

Банк.НОТЕ

№8-9 (112), август-сентябрь 2018


Белгазпромбанк
Энергия твоего будущего!

2018

КУБОК БЕЛГАЗПРОМБАНКА 2018

Международный турнир по гандболу
Республика Беларусь, Брест





БГК им. Мешкова – семикратный обладатель «Кубка Белгазпромбанка»!..... 3



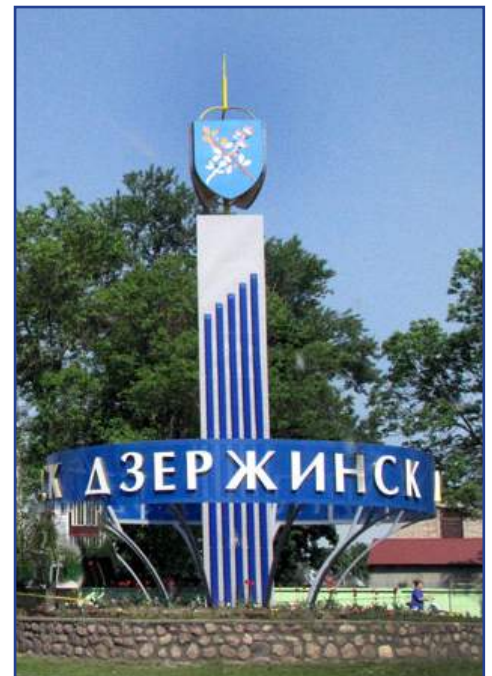
Платите Samsung Pay всюду с карточками Visa Белгазпромбанка!..... 6



Альбом корпоративной коллекции банка отмечен на конкурсе «Искусство книги» 8

В номере:

Океан кэшбэка теперь на одной карте!	7
Выставка «Осип Цадкин. Возвращение».....	10
«Всё идёт по плану!».....	12
Проект #NobelNaMove продолжается	14
Технологии продаж: создаём конкурентное преимущество	15
Могилёвская «Мельница успеха-2018»	17
Денис Макаревич: идея - ничто без опыта и финансов на её реализацию	20
Лазерная битва под Масюковщиной.....	26
Поздравляем нашего клиента!	31
Белорусский «Хрусталь» — уже в кинотеатрах	32
Волшебство с «Картой покупок»: тысяча и один приз!	33



Белгазпромбанк в Дзержинске: вместе с земляками 23



Лауреат маркетинговой премии «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№8-9 (112), сентябрь 2018 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Виктор ЖУК
(photo by binkl.by)

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, ул. Притыцкого 60/2,
каб. 610

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



«ТЕАРТ-2018» объявляет программу!..... 27

БГК им. Мешкова – семикратный обладатель «Кубка Белгазпромбанка»!

Поздравляем с победой Брестский гандбольный клуб имени А.П. Мешкова, который стал обладателем «Кубка Белгазпромбанка-2018»! Несмотря на минимальный проигрыш «Гранольерсу», БГК выиграл главный трофей турнира в седьмой раз в своей истории. Таким образом, «Кубок Белгазпромбанка» (в виде бронзовой Каменецкой Белой вежи) вновь остается в Бресте!

С 17 по 19 августа в брестском спорт-комплексе «Виктория» проходил традиционный, уже одиннадцатый по счету турнир по гандболу «Кубок Белгазпромбанка». Почетный трофей разыграли вице-чемпион России московский «Спартак», бронзовый призер испанской лиги ASOBAL «Гранольерс», один из ведущих клубов Израиля «Маккаби» (Ришон-ле-Цион) и самый титулованный белорусский клуб БГК им. А.П. Мешкова.

Второе место в турнире заняли игроки московского «Спартака», третье – испанского «Гранольерса». На последней позиции разместился израильский клуб «Маккаби». В такой очередности и распределены денежные призы – пять, три, две и одна тысяча евро соответственно.

Для одиннадцатого «Кубка Белгазпромбанка» по гандболу известные белорусские художники Павел Войницкий и Елена Златкович разработали Кубок, исполненный в виде бронзовой Каменецкой Белой вежи, который венчает стеклянный гандбольный мяч в корпоративных синих тонах.



Призовой чек новому капитану команды БГК Сергею Шиловичу вручил заместитель председателя правления Белгазпромбанка Александр Ильясюк



БГК TV. Выпуск, посвященный «Кубку Белгазпромбанка»:

https://youtu.be/6_у3kuDUAD8

Результаты всех матчей «Кубка Белгазпромбанка-2018»

17 августа

«Спартак» — «Гранольерс» — 24:24 (11:10)

БГК — «Маккаби» — 42:25 (22:13).

18 августа

«Гранольерс» — «Маккаби» — 26:30 (14:12)

БГК — «Спартак» — 23:20 (12:10).

19 августа

«Маккаби» — «Спартак» — 27:33 (15:17)

БГК — «Гранольерс» — 32:33 (13:15).

ЛУЧШИЕ ИГРОКИ КУБКА БЕЛГАЗПРОМБАНКА-2018

Евгений Цахариас («Спартак»)

Растко Стойкович («Маккаби»)

Адриа Фигуерас («Гранольерс»)

Сандро Обранович (БГК им. Мешкова)

Лучший бомбардир Растко Стойкович («Маккаби») - 21 мяч



На пресс-конференции учредитель БГК им. Мешкова, член совета директоров Белгазпромбанка Александр Мешков ответил на вопросы журналистов об обновленном составе команды:

— Еще в прошлом году я говорил, что у нас будет новая команда и новые подходы к организации игры. И вот у нас новый тренерский штаб. Думаю, вы уже заметили, что наши игроки бегут быстро и жаждут доказать свое право находиться на площадке. Что может быть лучше? Понимаю, что мы находимся только в начале пути становления команды. В первом матче турнира все уже успели заметить зачатки этой команды. Продолжаем интенсивную подготовку. Давайте дадим возможность главному тренеру еще поработать!

Маноло Каденас, главный тренер БГК им. Мешкова:

— С удовольствием отмечу высокий уровень организации турнира. Я ведь уже не в первый раз на Кубке Белгазпромбанка. Был здесь в свое время с



«Вислой». Все снова на высшем уровне. Причем зрители могут насладиться не только гандболом, но и потрясающей предматчевой программой.

Сейчас мы закладываем основные принципы игры команды на сезон. Пока что сложно оценить нашу готовность. Но еще раз повторюсь – важно прогрессировать. От игры к игре. Надеюсь, мы сможем хорошо себя показать на фоне более сильных соперников.

Информация и фото предоставлены пресс-службой БГК им. Мешкова

P.S. На значимое спортивное событие откликнулись многие СМИ. Приводим краткий дайджест избранных публикаций.

Телеканал ОНТ

Кубок Белгазпромбанка: БГК имени Мешкова выиграл первый турнир сезона

У БГК имени Мешкова есть первый трофей сезона. Сильнейший белорусский гандбольный клуб досрочно завоевал Кубок Белгазпромбанка. Во втором матче домашнего турнира – победа над московским «Спартаком» со счётом 23:20. Звание лучшего игрока встречи вновь досталось полусреднему БГК Александру Шкуринскому. Он отличился пять раз...

<https://goo.gl/QjPk2c>

БелТА

БГК им. Мешкова выиграл Кубок Белгазпромбанка

Кубок Белгазпромбанка стал для «мешковцев» первой наградой в новом сезоне. Второе место в турнире заняли игроки «Спартака», третье – «Гранольерса». На последней позиции разместился «Маккаби». «Мы создаем новую команду, она пока сырая. Поэтому результат на турнире воспринимаем как успешный, но работать нужно еще очень много», – подчеркнул учредитель БГК Александр Мешков. В ближайшее время гандбольный клуб с берегов Буга примет участие в еще одном товарищеском турнире. Он состоится 23-26 августа во французском Страсбурге. На предварительном этапе БГК в группе 1 сыграет с «Пари Сен-Жерменом» и «Вардаром»...

<https://goo.gl/63iWqt>



TUT.BY

by.Tribuna.com

«Там, где очень любят гандбол». Участники Кубка Белгазпромбанка - о визите в Брест

11-й розыгрыш «Кубка Белгазпромбанка» уже закончился, а хорошие воспоминания остаются. Гости международного турнира поделились своими впечатлениями. Тренер «Гранольерса» Антонио Рама, капитан команды «Маккаби» Йоав Ньюман и Александр Черновиков — лидер московского «Спартак» рассказали о том, что понравилось и какие ощущения оставил после себя Брест и БГК им. Мешкова...

<https://sport.tut.by/news/handball/605367.html>

Главный тренер «Гранольерса»: «В Кубке Белгазпромбанка собраны очень сильные по составу команды»

Антонио Рама, главный тренер «Гранольерса», поделился впечатлениями от Кубка Белгазпромбанка, который завершился сегодня в Бресте. «Хочу поблагодарить организаторов. Это замечательный турнир, его уровень достаточно высок. Нам всегда очень сложно бороться с командами из восточной Европы. Это команды с другой манерой игры. Очень рад, что мы были участниками турнира, где собраны такие сильные по составу команды», — сказал Рама.

<https://goo.gl/5zKa4y>

Прессбол

Быстрее, еще быстрее. Как Маноло Каденас меняет БГК имени Мешкова

БГК в четвертый раз подряд не дал увезти из Бреста предсезонный «Кубок Белгазпромбанка», обыграв израильский «Маккаби» и российский «Спартак» и уступив испанскому «Гранольерсу». Впрочем, это не главный итог турнира. Куда важнее, что новый тренер мешковцев испанец Маноло Каденас внес немало корректив в игру команды. Разбираемся, каких именно (ускорение игры, интеграция новичков, новые роли для некоторых игроков)...

<https://www.pressball.by/pbonline/other/85463>

Вечерний Брест

Кубок Белгазпромбанка. БГК досрочно забирает трофей

Да, судьба красавицы-вежи, за которую сражались команды, отчасти была predetermined еще первым матчем. Испанский «Гранольерс» мог сохранить интригу, но в упорной сече проиграл «Маккаби» 26:30. Солидный вклад в победу сделал Стойкович - у Раство 11 точных бросков. «Мешковцам» же оставалось выиграть у «Спартак»...

<https://goo.gl/Z2RgWz>

Беларусь Сегодня

И мячики гандбольные в глазах

Поезжайте в Брест — и все! Кто еще не был там на гандболе, обязательно должен побывать. Кто-то порадует, испытает гордость за клуб, его игру и цели. Другие удивятся, что такое в принципе возможно в наших палестинах — поглядите на чудо: команда выстроила себя сама от фундамента до крыши, являясь истинным образцом спортивного зодчества. Найдутся и те, кто позавидует, конечно, как же без этого? Уголок благополучия у многих вызывает чувства противоречивые. Однако факт остается фактом: побывав однажды на гандболе в брестской «Виктории», равнодушными к БГК имени Мешкова вы уже не будете никогда...

<https://www.sb.by/articles/i-myachiki-gandbolnye-v-glazakh.html>

Платите Samsung Pay всюду с карточками Visa Белгазпромбанка!

Белгазпромбанк совместно с компаниями Samsung Electronics и Visa объявляет о том, что мобильный платежный сервис Samsung Pay стал доступен и для держателей карточек Visa, выпущенных Белгазпромбанком.

– На сегодняшний день наш банк – единственный в стране, предлагающий своим клиентам возможность токенизировать карты двух самых популярных международных систем Visa и MasterCard для их использования в мобильном платежном сервисе Samsung Pay, что в очередной раз подтверждает заслуженное лидерство Белгазпромбанка среди банков Беларуси в области диджитализации банковских услуг, – отметил заместитель председателя правления банка Александр Сотников. – Приятно отметить, что это не первый успешно реализованный проект совместной команды специалистов департамента развития и сопровождения розничного бизнеса и департамента информационных технологий. От лица правления Белгазпромбанка и от себя лично выражаю благодарность коллегам и желаю не останавливаться на достигнутом, идти вперед к амбициозным целям и смело принимать вызовы новой реальности!

– Часть корпоративной культуры Белгазпромбанка становится инновационность, – сказал председатель правления банка Виктор Бабарико. – Мы создаём для этого условия (в частности, проект «Гаража инноваций»). Для нас очень важно, что сотрудники банка уже воспринимают инновационность не просто как лозунг, а как руководство к действию. И у нас уже появляются такие продукты в области удобства и клиентской поддержки. Это, безусловно, здорово и достойно похвалы. Так держать!

Итак, начиная с 27 августа 2018 года держатели карт Visa Белгазпромбанка могут



На фото: команда представителей Белгазпромбанка, участвовавших в реализации проекта. Слева направо: начальник управления процессинговых и транзакционных систем департамента информационных технологий Ольга Грищенко, руководитель группы сопровождения транзакционных систем Александр Сенюк, начальник отдела процессинговых систем Анна Белозарович, главный специалист отдела процессинговых систем Сергей Ракитский, руководитель группы персонализации и клиринговых систем Инна Куприянова, представитель департамента развития и сопровождения розничного бизнеса, начальник отдела разработки продуктов и оптимизации процессов Олег Габелко.

добавить их в мобильный платежный сервис Samsung Pay, что позволит гибко пользоваться карточными продуктами Белгазпромбанка, совершая бесконтактные платежи при помощи Samsung Pay в платежных терминалах, в том числе не поддерживающих бесконтактный способ оплаты.

«Наша основная задача – сделать жизнь наших клиентов удобнее, предлагая рынку банковские сервисы, соответствующие тому уровню мобильности, который диктует динамично меняющийся технологичный мир. Мы с радостью предлагаем держателям карточек Visa Белгазпромбанка ощутить все преимущества использования сервиса Samsung Pay при совершении ежедневных покупок», – отметил директор департамента развития и сопровождения розничного бизнеса Бел-

газпромбанка Дмитрий Фурс.

«Как лидер среди платежных систем в Беларуси, международная компания Visa активно работает в направлении улучшения удобства и скорости финансовых операций. Достижению успеха в данных направлениях способствует внедрение инновационных платежных сервисов. Одним из ярких примеров такого сервиса является Samsung Pay. С сегодняшнего дня держатели карт Visa Белгазпромбанка могут воспользоваться Samsung Pay, быстро и комфортно совершая покупки при помощи своих смартфонов», – прокомментировал Игорь Ковалев, региональный менеджер Visa в Беларуси, Молдове и Азербайджане.

«Мы очень рады, что к сервису Samsung Pay отныне подключатся и держатели карт Visa Белгазпромбанка, которые смо-

гут в полной мере ощутить все преимущества бесконтактных оплат и безопасность данного сервиса», – сказал Алексей Голуб, руководитель Samsung Electronics Rus Company в Беларуси.

Больше, чем платежный сервис

Samsung Pay – это безопасный и удобный мобильный платежный сервис, который может быть использован для совершения покупок практически везде, где

принимаются обычные банковские карты. Главная особенность Samsung Pay заключается в том, что помимо технологии NFC (Near Field Communication), сервис поддерживает собственную технологию Samsung – MST (Magnetic Secure Transmission). Благодаря этому сервис совместим не только с устройствами оплаты по NFC, но и с платежными терминалами, где принимаются банковские карты с EMV-чипом или магнитной полосой.

Samsung Electronics не взимает комиссии за пользование сервисом Samsung Pay с пользователей, банков-эмитентов, банков-эквайеров и торговых предприятий. Белгазпромбанк также не удерживает никаких комиссий за привязку и оплату через Samsung Pay.

К сервису Samsung Pay можно добавить любую личную карточку Visa Белгазпромбанка.

Подробности здесь:

<https://goo.gl/y2cm7s>

Океан кэшбэка теперь на одной карте!

Представляем Вам карточку Cashalot Белгазпромбанка! Она поможет Вам дополнительно зарабатывать на каждой безналичной операции, а оплачивая покупки в партнерской сети, Вы можете значительно увеличить свой доход!

Не упустите этот шанс! Если Вы уже являетесь клиентом Белгазпромбанка, Вы можете прямо сейчас заказать карточку с доставкой на удобный для Вас адрес почтой, воспользовавшись сервисами дистанционного банковского обслуживания: «Интернет-банком» и мобильным приложением «BGPB_mobile».

Преимущества новой карты Cashalot:

- высокий размер cash-back'a (от 2% и выше) при совершении безналичных платежей в партнерской сети;
- гарантированный cash-back в размере до 1% от суммы при совершении безналичной операции вне партнерской сети, в том числе при расчетах в сети интернет и за границей РБ;
- совершение покупок без ограничений: с карточкой Cashalot вы можете совершить платеж везде, где принимают карточки международной платежной

системы Visa;

- бесплатный выпуск и обслуживание карточки;
- бесконтактная технология, позволяющая быстро, легко и безопасно оплачивать товары и услуги (при совершении покупок на сумму до 20,00 бел.руб. операция проводится без ввода PIN-кода или подписи чека);
- заказ карточки в каналах дистанционного банковского обслуживания: «Интернет-банк» и мобильном приложении «BGPB_mobile» с доставкой на удобный для Вас адрес почтой;
- отсутствие каких бы то ни было комиссий и переплат при совершении покупки.

Сеть партнеров Cashalot постоянно растёт и расширяется! Ознакомьтесь со списком партнеров, при совершении безналичных покупок у которых Вы гарантированно получите cash-back, можно здесь: <http://www.cashalot.by/stores/>

Другую информацию (например, как пополнить карточку Cashalot, а также познакомиться с тарифами и условиями) Вы можете получить здесь: <http://www.cashalot.by/about/>

Альбом корпоративной коллекции банка отмечен на конкурсе «Искусство книги»

Научное издание «Шедевры из корпоративной коллекции Белгазпромбанка» стало обладателем специального диплома XV международного конкурса «Искусство книги» государств – участников СНГ», состоявшегося 29-30 июня 2018 года в Душанбе (Таджикистан).



В XV Международном конкурсе «Искусство книги» государств – участников СНГ участвовало более 100 изданий из 6 стран СНГ: Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Таджикистан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Туркменистана. Авторы каталога корпоративной коллекции Белгазпромбанка – А.В.Зинкевич, А.А.Зименко, издательство – УО «Белорусская государственная академия искусств».

Как отметил председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико в

предисловии к альбому, банк многие годы целенаправленно восстанавливает утраченное национальной культурой, собирая произведения белорусских художников по всему миру, и сейчас корпоративная коллекция банка по праву может считаться одной из самых оригинальных, причем не только в нашей стране:

– Мы создали единственное в своем роде собрание, в котором представлены произведения художников мирового уровня. Все они кровно, самой судьбой связаны с Беларусью. Скорина, Ванькович, Олешкевич, Рущиц, Шагал, Цадкин, Сутин, Бакст, Царфин, Любич, Кикоин, Моисеенко, Заборов... Прицельно выбранный первоначальный сегмент коллекционирования – искусство белорусских художников в рамках «Парижской школы» – впоследствии расширился до собирания национальных художественных произведений вне временных и пространственных границ.

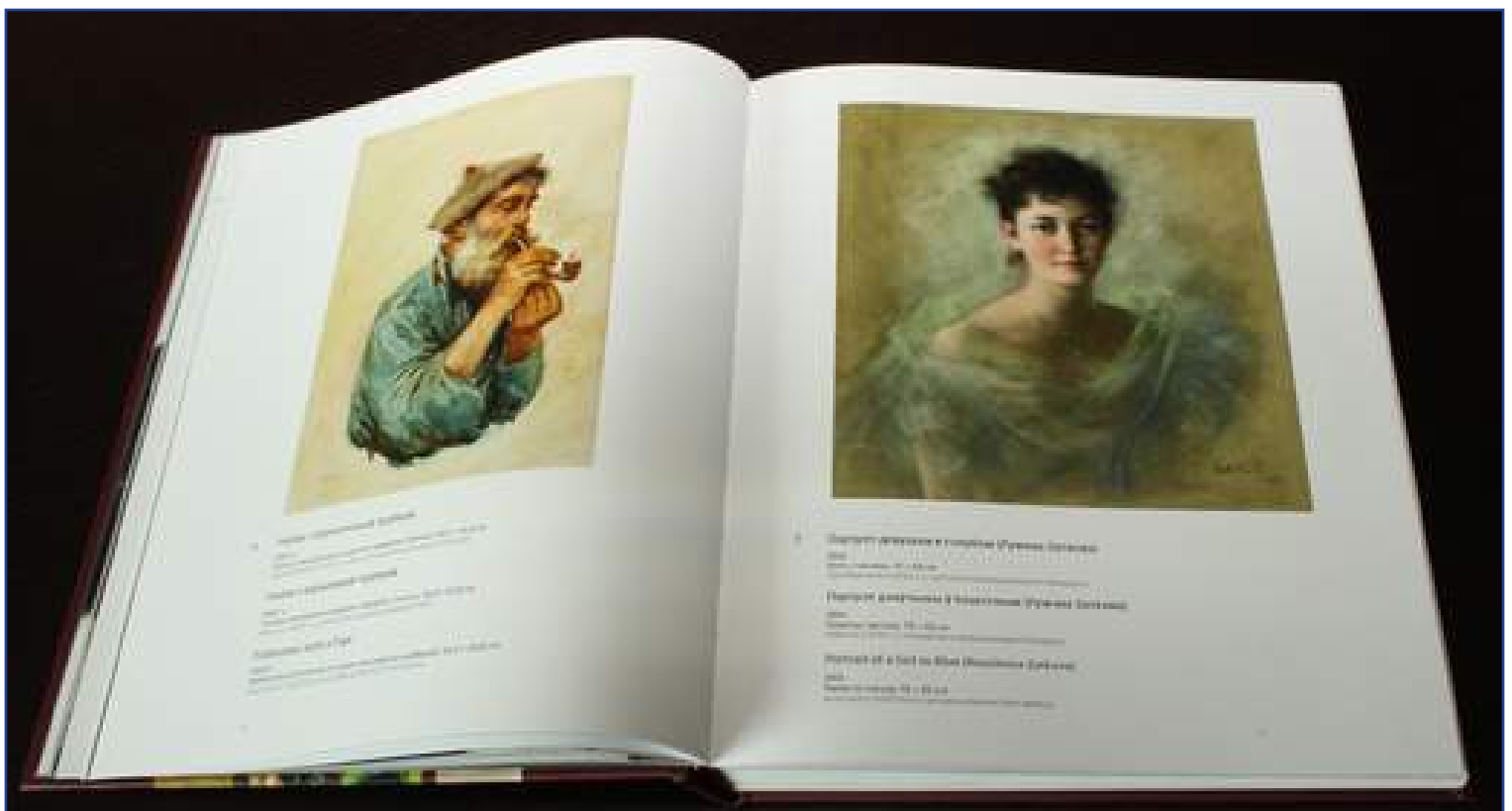
Говорит один из авторов издания, директор минского Дворца искусства Александр Зинкевич:

– Проект «Корпоративная коллекция Белгазпромбанка» стал настоящим творческим вызовом, в рамках которого мы постарались целено представить многогранность белорусского

изобразительного искусства, начиная с уникального артефакта Франциска Скорины и заканчивая современным произведением выдающегося художника современной Беларуси Бориса Заборова. Объединив в рамках одного альбома уникальных авторов, мы опасались того, что будет потеряна цельность восприятия издания, но в итоге получился альманах, который показал в развитии белорусское изобразительное, которое имеет свои безусловные яркие традиции.

Куратор корпоративной коллекции, директор Центра изобразительного и медиа-искусства «Новая культурная инициатива» Александр Зименко, в свою очередь, отметил:

– Название книги «Шедевры из корпоративной коллекции Белгазпромбанка» обязывало нас подходить к ее изданию с большой ответственностью. Ведь как и сам проект «Арт-Беларусь», альбом должен познакомить людей с уникальным историко-культурным наследием Беларуси. Эту высокую оценку профессионального жюри Международного конкурса «Искусство книги» мы получили, работая целой группой профессионалов. Мне хотелось бы поблагодарить от всей души не только Александра Зинкевича, но и исторического консультан-



та, кандидата искусствоведения Ирину Скворцову и нашего талантливого фотографа Андрея Давыдчика. А также выразить мою глубокую признательность за плодотворное сотрудничество Белорусской государственной академии ис-

куств и лично ректору Михаилу Григорьевичу Борозне.

P.S. При вёрстке журнала стало известно, что торжественное награждение победителей конкурса «Искусство книги» состоится осенью этого года во время

проведения 31-й Московской международной книжной выставки-ярмарки, являющейся крупнейшим международным книжным форумом на территории СНГ. Мы обязательно расскажем об этом событии в следующем номере.

Выставка «Осип Цадкин. Возвращение»

9 июля в Музее истории Витебского народного художественного училища открылась выставка «Осип Цадкин. Возвращение» из корпоративной коллекции Белгазпромбанка. Это уникальная возможность продемонстрировать творчество одного из крупнейших представителей «Парижской школы» на родине. В экспозицию вошли скульптурные и графические работы мастера. Название выставки отражает основной принцип проекта «Арт-Беларусь» - реконструкция целостного и непрерывного процесса развития культуры Беларуси, возвращение имен художников на родину.

Витебск подарил миру искусства множество незаурядных художников. На здании знаменитого парижского «Улья» сегодня расположена мемориальная доска, на которой, помимо остальных, можно прочитать фамилии двух рожденных в Витебске: Марка Шагала и Осипа Цадкина. Оба они учились в Первом витебском городском четырехклассном училище и посещали уроки Иегуды Пэна, оба вошли в плеяду звезд художников «Парижской школы».

Осип Цадкин родился 28 января 1888 года в Витебске. После получения образования в родном городе учился в Санкт-Петербурге и Лондоне. В 1909 году Цадкин переехал в Париж, чтобы стать художником. Ведомый желанием заниматься авангардным искусством,

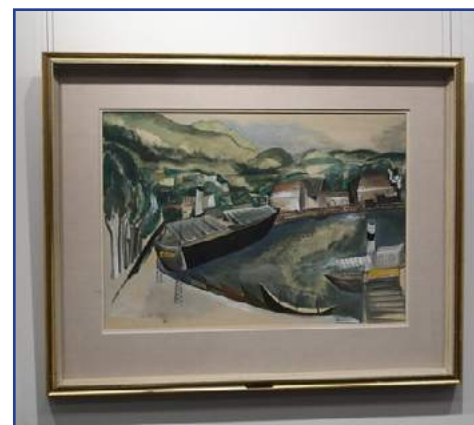




в 1910 году Цадкин снял квартиру-студию в «Улье» на Монпарнасе, войдя в круг неформальных художников. Главным видом творчества Осипа Цадкина стала скульптура, тягу к которой он испытывал с детства. Цадкин в своем творчестве сочетал классическую традицию и самые смелые пластические искания, присущие искусству первой половины XX в. Он находился в постоянном поиске, экспериментировал. При этом он никогда не отгораживался от окружающего мира, постоянно сверялся с ним: с природой, с обычным человеком — и как порождением той же природы, и как существом социальным.

Впервые в экспозиции можно увидеть скульптуру «Возвращение блудного сына», вошедшую в корпоративную коллекцию банка после ее приобретения в 2016 году на аукционе Christie's в Нью-Йорке. Установка этой скульптуры входит в планы по дальнейшему развитию проекта «Арт-Беларусь», таким образом «Возвращение блудного сына» станет первой скульптурой Осипа Цадкина, размещенной в городском пространстве в нашей стране.

Выставка организована при поддержке Белгазпромбанка и Центра изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива».



«Всё идёт по плану!»

Не нужно быть наблюдательным человеком, чтобы обратить внимание на то, что старое здание Белгазпромбанка в последнее время покрылось строительными лесами. Какие работы и с какой целью сейчас проводятся на фасаде и внутри помещений, где раньше находилось банковское кафе? Что там будет размещаться, сколько будет работать человек, какие подразделения переедут, и в какие сроки? На эти вопросы ответили заместитель начальника управления делами Алексей Кохановский, заместитель начальника отдела инженерно-технического сопровождения инвестиционных проектов в области недвижимости Галина Коребо и главный специалист этого отдела Марина Башкевич.

– Старое офисное здание давно не соответствовало нуждам банка ни по своим экстерьерным решениям, ни по интерьерным, ни по инженерным сетям, ни по технологическим решениям, – говорит Алексей КОХАНОВСКИЙ. – Банк у нас современный, инновационный. А старый офис – действительно старый! В нём устарело все: начиная с отделки и заканчивая системами вентиляции, кондиционирования. Фасаду должно было исполниться 25 лет.

Из-за особенностей внутренней стесненной планировки помещений этой части здания, клиенты розничного бизнеса вынуждены ходить на 2 этаж (третий уровень здания), в то время как им удобнее обслуживаться на 1 этаже (вто-



На главном фото слева направо: Марина Башкевич, Алексей Кохановский, Галина Коребо

рой уровень здания). Всё это привело к необходимости проведения мероприятий по реконструкции/модернизации старого офиса.

Все эти вопросы назрели давно, однако приступить к их решению мы смогли только после того, как ввели в эксплуатацию новый банковский офис: реконструировать старый ранее не было возможности, потому что мы даже временно или частично не могли отселять людей из офиса. С размещением персонала была напряженная ситуация.

Таким образом, только когда мы ввели новый офис в эксплуатацию, то приступили к реконструкции старого. Работаем захватками (*прим.ред.: участок фронта работ, на котором бригада непрерывно ведёт один или несколько видов работ*) – в ситуации, когда сотрудники в офисе продолжают выполнять свои трудовые функции. Если мы кого-то отселяем, то это временно, частично, с места производства работ. Весь банковский офис мы никуда перевести не можем, хотя, конечно, нам было бы гораздо проще закрыть весь офис и комплексно его реконструировать/модернизировать.

– Какие работы уже выполнены?

– Помещение первого уровня реконструировано для нужд размещения службы инкассации. Эти работы велись с осени прошлого года. Они закончены этим летом, объект введен в эксплуатацию и в ближайшее время туда заедут службы инкассации, которые будут работать в новых условиях.

Сейчас мы приступаем к выполнению работ второго этапа, которые включают в себя два объекта. Первый объект – это реконструкция кафе под офисное помещение, в котором, согласно принятой в прошлом году правлением банка концепции обслуживания клиентов головного офиса, будет размещаться операционный зал обслуживания физических лиц с кассовым блоком из трех кассовых кабин. Второй объект – модернизация фасада. Он был смонтирован в 1994 году и для своего времени выглядел хорошо и современно, но сегодня он имеет и существенный эксплуатационный износ, к тому же устарел морально, и с архитектурной точки зрения совершенно невыразителен на фоне фасада новой части здания. Работы по фасаду предполагают демонтаж старой витражной системы и наружных блоков системы кондиционирования, уродующих внешний облик здания, и монтаж новых систем витражей и вентилируемого фасада, замену оконных блоков по всему периметру здания, устройство объемной декоративной конструкции из металлических ламелей (как на паркинге) с креплением на них светильников архитектурной подсветки, которая в темное время суток будет придавать зданию своеобразный футуристический облик. К слову сказать, наружные блоки системы кондиционирования больше на фасад не вернутся, так как система кондиционирования старой части здания также будет реконструирована по отдельно разработанному проекту одновременно с проведе-

нием фасадных работ.

– Кто автор этого проекта по реконструкции?

– Авторство по разработке архитектурной концепции элементов оформления фасада принадлежит ПЧУП «АЛМЕГ» под руководством Георгия Заборского, которая в свое время была рассмотрена и утверждена на заседании правления банка. Эта идея была выбрана на основании конкурса эскизных проектов, которые предлагались несколькими архитектурными мастерскими (в том числе и автором проекта головного офиса - архитектором М.К. Виноградовым).

В дальнейшем данная концепция была реализована в строительном проекте проектной организацией ЧУП «Оргтехстройпроект».

– Будет ли сохранён общий стиль банка, то есть будет ли похож новый фасад на основное здание головного офиса?

– Схожесть будет заключаться только в том, что применены аналогичные архитектурные решения: витражное остекление, вентилируемые фасады, архитектурная подсветка, отсутствие на фасаде наружных блоков кондиционеров; но материалы будут использоваться другие. Это авторское видение. Как говорил один из архитекторов, с которым работал банк, «муж и жена на одно мероприятие тоже не одеваются одинаково». У нас всё-таки два разных здания, два разных объёма, которые можно с точки зрения экстерьеров по-разному выделить.

– Какой срок окончания работ?

– Мы их планируем завершить в первом квартале будущего года. Сейчас демонтируются витражи, а там выявляются новые, ранее неизвестные технические нюансы, которые стали видны только после снятия старых конструкций. Конечно, это может повлечь некоторое удлинение сроков выполнения работ. Но в любом случае, в первом квартале 2019 года работы будут завершены.

Что касается помещения кафе, оно будет реконструировано в более сжатые сроки – ещё в этом году туда должен переехать операционный зал физических лиц департамента розничного бизнеса, в количестве 23 человек.

– Это не последние работы на старом офисе?

– Нет. После их выполнения мы сможем приступить к выполнению следующих



работ: сейчас у нас оперзал для обслуживания физлиц находится на третьем уровне, и после того, как он переедет в бывшее помещение кафе, мы приступим к модернизации помещений третьего уровня. Там будут располагаться офисные помещения.

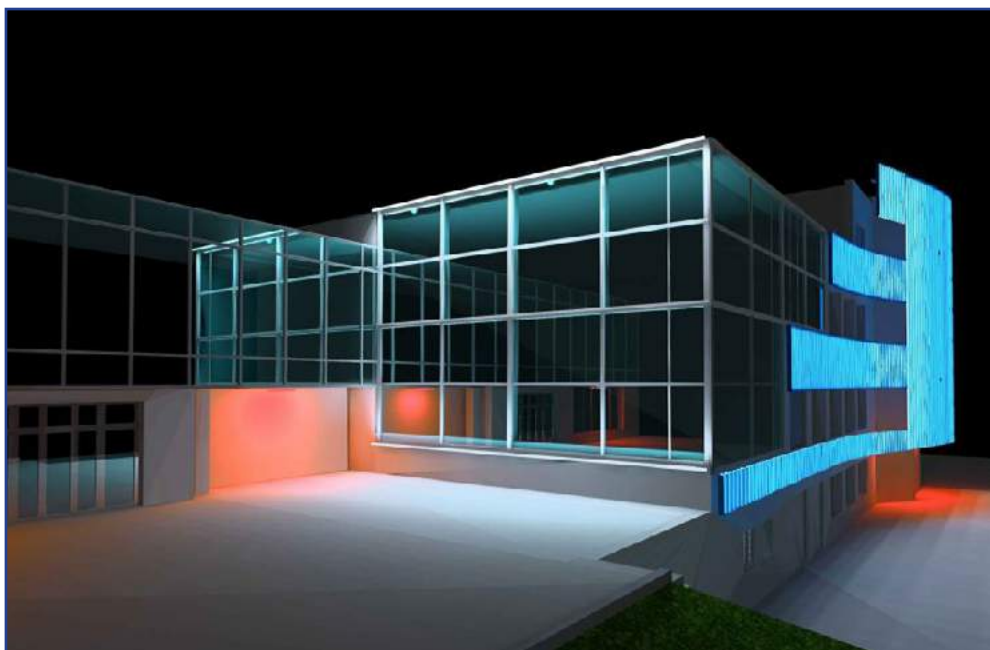
Также планируется начало работ по модернизации нашего депозитарного хранилища, в частности, устройство входа со второго уровня (первого этажа) – для удобства клиентов и исключения их прохода в депозитарий в будущем через офисные помещения.

– В общих чертах проект вы обрисовали, можно ли познакомиться с деталями?

– Что касается фасада, силуэт здания останется прежним, но ступенчатая структура головного офиса повторится, – рассказывает Марина БАШКЕВИЧ. – На плавном переходе к паркингу по верх глухой части фасада здания банка будут закреплены металлические ламели (прим.ред.: термин, описывающий некоторые пластины или небольшие элементы, составляющие пластинчатые структуры), которые таким образом будут визуально связывать его с частью аналогичного фасада паркинга. Со стороны головного офиса будут скомпонованы витражи с остеклением.

Главной задачей при формировании фасада является визуальный ряд пространственного решения входной группы, то есть наши решения ориентированы на крупный масштаб окружающих зданий. Мы движемся к человеческому





На витражах предусматриваются диагональные связи в качестве дополнительного архитектурного акцента.

Ещё у нас в планах (правда, пока только предпроектные проработки) – реконструкция холла первого этажа. Он должен нести репрезентативные функции, а не иметь в своём наборе кучу касс и пластиковые выгородки. Опять же, рады сделать всё одним объектом, но не имеем такой возможности.

– Это сопряжено с невероятными трудностями, – призналась Галина КОРЕБО.

– Возьмём работы по депозитарию. На самом деле объект несложный. Нужно только перенести вход: сделать в стене проём, подвести участки сетей, установить дверь, выполнить отделку. Но в рабочее время этого делать нельзя (посещают клиенты), в нерабочее тоже делать нельзя (депозитарий сдаётся под охрану и включаются сейсмодатчики, поэтому шумные работы проводить невозможно). Как строителям выбирать время? Поэтому для того, чтобы организовать производство строительных работ с учетом выполнения всех условий и удовлетворения требований всех заинтересованных сторон, вовлекаемых в строительные процессы, приходится быть очень гибкими и применять в некотором роде своеобразную дипломатию: уговаривать, убеждать, доказывать и... делать свое дело.

масштабу и подчёркиваем нашу открытость клиенту! Эффект открытости достигается в том числе заменой существующих дверей входной группы в тамбуре на безрамные двустворчатые двери, с прилегающим остеклением. Они будут воздушные, на контрасте с тёмно-серым керамогранитом. Также пилоны входной группы будут отделаны керамогранитом, имитирующим натуральную древесину. Основной материал облицовки фасада – керамогранитная облицовка тёмно-серого цвета, разрезка (прим. ред.: схема расположения швов на лицевой поверхности сборных

конструкций, а также на поверхности каменных или кирпичных конструкций) будет произведена как отсылка к цоколю высотной части. Основой витражей станет металлический каркас.

Вызывает интерес ночная подсветка на ламелях. Каждая из них ночью будет подсвечиваться специальными линейными светодиодными светильниками. Они создадут эффект парящей в воздухе конструкции. А в зоне входной группы и снизу декоративной конструкции из ламелей будут установлены отдельные осветительные прожекторы, имитирующие оранжево-красные всполохи.

#NobelNaMove продолжается

Библиотеки и музеи города Минска и Минской области уже получили 509 комплектов книг Светланы Алексиевич, изданных на белорусском языке без цензурских правок.

Обладателями комплектов стали:

- ГУ «Национальная библиотека Беларуси»;
- ГУ «Минская областная библиотека им. А.С. Пушкина»;
- Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета;
- Центральная система государственных публичных библиотек г. Минска;
- ГУ «Музей истории города Минска»;



— Белорусский государственный университет культуры и искусств.

В комплект входят пять книг: «У войны не женское лицо», «Последние свидетели», «Цинковые мальчики», «Время

секонд-хенд» и «Чернобыльская молитва» – всего в библиотеки передано более двух с половиной тысяч книг белорусского лауреата Нобелевской премии по литературе.

Технологии продаж: создаём конкурентное преимущество



«Мы живем во времена, когда зачастую единственное различие между товарами и услугами, которое способен увидеть клиент, это различие в качестве обслуживания. Но именно это различие создает у клиента позитивный настрой и расположенность к компании, а также к ее товарам или услугам. Это и есть конкурентное преимущество» (Джон Шоул).

Сегодня мы все чаще слышим слова *диджитализация, глобализация, универсализация, цифровая трансформация* и другие, громоздкие и не сразу понятные. Слова, которые определяют наш способ взаимодействия с окружающим миром, диктуют свои правила. Любой человек с мобильным телефоном может оперативно найти информацию и затем моментально ею поделиться с тысячами других людей. Такая среда формирует наш повседневный опыт, стиль

общения и привычки. Представление о скорости обслуживания и его качестве у клиентов формируется на основании опыта в онлайн. В этом есть определенный парадокс: чем быстрее и легче мы получаем доступ к информации, тем меньше остается у нас времени для простого человеческого общения, тем более редкими (а потому ценными) становятся те эмоции, которые появляются в процессе взаимодействия.

Ни для кого ни секрет, что продуктовые линейки банков, а также тарифы на различные услуги примерно одинаковы. В связи с этим многие клиенты все чаще делают свой выбор в пользу того или иного банка на основе личных симпатий и привязанностей. Специалист розничного бизнеса в банке – это именно тот человек, с которым больше всего общаются клиенты. Именно работа консультанта фронт-линии определяет мнение клиента о работе банка в целом. При этом, если операция выполнена быстро и безошибочно – это, как ни удивительно, лишь одна сторона медали. Клиентам важно почувствовать свою значимость и индивидуальность, важно быть услышанными и правильно понятыми, получить позитивное впечатление (по статистике довольный клиент готов потратить на 11% больше).

В Кодексе корпоративной этики БГПБ записано: «Банк рассматривает удовлетворение потребностей клиентов в

качестве основной цели своей деятельности». А чего хочет клиент? Современный клиент хочет внимания, хочет предугадывания его потребностей, хочет активности, как на уровне обслуживающих сотрудников, так и на уровне компании в целом. Это значит, что, приходя в банк, клиент хочет видеть профессионала и получить такую консультацию, которая поможет ему сделать правильный выбор. Сегодня специалист фронт-линии должен не просто «оформить» нужный продукт, но и помочь клиенту лучше осознать свои потребности, выстроить отношения, подумать «на шаг вперед» за клиента или вместе с клиентом. Продажи, выполняемые на уровне работы с потребностями клиента и формирования долгосрочных отношений, принято называть «консультационными».

Другой вид продаж – транзакционные. Клиент говорит, что ему нужно, а продавец ему это дает. Нужна ли высокая квалификация, чтобы делать подобные продажи? Разумеется, нет. Банковская транзакция – это операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой, часто даже не требующая участия менеджера. Как вы понимаете, именно этот вид услуг уверенно уходит в ДБО.

В отличие от транзакционных, консультационные продажи требуют высокой квалификации менеджера. Он должен

ОБЫЧНЫЙ КЛИЕНТ*	vs	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОЦ. СЕТЕЙ
Расскажет о приятных впечатлениях от сервиса 9 друзьям	x5	Расскажет о приятных впечатлениях от сервиса 42 друзьям
Отсоветует обращаться в компанию из-за плохого сервиса 17 друзьям	x3	Отсоветует обращаться в компанию из-за плохого сервиса 53 друзьям
Готов потратить на 11% больше в следующий раз, если остался доволен сервисным обслуживанием	x2	Готов потратить на 21% больше в следующий раз, если остался доволен сервисным обслуживанием
49% откажутся от услуги/покупки из-за негативного опыта в прошлом	x2	83% откажутся от услуги/покупки из-за негативного опыта в прошлом

тренинга, постараюсь использовать на практике. Подобные мероприятия необходимо проводить не реже 1-2 раз в год! Обязательно! Это послужит прочным фундаментом успешных продаж и профессионального консультирования клиентов.

Кристина Скрипкина:

– Осталось очень хорошее впечатления и настроение после семинара. Буду все полученные навыки использовать в работе. Огромное спасибо.

Алеся Солонярь:

– Очень продуктивная программа обучения, помогающая отойти от привычно отлаженной схемы работы с клиентами, и по-новому взглянуть на свои навыки деловой коммуникации. Все этапы программы были интересны и полезны, и обязательно будут использованы в моей работе. Очень понравилась атмосфера, в которой проходило обучение-общение с тренером: «живые» примеры из практики по обсуждаемым вопросам, наличие игр и кейсов для отработки навыков, постоянная обратная связь с группой, наличие дополнительной полезной информации в рамках программы, и многое другое. Безусловно, полезная программа для эффективного «встряхивания» и переосмысления привычных вещей. Самые положительные эмоции!

Юлия Гуминская:

– Во время тренинга подробно разобрали алгоритм взаимодействия с клиентом, обозначили «зоны роста», моменты на которые стоит обратить особое внимание. Например, для себя я выделила:

- как правильно задавать клиентам наводящие вопросы для выяснения потребностей;

- говорить на языке выгоды;

- резюмировать и др.

Очень была полезна информация о маркетинговом инструменте измерения клиентской лояльности «Тайный покупатель». Точно, четко, наглядно. И главное – понятно, зачем это нужно.

Обучение проходило в комфортной обстановке, живой процесс, много полезной информации, что позволило систематизировать свой опыт и знания для дальнейшей работы.

С удовольствием дома пересмотрела материал тренинга еще раз.

На главном фото: дружный коллектив отдела розничного бизнеса Гомельской областной дирекции

не только превосходно разбираться в своем продукте, но и уметь этими знаниями правильно пользоваться, т.е. быть экспертом, в продукте, в коммуникации и, конечно же, в создании отношений, т.е. в формировании позитивных эмоций у клиента.

Возможность примерить на себя роль эксперта и познакомиться с актуальными подходами в продаже розничных банковских продуктов в этом году получили сотрудники фронт-линии областных дирекций банка. Так, в разгар летней жары с энтузиазмом опробовали программу «Технологии продаж розничных продуктов банка», разработанную корпоративным тренером Валентиной Цыгановой, участники из Гомельской области, именно они охотно поделились своими впечатлениями.

Виталий Тихонов:

– Качество любого учебного курса напрямую зависит от тренера. Разбор различных технологий продаж в разрезе банковских продуктов помогает заполнить те самые, хоть и незначительные, пробелы в работе с клиентами. Каждое подобное мероприятие позволяет нам сделать шаг от экономистов отдела розничного бизнеса к полноценным менеджерам по работе с клиентами. Очень интересно было послушать про феномен казуальной атрибуции, по моему глубокому убеждению, один из элементов, требующих повышенного внимания в работе с клиентами.

Также хочется отметить очень любопытный, изучаемый на курсе навык «Да-высказываний» - это то, над чем я уже начал работать. Обучение началось с презентации и плавно перешло в разбор различных ситуаций, с которыми мы повседневно сталкиваемся. Хочется чаще бывать на подобных мероприятиях.

Карина Будницкая:

– Тренинг в Гомельской областной дирекции на тему продаж розничных продуктов прошел в очень легкой, дружественной и профессиональной атмосфере. Учитывая то, что на сегодняшний день «сервис» и «качество» обслуживания являются краеугольным камнем успешных продаж, эти темы необходимо периодически поднимать даже для самых опытных сотрудников. Предыдущий рабочий стаж и багаж знаний не всегда означает умения, как говорится, «знать и делать – это разные вещи». Более того, иногда и у нас «глаз замыливается». Отдельное спасибо за напоминание о простых устоявших истинах: о том, что все мы люди, разные люди и мы (сотрудники), и клиенты; о том, что из любой ситуации есть выход, главное – всегда помнить, что мы профессионалы, мы создаем определенный ритм для каждого клиента, который приходит к нам.

Информация была преподнесена понятно, на практических примерах. Мне понравилась игра, которая наглядно продемонстрировала элементарные стереотипы поведения и позволила потренировать гибкость мышления. Тренинг дал хороший толчок для дальнейшего развития, помог себя «расшевелить», услышать коллег. Просмотр и обсуждение учебного фильма стоит взять на заметку как один из элементов обучения. Материалы, которые мы получили в электронном виде уже после



Могилёвская «Мельница успеха-2018»

Десятый по счету, юбилейный Международный инвестиционный форум «Мельница успеха» прошел в Могилеве 29-30 июня. Организаторами выступили Могилевский облисполком и ОАО «Могилевское агентство регионального развития». Генеральными партнерами форума стали ИООО «ВМГ Индустри», ОАО «Белшина», ОАО «Могилевлифтмаш», информационные партнеры - ООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) и ОАО «Белгазпромбанк».

Впервые в работе форума приняли участие порядка 600 представителей зарубежных и белорусских дипломатических организаций, республиканских органов государственного управления, зарубежных официальных и деловых кругов, банков, торгово-промышленных палат, свободных экономических зон, руководителей предприятий и организаций.

На сей раз в город на Днепре съехались участники из России, Китая, Японии, Румынии, Венгрии, Казахстана, Польши, Болгарии, Чехии, Литвы, Латвии, Франции, Великобритании, Бразилии, Кореи, Вьетнама и других стран.

Центральным событием форума стало пленарное заседание, на котором состоялось подписание 12 документов, которые будут способствовать развитию деловых связей между странами, откроют новые возможности для привлечения инвестиций в экономику Могилевской области. Всего на пленарном заседании договоров, протоколов намерений и соглашений подписано на общую сумму 45 миллионов долларов



США, реализация которых обеспечит создание 320 новых рабочих мест. По итогам работы секций планируется подписание документов о сотрудничестве еще по 10 договоренностям.

Основные мероприятия форума прошли в спортивном комплексе «Олимпиец». Здесь разместились выставки-презентации инвестиционных и инновационных проектов региона, в том числе ОАО «Белгазпромбанк».

Директор Могилевской областной дирекции Белгазпромбанка Сергей Кармызов в своем интервью прессе рассказал об инновациях, внедряемых в банке и появлении новых продуктов, связанных с новыми технологиями. Отдельно Сергей Александрович отметил, что Могилевской областной дирекции Белгазпромбанка в этом году исполнилось 10 лет. За годы своего существования дирекция отмечает стремительное развитие технологий, приводящее к коренным изменениям в деятельности банка.

В целях расширения взаимодействия науки и бизнеса в рамках работы секций состоялась научно-практическая конференция «Инновации – от науки к производству: успехи, проблемы, перспективы», способствующая более широкому ознакомлению представителей промышленности и бизнеса с современными научными достижениями. От лица Белгазпромбанка на конференции с докладом на тему «Как развитие технологий меняет нашу жизнь» выступила заместитель директора Могилевской областной дирекции Людмила Ксендзова.

В рамках форума сотрудниками группы клиентских отношений и инвестиционных банковских продуктов проведено более 50 встреч с представителями предприятий и организаций, потенциальных клиентов банка.

Гости форума и жители Могилева получили ответы на интересующие вопросы по обслуживанию банком физических лиц. Основным интерес был проявлен к карточным продуктам, вариантам сбережения денежных средств и кредитованию населения. Особый интерес вызвала новая карточка Белгазпромбанка «Cashalot» с гарантированным вознаграждением в виде cash-back при совершении безналичных операций.

Именно сертификат на получение карточки Белгазпромбанка Cashalot с ценным подарком стал главным призом от Белгазпромбанка за победу в вик-





торине «Что ты знаешь о Белгазпромбанке?». Остальные игроки получили утешительные призы. Участниками викторины стали главный бухгалтер, студенты, участник ансамбля народной песни, индивидуальный предприниматель и случайный посетитель форума.

Победителем викторины стала Евгения, сотрудник ООО «Нертус-консалтинг», фирмы по оказанию бухгалтерских услуг. Подарок победительнице вручил директор Могилевской областной дирекции Сергей Кармызов.

Прошедший инвестиционный форум – это эффективная площадка, во-первых, для презентации инвестиционного и экономического потенциала предприятий и организаций Могилевской области. Во-вторых, для встреч и диалога представителей власти, бизнесменов и экспертов. Форум упрощает общение и поиск точек соприкосновения, позволяет выработать направления сотрудничества.

Для банка участие в форуме повышает шансы заинтересовать потенциальных клиентов, получив уникальную возможность исследовать их потребности.

Форум предоставил широкие возможности для установления новых и поддержания старых контактов, налаживания сотрудничества, привлечения новых клиентов.

*Руководитель группы клиентских отношений и инвестиционных банковских продуктов ОКБ Могилевской областной дирекции ОАО «Белгазпромбанк»
Анжелика Чернова*



Денис Макаревич: «Идея – ничто без опыта и финансов на её реализацию»

В последнее время все больше белорусских кафе начинают украшать меню бургерами и соревноваться в мастерстве их приготовления. Сегодня гость «Банк.NOTE» – инициативный бизнесмен Денис Макаревич, который открыл в Борисове ресторан «Burger club». Произошло это при поддержке Белгазпромбанка, после проведённого в ЦБУ №503 Дня открытых дверей.

– Как у вас возникла идея открыть ресторан быстрого обслуживания в Борисове?

– Она не давала мне покоя несколько последних лет. В городе есть лучший футбольный клуб страны БАТЭ, который регулярно представляет страну на международной арене, есть лучший стадион в стране «Борисов-Арена». Каждый раз, когда я ходил на «Арену» на матч (особенно если этот матч был международным), мне было в душе немного стыдно за то, что западный болельщик не может найти у нас в городе привычной ему еды. Ведь каждый из нас, оказавшись в другой стране и боясь попробовать национальную кухню (вдруг не понравится!), ищет первым делом заведения фастфуда, ведь там он попробует привычные ему бургеры. Думал я и про молодежь, и про семьи с детьми, которым, чтобы весело и интересно провести время, нужно ехать в столицу в известное всем заведение.

Идея открыть ресторан быстрого обслуживания с должным наполнением и качественным сервисом – это, конеч-



но, хорошо. Но отсутствие опыта в этой сфере, а также финансов на ее реализацию и боязнь внедрения чего-то нового на периферии – эта идея рискует остаться лишь идеей.

Но в начале 2017 года я увидел франши-

зу сети ресторанов быстрого обслуживания «Burger club». Получив поддержку своего близкого друга, учредителя и директора туристического агентства «Ваш тур», мы решили действовать и купить данную франшизу. Покупка франшизы – это 10% успеха, но вместе с тем это возможность нивелировать отсутствие опыта в сфере общественного питания. А результат: город получил заведение нужного формата с качественным наполнением. Оглядываясь назад, понимаешь, что самым долгим и проблематичным этапом был поиск подходящего здания для открытия заведения. Рынок арендной недвижимости в регионе весьма скуден. Ты готов двигаться дальше, энергия бьёт ключом, а двигаться некуда, так как нет подходящего здания.

Анализ рынка, маркетинговые исследования, бизнес-план, согласования с исполнительной властью и контролирующими органами, поиск источников финансирования – это все обязательные этапы. Финансирование было решено искать в банке, так как собственных средств на реализацию проекта не хватало. Европейский банк реконструк-





ции и развития сотрудничает со многими банками в республике и выделяет кредитные средства на финансирование различных бизнес-программ. Со многими банками в городе были проведены переговоры, и все вроде не давали отказа в сотрудничестве, но все оставалось на уровне разговоров. И только в Белгазпромбанке непосредственно начальник ЦБУ в г. Борисове Олег Зиберт реально заинтересовался проектом и выразил готовность к сотрудничеству. Я был приглашен на День открытых дверей с руководством банка, где было окончательно одобрено решение о выделении кредита.

– Когда ресторан открыл свои двери для посетителей?

– 24 декабря 2017 года. Мы открылись в новом формате, которому нет конкурентов среди заведений фастфуда в республике. Стильный лофт-интерьер, большая детская игровая комната, настоящие большие 150г 100% котлеты из мраморной говядины, которые мы обжариваем в печи на углях, выпекаем булочки на месте, готовим соусы для бургеров по собственной рецептуре и используем свежие овощи.

В результате кропотливой работы мы получили отличное заведение для жителей и гостей города, создали новые рабочие места для молодых и инициативных людей, которым интересно работать у нас в команде, город получил нового налогоплательщика.

Я доволен качеством проделанной работы, но, естественно, на месте останавливаться не планируем, а будем двигаться дальше, развивая сеть и рассчитывая на поддержку Белгазпромбанка.

– Есть ли у вас какие-либо хобби, увлечения?

– Основное хобби – это работа, очень редко позволяю себе заниматься чем-либо другим. В свободное время, если оно появляется люблю почитать или посмотреть про новинки автомобилестроения, про новинки различной цифровой техники, а также провести время с семьей.

– Поделитесь, пожалуйста, планами на будущее, и расскажите, как складывается ваше сотрудничество с Белгазпромбанком, какие у вас есть на этот счёт пожелания.

– В ближайшее время планируем обслуживать посетителей VIP-зоны на матчах, проводимых на «Борисов-Арене», для чего опять же понадобятся фи-

нансовые средства на приобретение дополнительного оборудования (на момент выхода номера эти планы воплотились).

В ближайшей перспективе я приступаю к созданию собственной франшизы в сфере ресторанного бизнеса и работаю над созданием собственного бренда, чтобы тем самым иметь возможность помогать предпринимателям в регионах, которые хотели бы открыть ресторан быстрого обслуживания у себя в регионе, но не имеют опыта в этом направлении. Я смогу им помочь в этом начинании.

Как предприниматель, который сотрудничает с Белгазпромбанком, я бы хотел, чтобы банк стал номером один для предпринимателей в республике.

Мне бы хотелось, чтобы банк работал с предпринимателями в режиме 24/7, а не ограничивался операционным днем. Чтобы было мобильное приложение, работающее для юрлиц по такому принципу, как и для физлиц. Предприниматели мобильны, и первый банк в стране, который даст им мобильность в кармане, будет в приоритете у них.

Совместно с Белгазпромбанком и на базе банка хотелось бы видеть бизнес-площадку, на которой при помощи встреч, семинаров, круглых столов, выступлений и т.д. могли бы делиться опытом успешные предприниматели республики, и на которых бы присутствовали начинающие, молодые предприниматели. Это не должно быть сборище нытиков, которые требуют и просят чего-то – это должны быть люди, которые мотивируют и заставляют друг друга двигаться вперед. У каждого есть свои кейсы, открытие которых будет полезно другим. Стартапы нужны не только в сфере информационных технологий, а во всех сферах.

Необходимо создать реально работающую информационную площадку по развитию франчайзинга, в том числе и белорусского. Эта сфера в самом зачатке у нас в стране, и информация о франчайзинге как о виде вхождения в бизнес, а также его развитии, практически равна нулю. Это этапы развития, куда хотелось бы двигаться и воплощать эти идеи совместно с Белгазпромбанком. В бизнесе нету слова «завтра», и если мы не сделаем это сегодня, то завтра это сделают за нас!

*Выражаем благодарность
Олегу Зиберту за содействие
в организации интервью*



Белгазпромбанк в Дзержинске: вместе с земляками

Все большое начинается с малого: мощное дерево – со слабого ростка, стремительная река – с тихого ручейка, богатый и щедрый урожай – с крохотного зернышка. А жизнь каждого человека, независимо от его личных и профессиональных достижений, – с малой родины. Именно о ней – о своих истоках и местах, дорогих сердцу, – говорим и будем говорить весь 2018-й год.

Дзержинск – удивительный город, один из самых близких к столице райцентров, – тоже малая родина многих замечательных людей. Дзержинск связан с судьбой Кондрата Крапивы и писателей Каруся Каганца и Артура Вольского (отца Лявона Вольского), фотографа Валентина Ждановича и классика современной белорусской литературы, художника и издателя Адама Глобуса. Но сегодня речь пойдет не о моих выдающихся земляках, а о нашем ЦБУ № 506 ОАО «Белгазпромбанк» в Дзержинске.

Как создать «портрет» Центра банковских услуг на фоне города, в котором он находится? Пожалуй, начать нужно с того, что деятельность любого учреждения или предприятия, находящегося на периферии, неразрывно связана с местом, где это учреждение располагается. Ведь, как гласит расхожее выражение, маленький город живет одной большой семьей. И главная особенность районной действительности – душевность в общении между его жителями. Только в небольшом городке можно наблюдать картину, отсутствующую в мегаполисе: два приятеля или приятельницы, столкнувшись неожиданно в общественном месте и забыв о неотложных делах, неспешно рассказывают друг другу о по-



следних событиях из своей жизни, живо интересуясь подробностями.

И эта районная традиция – не забывать о душевном общении – накладывает отпечаток и на деятельность нашего центра. Ведь в каждом жителе Дзержинска, приходящем к нам, мы видим не только клиента, но и земляка. Поэтому для всех у нас – и компетентная помощь, и чуткое, внимательное отношение.

Если говорить об историческом наследии, можно провести такую параллель. Дзержинск, город с богатой историей, трижды менял свое название. В сере-

дине XII столетия эти края знали как Крутогорье, в Койданово они превратились в память о славной победе Миндовга над татарами (войско поверженного врага возглавлял хан Койдан), а в 1932 году наш райцентр получил свое современное «имя». О старом имени до сих пор напоминает железнодорожная станция в Дзержинске – Койданово.

К слову, и наш центр, открытый одним из первых в нашем банке, в октябре 2001 года, вначале назывался Расчетно-кассовым центром №1 со штатной численностью 3 человека. Первым и



главным нашим клиентом стала швейная фабрика «ЭЛИЗ». Спустя семь лет, в октябре 2008-го, он уже был ЦБУ №6. И третье, последнее переименование, произошло 1 марта 2012-го: мы стали ЦБУ № 506, которым являемся и сегодня.

«Портрет» ЦБУ на фоне родного города не будет полным, если не учесть то обстоятельство, что и в Минской области, и во всей Беларуси Дзержинск известен своей богатой историей. Самое важное место в Дзержинске — это Замоквая, или Гаштольдова гора. В начале прошлого века на горе высился прекрасный Койдановский замок: башни, крепостная стена, валы и ров вокруг каменного кальвинского собора в готическом стиле — его в 1613 году возвел Криштоф Николай Радзивилл Перун.

В 1860-х замок вдохновил художника Наполеона Орду на лирический рисунок (на фото справа вверху)...

...а в 1930-х советскую власть — на больницу: шляхетную достопримечательность разобрали на кирпичи и использовали их при строительстве медучреждения.

«Гаштольдова гора» в Дзержинске (на фото справа). У подножья холма во второй половине XX века помещена плита с начертанным текстом «Памятник археологии. Городище».

Неподалеку от горы расположен костел св. Анны (на фото справа внизу). Деревянный костел в Дзержинске появился еще в 1439 году, с тех пор много раз перестраивался и, конечно же, совсем не похож на своего прадедушку из XV века.

По соседству с Замоквой горой — могильная плита, установленная в память о событии 21 октября 1941 года: за 2,5 часа здесь расстреляли больше 1600 евреев:





В сердце Дзержинска — православная Свято-Покровская церковь. Каменное здание было построено примерно в 1851 году.

Дзержинск известен и своей развитой промышленностью. И мы гордимся, что среди наших клиентов – три ведущих промышленных предприятия: Дзержинская швейная фабрика «Элиз», производитель лакокрасочной продукции «Мав» и Дзержинский экспериментально-механический завод».

Жизнь в нашем городе, как везде и всюду, не стоит на месте. Не забывая и чтя свою историю, Дзержинск с каждым годом хорошеет и молодеет: растет численность населения (в городе проживает 27 000 человек), строятся новые микрорайоны, интереснее и комфортней живется горожанам. Мы, банковские работники, тоже постоянно развиваемся, предлагаем землякам новые виды услуг, тем самым делая их действительность более современной.

К нашим качественным цифровым сервисам мы добавляем теплое гостеприимное общение, добавляем нашу готовность сопереживать и готовность развиваться вместе, и лояльность к таким «безлюдным» технологиям вырастает многократно – наши клиенты больше доверяют «цифре» с человеческим лицом и остаются с нами надолго.

Хотя наш ЦБУ открывался под два предприятия – ОАО «ДШФ» ЭЛИЗ» и ЧТУП «Мав», и существовала достаточно серьезная конкурентная борьба за обслуживание клиентов, за счет своей деловой репутации, высококвалифицированного обслуживания, профессионализма коллектива, создана прочная клиентская база – 640 субъектов хозяйствования. Это частные предприятия и индивидуальные предприниматели. Каждому новому клиенту мы предлагаем полный спектр услуг – кредитование, зарплатный проект, систему дистанционного банковского обслуживания, карточные продукты, размеще-

ние денежных средств в депозиты и др. И к каждому клиенту – индивидуальный подход.

Раз уж речь зашла о малой родине, то не могу не сказать, что Дзержинск – это мой и большинства сотрудников ЦБУ №506 родной город. Здесь мы родились, выросли, окончили школу. И не расставались с ним никогда.

Дзержинск подарил многим из нашего коллектива и две главные в жизни каждого человека радости: любимую семью и любимую работу. И потому наш ЦБУ №506 – не просто место, где мы проводим рабочий день. Для нас это во всех отношениях Центр – и банковских услуг, и встречи с земляками.

И, образно говоря, центр нашей жизни, навсегда связанной с малой родиной – любимым Дзержинском.

Татьяна ВЫГОВСКАЯ,
 начальник ЦБУ №506

ОАО «Белгазпромбанк» в Дзержинске

Лазерная битва под Масюковщиной

Департамент кредитования и инвестиций 16 августа 2018 года провёл тим-билдинг в виде лазертага в клубе активного отдыха «Квадровэй» (kvadroway.by). Подробностями с нами поделился сотрудник департамента, главный эксперт группы оценки и инженерного сопровождения кредитуемого строительства Михаил Кулаженко, а фотографиями - начальник управления международного торгового и структурного финансирования Александр Зантович.

– Целями проведенных департаментом кредитования и инвестиций соревнований были совсем не определение самой сильной в лазертаге команды (кней с 2 очками из 2 возможных можно считать команду заместителя директора департамента Валентина Кашко) и не выявление на полосе препятствий самых натренированных, ловких и сильных сотрудников, как это могло показаться на первый взгляд.

Настоящим поводом для этой спортивной встречи следует считать желание коллег объединиться перед лицом трудностей, решить совместные задачи, радоваться успехам, как своим, так и успехам коллег, временно находящихся в статусе соперников.

Кроме игры в лазертаг была возможность попробовать себя в меткости и скорости (нижнее фото).

P.S. Хочу выразить отдельную благодарность девушкам, забота которых выразилась во вкуснейшем ужине для команд на свежем летнем городском воздухе.



«ТЕАРТ-2018»

объявляет программу!

VIII Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» пройдет в Минске с 20 сентября по 16 октября под слоганом «Разгерметизация». 9 крупнейших театральных постановок современности пройдут в рамках международной программы, 10 лучших белорусских спектаклей будут показаны в одном шоукейсе Belarus Open, а «Школа ТЕАРТа» научит «слышать, видеть и говорить». Билеты на самые яркие спектакли этой осени уже доступны на сайте teart.by, а также поступили в продажу в кассы и на сайты bycard.by, kupalauski.by, smsbilet.by.

Крупнейший театральный форум Беларуси традиционно состоит из трех секций: Международной программы, шоукейса Belarus Open и образовательной платформы «Школа ТЕАРТа». Среди стран-участниц этого года – коллективы из Беларуси, Южной Кореи, Франции, Финляндии, Вьетнама, Литвы, Латвии, Польши, Бельгии и России.

ФОРУМ ОТКРОЕТ ШОУКЕЙС BELARUS OPEN

Фестиваль начнется со спектаклей шоукейса Belarus Open, который пройдет с 20 по 24 сентября. В этом году на участие в программе было подано 35 заявок от театральных коллективов со всей страны. Из них театральным критиком, куратором Людмилой Громыко были выбраны лучшие постановки по-



следних лет. В одной программе собраны работы как самых ярких молодых режиссеров Беларуси: Дмитрия Богославского, Евгения Корняга, Александра Марченко, Юры Дивакова и Александра Янушкевича, так и постановки старшего режиссерского поколения – Николая Пинигина и Алексея Лелявского, Саулюса Варнаса и Александра Козака.

Откроет Belarus Open новая версия «Ревизора» в режиссуре художественного руководителя театра имени Янки Купалы Николая Пинигина и его ученика Дмитрия Тишко. Специально для постановки пьесы Николая Гоголя была пере-

ведена на трясню (перевод – Мария Пушкина), а над сценографией поработал литовский театральный художник Мариус Яцковскис, который запомнился белорусам по предыдущему тандему с Николаем Пинигиным – спектаклю «Чайка». Еще одну адаптацию классической пьесы – «Mann ist mann» Бертольта Брехта – представит режиссер Алексей Лелявский. Спектакль Белорусского государственного театра кукол вслед за создателем «эпического театра» заверяет: «Сегодня здесь будет человек переделан весь – разобран и собран, без лишних затей, как машина из старых запасных частей, не утратив при этом



Сцена из спектакля «Mann ist mann» (Белорусский государственный театр кукол)

совсем ничего».

Шоукейс традиционно собирает лучшие постановки со всей Беларуси: 21 сентября Брестский театр кукол покажет «Новую землю» Якуба Коласа в режиссуре Александра Янушкевича, а 23 сентября Брестский академический театр драмы – авторский моноспектакль лидера этно-трио «Троица» Ивана Кирчука «Дорожка моя», созданный по материалам белорусского фольклора (постановка Александра Козака). Также 23 сентября внезапно наступит «Июль» – моноспектакль Могилевского областного драматического театра. Одну из ключевых пьес в драматургии Ивана Вырыпаева срежиссировал Саулюс Варнас.

В этом году в белорусской программе две работы режиссера Евгения Корняга – «Сестры Грайи» и «Бетон». Каждый спектакль этого постановщика уникален: являясь автором идеи, работая в жанре физического театра, создавая спектакль в процессе работы с актерами, Евгений Корняг предлагает зрителю свой театр. «Сестры Грайи» – спектакль без слов Минского областного театра кукол «Батлейка» создан на основе мифа о трех древнегреческих богинях Форкидах, живущих на границе страны смерти. А миф об Орфее и Эвридике вдохновил режиссера на спектакль «Бетон» (Республиканский театр белорусской драматургии), в звучании которого Евгений Корняг находит одиночество современного человека, закованного в бетонные стены города. Оба спектакля покажут 22 сентября.

22 сентября пьеса-лауреат «Золотой Маски» в категории «Лучшая работа драматурга», «Человек из Подольска», перенесет зрителей из Минска прямо в московское отделение полиции. Драматургический дебют известного российского прозаика Андрея Данилова поставил на сцене Белорусского государственного молодежного театра Дмитрий Богославский – режиссер, актер, автор, который сам является представителем «новодрамовского» поколения.

Отбор в программу Belarus Open прошли и два независимых спектакля. В рамках нового проекта «ТОК» Центром визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» были созданы постановки по пьесам драматурга Андрея Иванова – «С училища» и «Крестовый поход детей». Пьеса «С училища» в этом году была номинирована на Российскую Национальную театральную Премию «Золотая Маска» в категории



Сцена из спектакля «Дорожка моя» (Брестский академический театр драмы)



Сцена из спектакля «Бетон» (Республиканский театр белорусской драматургии)



Сцена из спектакля «Человек из Подольска» (Белорусский государственный молодёжный театр). Фото: Татьяна Матусевич



Сцена из спектакля «Крестовый поход детей» (Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн»). Фото: Игорь Чищеня



Сцена из спектакля «Свадьба» (ОКТ / Вильнюсский городской театр). Фото: Tomas Ivanauskas



Сцена из спектакля «Три сестры» (Новосибирский государственный академический драматический театр «Красный факел»). Фото: Виктор Дмитриев

«Лучшая работа драматурга». 22 сентября спектакль Александра Марченко расскажет, что бывает, когда жизнь «золотой молодежи» пересекается с реальностью обыкновенной девушки из ПТУ. 23 сентября – «Крестовый поход детей», созданный самым экстравагантным режиссером современности Юрой Диваковым. В спектакле реальная средневековая история о крестовом походе детей превращается в размышление над взрослением человека, где первый самостоятельный выбор – это решение уйти в неизвестность.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА СТАРТУЕТ 25 СЕНТЯБРЯ

Международная программа откроется спектаклем «Свадьба» – современной адаптацией пьесы Бертольта Брехта в режиссуре Оскараса Коршуноваса. Для литовского режиссера это будет уже пятый приезд на «ТЕАРТ», и он обещает стать незабываемым для театрального зрителя: ведь в зависимости от города, принимающего «Свадьбу» (ОКТ / Вильнюсский городской театр), меняются культурные акценты в спектакле. Так, например, в Петербурге брехтовскую невесту отдавали под песни ДДТ и шутки про разводные мосты. Белорусская версия «Свадьбы» – 25 и 26 сентября на сцене Республиканского театра белорусской драматургии.

Еще один постоянный гость «ТЕАРТа» – Тимофей Кулябин, известный зрителю по спектаклям-многократным-номинантам на «Золотую Маску» – «Иванов» и «Онегин». Постановка «Три сестры» Новосибирского государственного академического драматического театра «Красный факел» – настоящий парад жанров, где можно встретить черты черной комедии, психологической драмы и триллера. Особую атмосферу создаст исполнение ролей на языке жестов: теперь герои Чехова друг друга не слышат «по-настоящему». Увидеть спектакль-обладатель Специального приза жюри драматического театра и театра кукол «За выдающийся актерский ансамбль» («Золотая Маска-2017») можно 6 и 7 октября на площадке Дворца культуры «МАЗ».

«ТЕАРТ-2018» – это сразу три хореографических спектакля для поклонников танцевального жанра. 30 сентября южнокорейский театр современного танца «Модерн Тэйбл» покажет «Даркнесс Пумбу» – постановку о бродячих

музыкантах. Через печаль, отчаянье, радость и веру сеульская труппа в традиционном корейском танце расскажет о далекой и неведомой для нас культуре. Два спектакля привезет Польский театр танца из Познани. 8 октября на сцене Центрального Дома офицеров – постановка известнейшего норвежского хореографа, режиссера и Члена гильдии писателей Норвегии Джо Стремгена. Спектакль «Czterdzieści» («40») многослойный: он одновременно рассказывает судьбу женщины, отмечающей четвертый десяток, историю целой страны и Познаньского театра танца. А 9 октября спектакль «Жатва» в постановке Игоря Гошковского и хореографии Ивоны Пасиньской окунет зрителей в пасторальную жизнь. Все в спектакле – и хореография, и музыка – говорят о вечной связи хлебного зерна и земли, мужчины и женщины, лидера и общества и, наконец, жизни и смерти.

«ТЕАРТ» приглашает оценить классическую историю трех мушкетеров в неклассическом исполнении. Заснувшие во Франции XVII века, Атос, Портос и Арамис проснулись в наши дни, в Вене. Однако в нашем веке порядки не поменялись. Только вместо бургеров и королевских особ – пограничники, политики, беженцы и бизнесмены. Существенное место в музыкальном мюзикюментари отведено видеоматериалам, документально отражающим реальное путешествие мушкетеров по современным странам Центральной и Восточной Европы. «Три мушкетера. К востоку от Вены» театра «Клокрикетеатерн» (Хельсинки, Финляндия) и театра «На улице Гертрудес» (Рига, Латвия) в режиссуре Вальтерса Силиса пройдет 1 октября.

Легендарный финский режиссер Кристиан Смедс в Минске! 4 октября в рамках Форума пройдет показ спектакля «Просто кино съемка» Национального театра Финляндии. Лауреат крупнейшей театральной премии – «Европа – театру» – создал постановку-признание в любви к киноискусству и пригласил для ее исполнения ведущих актёров из Венгрии и Эстонии – Аннамарию Ланг и Юхана Ульфсака. Актёры говорят о кино, показывают сцены из фильмов, но все это – лишь игра на фоне разброшенного попкорна.

Продолжат программу спектакли-участники Авиньонского театрального фестиваля. 11 октября бельгийский режиссер Анн-Сесиль Вандалем продемонстрирует зрителям политический триллер «Арктика» (Дас Фройляйн Ком-



Сцена из спектакля «Жатва» (Польский театр танца). Фото: Andrzej Grabowski



Сцена из спектакля «Просто кино съемка» (Национальный театр Финляндии)

пани, Национальный театр Бельгии и Национальный театр Одеон (Париж, Франция), где язык кино используется для создания эффекта путешествия в 2025 год. Шестеро пассажиров круизного лайнера оказываются втянутыми в политический заговор, и все, что им остается, это попытаться распутать его и выбраться из ледяной ловушки.

Второй «авиньонский» спектакль «Сайгон» Театральной компании «Лез Омз Аппроксиматиф» покажут 15 октября. Созданный в копродукции французских Национального театра в Страсбурге, Национального театра Одеон, Авиньонского фестиваля и Вьетнама, он расскажет истории «иностранных вьетнамцев», начавших новую жизнь во Франции, где все оказалось куда прозаичнее, чем им мечталось. Действие спектакля разворачивается в ресторанчике, от которого так и веет ностальгией: несмотря на

то, что он расположен в современной Франции, его атмосфера близка той, которая царил в ресторанах Сайгона в 50-х гг. XX века.

Закрытие фестиваля – «ТЕАРТ.Разгеметизация» – состоится 16 октября в культурном инкубаторе «ОК16». Актёры и продюсеры, сценографы и режиссеры – все действующие и причастные лица соберутся вместе на закрытии «ТЕАРТа», чтобы нарушить герметичность собственных границ и найти общее. Подробности о мероприятии, а также о программе «Школы ТЕАРТа» появятся в течение ближайшего времени. В программе этого года – детские творческие мастерские, обсуждение безбарьерной театральной среды, встреча с Доротой Масловской, Марком Ламмертом, Павлом Пряжко и многое другое. Первые мероприятия «Школы» пройдут уже 14, 15 и 16 сентября!

Поздравляем нашего клиента!



С радостью сообщаем, что клиент Белгазпромбанка Виктор Котляров выиграл автомобиль Hyundai Accent – главный приз во второй волне Национальной маркетинговой кампании FIFA! Торжественное награждение победителя состоялось 20 июля 2018г. в ТЦ «Галерея».

26 мая минчанин оплатил услуги парикмахерской (11 рублей) для своего сына. Именно эта транзакция принесла ему победу.

– Мне 33 года, по профессии я инженер-метролог. Участвовал в рекламных акциях и раньше, но так крупно повезло впервые. Так что после этого случая считаю себя удачливым человеком! И, конечно, впредь всегда буду расплачи-

ваться картой Visa Белгазпромбанка!

– Искренне поздравляем Виктора с победой! Мы очень рады, что именно держатель карточки Белгазпромбанка стал обладателем главного приза! Надеемся, что это радостное событие вдохновит всех клиентов банка на активное

участие в маркетинговых акциях, ведь иногда для того, чтобы тебе улыбнулась удача, нужно всего лишь сделать пару шагов ей навстречу! – прокомментировал директор департамента развития и сопровождения розничного бизнеса банка Дмитрий Фурс (на фото слева).



Белорусский «Хрусталь» — уже в кинотеатрах

Драматическая комедия «Хрусталь», уже ставшая хитом международных кинофестивалей и получившая положительные отзывы иностранной прессы, выходит в широкий минский прокат. 29 августа в кинотеатре «Москва» состоялась премьера дебютного полнометражного фильма Дарьи Жук. Билеты доступны на сайте VуCard и в кассах кинотеатра.

Действие фильма происходит в 90-е годы в Беларуси. Из-за опечатки в поддельной анкете на американскую визу молодая девушка-диджей оказывается в заводском городке Хрустальный. Там она собирается во что бы то ни стало добиться исполнения своей «американской мечты».

«Сюжет «Хрусталя» разворачивается в середине 90-х, так как это время, которое я хорошо знаю из личного опыта. Мой протагонист Веля – диджей, мечтающая поехать в Чикаго, чтобы посетить колыбельную хауса. Она молода и полна иллюзий, она всё еще чувствует себя центром своего мира. Свобода, которую она ищет, недоступна, и в той реальности, в которой она живет, индивидуализм не всегда побеждает. Каждый шаг ее приключения бросает вызов ее убеждениям и подходу к жизни», – рассказывает о фильме режиссер.

На премьере в Беларуси картину представила режиссер Дарья Жук, актеры фильма, участники съемочной группы. После показа в «Москве» создатели ответили на вопросы зрителей.

Мировая премьера фильма состоялась в июне этого года на престижном Международном кинофестивале в Карловых Варах, где картина открыла конкурсную секцию «К Востоку от Запада».



В июле «Хрусталь» получил Гран-при на международном кинофестивале в Одессе. Кроме того, фильм приглашен на более чем 20 кинофестивалей по всему миру. Положительные отзывы о картине написали издания Hollywood Reporter, Screen International, Variety,

«Коммерсантъ» и многие другие. Также фильм стал фаворитом белорусского оscarовского комитета в качестве кандидата на премию Американской киноакадемии (номинация «Лучший фильм на иностранном языке»).

Волшебство с «Картой покупок»: тысяча и один приз!



ПЛАТИ **«КАРТОЙ ПОКУПОК»**
ВЫИГРАЙ **1000 И 1 ПРИЗ!**

КАРТА ПОКУПОК 

КАРТА ПОКУПОК
 БЕЛГАСПРОМБАНК
 Энергия твоего будущего!

УСЛОВИЯ ИГРЫ НА САЙТЕ **ЗВОНИ 120**
kartaopokupok.by ОАО «Белгазпромбанк» УНП 100429079

Рекламная игра «Покупка удачи» 2.0. Срок проведения рекламной игры: 15.08.2018 – 14.12.2018. Специальная лицензия №3239 от 05.07.2018. Выдана Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Организатор: «У» «Белгазпромбанк» УНП 100429079.

Хотелось бы Вам однажды почувствовать себя богатым падишахом или просто удачливым героем восточной сказки? Чтобы воплотить эту мечту, мы запускаем долгожданный триквел ставшей уже популярной рекламной игры «Покупка удачи». На этот раз на кону – 1000 денежных призов по 100 рублей и главный приз в 15 000 рублей!

Что же необходимо сделать, чтобы выиграть один из этих призов? Во-первых, быть обладателем «Карты покупок» платежной системы MasterCard. Во-вторых, с 15 августа по 15 ноября совершать покупки на сумму не менее 30 рублей, регистрировать чеки на сайте kartaopokupok.by, и дело станет за малым – выиграть 100 рублей или даже

главный приз! Сумма зарегистрированных чеков должна быть не менее 300 рублей. После регистрации чеки сохранять не надо.

Розыгрыш призов состоится 29 ноября. Желаем удачи!

«Покупка удачи»: разные истории, одна удача

Мы связались с победителями первых этапов игры «Покупка удачи» и узнали, что произошло в их жизни за это время, везло ли им ещё и насколько довольны они выигранными автомобилями (Škoda Rapid Active в первом этапе и Renault Sandero Stepway во втором). Они все признались, что примут участие и в третьем этапе игры «Покупка удачи»!

Ольга Николаевна (г. Волковыск, одна из победительниц первого этапа игры):

– Машина замечательная. Езжу на ней каждый день в любое время года. Это для меня действительно большая удача! В прошлом году нам повезло ещё

раз: мы с внучкой выиграли в игре «Что? Где? Когда?» в Беларуси. Конечно, приму участие и в третьем этапе игры «Покупка удачи»! Напоследок хотела добавить: у вашего банка замечательный логотип со слоганом «Энергия твоего будущего». Этот выигрыш действительно дал мне энергию и веру в будущее!

Наталья (г. Могилев, одна из победительниц первого этапа игры):

– В моей жизни всё хорошо! Машину я продала. В остальном везло, правда, не в акциях с банковскими карточками: я выиграла сертификат на 500 белорусских рублей в магазине косметики.

Алла (г. Слуцк, одна из победительниц второго этапа игры):

– За это время ничего интересного у меня не произошло – всё как обычно. Больше, к сожалению, не везло. Машину не продали – избавились от старой, а ездим на новой. Но совсем немного: за всё время проехали всего лишь 700 километров. Обязательно будем участвовать в третьей «Покупке удачи».