



Банк.НОТЕ

Корпоративное издание

№5 (20), май 2010

В номере:

Награды и достижения

Главным поводом для этого интервью стало событие, радостное как для его героя, так и для всего банка. Директор департамента внутреннего аудита Вячеслав Станкевич не так давно был удостоен Почетного знака Ассоциации белорусских банков. Редакция корпоративного журнала решила не упустить случая проинтервьюировать человека, который в силу профессии долгое время, в основном, сам задавал вопросы.

Вести филиалов

Солигорск, Несвиж, Дзержинск, Фаниполь. Что объединяет эти города Минской области? В каждом из них расположен центр банковских услуг первого филиала Белгазпромбанка. Наш корреспондент отправился по «золотому кольцу» и своими глазами увидел, как работают региональные представительства Белгазпромбанка.

Награды и достижения

Интернет-издание «Ежедневник» (ej.by) проанализировало годовые отчеты белорусских банков и выделило группу наиболее прибыльных кредитно-финансовых учреждений страны. Белгазпромбанк в этом рейтинге занял пятое место, пропустив вперед лишь «системообразующие» БПС-Банк, Белагропромбанк, Приорбанк и Беларусбанк.

Листая календарь

18 апреля во всем мире по инициативе ЮНЕСКО отмечался Международный день памятников и исторических мест. В Европе с историей обращаются очень бережно и сохраняют даже исторические ландшафты и пейзажи местности.

Будьте здоровы!

Пожалуй, самым необходимым свойством полноценной жизни человека является его физическое здоровье. И работник любой организации должен быть не только хорошим специалистом, но и просто здоровым человеком. А болезнь, как известно, легче предупредить, чем лечить. В этом смысле сложно переоценить важность своевременного медицинского обследования.

В номере:

Будьте здоровы!	3
«Пятерка» по прибыли	6
Не так страшен аудитор, как его малюют	8
«Кукушка кукушонку...», или День Радио	10
«Золотое кольцо» первого филиала	13
Зверье мое	20
От классицизма до модернизма	24

Будьте здоровы!



Пожалуй, самым необходимым свойством полноценной жизни человека является его физическое здоровье. И работник любой организации должен быть не только хорошим специалистом, но и просто здоровым человеком. А болезнь, как известно, легче предупредить, чем лечить. В этом смысле сложно переоценить важность своевременного медицинского обследования.

Журнал «Банк.NOTE» попросил заместителя начальника отдела социального развития Елену Швед рассказать о том, какой качественный рывок произошел в организации медобследования для сотрудников Белгазпромбанка.

– Елена Ивановна, как посредством медицинского обследования в банке реализуется идея «нам нужны здоровые сотрудники», о которой заявлял председатель правления?

– Есть такое высказывание: «Хорошие компании ориентируются на прибыль, великие – на возможность социального развития людей, занятых в этой компании, и людей, ее окружающих!».

Правление нашей организации придерживается стратегии социального развития людей. В этом плане проект медицинского обследования является одним из ведущих в программе социального развития банка на 2010 год. На нем акцентируют внимание и правление, и профком банка. Один из важнейших посылов проекта – это то, что работодатель не просто использует, но и бережет человеческие ресурсы.

Медобследование проходит у нас ежегодно и ориентировано, в первую очередь, на предупреждение заболеваний. Очень часто сотруднику, увлеченному работой, некогда заняться собственным здоровьем. И отдел социального развития, организовывая этот процесс, старается сделать его как можно эффективнее: чтобы сотрудники за минимальное время прошли максимальное количество диагностических процедур.

Из года в год проект развивается – увеличивается бюджет, варьируются формы обследования: мы пробовали отдельные медпакеты для мужчин и женщин, для различных возрастных категорий, в прошлом году сотрудник мог сам выбирать то, что для него важнее и актуальнее. Девиз этого года – системность, большая индивидуализация и повышение качества медицинского обследования.

Для прохождения медосмотра у нас есть две площадки: Республиканский центр медицинской реабилитации и бальнеолечения, где мы обследуемся уже седьмой год, и реабилитационный центр «Элеос», с которым сотрудничаем третий год. Каждый сотрудник может выбирать – длительный по времени, но в большей степени индивидуализированный процесс медосмотра в «Элеосе» или групповой, но более быстрый медосмотр в центре на Макаенка, 17.

– Насколько нам известно, медобследование – не единственная форма заботы о здоровье сотрудников в банке.

– Да, наш банк заключил договор с компанией «БелИнгострах», и на сегодняшний день медицинским страхованием охвачены руководители высшего и среднего звена нашего банка. Мы считаем данную форму очень прогрессивной и мечтаем, что со временем все сотрудники банка будут иметь страховые полисы.

В социальной программе предусмотрены и реализуются такие формы заботы о здоровье, как витаминизация, приобретение медпрепаратов для оказания первой помощи, посещение бассейнов и спортивных залов, участие в поездках выходного дня, различных соревнованиях, туристических слетах.

– Какую сумму выделяют на проект медицинского обследования?

– Финансирование медобследования растет с каждым годом. В этом году цифру увеличили до четырехсот тысяч рублей на одного человека, а поначалу она не превышала и шестидесяти тысяч. Эта сумма позволяет более глубоко оценить состояние здоровья и, соответственно, полнее предусмотреть возможные медицинские риски.

В чем заключается выгода, которую получает наниматель, инвестируя эти деньги в работников? Во-первых, сотрудник это ценит. Он понимает, что организация о нем заботится, а, значит, будет работать эффективнее, стараться оправдывать затраченные вложения. Во-вторых, повышается лояльность сотрудника к организации. Немаловажно и то, что сохраняется здоровье – ведь легче предупредить какие-то проблемы на первом этапе и сделать это быстро, чем заниматься восстановлением своего здоровья в ущерб работе. А это связано с сокращением количества дней нахождения работников на «больничном».

– Насколько широко охватывает сотрудников банка программа медицинского обследования?

– С каждым годом количество работников, участвующих в медобследовании, увеличивается. Сотрудники все более признают полезность и необходимость данного проекта. В прошлом году медосмотр прошли более трехсот человек, в этом году количество участников значительно выросло. На сегодняшний день 250 человек воспользовались услугами медицинских работников центра на Макаенка и 196 человек посетили «Элеос».

Вместе с тем, наша программа имеет временные рамки: 10 апреля было завершено обследование на Макаенка, в «Элеосе» оно продлится до 1 июня. К сожалению, для вега-теста в «Элеосе» пятнадцать человек в неделю – это максимум. Время прохождения расписано так: два часа утром и два часа вечером, чтобы затраты рабочего времени сотрудников были минимальны. Поэтому процесс этот длительный, из записанных человек прошли тест пока чуть больше половины.

– Вега-тест – достаточно нетрадиционный метод диагностики...

– Анализируя прошлогодние итоги организации медобследования, Александр Аркадьевич (Авласенко – прим. ред.) подкинул идею: а не попробовать ли нам новое направление – вегетативно-резонансную диагностику? Мы, конечно, несколько опасались, потому что нельзя сказать, что оно вполне и безоговорочно принято официальной медициной. Сейчас ведь что ни течение в медицине, то своя точка зрения. Тем не менее, из обратной связи мы узнаем, что сотрудники довольны. И даже те, кто не заинтересовался раньше, просят записать их на май, если сумма медпакета позволяет. Так что думаю, что желающих будет не триста пятьдесят человек, как записано в заявках, а больше.

– А на филиалах организовано медицинское обследование?

– Конечно, проект осуществляется в каждом филиале. Минские филиалы проходят медобследование ежегодно в сентябре-октябре в центре на Макаенка, 17. В брестском филиале в этом году отказались от групповой формы, перешли на индивидуальную, проходят обследование в течение всего года. Витебляне будут обследоваться в сентябре, гродненский и гомельский филиалы – тоже осенью. А могилевчане в этом году проходят медобследование на четырех площадках: в учреждении «Биорезонанс», онкологическом диспансере, областной поликлинике и городском диагностическом центре.

– Работники, которые пришли в банк в начале этого года, вполне могут рассчитывать на обследование в следующем году?

– Да. В связи с тем, что наш головной банк серьезно вырос за этот год, было принято решение, чтобы те сотрудники, которые проработали только несколько месяцев, повременили с медобследованием. А через год они, бесспорно, могут по праву воспользоваться медицинским пакетом.

– Интересно, какая у людей реакция на обследование? Все с энтузиазмом воспринимают эту идею?

– Судя по увеличению количества участников, можно говорить о положительной реакции. Мы каждый год запрашиваем обратную связь. Коллеги присылают отзывы – насколько они удовлетворены, насколько хорошим было качество, оценивают организационные моменты. Итоги анализируем, делаем шаги по оптимизации и повышению эффективности проведения медосмотра.

– Вообще, медобследование – процесс добровольный или добровольно-принудительный?

– Мы не ставим всех в рядочек и не заставляем строем идти на медосмотр. У каждого есть свобода выбора. Если человек считает, что он абсолютно здоров, и что медобследование – это зря потраченное время и деньги, никто ему этот проект не навязывает. Но в связи с экологическими проблемами XXI века врачи часто шутят, что «здоровый человек – это просто плохо обследованный пациент».

В настоящее время большинство сотрудников охотно идут на медосмотр, и говорят, что как любая хорошая машина должна проходить техосмотр, так и работник должен быть уверен в собственном здоровье, заботиться о результатах труда, и не брать больничные листы на протяжении всего рабочего года.

Пусть у вас всегда будет много сил и энергии для достижения поставленных целей! Будьте здоровы!

«Пятерка» по прибыли

Интернет-издание «Ежедневник» (ej.by) проанализировало годовые отчеты белорусских банков и выделило группу наиболее прибыльных кредитно-финансовых учреждений страны. Белгазпромбанк в этом рейтинге занял пятое место, пропустив вперед лишь «системообразующие» БПС-Банк, Белагропромбанк, Приорбанк и Беларусбанк.

Специалисты Белгазпромбанка, комментируя данную ситуацию, отметили, что выделить какие-либо направления деятельности, позволившие в минувшем году добиться столь внушительных результатов, трудно. Несмотря на кризисные явления, все корпоративные, розничные и инвестиционные услуги банка оказались востребованы клиентами. Напомним, что в 2009 году прибыль Белгазпромбанка составила почти 68 миллиардов белорусских рублей (около 25 миллионов долларов), увеличившись по сравнению с 2008 годом более чем в 2 раза.

Мы попросили начальника управления стратегического планирования и бюджетирования Валентину Стефанович рассказать о наиболее доходных операциях банка:

– Основную сумму доходов банка составляют процентные доходы – 60%. Их объем составил 237 миллиардов рублей и получен благодаря осуществлению кредитных операций с клиентами, от которых банк заработал 203 миллиардов рублей (85% процентных доходов). Из них от кредитования юридических лиц – 130 миллиардов рублей (55% процентных доходов) и от кредитования физических лиц – 73 миллиардов рублей (30% процентных доходов).

Доля комиссионных доходов банка за 2009 год составила 15%, а их объем – 57 миллиардов рублей. Из них основная сумма получена в результате расчетно-кассового обслуживания клиентов – 26 миллиардов рублей (46% комиссионных доходов), от операций с иностранной валютой – 14 миллиардов рублей (23%), а также от операций с пластиковыми картами – 11 миллиардов рублей (19%).

Операции с иностранной валютой обеспечили банку чистый доход в сумме почти 19 миллиардов рублей, а операции с ценными бумагами – в сумме 6 миллиардов рублей.

В целом, в 2009 году банку удалось обеспечить опережающие темпы роста доходов над темпами роста расходов на 7 процентных пунктов. Это улучшило соотношение операционных расходов банка и доходов по основной деятельности. Так, если в 2008 году это соотношение составляло 59%, то в отчетном периоде оно снизилось до 47%.

Справка «Банк.NOTE»

Такой показатель, как соотношение операционных расходов банка и доходов по основной деятельности традиционно используется для измерения эффективности банковского бизнеса. Его значение варьируется в зависимости от размера банка и региона, в котором он работает.

Лучшие значения данного показателя (25-37%) имеют банки, работающие на Ближнем Востоке, что можно объяснить их небольшим количеством и притоком в эти страны «нефтедолларов».

Наименее эффективными в мировом банковском сообществе остаются японские банки со значениями показателя 71,4%. Также одним из наихудших показателей характеризуются банки Польши (70,8%), хотя значение этого показателя улучшилось более чем на 6% за последние годы.

В то же время банки Бельгии демонстрируют противоположную тенденцию, ухвалив показатель с 62,4% до 67,8%.

Российские банки с показателем 47,8% занимают достойное место в мировом рейтинге. (Журнал «Банковское обозрение». №2, 2009 год).

ИНТЕРЕСНО

Российский журнал «Секрет фирмы» решил выяснить, каким еще видам бизнеса, кроме банковского сектора, не страшен кризис. Как оказалось, для некоторых экономическая депрессия и спад стали даже положительными факторами и помогли получить еще большую прибыль.

К примеру, одним из беспроигрышных вариантов бизнеса был и остается ювелирный. После того как финансовые учреждения перестали выдавать депозиты, люди пришли к выводу, что надежнее всего свои финансы хранить в драгоценных металлах. Если даже допустить возможность большей инфляции, то драгоценные металлы все равно не обесценятся. Но, по данным экспертов, в наибольшем плюсе останутся не люди, вкладывающие деньги в украшения с намерением сберечь свои капиталы, а ювелирные компании, которые будут наращивать прибыль прямо сейчас.

Другим вариантом можно назвать коллекторский бизнес. В связи с экономическим кризисом, многие компании и банки нуждаются в услугах коллекторских фирм: большинство должников не хотят отдавать долги. В связи с этим, проблемой возврата финансовых средств занимаются коллекторы, которые за свою востребованную работу также получают прибыль.

Менее всего от спада в экономике страдают компании, которые имеют государственные заказы или же те, которые финансируются государством – например, ЖКХ, дорожное строительство и социально ориентированные направления бизнеса.

Остаются на плаву и предприятия, производящие продукты питания, потому что как ни крути, а кушать хочется всегда.

От экономической депрессии сильно не страдают и фармацевтические фирмы. Если наступил кризис, то это еще не значит, что люди перестали болеть.

Также, не пошли ко дну консалтинговые компании, которые занимаются вопросами слияния, энергокомпании, фирмы, которые разрабатывают программы по снижению затрат, кадровые агентства и компании с фиксированными тарифами, например, компании кабельного телевидения или телефонные.

Не так страшен аудитор, как его малюют



Главным поводом для этого интервью стало событие, радостное как для его героя, так и для всего банка. Директор департамента внутреннего аудита Вячеслав Станкевич не так давно был удостоен Почетного знака Ассоциации белорусских банков. Редакция корпоративного журнала решила не упустить случая проинтервьюировать человека, который в силу профессии долгое время, в основном, сам задавал вопросы.

– Вячеслав Зиновьевич, принято считать, что аудиторы – это такие вьедливые люди, которые старательно ищут – и находят! – ошибки и недочеты. Расскажите, почему вам интересно заниматься аудитом?

– Даже в банковской деятельности я занимаюсь уже не только аудитом. А про работу красиво высказался один белорусский писатель: «работа як и жонка – крыху люблю, крыху цярплю, крыху хочацца другой». Про аудиторскую работу могу сказать то же самое! Ее должен кто-то делать. Конечно, не всегда приятно говорить людям о тех упущениях и недостатках, которые есть. Но если коллектив взял меня на эту работу, то я ее должен делать. К тому же основной целью аудита в нашем банке является не выудить какие-то отдельные недостатки, а выявить слабости внутреннего контроля и потенциальные риски в работе отдельных подразделений и помочь их исправить – и на это настраиваются аудиторы перед каждой проверкой, а также оцениваются результаты их работы. Не стоит забывать и о том, что при приходе внешних проверяющих (будь то аудиторы, ревизионная комиссия или проверка Нацбанка), мы оказываемся на переднем крае взаимодействия со своими «коллегами». И порой в жарких дебатах приходится отстаивать позицию банка по тем или иным вопросам.

Другой сферой деятельности, которая для меня представляет интерес, является работа в Ассоциации белорусских банков (www.abbanks.by). Если мне какие-то вопросы интересны и я знаю, что я могу внести в их решение свой вклад, я, как правило, не ограничиваюсь одним направлением. Неважно, какой области это касается – юридического обеспечения, взаимоотношений с клиентами или возможности улучшения каких-то операций.

– В конце марта вы удостоились Почетного знака Ассоциации белорусских банков – расскажите о ней подробнее.

– Такие награды Ассоциация вручает второй год подряд, и пока они есть у очень ограниченного количества банковских сотрудников. Ассоциация, в которую входят все банки и аудиторские организации Беларуси, насчитывает уже сорок участников. Награду вручают наиболее активным из них – тем, кто вносит значительный вклад в развитие банковского дела.

– Какой же вклад, отмеченный Ассоциацией, внесли вы?

– Формулировка указана на знаке: «За активное внедрение передового опыта в сфере банковского аудита и риск-менеджмента». Но, думаю, оценили мои заслуги в совокупности. Я ведь не только курировал участок аудита и риск-менеджмента. На протяжении семи лет возглавлял Налоговый комитет Ассоциации, занимался совершенствованием регулирования банковской деятельности. Многие из моих предложений были проработаны и внесены в виде конкретных записей в такие документы, как Банковский и Налоговый кодекс. В Особенной части Налогового кодекса, которая вступила в действие с 1 января, есть несколько значимых пунктов, которые были подготовлены непосредственно при моем участии.

– То есть вы занимались универсализацией налогов для банковской системы?

– Да, в прошлые годы была проведена достаточно большая работа по подготовке соответствующего закона. Нашей задачей было унифицировать правила, по которым считаются доходы и уплачиваются налоги. Понятно написанные правила, даже если они очень жесткие – это лучше, чем их отсутствие или чем общие положения, которые можно трактовать по-разному. Тогда у проверяющего банка не будет оснований сказать: «Здесь вы сделали неправильно, здесь должно быть по-другому». Так что основной вид моей деятельности в



рамках Ассоциации – в части законоотворчества, если говорить высоким стилем.

– Систему аудита в нашем банке называют уникальной. Почему?

– Действительно, система риск-ориентированного аудита, которая внедрена у нас в банке, на сегодняшний день – единственная в республике. Во многом благодаря ей Нацбанк при инспекционной проверке оценил наше управление операционным риском как хорошее. На протяжении нескольких лет наша программа вызывает большой интерес со стороны представителей других банков и аудиторских служб. Они даже пытаются что-то записать и заучить на совещаниях, которые проводит Национальный банк, где я рассказываю о нашей системе аудита.

Нацбанк давно высказывал идею программы, с помощью которой материалы аудиторской проверки – каждое выявленное замечание, каждый риск, который нельзя сформулировать в виде конкретного указания (мол, нарушен пункт такой-то инструкции), можно было бы оценить с точки зрения возможного влияния на будущее банка. А также свести, проанализировать все данные в динамике и по каждому объекту, за несколько лет, и точно так же сопоставить с другими объектами проверок. Так вот у нас такая система действует с 2008 года.

Конечно, руководителю лучше увидеть наглядный результат, чем читать акт, в котором перечислены замечания.

Смотрите: все замечания ранжированы. Зеленые зоны – это те недочеты, которые могут быть устранены на уровне филиала или департамента. Желтая зона обозначает, что требуется внимание комитетов, возможно, правления банка. Коричневая зона говорит о высоком риске и требует оперативного вмешательства. По случаям, которые попадают в красную зону, решения принимаются на высшем уровне – вплоть до Совета директоров. Конечно, у нас даже коричневая зона – очень редкое явление. Это когда требуется принятие конкретных мер по изменению, например, системы проведения какой-то операции. Руководитель может «кликнуть» на этот пункт и увидеть, в чем заключалось наблюдение, в чем состоит риск, что является объектом риска, и в чем заключаются недостатки такой системы.

– Таким образом, с помощью программы можно увидеть как общую картину, так и конкретные факты?

– Конечно. Я могу собрать все проверки в сводную таблицу, отсортировать их по видам банковских операций и посмотреть, например, насколько подвержено рискам кредитование юридических лиц и физических лиц – и так по каждому виду банковского продукта. В прошлом году около 70% всех выявленных нарушений относились к отдельным неисполнениям своих функций сотрудниками. Второе по значимости – необходимость совершенствования отдельных процедур, технологии, то есть то, чем занимается управление развития. Намного меньше было вопросов в части проработки юридического обеспечения или сбоев техники. Программа позволяет обобщать результаты проверок. А на основе анализа можно уже принимать эффективные меры.

Главное – построить классификаторы, чтобы оценить, что у данного события значимость должна быть минимальная или большая. Там, конечно же, учитываются и величина потенциальных потерь, и те же операционные риски. Потому что одно дело, если клиент написал жалобу, что не хватило разменных купюр, и ему со сто долларовой купюры не обменяли пять долларов, и другое дело, если полдня не было связи на Комаровке, и клиенты не могли осуществлять платежи. Естественно, уровень реагирования и оценки этих событий должен быть разным. Ведь они могут вызвать и негатив в прессе, и действия контролирующих органов, – от рекомендаций по улучшению работы и вплоть до отзыва лицензии. Эти все факторы тоже классифицированы. Учитываются конкретные критерии, то есть наш сотрудник провел проверку и дает оценку, вероятность наступления каждого события система уже разносит по рискам. Так что практически данная награда – это признание первенства нашего банка в этом направлении.

«Кукушка кукушонку...», или День Радио



7 мая на территории бывшего СССР отмечается праздник всех тех, кто имеет отношение к радиосвязи – День Радио. В отделе рекламы и связей с общественностью работают два человека с «радиопрошлым». Один из них в представлении не нуждается – это начальник отдела Сергей Приемко. Второй – пока еще человек в банке новый, но мы его уже успели расспросить об особенностях работы на радио.

Павел Канаш, в прошлом – один из «голосов» радио «Столица» и радио ОНТ, а ныне – сотрудник отдела рекламы, накануне праздника поделился своими воспоминаниями о буднях радищика:

– Радио я любил всегда. Особенной страстью было участие в музыкальных викторинах. Так как я неплохо разбирался в музыке, то и выигрывал достаточно часто. В качестве приза победителю доставались кассеты, фирменные диски и возможность брать в прокате видеокассеты, чем мы с приятелем активно пользовались. Когда я своим навязчивым участием в викторинах уже поднадоел ведущему, то с ним по телефону начал разговаривать мой друг, которому я подсказывал правильные ответы. Эта страсть сопровождала меня и в университете. На некоторых лекциях я, вместо того, чтобы внимать преподавателю, незаметно надевал наушник и слушал радио. Когда наступал черед традиционной музыкальной викторины, я выскальзывал из аудитории и, спустившись на первый этаж, звонил ди-джею в прямой эфир из телефона-автомата. В общем, я был радио-фантиком и в том, что в конце концов стал там работать, не было ничего удивительного.

Работать на радио интересно. Но порой нервозно. Особенно это касается новостников – сотрудников информационной службы. График работы плавающий, расписание постоянно меняется, нужно «быть многоруким Шивой» и выполнять одновременно сотню различных поручений. Ведь ведущий новостей должен быть не только «говорящей радиоголовой», но и грамотным редактором, а иногда и корреспондентом. Причем речь идет не только о пресс-конференциях, но и о банальных опросах на улице – на самые разные темы, начиная от отношения к налогам и заканчивая вопросом об излюбленных местах знакомства с противо-

Современному человеку кажется фантастикой, что когда-то давно радиостанции использовались исключительно как средство связи. Современный человек привык собираться на работу под аккомпанемент музыки любимого радиоканала и бодрых голосов радиоведущих, которые сообщают новости, прогноз погоды, курсы валют и другую полезную информацию. Радио сопровождает его в автомобиле, в офисе и просто во время пешей прогулки с плеером.





положным полом. Реакция у людей бывает самая непредсказуемая: половина отвечает на вопросы, половина их игнорирует, а кое-кто и вовсе норовит «послать подальше»! Хотя и происходит такое крайне редко. Новостник должен быть терпеливым и работоспособным: нужно уметь быстро придумывать оригинальные заголовки для информационных сообщений, моментально находить в «гугле» значения какого-либо слова, оперативно реагировать на эфирный «форс-мажор».

Впрочем, не все так ужасно, как может показаться, – ведь разные «ипостаси» новостника разбросаны по разным дням. Например, в понедельник ты работаешь в эфире – от полудня до пяти вечера, во вторник – корреспондентом (первая половина дня проходит на пресс-конференциях, вторая – в подготовке материалов с них), в среду – редактором, то есть помогаешь человеку, который в этот день в эфире. Причем смены чередуются без какой-либо единой системы, и часто работать приходится допоздна, а назавтра ранним утром – снова на работу. Или наоборот, вторая половина дня может быть полностью свободна, и на следующий день выходить на работу только к вечеру. Ты можешь всю неделю работать в эфире, а на следующей – быть корреспондентом. Разница в количестве часов оправдана тем, что работа в эфире очень интенсивная, поэтому и заканчивается быстрее, а корреспонденты «долго запрягают» и работают спокойнее, зато дольше.

Многие, посмотрев фильм «День радио», задаются вопросом: неужели на радио действительно происходит такой дурдом? Да, такое бывает, но чаще у ди-джеев, чем у новостников. Все-таки статус последних обязывает их быть серьезными, поэтому никто не будет засовывать за шиворот новостнику бумажки и карандаши. Максимум ему могут показывать из-за стекла (из звукорежиссерской или продакшн-студии) забавные рожи и всячески провоцировать на смех. Иногда сами собой случаются оговорки, которые так любят коллекционировать звукорежиссеры. Так, «городских объектов» ненавязчиво превращается в «городских объедков». «Пять градусов со знаком плюс в Гомеле и Могилеве» становится температурой воздуха в некоем Гомелеве. А юмор некоторых фрагментов текста можно оценить только на слух – то есть уже в прямом эфире. Так, фраза «белорусские строители возведут АЭС с помощью иранских коллег» звучит как «белорусские строители возведут АЭС с помощью иранских калек». Да и начальство неодобрительно посмотрит на тебя, как-то не так расслышав словосочетания типа «с экс-президентом».

А еще бывает, что выпуск новостей верстается в последний момент, и в нем неизбежны опечатки, которые так и читаются в эфире. Сами понимаете, что удержать-

Справка «Банк.NOTE»

7 мая в 1895 года русский физик и электротехник Александр Попов представил миру радиоприемник. Первые российские радиостанции были построены в конце прошлого века и использовались, в основном, в качестве средства связи. И только в 20-е годы нашего века радио стало источником информации. Потому День Радио считается праздником работников всех отраслей связи, радиолюбителей и радиожурналистов всего постсоветского пространства.

На Западе изобретателем радиосвязи считается итальянский инженер Гульельмо Маркони, получивший патент на свой радиоприемник в 1897 году.



сы от смеха бывает трудновато. Тем более если опечатка не в слове, а в цифре: так, «завтра ожидается 25 градусов тепла» вместо «15 градусов». Или «Пропускная способность Калининградского порта – 40 тонн» вместо «40 миллионов тонн». Ну, и когда человек волнуется и объявляет время перед выпуском новостей (справедливости ради скажу, что это был один из его первых эфиров), собираясь сказать то ли «в столице», то ли «в Минске», то ли еще что-то, выпаливает: «Пять часов вечера в столе!».

Интересная тема – работники радио с дефектами дикции. Вообще, занятия по технике речи (правильной артикуляции и расстановке логических ударений) проходят каждые полгода. В эти дни радийщики дружно разминают «речевой аппарат» и без умолку трещат скороговорками под присмотром строгого преподавателя. Иногда кажется: а зачем это надо? Но поверьте, это нужно практически каждому. Будь ты хоть опытным рэпером, все равно обладаешь индивидуальными нюансами произношения, на которые стоит обратить внимание. Это может быть что угодно – от легкой шепелявости до смазанных окончаний. Их может замаскировать опыт работы на радио или на телевидении, но натренированное ухо такие особенности обязательно заметит. Так что не удивительно, что в прямом эфире зачастую можно слышать явные дефекты речи – другое дело, что их компенсирует личная подача материала ведущим, и недостатки как бы превращаются в его неотъемлемый психологический портрет. Но это лично мое мнение. Кто знает, не является ли зачастую дефект речи мотивом преодолеть его и доказать свою радио-состоятельность?

А напоследок – несколько скороговорок для тренировки.

– *Расскажите про покупки.*

– *Про какие про покупки?*

– *Про покупки, про покупки, про покупочки свои.*

Кукушка кукушонку купила капюшон. Надел кукушонок капюшон. Как в капюшоне он смешон.

Тридцать три корабля лавировали, лавировали, да не вылавировали.

Сшит колпак не по-колпаковски, вылит колокол не по-колоколовски, надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоковать.

Всех скороговорок не перескороговоришь, не перевыскороговоришь.

Заглавное фото: darriuss.livejournal.com

«Золотое кольцо» первого филиала



Начальник солигорского ЦБУ
Дмитрий Жданько

Солигорск, Несвиж, Дзержинск, Фаниполь. Что объединяет эти города Минской области? В каждом из них расположен центр банковских услуг первого филиала Белгазпромбанка. Наш корреспондент отправился по «золотому кольцу» и своими глазами увидел, как работают региональные представительства Белгазпромбанка.

Солигорск – город шахтеров

Первый визит начался с поздравлений: начальник Солигорского ЦБУ отмечал свой день рождения. Не подумайте дурного, «отмечал» весьма условно, – на самом деле это был стандартный рабочий день, но Дмитрий Жданько сделал перерыв для небольшого интервью. Выпив по чашечке кофе с вкусным тортом, мы перешли к разговору об истории создания центра банковских услуг в Солигорске. Он открылся в ноябре 2008 года. Сначала принимали только вклады, с марта 2009-го начали кредитование индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. «Начали здесь практически с нуля, без клиентов, – вспоминает Дмитрий Жданько. – Наш ЦБУ на протяжении 2009 года еще оставался в небольших убытках, но по итогам работы уже в этом году мы привлекли достаточно большое количество клиентов – более шестидесяти. Активно кредитуем предприятия малого и среднего бизнеса, корпоративных клиентов, открываем текущие, вторые счета, занимаемся валютнообменными операциями, продажей валюты – небиржевой и на бирже. Естественно, получаем от этого доход, который на сегодняшний день позволил нам работать с прибылью».



В Солигорском ЦБУ коллектив небольшой – шесть человек, – но сплоченный. Все специалисты грамотные, со стажем в банковской сфере, – скажем так, мастера своего дела. В коллективе замечательная психологическая обстановка и нацеленность на работу. «Я хочу создать здесь клиентоориентированный банк, чтобы каждому новому клиенту сразу предлагали полный спектр услуг, «завязали» его на себя. Это предложения индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – по карточным продуктам, зарплатным проектам, системе «Клиент-банк», – говорит Дмитрий Жданько.

По словам главного экономиста Ирины Аферовой, на работу она ходит с удовольствием: «Когда четыре дня выходных случается (как с 10 по 13 апреля), это тяжело пережить (смеется). Очень хочется в офис – увидеть своих, поговорить, и не только



Главный экономист солигорского ЦБУ Ирина Аферова

о работе. Коллектив у нас маленький, поэтому мы все друг друга поддерживаем. Мы все взаимозаменяемы, потому что в маленьком коллективе это просто необходимо. Но будем расширяться. Думаю, что наш сложившийся коллектив уже невозможно «испортить», и люди, приходящие к нам – всегда светлые, добрые, позитивные. К тому же – профессионалы своего дела, которые уже имеют опыт работы в банках. Поэтому и клиенты к нам тянутся. На работу мы ходим с удовольствием – это однозначно. И это большой плюс – когда ты любишь свою работу».

Главный секрет привлечения клиентов, по мнению Ирины Аферовой, – в профессионализме сотрудников: «Главное – чтобы клиент почувствовал, что ты профессионал. Когда ты доходчиво, разумно можешь предложить ему то, что может его заинтересовать, подробно рассказать и доброжелательно все это преподнести – вот тогда клиенты придут. Это дорогого стоит, когда люди говорят: «Как хорошо, что вы есть у нас в городе!»



Предприятие «Беларуськалий», Второе рудоуправление

Стоит добавить, что Солигорск – специфический город. Здесь есть градообразующее предприятие, «Беларуськалий». С ним в той или иной мере связан весь бизнес Солигорска. Так, его обслуживают оптовики, которые продают продукцию производственно-технического назначения, оказывают различные ремонтные работы основных фондов «Беларуськалия». В городе со стотысячным населением работают десять банков, шесть из которых – универсальны, а четыре специализируются на кредитовании физических лиц. Набор государственных банков, так скажем, стандартный: Беларусбанк, БПС-Банк, Белагропромбанк. Задача Белгазпромбанка здесь – это наиболее широкий охват и привлечение клиентов на обслуживание – как новых, так и клиентов других банков. Дмитрий Жданько уверен, что госбанки в этом плане не дорабатывают: «У них уже устоявшаяся клиентура, которую они обслуживают «по инерции». Но, как показывает практика, эти банки не определяют потребности самого предприятия, с их стороны нет инициативы. Если клиенту что-то надо, он будет искать эти услуги в разных банках, но мы ситуацию держим на контроле: изучаем потребности клиентов и предлагаем наиболее выгодные для них варианты».

Что касается VIP-клиентов, то первым Дмитрий Михайлович назвал Солигорский институт проблем ресурсосбережения: «Замечательное предприятие! Учредители –



два физических лица, но то, как они развились за двадцать лет существования, просто поражает. Такая производственная база! Естественно, хотелось бы еще плотнее с ними работать. Мы им уже не раз выставляли аккредитивы с постфинансированием – это достаточно доходный вид операций – и работаем над открытием счетов данного предприятия у нас. Пока мы, к сожалению, предоставляем наиболее доходные кредитные продукты не клиентам банка. Этот минус сглаживается быстротой реагирования, оперативностью и гибкостью в обслуживании – что заманчиво для предприятий. Мы предлагаем более удобный для них продукт, то есть определяем потребности и действуем в этом направлении. Второй клиент буквально вчера открыл у нас второй текущий счет – это также крупное предприятие, литейно-механический завод «Универсал». Завод готовит пакет документов на приобретение импортного оборудования с последующим финансированием по линии зарубежных банков. Также будут покупать через наш банк валюту на бирже. Открыли вторые текущие счета. А так в месяц у нас привлекается по восемь-девять клиентов. В этом году немножко меньше, но – работаем над этим».





Начальник Несвижского ЦБУ Ирина Гордовенко

Несвиж – дыхание истории

Несвижский ЦБУ находится в самом центре Несвижа, в так называемой буферной исторической зоне, охраняемой государством. Недалеко находится красивый католический костел, на соседней улице – ратуша, а напротив ЦБУ – здание Миноблсоюзпечати, которое было построено в XIX веке и имеет историческую ценность. Немного дальше расположена легендарная Слуцкая брама, которой обозначен въезд в город и которая служила как защитное сооружение. В общем, куда ни протяни руку, – везде архитектурные памятники. Офис Белгазпромбанка не просто заметен, даже находясь в непосредственной близости от него – реклама практически отсутствует. Расположен он в здании исторической застройки начала XX века, принадлежащем почте.

В Несвижском подразделении Белгазпромбанка работают три человека – и все женщины. «Услуг у нас уже довольно много – тех, которые мы оказываем клиентам непосредственно. Это довольно-таки сложно, учитывая все нормативные документы, которые приходят. Но стараемся, работаем. Приходится зачастую задерживаться на работе. Ведь чтобы все более-менее привести в порядок, нужно довольно много времени. До четырех мы работаем с клиентами, и еще надо завершить день, вывести баланс... Поэтому, бывает, в семь уходим, в конце месяца иногда и позже получается», – рассказывает начальник ЦБУ Ирина Гордовенко.

Однако в присутствии духа ей не откажешь: «Во всяком случае, надеемся, что клиентов у нас добавится, и придет еще хотя бы один работник».

Действительно, коллектив этого ЦБУ – самый маленький по численности. Кроме начальника есть еще экономист и специалист по операционно-кассовой работе. ЦБУ оказывает уже практически весь спектр услуг – кассовые операции, обмен валюты, погашение кредитов, выдача денег по карточкам. Несвижский «мини-банк» принимает вклады от населения, но работает в основном по кредитам. Экономист Ольга Колоша имеет дело с пластиковыми карточками и выдает кредиты, а Ирина Гордовенко работает с юридическими лицами и выполняет все остальные обязанности: «Перечислять не буду, должностная инструкция весьма обширна. Мы могли бы работать и с юридическими лицами по выдаче кредитов, но я считаю, что здесь уже нагрузка довольно большая, и для этого нужен еще один человек».



Экономист Ольга Колоша

«Прихожу к восьми, распечатаваю все необходимое для работы, а с девяти начинают звонить и приходиться клиенты, – описывает Ирина Михайловна свой стандартный рабочий день. – Обслуживаем их до четырех часов, потом остается время, чтобы сделать отчетность и завершить день. Касса у нас тоже работает до четырех. В выходные мы не работаем, по количественному составу у нас никак не получается. Много раз ставился вопрос о том, приобретем ли мы какое-то здание здесь, расширяться ли, перейдем в другое место. У нас было много вариантов. Но на площади, которую мы теперь занимаем, нас вполне устраивает арендная плата. А у частников суммы на несколько порядков выше. Поэтому пока в перспективе – расширение, то есть ремонт и аренда еще одного небольшого помещения».

В Несвижском ЦБУ обслуживаются, среди прочих, два VIP-клиента. Первый и основной – несвижское управление магистральных газопроводов Белтрансгаза. На его базе и открывался ЦБУ – сначала Белтрансгаз обслуживали по заработной плате, а после того, как открылась касса, они перевели сюда свой расчетный счет. Второй клиент пришел из Копыля – это ООО «Вестагросервис». Оно открыто не так давно, но уже работает с ЦБУ по аккредитивам, с валютой. А Несвижское УМГ – большое предприятие, у них проходит много платежей, обслуживание всего предприятия по картам тоже приносит достаточно весомую прибыль. Остальная масса клиентов – это частные предприятия и индивидуальные предприниматели.

Ирина Гордовенко отметила, что, поскольку в их ЦБУ всего пятьдесят корпоративных клиентов, то к каждому из них существует индивидуальный подход: «У нас налажено тесное общение – на личном уровне. Мы каждый год проводим анализ тарифов банка, они у нас более привлекательные по стоимости по сравнению с другими банками».

Дзержинск – своя рубашка ближе

Дзержинский центр банковских услуг расположен в здании своего главного клиента, швейной фабрики «Элиз». Ее продукция – мужские сорочки, женские блузки – известна не только в республике, но и далеко за ее пределами.

По словам начальника ЦБУ Татьяны Выговской, работать бок о бок с VIP-клиентом интересно, но трудно. «Помимо швейной фабрики, у нас есть VIP-клиент УП «МАВ»,



Начальник Дзержинского ЦБУ
Татьяна Выговская



крупнейший в Беларуси производитель лаков и красок. Это огромные предприятия, оперирующие большими финансами и, естественно, мы совершаем много валютных операций. Например, сегодня было двенадцать валютных платежей, которые мы перевели за границу», – рассказывает она.

В Дзержинском ЦБУ работает шесть человек – начальник, два кассира, два экономиста и сотрудник из отдела кредитования юридических лиц. Как говорит Татьяна Выговская, «освобожденных» нет, каждый занят на своем участке». Начальник занимается исключительно валютными операциями, экономист – розничным бизнесом, то есть кредитованием и вкладами населения, пластиковыми карточками. «Карточек у нас эмитировано очень много – 1700. Так что и работы очень много: и зачисление зарплаты, и утеря карточек, и восстановление, и овердрафты. Моя коллега Тамара Григорьевна занимается юридическими лицами. VIP-клиенты имеют у нас возобновляемые кредитные линии – суммы большие, и работать с ними приходится много. Клиенты довольны нашей работой и тем, что пользуются нашими услугами».

Начальник ЦБУ поделилась своим секретом привлечения клиентов: «У нас хорошие тарифы – самые низкие по Дзержинску. В городе еще работают госбанки. Но деятельность Белгазпромбанка направлена именно на поддержание среднего бизнеса, то есть индивидуальных предпринимателей и частных предприятий. Два года назад я пришла сюда из Беларусбанка и «привела» с собой некоторых клиентов. У нас сложились хорошие отношения, и теперь они рассказывают другим, что здесь можно получить хорошее обслуживание».

Фаниполь: «В какой магазин ни зайти – везде ваша реклама!»

Массированное привлечение клиентов идет и в Фанипольском подразделении Белгазпромбанка. Это реклама и на радио, и в газете «Рекламный Дзержинск», и информационные брошюры в магазинах города. Часто вновь пришедшие клиенты говорят: «мы о вас читали, слышали». Одна клиентка и вовсе сказала: «в какой магазин ни зайти – везде ваша реклама!»

Конечно, клиенты бывают разные, отмечает начальник ЦБУ Светлана Шестак. В последнее время они более доброжелательные, неконфликтные, понимающие. «А к юридическим лицам мы нашли свои подходы. И никаких эксцессов в последнее время у нас не было».



Начальник ЦБУ в Фаниполе
Светлана Шестак



От работы сотрудники ЦБУ получают самые положительные впечатления. Коллектив работает с 2003 года. В этом мае ему исполнится семь лет. Сейчас здесь уже пять человек: два кассира, два экономиста и начальник. Начинали с расчетно-кассового обслуживания юридических лиц и валютно-обменных операций. Теперь появился специалист по кредитованию физических лиц, и Фанипольский ЦБУ предоставляет полный спектр кредитов.

Светлана Шестак рассказала, что арендованное здание сдали в эксплуатацию как раз семь лет назад: «Оно частное. Поначалу тут было очень неплохо – много арендаторов, спортзал, разные клубы. Но люди поменяли бизнес, и сейчас здание почти пустует. У хозяина много предприятий, и пять из них обслуживаются у нас. Сначала было основное предприятие, затем он раздробил производство на несколько фирм, которые открыли у нас свои счета».

Деятельность Белгазпромбанка в Фаниполе уже приносит прибыль. У них есть ресурсоемкие клиенты, среди которых – три VIPа. Это датская компания «Уномедикал», производитель одноразовых шприцов и систем для переливания крови, иностранное предприятие «Эвипак Индастриз», выпускающее пищевую пленку и «Кашин Пластик». «Уномедикал» в Белгазпромбанке размещает депозиты на «приличные» суммы – более полутора миллионов долларов. Светлана Шестак не скрывает профессиональной гордости: «Естественно, клиенты используют валюту, и мы имеем от этого неплохие комиссии».

Вот такие они, четыре центра банковских услуг – «золотое кольцо» первого филиала Белгазпромбанка. Перефразируя известное выражение, «они такие разные – и все-таки они вместе». Будь то «исторический» (но все же не доисторический) ЦБУ в Несвиже или современный, светлый, просторный, под стать молодому городу, ЦБУ в Солигорске. И не забудем про молодежненский ЦБУ, о котором мы уже писали здесь. Их объединяет то, что независимо от месторасположения сотрудники нашего банка всегда нацелены на результат, на эффективную работу, и, безусловно, это ценят клиенты. Пожелаем дальнейшего развития и процветания нашим коллегам в «малых городах»!

Зверье мое

В прошлом номере мы начали рассказ о необычных питомцах сотрудников Белгазпромбанка. Сегодня вы узнаете о том, какое зверье живет дома у Натальи Харитоновой и на даче у Веры Скарги.



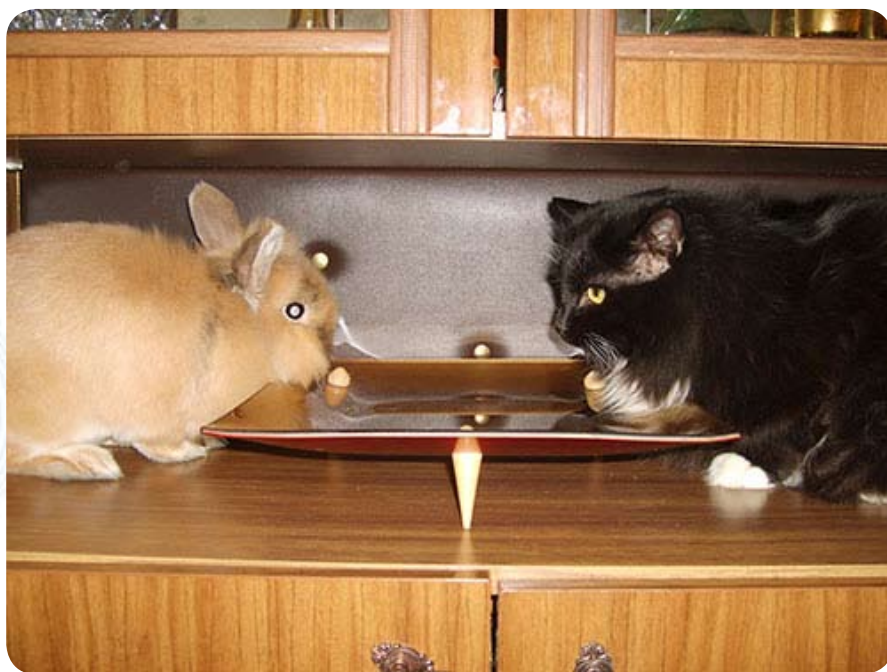
Кролик Натальи Харитоновой: любит одуванчики и кота

– Никому не советую держать кролика – грызун он и в Африке грызун. Наш зверь ест любые овощи, кнопки на пультах дистанционного управления, кабель Cosmos TV, электрические провода, мои туфли. Но держать его все время в клетке все равно рука не поднимается – живое существо. Вот и бегает по квартире свободно. В день свадьбы дочери прогрыз шланг, соединяющий стиральную машину с водопроводом, и пока гости кричали «Горько!», я ликвидировала «наводнение».

Собственно, из-за дочки ушастый у нас и появился. Ее молодой человек вдруг узнал, что она хочет кролика. Но мы-то, родители, были против. Впрочем, дочка знала, что выбросить живность у меня рука не поднимется. Поэтому, когда мы с мужем были в отпуске, ей принесли ее мечту.

Приезжаем – а дома симпатичное пушистое создание. В первый день мой муж ругался, а на следующий пошел на рынок за морковкой. В общем, кролик остался, хотя ручным так и не стал. Если бы он был единственным животным в доме, можно было бы, наверное, воспитать. А так кусается. И еще у нашего кролика не сложилось с котом.

Кот наш – уже давно не мальчик, а просто кот. А вот кролик – ярко выраженный «мачо». Жизни усатому не дает – догоняет и... прижимается. А коту эти домогательства дико и совсем даже не понятны. Наблюдать со стороны за их конфликтом очень смешно: негодующий кот запрыгивает повыше, а кролик, как суслик, стоит на задних лапах и с просительным видом смотрит – видно, ему поговорить хочется. Тогда кот лупит его по морде лапой – несильно, но с чувством. Кролик немного головой потрясет и вновь становится в стойку.



Словом, не соскучишься с ним. Но все мелкие пакости я ему прощаю за те моменты, когда он кушает одуванчики, чистит ушки и зевает. Каждое из этих действий – зрелище умильное. Хотите увидеть это собственными глазами? Тогда приютите такого же маленького и пушистого у себя дома, и жизнь ваша станет намного веселей.



Пчелы Веры Скарги:

«Они обгрызают крылышки трутням и выкатывают их из улья»

– Пасеку мы завели восемнадцать лет назад. Дети как-то простояли в магазине целый день в очереди за медом – устали. Мы тогда решили, что иметь свой мед лучше. Купили пять ульев, и началось. Сейчас я уже состою в обществе пчеловодов Беларуси, хотя пасека наша небольшая – десять семей.

У пчел все замечательно организовано: каждая пчела знает, чем ей заниматься.

Самая «главная» в семье, по понятным причинам, – матка. Она длиннее и крупнее обычных пчел. Кто вырастет из личинки, которую она откладывает, зависит от того, как пчелы будут ее кормить. Если больше маточным молочком – получится матка. Чтобы выросла рабочая пчела, три дня «младенцу» нужно давать маточное молочко, а потом пергу (перга – подвергшаяся пчелиной переработке пыльца) и мед. Трутней кормят, в основном, медом. Пчелы чувствуют сами, кого им нужно выращивать.

Рабочая пчела – существо нежное. Живет она летом всего от тридцати пяти до сорока пяти дней. Первые три дня своей жизни пчелка «убирает в доме» – чистит ячейки в сотах. Следующие три дня она кормит расплод – новых пчел. Потом начинает сторожить улей, принимать мед и пыльцу, которые приносят полевые пчелы. Сторожевые пчелы бдительно охраняют вход в улей: только сунешь нос в леток посмотреть – она тут как тут, жалит. Для сбора меда рабочая пчела вылетает только после восьмого-двенадцатого дня своей жизни.

Среди рабочих пчел есть разведчицы, которые ищут медоносные растения, а потом сообщают своим сородичам танцем, куда нужно лететь за нектаром и пыльцой. В задачу разведчиц также входит поиск убежища – дупла или коробки – для тех пчел, которые решили роиться, то есть создать новую семью.





Третий представитель семьи – трутень, он толстенький. Трутни ничего не делают и нужны только для оплодотворения пчелы-«родительницы». В августе, когда в природе малый взятки (то есть мало нектара и пыльцы), пчелы начинают готовиться к зимовке, изгоняют трутней из улья, чтобы не ели лишнего корма. Рабочие пчелы обгрызают им крылья, «выкатывают» их из улья, и они уже не могут подняться. По человеческим меркам это жестокость. Но пчелы не люди – у них все рационально, и сбоев не бывает.

В одном улье летом живет до восьмидесяти тысяч пчел, но зимует всего тысяча двадцать пять. На зиму пчелы собираются в клубок. И будь на улице хоть минус 20, внутри клуба очень тепло. Соответственно, когда оттепель, пчелиный клуб становится более «рыхлым». В этом клубе пчелы постоянно движутся: те, кто внутри, едят оставленный им корм – мед и сахарный сироп, а, наевшись, выползают и уступают место тем, кто снаружи.

Период медосбора начинается с конца мая и заканчивается в сентябре. Пчеловоды часто засеивают поля медоносными травами – например, фацелией, донником. Мои пчелы собирают цветочный луговой мед, липовый. Вообще же, в Беларуси первый мед в году – рапсовый, потому что рапс цветет в мае.

Если позволяет погода, пчелы вылетают за нектаром ранним утром, как только взойдет солнце, и возвращаются только к пяти-шести вечера. Одна пчела в день делает пять-шесть ходок за нектаром, облетает много цветков. Бывает, так много пыльцы наберет на лапки и нектара в хоботок, что летит очень тяжело и приземляется, как бомбовоз. Она передает нектар и пыльцу работницам в улье. Работница пропускает нектар несколько раз через свой зобик, добавляя ферменты, и укладывает полученный мед в ячейку для созревания. Когда мед созреет, ячейку запечатывают. В хороший год один улей дает до тридцати пяти килограммов меда.

С июня до середины июля пчелы роятся. Рой обычно вылетает из улья после десяти утра до трех дня. Я часто ставлю на деревьях ловушки – ловлю чужие рои. Однажды помню, чужой рой повис на яблоне. Ночью была гроза, сильный ветер, но у них такая сила, что они выжили. Цеплялись друг за дружку изо всех сил – ни одна пчела не потерялась. В молодой семье большая энергия, она сразу бросается носить мед, строить соты. Нужно, чтобы новый рой постоял в прохладном месте, успокоился перед тем, как посадить его в новый улей или соединить с другой семьей. Еще же-



лательно обрызгать их чем-нибудь, чтобы запах новой и старой семей был одинаковый. Иначе будет бой не на жизнь, а на смерть.

Самое поразительное открытие для меня – это то, что пчелы не бросают детей. Бывает, поймаешь рой, посадишь в улей, а им что-то не понравится, и они моментом улетают. А если в этот улей поместить рамочку с расплодом из другой семьи – они не улелят, потому что не могут бросить этих детей.

Вообще же, у пчел с чужими строго: каждая семья имеет охрану. Если чужая залетает за кормом, ее выталкивают охранницы, а она не хочет – упирается. Бывают нарушители и посерьезнее: любят поживиться медом осы, шмели.

Пчеловодство – довольно затратное занятие. Инвентарь, вощина, лечение пчел требуют немалых вложений. К тому же пчелы, как дети, болеют. Зимой могут погибнуть. В 1998 году у нас все пчелы погибли из-за нашей неопытности. Оборудование пчеловода простое – дымарь, стамеска, комбинезон и шапка с сеткой.

Сейчас я себя просто не мыслю без пчел. Общение с ними – это, прежде всего, настроение. Идешь мимо улья летом – они жужжат тихонечко, нежно – и медом пахнет...

От классицизма до модернизма



18 апреля во всем мире по инициативе ЮНЕСКО отмечался Международный день памятников и исторических мест. В Европе с историей обращаются очень бережно и сохраняют даже исторические ландшафты и пейзажи местности. Не говоря уже о множестве архитектурных достопримечательностей.

Тому подтверждением – фотоотчет, который для нашего журнала после поездки по зарубежным странам любезно предоставил советник заместителя председателя правления Белгазпромбанка Виктор Савонь.

ФРАНЦИЯ



Люксембургский дворец, Париж. Построен в Люксембургском саду, разбитом в начале XVII века по заказу итальянки Марии Медичи, вдовы короля Генриха IV. Про-

образом замка послужил Палаццо Питти во Флоренции, в котором выросла Мария Медичи. Несмотря на то, что в XIX веке южное крыло дворца и прилегающий к нему сад подверглись значительным изменениям, Люксембургский дворец сохранил свой легкий итальянский флер.



Фонтан Медичи считается самым романтичным фонтаном Парижа и находится в одном из самых притягательных уголков Люксембургского сада. Создание фонтана (1624 год), который выполнен в модном тогда итальянском стиле, приписывается архитектору Саломону де Броссу.



Еще один фонтан. Самым популярным и традиционным развлечением в Люксембургском саду остается фонтан перед фасадом дворца, где многие поколения детей пускали собственные или взятые напрокат кораблики. В музыкальном павильоне недалеко от главного входа с бульвара Сен-Мишель проводятся концерты под открытым небом. Внешняя сторона павильонной решетки используется для проведения регулярных фотовыставок.



Сквер «трех обезьян», расположенный на месте старого бродячего цирка в 13-м районе Парижа. В 13-м округе, Arrondissement des Gobelins, ранее проживали в основном семьи рабочих. Сейчас он известен парижским чайна-тауном, множеством многоэтажек и мало интересен туристам. 13-й округ также знаменит новыми зданиями Национальной библиотеки Франции и недавно отстроенным деловым кварталом Paris Rive Gauche.

ИСПАНИЯ



Стадион для корриды, Мадрид. Первоначально коррида проводилась на городских площадях, обычно прямоугольной формы (типичный пример – Пласа Майор в Мадриде). С формированием канонов корриды в XVIII веке, с тем, чтобы бык не забивался в угол, стали сооружаться круглые площади (первая – Ла Маэстранса в Севилье в 1733 году). В течение следующей сотни лет круглые арены были возведены во всех значимых городах Испании. По своему строению арена напоминает римский цирк с расположенными амфитеатром местами для зрителей, круглой ареной с песочным покрытием, которая отделена от амфитеатра барьером высотой около 140 сантиметров, и служебными помещениями (загоны для быков, конюшня, медпункт).

Королевская церковь, Мадрид. В XVIII – первой четверти XIX веков в архитектуре Мадрида господствовал классицизм. Памятниками зодчества, относящимися к этому периоду, являются королевский дворец (1738-1764), Ратуша, Королевская академия изящных искусств «Сан-Фернандо», церковь Сан-Франсиско эль Гранде,



музей Прадо, церковь Сан-Антонио де ла Флорида, в которой до сих пор сохранились росписи Ф. Гойи.



Севилья, Центральный дворец, построенный к Иберо-Американской выставке 1929-1930 годов.



Скамья с изразцами в одном из скверов Севильи, где расположен дом Эсмеральды, героини «Севильского цирюльника».



Стена уникального собора-мечети в Кордове. Некогда город был столицей арабского царства Эль-Андалус, и в нем построили великую мечеть, которая – после нескольких веков дополнений и расширений – стала одной из крупнейших в исламском мире. Когда Кордова была захвачена христианами в 1236 году, новое правительство было настолько восхищено красотой мечети, что оставило ее нетронутой. Однако между ее арками и колоннами был построен католический собор.



Основное место в мечети-соборе занимает 17-нефный молитвенный зал с рядами арок, опирающихся на колонны. Колонны в свое время были вырезаны из античных и византийских построек.



Гранада расположена в горах Сьерра-Невады, где всегда много солнечных дней и идеальный климат для занятия лыжным спортом. В Гранаде есть уникальная возможность кататься на лыжах на хорошо освещенных трассах даже ночью.



Дом морской волны архитектора Антони Гауди. Работы любимого сына Барселоны, Гауди, придают городу особую неповторимость. Первые работы Гауди были выполнены в стиле готической и традиционной каталонской архитектуры, но скоро он выработал свой неподражаемый скульптурный стиль. Самой известной его работой стал Собор Святого Семейства (Sagrada Família).



Храм Святого Семейства (слева) – основная достопримечательность Барселоны, а также одна из самых нетрадиционных церквей в Европе. С художественной точки зрения Саграда Фамилия – это смесь уже устоявшихся стилей и новых идей. План первого этажа здания, композиционное деление и твердые линии сооружения явно отражают черты готики и неоготики середины XIX века, однако их дополняют плавные травянистые украшения, типичные для стиля модерн.



Еще одно творение Антонио Гауди – «Дом театральных масок».

ПОРТУГАЛИЯ



Церковь в Порту, декорированная изразцами – наследие португальцев, вернувшихся из Бразилии. Порту – старинный город, оживленный и страстный, изобилующий прекрасными зданиями.



Торре-де-Белен (слева), уникальный памятник в Лиссабоне. Укрепленная башня XVI века, построенная как символические ворота в Лиссабон в ознаменование экспедиции Васко да Гама в Индию.

Лиссабон стоит на семи холмах, и улицы с крутыми подъемами – не редкость в этом городе. А подъем по крутым склонам холмов облегчают лифты, как в этом районе, Байро-Альту.



Шляпный магазин в Порту. Город находится в 270 километрах на север от Лиссабона. Исторический центр Порту расположен на правом берегу реки Дуэро, в нескольких километрах от места ее впадения в Атлантический океан. Центр города объявлен ЮНЕСКО Всемирным культурным достоянием.

Мост через Тахо – крупнейшую реку Пиренейского полуострова. В Испании на реке стоит город Толедо, в Португалии, где река называется Тежу, – столица страны



Лиссабон. Река впадает в Атлантический океан. В 1998 году через Тежу был открыт мост Васко да Гама протяженностью 17,2 километра – самый длинный в Европе.

Монастырь Жеронимуш, Лиссабон. Одно из выдающихся архитектурных сооруже-



ний в стиле мануэлино (португальский национальный вариант стиля Возрождения).

Заглавное фото: Виктор Савонь на мысе Рока - в самой западной точке материковой Европы