леонов Павел Лешук Кирилл Ловецкая Полина Лосик Алексей Ляпкина Наталья Макревич Максим Малахов Валерий Маслеников Павел Мацуро Юлия Медведев Артем Мирончик Лайма Молотков Павел Мордаванюк Юлия Мороз Марина Морозова Жанна Мотольянец Семен Мужев Константин Мясникова Екатерина Нестерович Сергей Ничипорук Антон Новикова Юлия Новицкая Екатерина Новославский Вячеслав Овчинникова Елизавета Оганов Дмитрий Омелянович Полина Омелюсик Павел Орстик Ольга Отчик Глеб Панин Тимофей Пармон Александра Певнев Юрий Петкевич Андрей Петруль Максим Петушкова Светлана Пефтиева Анна Пешкун Василий Пирогова Полина Пискун София Полещук Виктор Потворова Татьяна Простак Алина Прудникова Юлия Радченко Сергей Редникина Ольга	Редько Мария Ромашов Евгений Русачек Иван Савич Ольга Сарычев Максим Семашко Ольга Семилетов Иван Сергеев Руслан Сидоров Игорь Силивончик Анна Skorobogataya Aleся Соколов Александр Соколовская Анастасия Соколовский Владимир Сорокин Юрий Стаевич Тамара Сумарева Екатерина Сустов Роман Суховерхова Евгения Такиданг Андрей Терешко Юлия Тимашов Василий Тихонова-Йорданова Анна Тихоновец Антон Ткаченко Владимир (Палачик Мировлад) Толобова Елена Тропашко Денис Уласевич Татьяна Федотов Геннадий Финский Михаил Хоботова Анастасия Ходорович Павел Хотяновский Андрей Царикович Владимир Цеханович Александр Чепелева Елена Чуешов Вячеслав Чуприс Дарья Шалапина Оксана Шаповалов Владимир Шаповалов Дмитрий Шапо Антон Шаппо Павел Шатило Алеся Швайба Всеволод Шпица Антон Шкарубо Ольга Шкраба Наталия Шурмелев Федор Эмонкулов Глеб Ягвдик Вера Янковская Екатерина
---	---	--

Белгазпромбанк открыл новую VIP-зону



С целью предоставления обслуживания привилегированных клиентов банка с максимальным комфортом и удобством, ОАО «Белгазпромбанк» открыл в Минске новую премиальную зону обслуживания клиентов – физических лиц, отвечающую общепринятым мировым стандартам.

Премиум-зона расположена по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого 60/2. Привилегированным клиентам банка предлагаются широкий спектр услуг, персональные менеджеры и полная

конфиденциальность.

Премиальное обслуживание ОАО «Белгазпромбанк» включает банковские, инвестиционные и страховые услуги, высокие стандарты обслуживания и актуальные продуктивные решения от

команды профессиональных финансистов.

Радовать и удивлять клиентов стало для ОАО «Белгазпромбанк» нормой, банк не стоит на месте, а активно меняется и развивается вместе с Вами.



ЦБУ №702 справил новоселье



С 1 сентября 2016 г. ЦБУ №702 (г. Минск, ул. Сухаревская, 16) переехал на новое место по адресу: пр.Независимости, 117А (ТРЦ «Александров Пассаж»). На торжественной церемонии открытия присутствовали руководители других минских ЦБУ и топ-менеджеры Белгазпромбанка.

На фото: в момент открытия нового офиса ленту перерезают директор департамента розничного бизнеса Белгазпромбанка Андрей Григорович и начальник ЦБУ №702 Жанна Сობоль



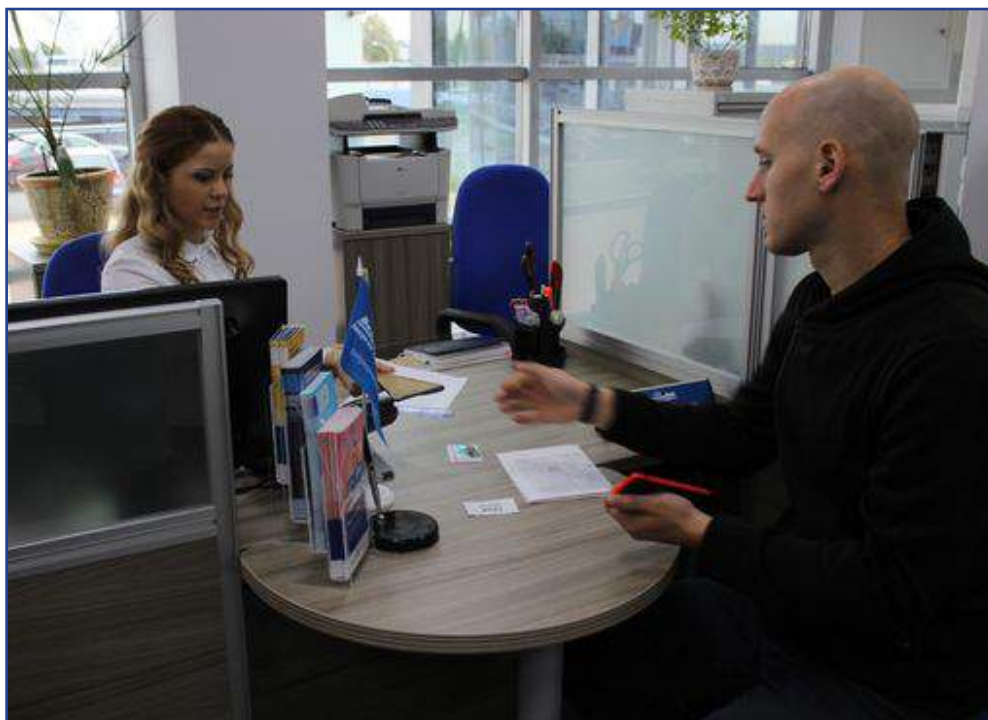
– Мы открываем не ЦБУ, а новый офис для действующего ЦБУ, – сказал директор департамента розничного бизнеса Белгазпромбанка Андрей Григорович. – У вашего коллектива уже есть история и традиции. Он проверен, и хотя в этом районе нас еще не было, клиентов здесь будет много, у вас все получится. Празднику предшествовала большая работа, поэтому я хочу сказать спасибо всем, кто в ней участвовал. «Корабль» получился хороший, и ему только остается пожелать удачного плавания!

– Это знаковое событие в жизни нашего коллектива, – отметила в ответной речи начальник ЦБУ №702 Жанна Соболев. – Потребность расширения зоны обслуживания нарастала уже давно и это было неизбежно. После всей проделанной работы можно с уверенностью сказать, что радости больше, чем усталости. Огромная благодарность моему коллективу, руководству и коллегам за поддержку и взаимодействие в этом проекте. Для нас это – новый район, новые клиенты, новые возможности и достижения. Будем стараться!!!

В момент открытия ЦБУ в 10 часов утра появился первый клиент:

– Юрий Николаевич, – представился он. – Обслуживаюсь в ЦБУ №702 Белгазпромбанка на зарплатном проекте. Впечатления самые хорошие: здесь светло и просторно, вежливый персонал, аккуратный внешний вид. Все, что надо, у вас есть, и меня все устраивает.

Коллеги поздравили руководителя ЦБУ и весь ее дружный коллектив, и пожелали удачи на новом месте. На фото слева направо: Жанна Соболев, начальник ЦБУ №704 Светлана Елисеенко, начальник ЦБУ №703 Татьяна Лисовская, начальник отдела розничных операций управления продаж розничных продуктов Ирина Романовская, начальник ЦБУ №706 Артур Ковалёв.



Наши в Executive MBA: Дмитрий Фурс



В копилку званий и достижений сотрудников Белгазпромбанка добавлено еще одно. И какое! Директор департамента развития и сопровождения розничного бизнеса Дмитрий ФУРС успешно завершил международное обучение и получил звание Executive MBA (магистр делового администрирования среди руководителей высшего звена).

– Наша учеба началась в 2014 году. Формат был такой: раз в полтора месяца мы ездили на очное обучение, которое проходило с четверга по воскресенье. Это были своего рода лекции. Сессии проходили в Киеве, куда приезжали преподаватели из Шеффилдского университета. Обучение и общение шло на английском языке, что было

здорово, потому что позволило подтянуть разговорный английский. У преподавателей, с которыми мы имели честь проходить обучение, стиль изложения отличается от того, что было у меня, когда я еще учился в Белорусском государственном экономическом университете. Акцент в основном делался на бизнес-кейсах, на разборе конкретных ситуаций, и шло двустороннее общение, обмен мнениями со стороны как студентов, так и преподавателей. Не было навязывания одной точки зрения, всегда шла дискуссия, поиск новых решений, когда ставились задачи. После каждой такой сессии мы возвращались домой и писали по заданной тематике своеобразную курсовую работу, которая тоже соответственно оценивалась.

– *Какое вы выбрали направление для изучения на курсах?*

– У меня была специализация «маркетинг». Были и другие: «общий менеджмент», «финансы» и так далее. В моем выборе сыграла роль личность преподавателя. Наша первая сессия была по маркетингу, где нашим преподавателем был профессор Николаос Димитриадис – интересная личность, серьезный практик, имеющий маркетинговые награды, в том числе награду американской маркетинговой ассоциации – за проведение кампании по продаже цемента! Казалось бы, как можно рекламировать и продвигать цемент? А он работал в одной из европейских стран, и ему поступил такой заказ, который он успешно выполнил. Николаос зажигательный, вдохновляющий оратор, и в принципе, он зацепил вещи, которые мне были близки как руководителю бизнес-направления: например, что формирует конкурентное преимущество, как создать продукт, обладающий ценностью для клиента, как формировать длительные взаимоотношения с клиентами? Он определил направление, в котором я двигался дальше, изучал литературу, писал курсовую по маркетингу и позже диссертацию. Поэтому я и выбрал маркетинговую специализацию. Те знания, которые я получил, я стараюсь использовать в своей повседневной работе – и это касается

не только сферы маркетинга. Каждая сессия, которую мы проходили, давала серьезную пищу для размышлений, и я пытался все идеи проанализировать с точки зрения их применения в работе. Так что обучение было для меня чрезвычайно полезно – и в практическом, и в языковом плане, и в части нетворкинга (когда формируются связи, знакомства с людьми, которые вместе с тобой проходят обучение).

В основном у нас были ребята из Украины, в том числе представители розничного направления банковского сектора. Украинский рынок интересен и где-то схож с нашим, на учебе мы обсуждали нюансы и особенности банковского и околобанковского рынка с нашими украинскими однокашниками. Для всех высока актуальность технологических изменений, которые происходят в мире, и встраивания банка в новые условия. Это глобальный тренд. Было интересно пообщаться с точки зрения обмена опытом, услышать мнение людей из другой сферы. Мы разбирали бизнес-кейсы в том числе и в группах, и в выступлениях отстаивали свое мнение, а другие группы тебя пытались «завалить». В таких условиях мозг начинает работать продуктивнее!

Полтора года такой учебы завершились написанием диссертации. Я приступил к ее написанию год назад, в июле 2015 года, закончил в середине марта 2016-го и отдал на оценку. Тематика выбиралась самостоятельно. Я выбрал тему «Цифровая трансформация в банковском секторе Республики Беларусь». Диссертация состоит из двух больших частей. Первая – анализ публикаций по теме (то, что доступно в сети). Причем для целей диссертации нужно было использовать не просто экспертные оценки, а академический материал. Каждая гипотеза должна быть подтверждена анализом экспертных оценок либо математическими расчетами. И на основании анализа гипотеза либо подтверждается, либо нет.


– *Нет ли противоречия между старым, устоявшимся академическим языком и высокими технологиями цифрового мира как относительно новой сферой?*

– Да, академический язык специфичен, но этой теме посвящено достаточно много исследований. Приведу пример. Исследователем высказывается гипотеза: каналы дистанционного банковского обслуживания существенно удешевляют обслуживание клиентов. Как эксперт, я могу написать это в интернете и люди либо согласятся с этим, либо не согласятся. Если же я хочу опубликовать академическую статью, гипотезу я должен подтвердить каким-то исследованием. Я должен выбрать банки, каким-то образом посчитать, что эта гипотеза подтверждена, и если по группе банков все сошлось (то есть по всем банкам каналы ДБО снизили стоимость обслуживания клиентов), тогда эту гипотезу я реально выдвигаю и подтверждаю. Потом статья проходит рецензирование соответствующими экспертами и публикуется. Что касается новых цифровых технологий, академические статьи по интернет-банкингу появились уже в начале 2000-х годов. Уже были исследования по зарубежным рынкам. По белорусскому рынку практически ничего нет. И когда я писал диссертацию, обзор литературы у меня базировался на тех материалах, которые публиковались относительно других рынков, причем тематика цифровой трансформации другая, это уже не интернет, не банкинг, не каналы ДБО. Эта тема больше касается в принципе изменения бизнес-модели, которая базируется на новых технологиях.


– На каком языке диссертация?

– На английском. Русского варианта нет. Диссертация оценивается тремя англоговорящими профессорами, в том числе одним из «внешнего» университета. У них такая практика, чтобы не было жульничества и субъективного подхода, когда университет заинтересован в том, чтобы его студенты показывали хорошие результаты. Для этого есть внешняя экспертиза.

Первая часть диссертации была построена на обзоре, literature review. Вторая строилась на изучении фактуры белорусского рынка. Есть два наиболее распространенных метода исследования: количественный и качественный. Количественный, или quantitative – когда упрощенно рассылаются, например, 500 опросников, где участники, отвечая на вопросы, ставят галочку. Потом все анализируется и подводятся итоги. Гипотеза подтверждается либо не подтверждается на основании количественной оценки. Второй вариант



The University Of Sheffield.



CITY College
An International Faculty Of The University.

BUSINESS ADMINISTRATION & ECONOMICS DEPARTMENT
MBA - UKRAINE (Master of Business Administration)
 June 2016

CBE6890 - Dissertation			
Student Registration Number		Grade	Status
1	EX13044	64	Pass
2	EX13106	67	Pass
3	EX13184	67	Pass
4	EX13095	77	Pass
5	EX12012	Sit	Sit cw
6	EX13059	74	Pass
7	EX13169	70	Pass

Prof. Arif Khurshed
External Examiner
University of Manchester
Business School

Prof. Stephen Hughes
External Examiner
Newcastle University
Business School

Mr. George Efsthadiadis
Director of Executive
Education Centre
CITY College

Дмитрию Фурсу присвоен номер EX13106

– качественное (qualitative) исследование, когда проводятся интервью с экспертами. Составляется план интервью и всем экспертам задаются примерно одинаковые вопросы. Интервью могут быть структурированные и неструктурированные. Структурированные – когда есть вопросы, а неструктурированные – когда ты просто называешь тему и эксперт говорит все, что ему приходит в голову. Есть еще смешанный тип исследований, который объединяет обе техники.

Я сознательно выбрал качественный метод исследования, потому что мне было интересно пообщаться с представителями нашей банковской системы и выяснить их мнение по тематике цифровой трансформации. Эта тема достаточно активно обсуждается в банковском сообществе с 2014 года. Все наши эксперты (особенно в части розничного бизнеса) активно посещают

международные конференции, и на Западе этой теме посвящено немало исследований, многое сделано в этом направлении. Это все идет к нам, ведь информация открыта, в интернете об этом пишется. Поэтому было интересно послушать мнение наших коллег по этой теме. Я провел 19 интервью. Стандарт для написания диссертации – от 15 до 20. Затем эти интервью нужно было переложить на бумагу, перевести и обработать. Это заняло большой промежуток времени. Было сложновато, ведь все делалось в выходные дни.

– Интервью были только с белорусскими специалистами?

– Да – в соответствии с тематикой диссертации. Качественный материал по более широкому рынку написать, наверное, можно, но тогда нужно потратить годы – чтобы провести исследования по всем рынкам. Причем, пока ты проводишь эти исследования, ситуация

может существенно измениться. Мы живем в очень интересный век, когда благодаря новым технологиям скорость изменений с каждым годом нарастает. В этом и есть слабое место академических исследований – что вся процедура, которую надо соблюсти, когда ты доходишь до конца, отстает от того, что происходит сейчас. И актуальность академических исследований в итоге отстает от мнения экспертного сообщества. Бизнес в любом случае на шаг впереди посвященных ему исследований. Тем не менее, получен практический опыт по изучению материалов, касающихся внешних рынков, и по общению с местными экспертами – для меня его ценность высока. В принципе, у всех белорусских банков проблематика более-менее схожая, общая (хотя у всех есть свои нюансы). Высказывались интересные, смелые идеи – и те люди, с которыми я общался, у них есть и компетенции, и понимание того, что чтобы остаться в этом рынке, нужно меняться, и делать это быстро. Реализовывать не то, что приходит тебе в голову, а выяснять то, что нужно клиенту, и делать это...




– *Нужно гибко реагировать на веяния времени!*

– Конечно. Поэтому для меня это послужило дополнительным толчком и мотиватором в части того, что нам надо ускоряться в мероприятиях, которые мы реализуем здесь в банке. Ни в коем случае нельзя наслаждаться моментами внедрения каких-то фишек или продуктов. Как только ты остановился, тебя догнали и перегнали. А сейчас надо понимать, что в банковской системе реплицирование, повторение банковских продуктов – это не такая уж сложная задача. И любой твой продукт, который имеет успех на рынке, будет повторен конкурентом – в близкой либо среднесрочной перспективе. Поэтому никогда нельзя останавливаться. Надо мотивировать и себя, и своих коллег на то, чтобы быть всегда в тонусе, работать, работать и еще раз работать.

– *Есть ли уже подтверждающий звание Executive MBA сертификат?*

– Пока нам выслали в электронном виде наши отметки, оценки наших трудов. У меня пришла оценка по диссертации и оценка по общему курсу (подтверждение, что я его прошел и удостоен степени Executive master of business administration).

Процедура есть процедура: мне надо сделать бумажную версию диссертации

Executive MBA

COHORT 21
MARKETING TRACK
KYIV

The Examination Board at its meeting on June 16th 2016, agreed to the following final results:

REGISTRATION NUMBER	RESULTS
EX 13106	AWARDED MBA DEGREE WITH MERIT
EX 13109	AWARDED MBA DEGREE WITH MERIT

<p>Efstathiadis George MBA Programme Director</p>	<p>Prof. Arif Khurshed External Examiner Professor of Finance Division of Accounting & Finance Alliance Manchester Business School Crawford House University of Manchester</p>	<p>Stephen Hughes PhD External Examiner Professor of International Organisations Newcastle University Business School</p>
--	---	--

Signed date: 16/06/2016

в переплете и отправить в университет. В ноябре в Салониках, а в начале 2017 года в Шеффилде будет проводиться торжественная церемония вручения дипломов – не знаю, получится ли у меня присутствовать там или нет. Студентам предоставляется право выбирать, куда ехать. Если не удастся поехать, бумажный сертификат высылается почтой. Пока я только понимаю, что учебу закончил, и закончил ее успешно. Ну а «корочка» будет, и ее копию я с радостью отдам в управление по работе с персоналом. А оригинал, если будет позволено, оставляю у себя – слишком тяжело он мне дался!))

Программа Executive MBA (EMBA) - дорожная карта успешного руководителя - ориентирована на подготовку генеральных директоров, их заместителей и владельцев компаний и решение проблемы “следующего шага” - в развитии компании (бизнеса) и

эффективности руководителя. В ходе обучения руководители систематизируют знания, необходимые для обоснования и подготовки решений, а также развивают управленческие навыки. Программа дает концептуальный подход для эффективного управления. Овладение методами стратегического и корпоративного управления позволяет руководителю организовать эффективную систему управления, проводить структурные изменения корпорации, фирмы, расставлять приоритеты инвестиционной политики, увеличить долю рынка, занять лидирующую позицию и получить соответствующий прирост потенциальной и курсовой стоимости предприятия, корпорации.

В надежных партнерах – энергия нашего будущего!



Надежных партнеров Белгазпромбанк по осени считает, поэтому в сентябрьском номере «Банк.NOTE» мы возрождаем рубрику «VIP-зал», которая показывает нашим сотрудникам другую, отличную от деловой коммуникации, договоров и счетов сторону жизни компаний, связанных партнерскими отношениями с нашим банком. Сегодняшние ее герои – ОАО «Савушкин продукт» –

одна из крупнейших молочных компаний Беларуси, с которой Белгазпромбанк связывает не только эффективное сотрудничество, но и многолетняя дружба.

«Савушкин продукт» на молочном рынке Беларуси

Сегодня компания «Савушкин продукт» возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли нашей страны. А по результатам социологических опросов более 15-ти лет ее продукция является лидером потребительских предпочтений белорусов. В среднем за сутки «Савушкин продукт» перерабатывает около 2000 тонн молока, производя свежие и натуральные

На фото: сотрудники Белгазпромбанка на экскурсии по предприятию «Савушкин продукт»

молочные продукты. Производство компании сосредоточено на 4-х ультрасовременных производственных площадках европейского уровня. 2 из них находятся в г. Бресте и специализируются на выпуске цельномолочной и соковой продукции. Еще по одной в Пинске и в Столине – именно здесь выпускается 13 сыров и сливочное масло. В портфеле компании 6 стабильно развивающихся брендов: 5 молочных – «Савушкин», «Брест-Литовск», «Оптималь», «СуперКид», «Ласковое лето» и один соковый – «На100ящий».

Рожденный быть лидером...

С момента своего создания компания ориентировалась на ведущие позиции

**Новый офис компании**

в отрасли. Но до того, как стать настоящим лидером, «Савушкин продукт» прошел долгий и тернистый путь превращения из городского молочного комбината в молочную компанию №1 – визитную карточку Беларуси, ведущую бизнес в соответствии с лучшими мировыми стандартами.

Сегодня «Савушкин продукт» – это настоящая гарантия качества, ответственности и успеха. Все проекты, даже те, которые со стороны кажутся просто нереальными, завершаются триумфальной победой. Именно так родилось сельскохозяйственное унитарное предприятие «Савушкино». Собственное хозяйство компании, которое на момент присоединения к активам компании в 2005 году было глубоко убыточным, в кратчайшие сроки стало образцовым хозяйством сырьевой зоны компании. Теперь это главная площадка ОАО «Савушкин продукт» по практическому воплощению методов повышения эффективности дойного стада.

Еще одним ярким примером эффективных инвестиционных вложений компании стало воистину фантастическое преобразование двух производственных площадок ОАО «Пинский молочный комбинат» в высокотехнологичные площадки европейского уровня по производству сыров в Пинске и Столине. Следующий шаг – строительство в Бресте рядом с действующим заводом современной производственной площадки – цеха по производству мягких сыров и творога, а также полностью автоматизированного ультрасовременного логистического центра, аналогов которому нет в стране. Уже через год после заложения капсулы на строительство в новом цеху была выпущена первая партия продукции. Таких стремитель-

ных темпов строительства не знала молочная отрасль страны. Следуя долгосрочной стратегии развития, компания не жалеет средств на непрерывную модернизацию и внедрение новейших технологий производства: за последние 5 лет в развитие основного производства «Савушкин продукт» вложил свыше 188 млн. долларов США.

Путь к сердцу...

Миссия компании «Савушкин продукт» – «Дарить людям радость и здоровье», поэтому интересы конечного потребителя – здесь главный приоритет. Однако натуральная, полезная, вкусная и разнообразная молочная продукция – основной, но не единственный путь к сердцу потребителей. Двери компании всегда открыты для всех, кто любит мо-

локо и имеет к его производителям какие-либо вопросы.

Ежегодное проведение «Дней открытых дверей» для потребителей и партнеров – стабильная практика для компании «Савушкин продукт». В мае-июне текущего года компания организовала такие встречи для более чем 600 представителей торговых сетей Беларуси, на деле продемонстрировав умение и стремление вести открытый диалог с партнерами, которые не только имеют право, а просто обязаны знать все о производимых здесь молочных продуктах. Ведь именно они встречают потребителей у молочной витрины и помогают им правильно сориентироваться в огромном «молочном мире». Общается компания с конечными потребителями и сама, ежемесячно встречая их в «Клубе любителей молока». Цель этого проекта – научить потребителей разбираться в молочных продуктах, чтобы получать от их употребления максимальную пользу. Любой человек, у которого есть вопросы, может попасть в этот клуб, посетить экскурсию по предприятию и получить исчерпывающие ответы от специалистов компании. А совсем недавно, в конце июля «Савушкин продукт» подарил брестчанам грандиозный семейный праздник – первый молочный фестиваль «Облака свежего молока», на котором 12 000 гостей с пользой и удовольствием провели время и узнали все о молочных продуктах.

Каждая работа красна результатом

**Коровы на карусели в сельском хозяйстве Савушкино (Малорита)**



Внутри цеха

Свыше 500 разномасштабных наград за победы во всевозможных республиканских и международных конкурсах – только начало пути к вершине славы, – уверены в компании «Савушкин продукт». Одно из последних достижений – высшие награды из рук мировой дегустационной элиты на конкурсе Superior Taste Award в Бельгии. И то уже третий год кряду! В этом году в конкурсе участвовало 1895 компаний из 85 стран мира, и 27% участников уехали без награды. Кстати, «Савушкин продукт» стал единственной молочной компанией из стран СНГ, получившей высшую оценку конкурса.

Неудивительно, что с качественной натуральной продукцией компания успешно работает на различных рынках по всему миру. Сегодня помимо обеспечения молочной продукцией рынка Беларуси, «Савушкин» осуществляет регулярные поставки в более чем 20 стран по всему земному шару: Россию, Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты, Иорданию, Южную Корею, страны ЕС, Китай, Гонконг и т.д.

«Савушкин продукт». Что в имени тебе моем?

В названии компании скрыт глубинный смысл. Савушка – это ласковое сокращение от старого славянского имени Савва (Савелий). Он символизирует человека-хозяина, труженика, хранителя традиций производства настоящих молочных продуктов. Помимо этого, он созидает и утверждает общечело-

веческие ценности: заботу, уважение, честность, открытость, добро и любовь. Поэтому неоспоримый приоритет компании «Савушкин продукт» – честный труд и работа на результат по принципу «все для людей».

Это прежде всего люди

Коллектив компании – это 3 146 сотрудников, для которых «Савушкин продукт» – семья и команда единомышленников. Профессионализм и самоотдача здесь – безусловные приоритеты.

«Сотрудники – главная ценность компании, – отмечает генеральный директор компании Александр Васильевич Савчиц (на фото в верхнем правом углу страницы). – Именно поэтому заботой у нас окружен каждый». Действительно, «Савушкин продукт» обеспечивает не только комфортные условия труда,



возможность профессионального и карьерного роста, но и гарантирует один из лучших в Беларуси социальных пакетов, который позволяет людям чувствовать себя полностью защищенными в любой жизненной ситуации. Компания помнит и заботится о своих ветеранах и пенсионерах, многие годы своей жизни посвятивших ее развитию. Все вместе они – большая и дружная семья «Савушкин продукт».

Белгазпромбанк и «Савушкин продукт»: точки роста

Тесное сотрудничество между Белгазпромбанком и компанией «Савушкин продукт» длится уже не один год. Компания использует своевременную кредитную поддержку банка для финансирования текущей деятельности, добросовестно исполняя взятые на себя обязательства. Это настоящая дружба, проверенная временем, дающая возможность взаимного роста и имеющая серьезные перспективы развития обоих партнеров.

Благодарим за содействие в подготовке материала начальника отдела корпоративного бизнеса Брестской областной дирекции Виктора КАРПУКА



Логистический склад

«Новая Боровая»: МИССИЯ ВЫПОЛНИМА!

Совместная программа Белгазпромбанка и компании «А-100 Девелопмент» «Новая Боровая» – это реальная возможность воплотить мечты о новом жилье, сочетающем в себе экологию загородной жизни, удобство городской инфраструктуры и эстетику современной архитектуры.

Все это возможно благодаря специальным условиям кредита на финансирование строительства и покупку готовых квартир в многоквартирных домах современного жилого района «Новая Боровая» (в бел. рублях): newbor.by.

«Новая Боровая» – это сниженные процентные ставки, индивидуальный подход, минимальный пакет документов, упрощенный порядок получения кредита, предварительное рассмотрение документов в офисе продаж застройщика. Также привлекательными условиями для клиента являются квалифицированные консультации сотрудников Белгазпромбанка и быстрый процесс оформления.

Условия: <http://goo.gl/UAQvSH>

«Новая Боровая» — это масштабный проект компании «А-100 Девелопмент», строящийся по принципу SMART+SOCIAL. Благодаря своему выгодному месторасположению район создает все условия для повышения качества жизни будущих жильцов. Продуманная инфраструктура, европейский подход к благоустройству и оформлению домов, близость к природе и уверенность в завтрашнем дне.

Также обратите внимание на кредитный продукт «Зеленый Бор – место, где хочется жить!» (кредиты на финансирование строительства и покупку готовых квартир в многоквартирных 4-этажных домах квартала «Зеленый Бор»): <http://zelbor.by/>



БГПБ на Минском полумарафоне



«А где был ты 4 сентября?», – спрашивают участники от Белгазпромбанка, которые пробежали Минский полумарафон в числе 20 тысяч человек. Тем временем мы узнаем, чем им запомнилось мероприятие и как все прошло.

Главный эксперт группы оценки залогового имущества Ольга БАГРЯНЦЕВА:

– Участие в Минском полумарафоне принимаю в третий раз. Три года назад, когда я услышала, что в Минске впервые будет проводиться такое мероприятие, сразу приняла решение участвовать. Спустя три года могу отметить масштаб и уровень проведения марафона в Минске. Сегодня я горда тем, что у белорусов есть возможность

пробежать полумарафон такого уровня у себя дома, насладиться очарованием широких минских проспектов в сочетании с историческими достопримечательностями столицы.

Что касается меня, то этот марафон стал самым сложным в 2016 году. Все силы были потрачены на гонку «Налибок», которая проходила в конце мая, где я бежала дистанцию в 43 километра, затем полумарафон в Барановичах в июле, поэтому к Минскому полумарафону я немного устала. Личный рекорд обновить не удалось, да и цели такой в этом году не было.

Спасибо ребятам, которые откликнулись на предложение участвовать в соревнованиях командой, спасибо профсоюзному комитету, Сергею Склярору, а также Александру Воронину за поддержку и активное участие в подготовке к полумарафону.

P.S. Призываю всех присоединиться к нашему беговому движению! Быть здоровыми и получать массу позитивных

эмоций от бега и от маленьких побед над самим собой каждый день!

Руководитель группы информации и связей с общественностью Сергей СКЛЯРОВ:

– Если бы мне два года назад сказали, что я побегу полумарафон, я бы только улыбнулся. Но все меняется, и в 2016 году это уже мой второй (первый был в Варшаве этой весной). Бегаю я исключительно для себя, для поддержания физической формы, вот такая прозаическая причина. Но получается все как-то больше и больше. По организации, конечно, Варшава однозначно фору даст, но там и традиции массовых забегов старше, да и спонсоров – спортивных брендов – гораздо больше. В Варшаве бежали 14 000 человек, причем значительное количество участников бежало именно дистанцию полумарафона, в отличие от Минска, где массовый забег – это 5 км.

Я был приятно удивлен тем, что на это мероприятие по своей воле зарегистри-

ровалось большое число моих коллег из банка – всем респект – так что идея о том, чтобы пробежать дистанцию в майках с лого Белгазпромбанка, как говорится, лежала на поверхности, как любая хорошая идея. Спасибо руководству за то, что поддержало, спасибо Саше Воронину и Оле Багрянцевой за то, что помогли.

Руководитель группы инновационного развития Андрей ЮШКЕВИЧ:

– В этом году впервые принимал участие в Минском полумарафоне, хотя большое желание поучаствовать (но, к сожалению, не возможность) возникло еще в прошлом.

Для меня полумарафон выдался одним из самых непростых в этом году и даже несколько авантурным, т.к. старт пришелся на следующий день после прилета из отпуска, целенаправленно к нему не готовился (только в рамках подготовки к марафону), кроме того, неприятно удивили горки на дистанции. Шутка ли, набор-потеря высоты составила 2 раза по 140 метров.

Поэтому последние 7 км какие-то амбициозные цели пришлось оставить в стороне и просто заканчивать дистанцию, включив терпение и в очередной раз отгоняя от себя мысли «зачем мне все это надо?» и «я еще за это платил?» ;=)

По поводу организации – если не брать во внимание несколько проблем, о которых, я думаю, организаторы уже сами узнали из соцсетей и постараются исправить в будущем, – все было на хорошем европейском уровне. Особенно «анимация» на трассе, поддержка волонтеров и зрителей. Чего только стоят всадники на конях, пробегающие навстречу участникам, симфонический оркестр, живые бронзовые статуи и «партийный съезд» с живым Лениным.

Приятно было участвовать в составе команды. Видя на дистанции желтые майки Ernst & Young, бело-зеленые другого банка и цветовую палитру различных организаций, невольно поглядывал на свою бело-синюю. Для полной идиллии, возможно, где-то не хватало корпоративной поддержки за ограждением, как это было у E&Y и tut.by, но это мелочи, т.к. в первую очередь важно то, что в этом году удалось собрать команду для совместного участия.

P.S. Как оказалось, участие в мероприятии приняли еще несколько наших коллег, в частности, начальник ЦБУ №704 Светлана Елисеенко. Думаю, были и другие сотрудники Белгазпромбанка. А



это значит, что в следующем году корпоративное участие может быть еще более массовым и интересным.

Ведущий экономист управления проектного финансирования Денис ОСИПЕНКО:

– Участие в подобном мероприятии стало для меня первым. Хотелось проверить свои силы именно на полумарафонской дистанции. Первый блин не стал комом, но и достался нелегко. «Это не в лесопарке бегать», – сказал я себе после пересечения финишной черты. Организация спортивного мероприятия была на высоте: музыкальная поддержка, пункты с питьевой водой и фруктами и многое другое создали яркую и неповторимую атмосферу для каждого участника, которая помогала

преодолевать километр за километром. Родные минские просторы серьезно испытывали физподготовку бегущих – центральная часть города изобилует подъемами, как короткими, так и изнурительными (какими они мне показались на втором круге дистанции). Яркое впечатление оставили ребята из организации «Крылья Ангела», которые смогли сделать праздник не только для себя, но и для детей, которые очень хотели, но не могли участвовать в подобных мероприятиях.

Если традиция ежегодно организовывать Минский полумарафон продолжится, то буду участником его и впредь!

Эксперт 1-й категории группы оценки залогового имущества Елена БЕЛОЦКАЯ:



Главный специалист отдела мониторинга финансовых операций Екатерина ОРДЫНЕЦ:

– Бежали все: дети, взрослые, бабули, дедули. Также среди бегущих были именитые спортсмены, руководители, ректоры, белорусские звезды и т.д. Вокруг звучала музыка, проходили разные выступления, люди аплодировали. Адреналин зашкаливал у всех.)) Эмоциям до сих пор нет предела! Подбегая к финишу, я даже не поверила, что уже все. Открылось второе дыхание, и мне хотелось бежать еще и еще.)) Так что в следующем году обязательно побегу! Сказать, что мне понравилось – это ничего не сказать. Большое спасибо нашей команде за поддержку, банку – за спортивные майки и Минску – за потрясающий праздник!!!

– Моя дистанция в 5.5 км не позволила мне в полной мере испытать все трудности предложенного организаторами маршрута, с которыми столкнулись бегуны на более длительные дистанции. Но все прелести бега в 20-тысячной толпе, сравнимого с бегом в метро в час пик, я ощутила сполна!

Только абстрагировавшись спустя некоторое время, я почувствовала ту самую беговую эйфорию. На финише ждали восторженные эмоции и мотивация для дальнейших тренировок!

Выражаю благодарность всем, кто участвовал в организации и подготовке нашего забега. Отдельное спасибо хочу сказать Ольге Багрянцевой за стимул и поддержку!

Экономист 1 категории отдела мониторинга кредитных операций малого бизнеса Алексей КОРЗУН:

– Сразу хочу сказать, такого рода мероприятия я посещал впервые, поэтому, конечно, немного нервничал. Особенно в связи с тем, что последнюю неделю перед стартом не тренировался совсем по причине болезни. Но все сложилось очень удачно, и впечатления – только положительные! Было невероятно круто почувствовать себя частью огромной толпы единомышленников, имеющих одну и ту же цель, ощущать это давление как со стороны зрителей, так и со стороны бегущих рядом спортсменов. Отдельное спасибо нашим ребятам, участвовавшим в полумарафоне, за мотивацию, поддержку и помощь. В планах попробовать себя на других подобных мероприятиях, в том числе на большие дистанции. Есть куда стремиться!



«Целеполагание – основа управления временем»

После некоторого перерыва, обусловленного необходимостью пересмотра подхода концепции проекта, «Среда развития» в обновленном виде вернулась, чтобы радовать сотрудников Белгазпромбанка полезными и увлекательными мероприятиями. Новый сезон 17 августа открыл мастер-класс Евгения Захарова «Целеполагание – основа управления временем». Это первое мероприятие из запланированных четырех по теме «Тайм-менеджмент».

Тайм-менеджмент (с англ. time management) переводится как управление временем. Но может ли человек на самом деле управлять временем?

Нетрудно заметить, что время существует независимо от нас, поэтому термин «управление временем» (тайм-менеджмент), или «организация времени», достаточно условен. Реально, говоря «управление временем», мы подразумеваем «управление собой». Управление нашими целями, задачами, сроками, планами... В конечном итоге — управление нашей жизнью.

Эволюция современного тайм-менеджмента демонстрирует явный переход от узких технологических вопросов планирования времени к более глубоким темам поиска жизненных целей, целеполагания и целедостижения.

Успешные и счастливые люди, люди, много достигшие в жизни, могут вести или не вести ежедневник, контро-



лировать задачи лично или с помощью секретаря, быть сторонниками плановости либо наоборот, спонтанного реагирования на обстоятельства и т.д. Техника у всех разная. Но что объединяет этих людей, что у них есть обязательно — так это четкое понимание своих целей.

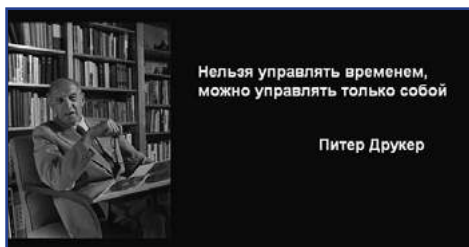
Именно с успешного целеполагания и начинается запуск стратегий «быть довольным собой», а не «остаться в живых». Стратегии выживания встроены по умолчанию, а вот стратегиям управления временем стоит учиться, чтобы успеть то, что действительно важно.

Этому не учат в школе, хотя и следовало бы. Этому может научиться каждый, у кого есть желание стать лучше и сильнее.

Участники мастер-класса:

- изучили структуру грамотного планирования и постановки целей,
- узнали 2 основополагающие модели эффективного целеполагания и целедостижения,
- исследовали «подводные камни» и «слепые пятна» индивидуальных стратегий управления временем и ресурсами,
- выполнили ряд практических заданий, позволяющих грамотно спланировать карьеру и жизнь.

Ведущий Евгений ЗАХАРОВ – сертифицированный коуч (ICU, ICN, STC), директор компании «Живые Системы» ООО.



Ведущий программы подготовки профессиональных коучей «Трансформационный Эннеа-Коуч Практик», руководитель портала естественного развития www.ecoach.by.

ОТЗЫВЫ

Главный юрисконсульт отдела правового обеспечения розничного бизнеса Янина ДАУГИРДАЙТЕ:

– Узнала для себя много интересного, материал помог лучше разобраться со своими нерешенными задачами и подсказал некоторые эффективные пути их решения.

Начальник отдела процессинга и учета расчетных операций Виктория ВАРНИЦКАЯ:

– Предложены понятные модели, в нужном ритме, с юмором; после занятия была острая необходимость поделиться полученной информацией с близкими, а на следующий день – с коллегами на работе. А главное – триггер запущен!

Главный экономист отдела мониторинга кредитных операций физических лиц Светлана ФАДЕЕВА:

– Нужная информация, полезна к применению в работе и в жизни. Подача материала легкая и стимулирующая к использованию на практике полученных знаний. Спасибо!

*Подготовила Валентина ЦЫГАНОВА
Управление по работе с персоналом*



Финансовый помощник в вопросах и ответах

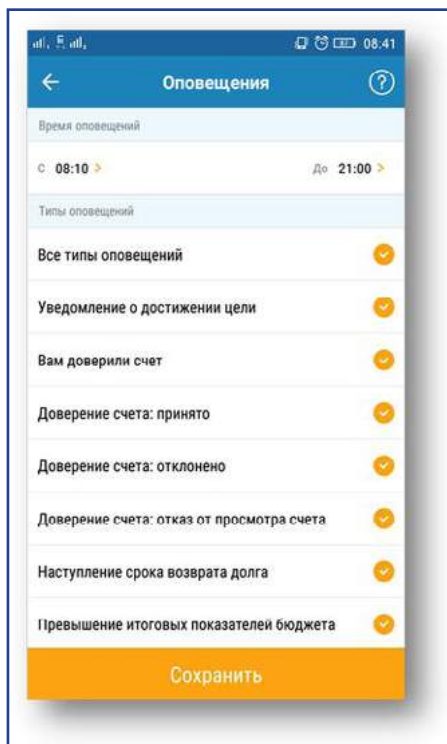
Персональный финансовый помощник Белгазпромбанка поможет вам с легкостью учитывать и анализировать личные доходы, планировать крупные покупки, оптимизировать и при необходимости ограничивать свои повседневные расходы. О том, как оптимально использовать возможности помощника, рассказали сотрудники группы развития электронных систем и сервисов.

1. Как пользоваться оповещениями в финансовом помощнике?

Сервис оповещений работает в интернет-банке и в официальном мобильном приложении. Вы можете настроить уведомление для 9 разных событий и выбрать время, когда будет удобно их получать. Допустим, вы выбрали активное уведомление «Превышение лимита категории расходов» и установили время уведомлений с 11:00 до 18:00. Данное уведомление связано с лимитами по категориям, которые можно настроить в разделе «Планирование».

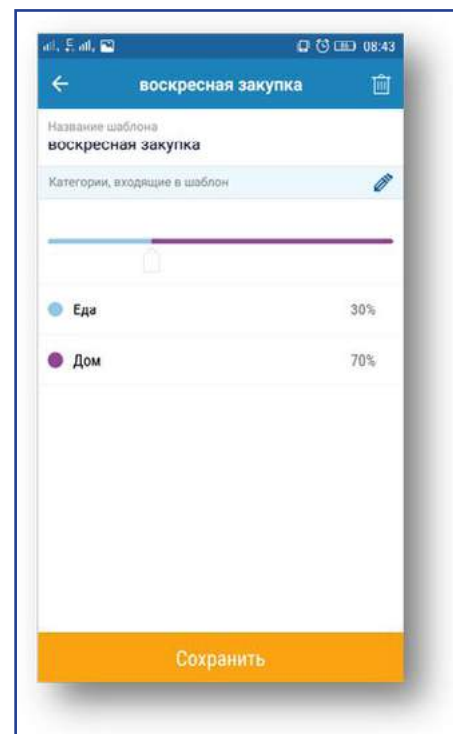
Возьмём, к примеру, категорию «Еда». Если в конце месяца вы решили позавтракать в кафе, но находитесь в условиях экономии и запланированные расходы подбираются к лимиту, то ровно в 11:00 придёт уведомление.

Благодаря ему можно будет скорректировать бюджет для новых условий. То же самое произойдёт для 8 остальных типов уведомлений: наступление времени уплаты долга, доверие счёта и других.



2. Как пользоваться шаблонами в финансовом помощнике?

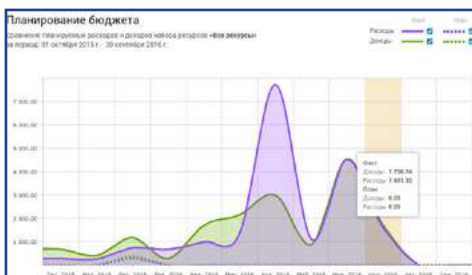
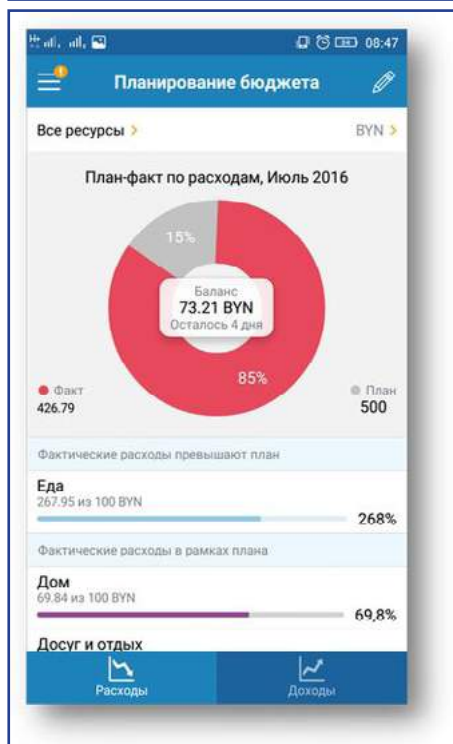
Мы все иногда ходим в большие супермаркеты: «Корона», «Гиппо», «Бигс». В них можно найти всё, что угодно: колбасу, шампунь, лопату, дешёвые кеды для леса. И для того, чтобы каждый раз после похода в супермаркет не тратить время на распределение сумм по статьям расходов (еда, одежда, дом и др), а ментально раскинуть один такой поход в супермаркет на разные категории, в финансовом помощнике добавлена функция шаблонов. Создавая шаблон, можно выбрать до 5 категорий и назначить им соответствующие доли, которые вы без труда определите, исходя из вашего опыта. А после покупки двумя кликами примените шаблон к операции. Создать шаблон можно из



раздела «Настройки» и в момент редактирования операции.

3. Семейный бюджет и как с ним работать

В финансовом помощнике есть две функции, используя которые вы можете создать бюджет на несколько человек: доверие счёта и раздел «Планирование». Доверие счёта - это облачные технологии в банковской сфере. Функция позволяет сделать так, чтобы один счёт был виден и доступен для редактирования у нескольких человек. Доверить можно как банковский счёт, так и пользовательский, который вы создали. Для доверения реального счёта необходимо обратиться в банк и ска-

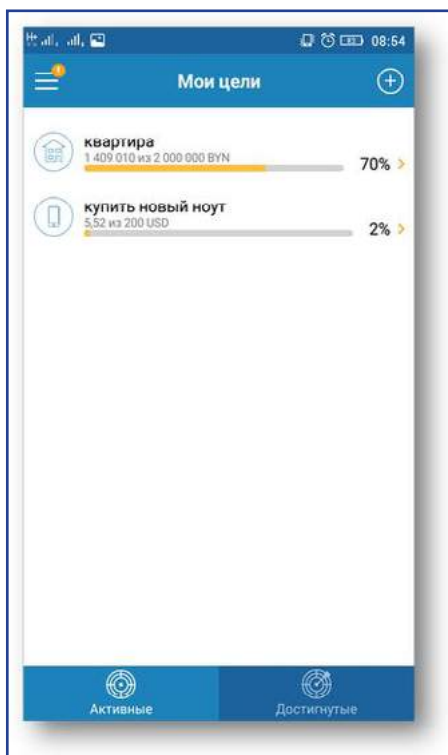


зять сотруднику фронт-офиса: “Я хочу, чтобы этот человек мог просматривать вот этот счёт”. С доверием пользовательского счёта проще - при редактировании такого счёта есть кнопка “Доверить счёт”. Нажав на неё, необходимо ввести личный номер (из паспорта)

пользователя, которому этот счёт необходимо доверить. Если он пользуется интернет-банком ОАО “Белгазпромбанк”, система его найдёт и уведомит о появлении прав для просмотра и редактирования счёта. Таким образом, получился один счёт, которым управляют несколько людей. Назначить права можно кому угодно - мужу, жене, сыну, дочке, другу. После этого можно приступать к планированию. Создаётся набор ресурсов - список счетов для отображения (его можно создать из настроек). В этот набор ресурсов добавляются необходимые счета. В разделе «Планирование» выставляются лимиты по каждой категории для данного набора счетов. Готово! Вы контролируете совместный бюджет.

4. Как ставить и достигать финансовые цели?

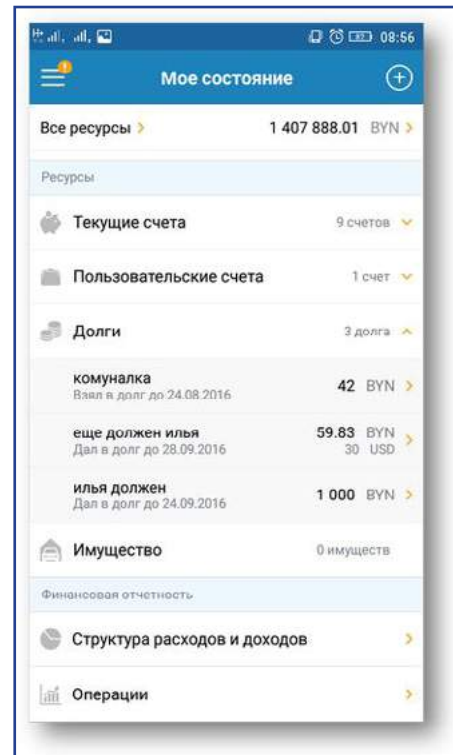
В жизни каждого человека случаются такие этапы, когда необходимо немного подкопить денег для очень важного дела. Это может быть обучение, покупка машины, дома, поездка в страны теплее и т.д. Если такие предстоящие траты зафиксировать и постоянно контролировать, то значительно легче их достичь. Ведь обозначить намерение - это первый шаг на пути к действию. В финансовом помощнике есть возможность создавать финансовые цели: вы указываете сумму и выбираете дату, к которой необходимо данную сумму на-



копить. Система рассчитает ежемесячное отчисление, которое необходимо делать, построит график для того, чтобы следить за прогрессом цели и уведомит, когда цель будет достигнута. Ещё можно пойти другим путём: указать сумму и ежемесячную выплату, которую вы можете себе «железно» позволить в рамках данной цели. Система также построит график и обрадует достижением цели, когда необходимая сумма будет собрана на счёте.

5. Как пользоваться долгами в финансовом помощнике?

Зачастую бывает, что долги между друзьями забываются, а обида остаётся. Но то, что написано пером, не вырубить топором, как гласит народная мудрость. В финансовом помощнике предусмотрена функция учёта долгов. И если я



НАЗВАНИЕ ДОЛГА	ТИП	ВЕРНУТЬ ДО	ОСТАЛОСЬ ВЕРНУТЬ #
Дал кэшбэки денег	Дал в долг	15 сентября 2015	1 499.35 USD
Долг Лёше	Взял в долг	20 сентября 2016	915 BYN
Взял у Васи за квартиру оплатить	Взял в долг	20 июля 2015	87 USD
ДЕНЮ	Взял в долг	21 июля 2016	5.45 BYN

Создать долг

дал Васе 1 000 рублей на его очередную идею, финансовый помощник напомнит мне даже через несколько лет о висящей на Василии задолженности. Создать долг можно на странице «Состояние» в разделе «Долги». Вы вводите название, указываете сумму долга, устанавливаете дату возврата и выбираете тип «Дал в долг» или «Взял в долг». Система автоматически напомнит вам о наступлении срока исполнения, а вы сохраните нервы и хорошие отношения с человеком.

Сегодня персональным финансовым помощником может пользоваться как клиент ОАО «Белгазпромбанк», так и любой желающий. Достаточно загрузить мобильное приложение на свой телефон. ПФМ работает и в браузерной версии. Важно отметить, что загрузить и пользоваться сервисом можно совершенно бесплатно! Финансовый помощник идеален

для финансового планирования и повышения финансовой самодисциплины. Благодаря этому инструменту легко определить, куда «уходят» ваши деньги, и как оптимизировать эти затраты. Он подойдёт для тех, кто ценит своё время на ведение личной бухгалтерии и хочет шагать в ногу со временем, для тех, кто хочет вести собственный бюджет и планировать свои расходы. Обширный функционал даст вам уникальную возможность совершать эти действия легко и просто.

Чтобы пользоваться широкими возможностями функционала BGPB Mobile, необязательно быть клиентом банка – достаточно зарегистрироваться онлайн, а затем активировать приложение.

Машину с Visa заправляй – скидку получай!

Рады поделиться с вами отличной новостью для автомобилистов, особенно для держателей карт Visa Business Белгазпромбанка. Выбирайте удобную заправку в вашем районе, платите картой Visa и получайте скидку!

С 18 августа по 30 сентября 2016 года расплачивайтесь картой Visa в одной из ведущих сетей АЗС в Республике Беларусь «Газпромнефть» и получайте скидку. При оплате картой Visa Business скидка составляет 10%, а для всех остальных карт Visa – 5%.



Расплачивайтесь картой Visa и получайте скидку до 10% на топливо!

Газпромбанк Private Banking - в тройке лучших по версии Forbes

Журнал Forbes назвал лучшие российские банки для миллионеров. Private Banking Газпромбанка, являющегося акционером Белгазпромбанка, занял в списке почётное второе место. Поздравляем!

При составлении рейтинга лучших бизнес-подразделений эксперты журнала по private banking опросили более 40 российских банков. Итоговый балл на 60% зависит от числа голосов, поданных за того или иного номинанта самими участниками рынка и на 40% от таких показателей, как выручка, число сертифицированных сотрудников, наличие офисов за рубежом и полнота продуктовой линейки. Итоговое рейтинговое число рассчитано методом весовых коэффициентов, максимальный рейтинг — 100 баллов. Газпромбанк Private Banking получил 77 баллов. Forbes отметил наличие полноценных дочерних банков в Люксембурге и Швейцарии с единой линейкой продуктов и услуг, а также устойчивый рост клиентской базы.

«Газпромбанк Private Banking действительно активно развивается на протяжении последних лет. Мы рады тому, что усилия нашей команды оценены экспертами столь высоко. Газпромбанк Private Banking присутствует уже в 11 регионах Российской Федерации. Происходят значительные изменения в продуктовой линейке. В частности, с прошлого года клиентам предлагаются продукты на базе инвестиционного и накопительного страхования жизни. Запущена отдельная кредитная фабрика. Кроме того, с прошлого года у нас действует программа лояльности, в рамках которой проводятся культурные, просветительские и спортивные мероприятия для клиентов с регулярностью не реже двух раз в месяц», — прокомментировал Первый Вице-Президент, руководитель Газпромбанк Private Banking Дмитрий Пешнев-Подольский.

2 Газпромбанк Private Banking

Количество баллов: **77**
Год запуска: 2012

2016
ИНВЕСТИЦИИ

Руководитель: Дмитрий Пешнев-Подольский
Порог входа: 15 млн руб.
Офисы за рубежом: Кипр, Люксембург, Швейцария
Финансовый сервис: PB, WM, FO, IB

PB — индивидуальные банковские услуги (private banking) WM — управление благосостоянием (wealth management)
FO — семейный офис (family office) IB — инвестиционные услуги для семейного бизнеса (investment banking)

Весной этого года Газпромбанк Private Banking также занял второе место в рейтинге Frank RG Private Banking Rating 2015, опубликованном Frank Research Group. Аналитики компании исследовали 19 банков, провели 25 экспертных интервью с руководителями подразделений private banking, 23 интервью с клиентами и 38 интервью с персональными менеджерами.



ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Системе риск-менеджмента Газпромбанк Лизинг присвоен наивысший рейтинг качества

«Национальное рейтинговое агентство» (НРА) впервые присвоило максимальный рейтинг качества системе риск-менеджмента Газпромбанк Лизинг на уровне «RM1». В заключении НРА отмечено, что Группа Газпромбанк Лизинг обладает высокоразвитой системой

риск-менеджмента, которая позволяет выявлять, отслеживать и контролировать все риски, связанные с профессиональной деятельностью, а также обладает штатом высококвалифицированных сотрудников с большим опытом работы.

Эксперты «Национального рейтингового агентства» отдельно отметили высокий уровень автоматизации бизнес-процессов. В Группе созданы и функционируют Комитеты, позволяющие коллегиально принимать решения, тем самым ограничивая риски неверных решений. Уровень влияния риск-менеджмента на принятие решений оценивается как высокий.

«В финансовой сфере тщательно проработанная система принятия решений с целью минимизации рисков является одним из основных факторов эффективного развития бизнеса. Поэтому в нашей компании и в Группе Газпромбанка в целом системе риск-менеджмента уделяется особое внимание. Мы очень рады, что эксперты рейтингового комитета «Национального рейтингового агентства» по достоинству оценили проделанную нами работу в этом направлении», — отметил Генеральный директор АО «Газпромбанк Лизинг» Максим Агаджанов (на фото).

Meridian'28: неизвестная Беларусь

28° на восток от Гринвича... 28-й меридиан делит Беларусь на две равные части, разделяя пространство и время на прошлое и настоящее... Meridian'28 – это команда белорусских путешественников. Они те, кому не сидится на месте. Они те, кто готов бороздить Беларусь в поисках необычных мест и явлений. Их проект – все, о чем не пишут в путеводителях. Активным участником Meridian'28 является сотрудник Белгазпромбанка, ведущий экономист отдела рыночных рисков Леонид УВАРОВ.

– С обывательского взгляда Беларусь бедна на достопримечательности, архитектурные и прочие интересные места можно пересчитать на пальцах. Достаточно длинный отрезок времени я вместе со своими единомышленниками пытаюсь доказать обратное. Отсутствие инфраструктуры, необходимость сбора и анализа информации, длительные поиски не отталкивают, а только привлекают активных путешественников. Они не заинтересованы, чтобы туристическая компания с помощью гида рассадил их по местам в большом автобусе и провела за руку по музейным залам за соответствующую плату. Интерес активных путешественников – поиск, движение, исследования.

Почему бы нам внутри банковского коллектива не создать группу активных путешественников, которые не хотят, чтобы их водили за руку, не хотят поль-



зоваться бесплатными (либо платными) туристическими услугами, а предлагают свои идеи для поездок? Возможно, в коллективе дремлет фотограф-любитель, который хочет практиковаться в свободное от работы время, возможно, кто-то сам хочет придумать интересный маршрут и выступить организатором поездки для коллег, кто-то хочет научиться снимать хорошее видео, кто-то – хороший веломеханик и готов организовать техподдержку велотуры? Результатом поездок, кроме коммуникаций и своеобразного тимбилдинга, может быть качественный контент в виде фото/видео/текстовых отчетов, который возможно публиковать в корпоративном издании и соцсетях.

– Как давно и в каком составе собрался Meridian'28?

– Проекту в этом году исполнится восемь лет, первоначально собрался в составе двух человек, затем несколько участников внесли свою лепту, но по-

кинули его. Пять лет назад активный состав пополнился еще одним участником, в данный момент состав укомплектован тремя единомышленниками.

– Что послужило толчком для создания?

– По поводу старта проекта: в один момент мы с моим лучшим другом осознали, что в своей стране мы можем посмотреть различные интересные места, которые не были толком нигде описаны, не значились в путеводителях и в целом информация о них практически отсутствовала. Кроме того, хотелось уйти от «музейных» рамок восприятия, когда есть ограничения в перемещении, доступе к объекту и просмотру информации для широкого круга людей. У нас было желание в буквальном смысле слова прикоснуться к историческим местам.

– На каких объектах концентрируете свое внимание и почему?

– Внимание сконцентрировано на во-

енной тематике (фортификация различных периодов и объекты «холодной войны»), антропогенных и природных ландшафтах, а также историко-культурном наследии. Интерес к данным объектам обусловлен уникальными особенностями отдельных мест, инженерными мыслями создателей и их воплощением, тесной взаимосвязью объектов с отдельными историческими периодами, характерными региональными чертами.

– Какие из посещенных мест лично тебе запомнились особенно?

– Сложно выделить отдельные места, наверное, самые свежие впечатления от прошлогодних поездок: совсем необычные для Беларуси скальные ландшафты карьера в Глушковичах Гомельской области, большой остров площадью около 5 квадратных километров на Освейском озере в Витебской области со своей экосистемой, былыми следами проживания человека.

– Используете ли дрон/коптер для фото (и какой)?

– Для съемок некоторых объектов, кроме наземной камеры используем квадрокоптер (DJI Phantom3 Advanced). Многие объекты очень интересно смотрятся с высоты, можно заметить такие детали, которые с земли не разглядеть. Кроме того, дрон мы используем для поисков в труднодоступных местах.

– С какими статьями на сайте ты бы порекомендовал новичкам ознакомиться в первую очередь?

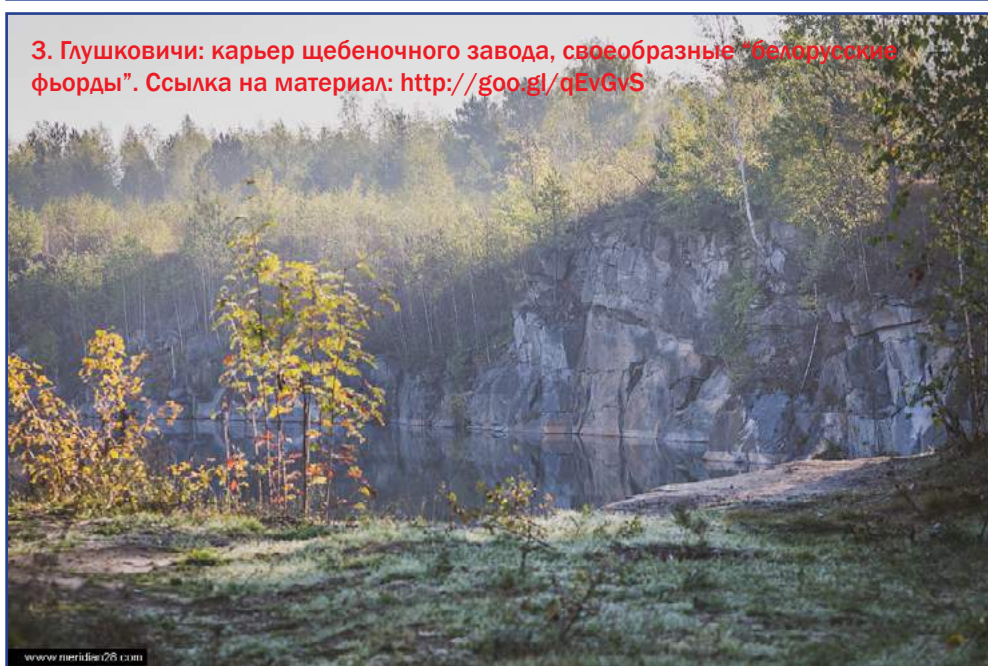
– 1. Линия Сталина, Мозырский укреп район, подземная галерея в огневой группе. Огневая группа представляет из себя несколько ДОТов, соединенных подземными ходами:



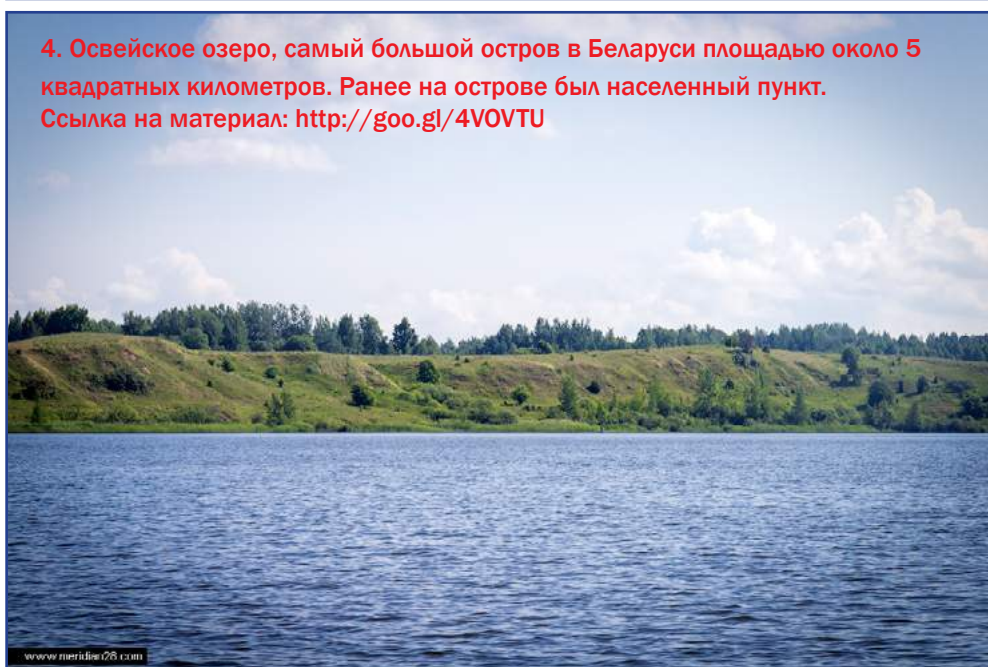
2. Вилейско-Минская водная система: подъем воды, осуществляемый насосной станцией. Ссылка на материал: <http://goo.gl/86yoH7>



3. Глушковичи: карьер щебеночного завода, своеобразные «белорусские фьорды». Ссылка на материал: <http://goo.gl/qEvGvS>



4. Освейское озеро, самый большой остров в Беларуси площадью около 5 квадратных километров. Ранее на острове был населенный пункт. Ссылка на материал: <http://goo.gl/4VOVTU>





5. Брестская крепость, форт V.

Ссылка на материал:
<http://goo.gl/yQIEYa>

6. Жемыславль, усадьба Уместовских. Копия польской королевской резиденции "Лазенки".



Ссылка на материал:
<http://goo.gl/acUKXW>

7. «Twierdzą nam będzie każdy próg»: «Крепостью нам будет каждый порог». Цитата из польской патриотической песни на стенах переоборудованной поляками немецкой фортификационной позиции близ Барановичей.



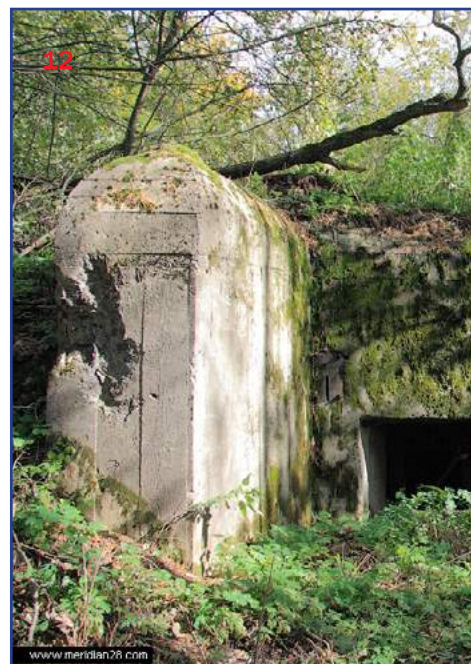
Ссылка на материал:
<http://goo.gl/tJivbp>

8. Принимающий радиоцентр "Рубрика", представляющий из себя трехэтажный подземный бункер.

Ссылка на материал:
<http://goo.gl/gQ6hFq>

9. Порозово, усадьба "Богуденки".





Ссылка на материал (9):
<http://goo.gl/J3zoAO>

10. Смоляны, руины костёла:

Ссылка на материал:
<http://goo.gl/Dcft5Q>

11. Любча: реставрация замка на берегу Немана, сентябрь 2015:

Ссылка на материал:
<http://goo.gl/orLr5W>

12. История Минского укрепрайона:
<http://goo.gl/VNG3Ur>



Фотографии Максима ТАРНАЛИЦКОГО
 и Александра АЛЕКСАНДРОВА

P.S. Отдельно следует остановиться на потенциальных рисках, с которыми вы можете столкнуться при посещении различных нетуристических объектов. Будьте предельно внимательны, передвигайтесь осторожно, подбирайте соответствующим образом снаряжение (особенно обратите внимание на одежду и наличие достаточного количества света). Ряд описанных выше объектов находится под охраной, на режимных территориях (пограничная зона, охраняемые природные заповедники и т.д.). Неукоснительно соблюдайте правила посещения данных территорий и действуйте в рамках законодательства.