

Банк.НОТЕ

№8 (83), август 2015



Процессинговый центр
Белгазпромбанка:
ВЫХОД на НОВЫЙ уровень



100%: Белгазпромбанк удостоен STP Award 2014. 5



От Балтийского до Охотского моря 11



Начинаем с «Азотами», завершаем с «Вислой» 14

В номере:

Процессинговый центр: выход на новый уровень	3
Раздача слонов от MasterCard	6
Реинжиниринг в действии: июль	7
Широкие возможности BGPBmobile 3.1.	8
Финансовый помощник: 15 «за»!	9
«Среда развития»: Как лучше понять себя и коллег	12
«А что, если...» победит «Денежный мешок»?	16
Белгазпромбанк на «Дзяржынскім кірмашы»	20



Первая благотворительная регата..... 15



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№8 (83), август 2015 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, ул. Домбровская, 9,
каб. 1304.2

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



Готовимся к «Осеннему салону с Белгазпромбанком»..... 18

Процессинговый центр: выход на новый уровень



Чтобы упрочить свои позиции на рынке платежных сервисов и выйти на позицию лидера по предоставлению услуг через каналы ДБО, Белгазпромбанк обзавелся собственным процессинговым центром. О том, какие предпосылки привели к его созданию и какие преимущества это дает банку, рассказывает начальник отдела процессинговых систем Ольга ГРИЩЕНКОВА.

Предпосылки

– Работы по созданию процессингового центра были инициированы еще в 2013 году. Это решение было принято Правлением банка в рамках стратегии развития платежных сервисов с учетом обязательных условий по процессингу операций с карточками платежной системы БЕЛКАРТ на территории Республики Беларусь.

Общий объем работ по проекту включал в себя перевод управления сетью банкоматов и терминальным оборудованием, и миграцию эмиссии карточек с производственных мощностей процессингового центра ООО «Газкардсервис» на собственные процессинговые мощности банка.

Первая часть проекта была завершена в начале 2014 года. Моими коллегами были блестяще выполнены работы по миграции сети терминального оборудования и банкоматов. Перенос эквайринга на процессинговые мощности банка позволил обеспечить прием карточек БЕЛКАРТ во всей сети устройств банка и расширить перечень услуг, оказываемых банком в части обслуживания держателей карточек БЕЛКАРТ.

В 2014 году начались активные работы по реализации второго этапа создания процессингового центра банка.

Миграция эмиссии включает в себя работы по переносу полной базы уже эмитированных банком карт, всех настроек системы издательской авторизации и маршрутизации, ограничений, лимитов и статусов карт; изменение процесса персонализации (издания) карт, изменение процесса расчетов по операциям с платежными картами; обеспечение безопасной и бесперебойной работы процессингового центра, и главное условие – провести все эти работы без оказания влияния на повседневную жизнь клиентов банка и с минимальными изменениями в существующих бизнес-процессах банка.

Без преувеличения могу сказать, что процесс был сложным, ресурсоемким, временами непредсказуемым, требующим высокого уровня профессионализма и полной отдачи от наших сотруд-

ников. И мои коллеги самоотверженно подошли к этому вопросу. Благодаря их работе мы выполнили поставленные перед собой задачи и провели миграцию на высочайшем профессиональном уровне и незаметно для клиентов.

Комментарий начальника управления процессинговых и дистанционных систем Леонида КОНДРАТОВИЧА:

– У миграции процессингового центра есть несколько причин. Первая: мы никуда не денемся от геополитических рисков. На примере России мы видим, что все стремятся к тому, чтобы «свое держать у себя». И остаются требования нашего регулятора относительно системы «БЕЛКАРТ»: обслуживание этих карт должно осуществляться только на территории Беларуси.

Вторая причина, более весомая. Зачастую то, что в России называют ноу-хау, в Беларуси уже есть (причем не первый год). Мы быстрее. У нас маленькая страна, у нас сильнее конкуренция, и нам надо скорее развиваться, чем Россия. У них даже подход к развитию другой: влили миллиарды, купили что-то. А мы идем небольшими шагами. Сделали – показали, сделали – показали. Будь то переводы с карты на карту или связи с электронными деньгами... Наконец, третий и самый главный момент. У российского сервиса развитие в целом движется в картоцентрической модели. У нас же клиентоориентированная модель. Карты – не самоцель, они существуют для клиента. Карточка – один из инструментов, но он должен быть удобен для клиента. Мы как бы говорим ему: «Весь наш инструментарий мы развиваем под ваши потребности».

И это было решающим фактором в том, что правление согласилось с переводом процессингового центра под крыло банка. Самое главное здесь: банк хочет сам управлять своим развитием. Условно говоря, процессинговый центр – это всего лишь лопата, но лопата своя. Она будет заточена под наши мозоли!

Внутреннее устройство

– Сама по себе наша процессинговая система SmartVista представляет собой сложный программно-аппартный комплекс.

Сердце процессинга – это система фронт-офиса, внутри которой проходит проверка карты, условий её обслуживания, доступной суммы на счете, обеспечивается корректная и бесперебойная работа. В одну секунду может обрабатываться до 25 операций! Вы не успеете выпить чашку чая, а более 1000 человек в это время совершат операции, и эти операции будут обрабатываться в нашем процессинговом центре.

Внутри процессингового центра в системе бэк-офиса происходит ежедневная финансовая обработка расчетной информации, обработка файлов на издание карты.

Важная составляющая часть нашего процессинга – это модуль мониторинга подозрительных операций. Каждая операция до того, как пройти обработку в ядре процессингового центра, проходит проверку по настроенным правилам мониторинга для предотвращения вероятного мошенничества с платежными карточками банка.

Хочу отметить, что этот модуль не был перенесен из ООО «Газкардсервис», это – внедрение нового функционала и расширение возможностей процессингового центра банка.

*Комментарий Леонида
КОНДРАТОВИЧА:*

– Мы всё правильно спланировали. Перед миграцией центра было решено 95% проблем. А оставшимися пятью процентами мы можем управлять.

Теперь мы полностью контролируем всё, что касается пластиковых карточек. Любая потребность, которую выскажут бизнес-подразделения, может быть чётко воспринята, обсчитана, и решение может приниматься без всяких «А что, если...».

Преимущества

– Главное преимущество – это контроль процессов обработки операций с платежными карточками и оперативное управление всей карточной инфраструктурой в случае возникновения непредвиденной ситуации или необходимости срочного реагирования. Когда у нас все инструменты под рукой, мы можем решить проблему быстро, не дожидаясь, что придет «старший брат» и принесет свои «щипчики». Мы стали быстрее и оперативнее реагировать на обращения наших коллег из бизнес-подразделений.

Благодаря тому, что мы внедрили модуль мониторинга, появилась возможность более эффективно управлять рисками; у коллег из управления банковских карт в распоряжении инструмент, который позволит им оперативно предотвращать возникновение высокорискованных и мошеннических операций.

Завершается внедрение еще одного программного комплекса, являющегося частью нашего процессингового центра – модуля интернет-эквайринга – архитектурной составляющей технологии двухфакторной аутентификации при платежах в сети Интернет.

Интернет-торговля все более активно входит в жизнь каждого человека. Думаю, что уже не найдется такого держателя карточки, который хотя бы раз не воспользовался услугами интернет-магазинов или каналами ДБО, а если такие и есть, то у них все впереди, и рано или поздно, но и они начнут активно использовать электронные сервисы. Поэтому расширение спектра электронных услуг банка необходимо и стратегически важно, при этом нельзя забывать о безопасности проведения операции в сети Интернет.

Внедрение нового модуля интернет-эквайринга и его последующее развитие позволит банку предоставлять новые сервисы с поддержкой безопасной технологии 3D-Secure.

Цена ошибки в нашей работе очень высока. За каждой проведенной операцией – наш клиент, и любой, даже минутный сбой в работе процессинга – это сотни человек, которые неожиданно для себя попали в критическую ситуацию. В подобных ситуациях необходимо быстро и четко найти и устранить причины сбойной ситуации. И главная задача специалистов – обеспечение бесперебойной, надежной и безопас-

ной работы процессингового центра.

Для сопровождения такого сложного высокотехнологичного комплекса требуются уникальные профессиональные знания. Для поддержки знаний на соответствующем уровне и для обеспечения современных требований к технологиям необходимо постоянное обучение и самообразование специалистов, углубление профессиональных знаний.

Уникальные знания, навыки и, бесспорно, талант – это то, что присуще моим коллегам!

Итог

– Активно развивается цифровой банкинг, и платежная карта остается основным инструментом безналичных расчетов, постепенно трансформируясь с устоявшейся формы физического пластика в виртуальный платежный инструмент, используя который легко и удобно проводить платежи и расчеты в интернет-пространстве как торговых предприятий, так и при получении и оплате банковских услуг.

Наличие в банке собственного процессингового центра позволит обеспечить оперативное и своевременное внедрение современных сервисов мобильного и цифрового банкинга, ориентированных на привлечение в банк новых клиентов через удаленные каналы банковского обслуживания.

*Комментарий Леонида
КОНДРАТОВИЧА:*

– Сейчас мы входим в такой интересный период, в котором нет понятия банковской пластиковой карточки. Есть любые подходящие вещи (будь то чип или берестяная дощечка) и биометрия. Теперь мы можем клиента со всех сторон «обложить технологиями» (карточными, счетовыми, ДБО). Просто пластик уже никому не нужен. Совместно с бизнес-подразделениями мы будем предлагать продукты «на стыке», чтобы дать возможность клиенту потратить деньги интересным для него способом. Как известно, кто не хочет, ищет оправдания, а кто хочет, ищет возможности. А у нас теперь есть все возможности.

100%: Белгазпромбанк удостоен STP Award 2014



Белгазпромбанк удостоен престижной награды за высокий уровень качества международных расчетов «STP Award 2014, Excellent quality in the delivery of commercial payments and financial institution transfers».

Ежегодно крупный европейский банк Commerzbank AG Frankfurt am Main по итогам работы за предыдущий год выделяет и награждает банки-корреспонденты, которые показали самый высокий процент платежей, не требующих ручной обработки при исполнении международных коммерческих платежей и межбанковских переводов.

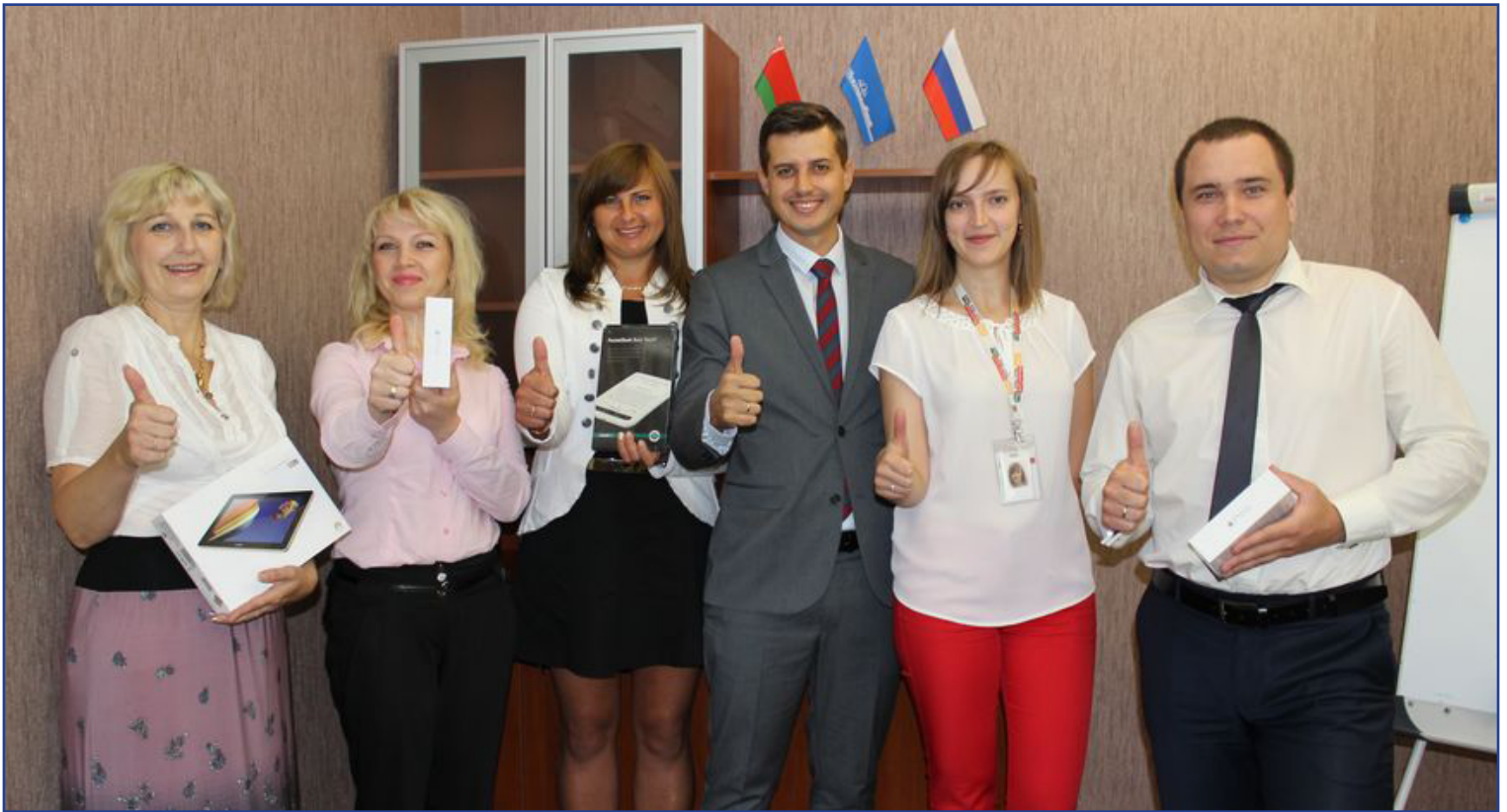
По итогам работы за 2014 год наградой STP Award был отмечен и удостоен Белгазпромбанк. Согласно ежемесячным отчетам Commerzbank AG, уровень платежей ОАО «Белгазпромбанк», соответствующий требованиям STP (Straight-Through Processing), достиг 100%.

Это уже пятая награда Commerzbank AG, которая вручается коллективу Центра расчетов и свидетельствует о поддержке стабильно высокого уровня качества проведения международных расчетов.

Слева направо: начальник Центра расчётов Ирина Силькевич (на переднем плане) и сотрудницы Центра расчётов – Татьяна Щегляк, Дарья Оробей, Юлия Крашевская, Ольга Велимович, Ольга Лазарь, Анна Ширяева, Татьяна Макаревич.



Раздача слонов от MasterCard



17 июля состоялось награждение победителей первого этапа маркетинговой акции платежной системы MasterCard. Ее участниками стали сотрудники точек продаж Белгазпромбанка (подразделений фронт-офиса), которые осуществляют прямые продажи карточек.

Церемонию открыл начальник отдела кредитных карт управления банковских карт департамента розничного бизнеса Сергей ЧЕРЕПОК:

– Дорогие коллеги! Мы очень рады сегодня подвести итоги акции. Она уже дает свои результаты. Благодаря вам мы существенно увеличили продажи платежных карт MasterCard. В это со-

слева направо: Марина Климович, Наталья Зайковская, Ольга Коваль, Сергей Черепок (организатор), Юлия Юрченко (организатор), Юрий Вашкевич

ревнование были вовлечены многие сотрудники, и все проявляли инициативу, за что им огромное спасибо! А победителей первого этапа акции хочу поблагодарить отдельно – вы отлично поработали на благо банка и наших партнеров MasterCard, ради нашего общего дела!

На вручении присутствовали победители в первой группе, получившие приз по результатам 1 этапа маркетинговой акции:

1 место – ведущий экономист отдела розничных операций Наталья ЗАЙКОВСКАЯ,

2 место – ведущий экономист группы обслуживания физических лиц ЦБУ №706 Марина КЛИМОВИЧ,

3 место – ведущий экономист отдела розничных операций Ольга КОВАЛЬ.

1 место в третьей группе – ведущий экономист отдела розничных операций Юрий ВАШКЕВИЧ.

Кроме того, свои призы получают победители второй группы:

1 место – экономист 2 категории ЦБУ №602 (г. Бобруйск) Могилевской областной дирекции Оксана ГОРБАЦКАЯ,

2 место – ведущий экономист ЦБУ

№303 (г. Речица) Гомельской областной дирекции Инесса МАТВЕЕНКО,

3 место – ведущий экономист ЦБУ №201 (г. Новополоцк) Витебской областной дирекции Наталия СУХОВИЛО.

И победители третьей группы:

2 место – экономист 1 категории ЦБУ №101 (г. Кобрин) Брестской областной дирекции Оксана МИЗЕРИЯ,

3 место – ведущий экономист отдела розничного бизнеса Гродненской областной дирекции Оксана ЗОЛотова.

Подводя итоги, Сергей Черепок подчеркнул:

– Для нас важно, чтобы это было не краткосрочное действие. Мы берем на вооружение приемы, которые были применены во время этой акции: «холодные продажи», кросс-продажи (если клиент обращается за другими услугами) и так далее. Поэтому для нас важен опыт победителей первого этапа. Мы планируем использовать эти наработки в будущем. Хотелось бы, чтобы победители вдохновили остальных наших коллег, ведь акция продолжается, и призов осталось еще больше – так как впереди еще розыгрыш суперприза!

Продолжение следует!

Реинжиниринг в действии: июль

На работу в банк были приняты руководители подразделений **Ольга Цухло** (на должность заместителя начальника управления внутреннего аудита), **Виктория Багнюк** (на должность начальника аналитического отдела консолидированных данных управления финансового мониторинга) и **Сергей Щербаков** (на должность начальника ЦБУ №103).



– В соответствии с установленными руководством ОАО «Белгазпромбанк» целями о построении высокоуровневого риск-ориентированного внутреннего аудита и обеспечении эффективного его функционирования управлением внутреннего аудита (УВА) разработана Стратегия развития на 2015-2016 г.г., которая должна обеспечить реализацию указанных целей, – рассказывает **Ольга ЦУХЛО**. – Мероприятия, запланированные УВА, амбициозны и привлекательны: создать высокоэффективную службу, чья согласованная и выверенная деятельность будет направлена на достижение целей, обеспечить динамичное ее развитие в рамках построения современного риск-ориентированного подхода, ос-

нованного на использовании свежих разумных идей в сочетании с лучшими практиками.

В указанном направлении управлением внутреннего аудита запланирован ряд задач, разносторонность которых в целях качественного их выполнения объективно требует определенной степени распределения обязанностей между руководителем подразделения и его заместителем.

Вместе с назначением на должность появился спектр новых для меня процедур и обязанностей, однако, как и все новое, это является шансом открыть дополнительные возможности и найти эффективные решения. К тому же имеющийся опыт работы во внутреннем аудите в качестве исполнителя, опыт построения и обеспечения функционирования службы внутреннего аудита в качестве руководителя, а также полученная международная квалификация в области МСФО, уверена, пригодятся на моем рабочем месте.

По итогам трех недель работы в банке хочу отметить, что очень давно за столь короткий срок мне не приходилось узнавать настолько много нового, и я очень рада, что мои коллеги помогают моему скорейшему вхождению в курс дел УВА и банка в целом.



Говорит **Виктория БАГНЮК**:

– Мое назначение на должность начальника аналитического отдела консолидированных данных управления финансового мониторинга связано с ротацией кадров в ОАО «Белгазпромбанк» и имеющимся собственным опытом работы в части: постановки бизнес-требований в рамках внедрения хранилища данных, доработки учетных систем, клиент-

ского маркетинга, финансового анализа, планирования и бюджетирования.

Основной задачей, стоящей перед аналитическим отделом консолидированных данных управления финансового мониторинга, является реализация системы внутреннего контроля в сфере ПОД/ФТ («противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма») по направлению идентификации и верификации всех клиентов банка.

Решение данной задачи осуществляется путем выполнения комплекса мероприятий, направленных на установление актуальной информации о клиенте в централизованном ПО «Единый реестр клиентов», которое позволяет формировать единое и полное представление о клиентах банка на основании информации хранилища, учетных систем банка.

Также работа и развитие функционала аналитического отдела консолидированных данных направлены на максимальное снятие нагрузки с бизнес-подразделений путем централизации выполнения отдельных функций в сфере ПОД/ФТ силами управления финансового мониторинга по направлению идентификации клиентов (например, централизация процессов повторной идентификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Достижение указанной цели, несомненно, связано с максимальной автоматизацией и оптимизацией бизнес-процессов в отделе.



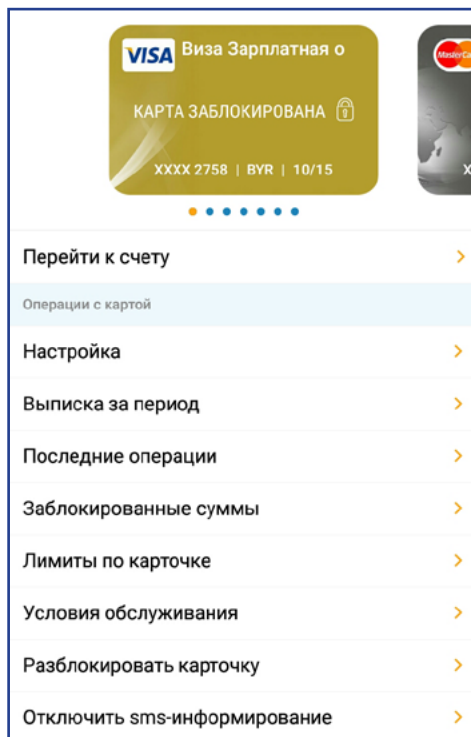
В своём ответе **Сергей ЩЕРБАКОВ** был краток: «На должность начальника ЦБУ №103 (г. Барановичи) я был назначен в связи с тем, что прошлый руководитель покинул Белгазпромбанк. Основная задача: поддержание и развитие клиентской базы в регионе».

Широкие возможности BGPBmobile 3.1.

По хорошей традиции, управление процессинговых и дистанционных систем выступает одним из главных ньюсмейкеров в банке. Новости касаются мобильного приложения банка: опубликована версия BGPBmobile 3.1. для Android! Теперь пользователям доступна полнофункциональная версия по управлению платежными картами (блокировка, лимиты, оповещения по операциям, последние операции, заблокированные суммы).

– Добавлен самый востребованный функционал, давно ожидаемый и откладывавшийся из-за процесса миграции процессингового центра. Сложно переоценить этот фундамент, плацдарм для дальнейшего развития, – рассказал заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей ШЕВКУНОВ. – Сейчас мы сделали первый шаг в этом направлении.

Пользователям стали доступны операции по их картам. На главном меню на карточках появилась маленькая иконка: шестеренка. При клике на нее пользова-



тель попадает в функционал карты. Здесь можно поменять пользовательское наименование карты, формировать выписки, посмотреть список последних операций (то есть увидеть в онлайн то, что было буквально минуту назад), посмотреть заблокированные суммы (то, что в выписке еще не отражалось), а также управлять лимитами. Это сервис для повышения безопасности. Если раньше надо было заходить в интернет-банк, то сейчас он «лежит в кармане». Можно в любом месте, возле банкомата, снять лимит, получить наличные и опять поставить лимит. Это удобно, и намного повышает уровень безопасности, на которую влияет сам пользователь. Также можно посмотреть тарифы за транзакции по карте. Еще одна вещь для повышения безопасности – возможность блокировки карты. В этом случае по ней нельзя проводить никаких операций.

То, чего не было у нас раньше, и что появилось в функционале нашего процессингового центра: управление СМС-информированием. После миграции процессингового центра мы перестали использовать систему «Телекард» (система нашего московского процессингового центра) и ввели собственную услугу: СМС-информирование и СМС-управление. СМС-информирование

предполагает оперативное оповещение держателя карты о проведенных с карточкой операциях. Его можно включить или отключить. За эту услугу взимается комиссия. Если человек не хочет платить (однако тогда он ставит на весы безопасность), у него есть возможность выбора. Я рекомендую включить СМС-информирование, потому что тогда человек незамедлительно получит информацию, если кто-то пытается что-либо совершить с его картой, и незамедлительно заблокирует ее. Это помогает избежать многих неприятностей.

Все это увидели клиенты в Android-версии. Аналогичная IOS-версия будет опубликована после прохождения проверки со стороны компании Apple в течение ближайшего времени. Какие еще грядут изменения? Появится онлайн-статус доступности валюты в банкоматах, переводы с карты нашего банка на карту других банков и наоборот, – все это открывает для нас гораздо больше дверей, чтобы сделать сервис еще лучше. Наш следующий шаг – версия, которая позволит совершать оплату картами не Белгазпромбанка с помощью нашего приложения. Ведь стратегия нашего развития и предполагает, чтобы мы расширяли горизонт и предоставляли сервисы не только для клиентов нашего банка.

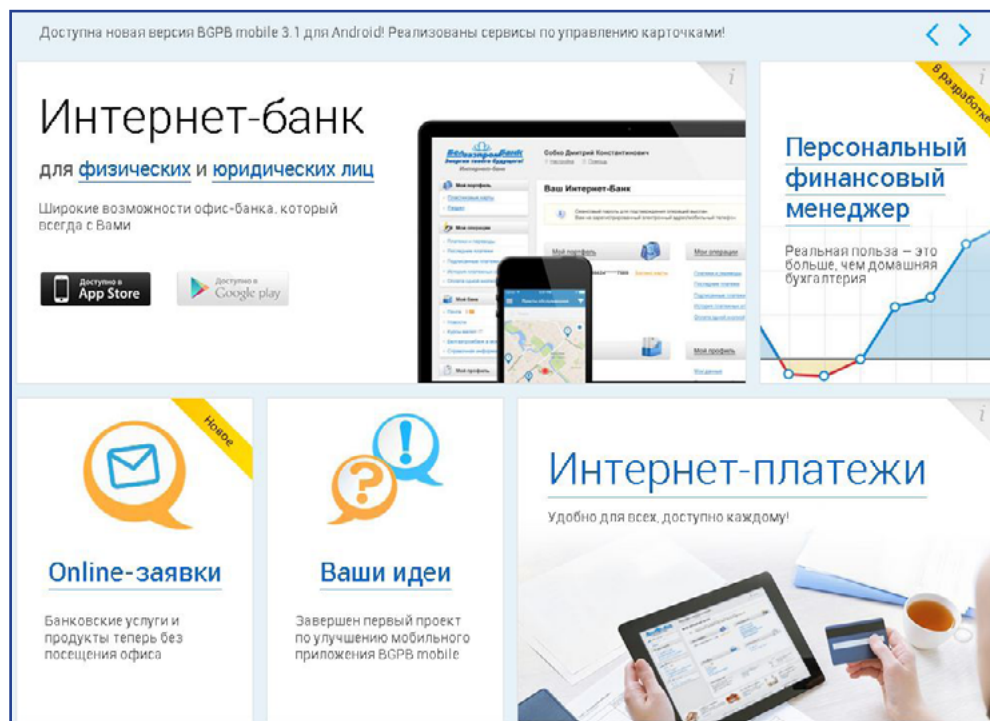
– Мы (отдел претензионной работы) надеемся, что популяризация и активное продвижение данного приложения, учитывая его широкий функционал по управлению платежными карточками, позволит существенно снизить нагрузку на контакт-центр держателей платежных карточек, что в свою очередь освободит ресурсы, которые мы сможем перенаправить на другие участки претензионной работы, – добавил начальник отдела претензионной работы управления банковских карт Павел ЛОБАЧ. – Немаловажно также и то, что мы имеем продукт, которым по праву можно гордиться. Подтверждением тому являются многочисленные положительные отзывы, которые мы слышим от наших клиентов – держателей платежных карточек. Несомненно, этот факт говорит сам за себя.

Финансовый помощник: 15 «за»!

В ближайшие дни функционал персонального финансового менеджера (ПФМ) появится в интернет-банке. Его функции будут интегрированы в мобильное приложение. По словам создателей, которые предлагают называть ПФМ «финансовым помощником», он будет реализован легко, качественно и интересно.

– Держателей наших карточек (и не только) этой функцией мы порадуем к концу лета, – рассказала руководитель группы развития электронных систем и сервисов Алина Милявская. – В считанные дни перед запуском для нас важны ваши мнения! Тестовая среда доступна всем пользователям банка. Мы очень трепетно относимся ко всем замечаниям. Ведь когда у тестирующих «замылены глаза», мнение со стороны весьма ценно.

– У нас много категорий, по которым раскидываются расходы пользователя ПФМ, – отметил экономист 1 категории группы развития электронных систем и сервисов Илья Дягель. – Если не устраивает существующий список, можно сделать свой – система очень гибкая в настройках. Есть классная фишка – доверие счетов, своего рода финансовый dropbox для ведения общего бюджета. Когда ПФМ появится в мобильном приложении, мы начнём с урезанного



функционала. Но уже первый этап позволит нам подключить геолокацию, то есть прямо на карте можно будет отметить магазин, который вам нравится, и не искать его текстовое название в финансовом помощнике. Кстати, справочник, который здесь есть, расширяется ежедневно (мы добавляем новые терминалы). С каждым днём система становится всё умнее!

На данном этапе система персонального финансового менеджера с такой функциональностью – уникальное на белорусском рынке явление. ПФМ – мощный инструмент контроля всех аспектов финансовой жизни человека, представляющий цельную, автоматизированную систему. Широкий набор функциональных возможностей прост в управлении за счёт того, что система делает большую часть работы за пользователя.

Вот основные функции, привлекательные для клиента:

1. Удобное и наглядное представление общей динамики финансовых результатов в виде графика, с возможностью выбора необходимого для просмотра периода.
2. Возможность контроля как

общего баланса по всем счетам пользователя, так и отдельных счетов, либо наборов счетов. Финансовый помощник позволяет анализировать счета в различных типах валют, автоматически пересчитывая денежные средства по курсу национального банка РБ.

3. В рамках данной системы пользователь может учитывать другие источники дохода, создавая пользовательские счета, не привязанные к счетам Белгазпромбанка, создавать операции, проводимые по данным счетам и учитывать данные доходы и расходы в общем бюджете.

4. Несомненным преимуществом системы является наличие истории проводимых операций, а также возможность оставлять комментарии к операциям, что позволяет не только просматривать, но и пояснять отдельные операции. Данной цели также

служит указываемое в описании операции место ее проведения.

5. Помимо пользовательских (настраиваемых) счетов, пользователь имеет возможность учитывать при анализе и планировании своего бюджета долговые обязательства и имущество, добавляя соответствующие счета по учету имущества и долга.

6. Финансовый помощник предоставляет пользователям возможность создавать планируемые для достижения цели, которые наглядно отображаются в бюджете и привязываются к определенному счету, отражающему изменения в доходах, позволяя следить за достижением поставленной цели. Встроенный калькулятор позволит быстро и понятно рассчитать размер сберегаемой ежемесячной суммы, необходимой для достижения цели в указанный срок.

7. Система способна автоматически относить расходы и доходы к категориям, с точностью категоризации около 92%. У пользователя есть возможность изменить категорию с целью повышения точности. Также клиент может создать свои категории.

8. Пользователь может настроить правило для автоматического отнесения расходов и доходов к созданной категории. Правило работает в связке с определённым магазином. Операции, совершённые в нём, попадают в созданную категорию.

9. У одной операции может быть до 5 категорий с удобным делением суммы на доли. Таким образом, есть возможность раздельно учитывать затраты в гипермаркетах, где можно купить и продукты питания, и одежду.

10. Для быстрой категоризации затрат в гипермаркетах предусмотрены «шаблоны». Шаблон

сохраняет набор категорий и их долей, после чего сложную категоризацию можно сделать за пару кликов.

11. Преимуществом системы является возможность составления финансового плана (общего и по отдельным счетам) на год, учитывая различные, категоризированные источники доходов и расходов. Для текущего месяца предусмотрено отображение процентного исполнения плана.

12. В системе предусмотрена возможность ведения общего бюджета. Для этого можно доверить права просмотра и редактирования счёта другому человеку. Можно делать общие операции и оставлять комментарии, которые будут видны этим пользователям.

13. Для удобства контроля своего бюджета, финансовый помощник предоставляет пользователю возможность настроить оповещения. Пользователь может настроить уведомления о достижении цели, превышении бюджета, превышении лимита категории, работе с доверенными счетами, и ему будет приходить уведомление на электронную почту.

14. Основное отличие ПФМ ОАО «Белгазпромбанк» от других финансовых сервисов, помогающих в контроле финансов, в степени автоматизации, облегчающей работу с личными финансовыми потоками. Банк обладает информацией из платёжных систем, помогающей категоризации, и информацией об остатках, позволяющей всегда найти точку отсчёта.

15. Финансовый помощник обладает интуитивно понятным интерфейсом, позволяющим разбираться во множестве функций, в случае возникновения вопросов на каждой странице присутствует краткая справка о доступных в разделе возможностях.

Комментарий заместителя начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергея Шевкунова:

– В ПФМ масса функций: к примеру, можно увидеть совокупный баланс по всем вашим счетам.

Можно получить раскладку по операциям. Можно формировать собственный бюджет и планировать его. Можно создать цель и автоматически отслеживать,

как ваше финансовое состояние идёт к ней.

Нужно особенно отметить, что функционал ПФМ шагает в ногу с веяниями крауд-экономики, которые первыми осознал и с гордостью внедряет в массы наш банк. Речь об организации удобных способов взаимодействия людей друг с другом в онлайн.

В частности, ПФМ в первой версии уже содержит в себе

функционал совместного ведения счетов – это

востребовано, например, для контроля родителями своих детей, естественно, необходимо «главе и шее»

семейных бюджетов, – ситуаций можно придумывать много. Суть проста – контроль

за потоком денег на счете можно делегировать другому

лицу. Причём ПФМ позволяет выполнить делегирование

права как по реальным счетам в банке, так и по

псевдосчетам, которые завел и ведет сам пользователь

(зачка под подушкой, внебанковский учет расходов

с прорабом, с женой, с группой товарищей и т.д.). Система

уже позволяет создавать такие системы учета банковских

и внебанковских, личных, семейных, коллективных

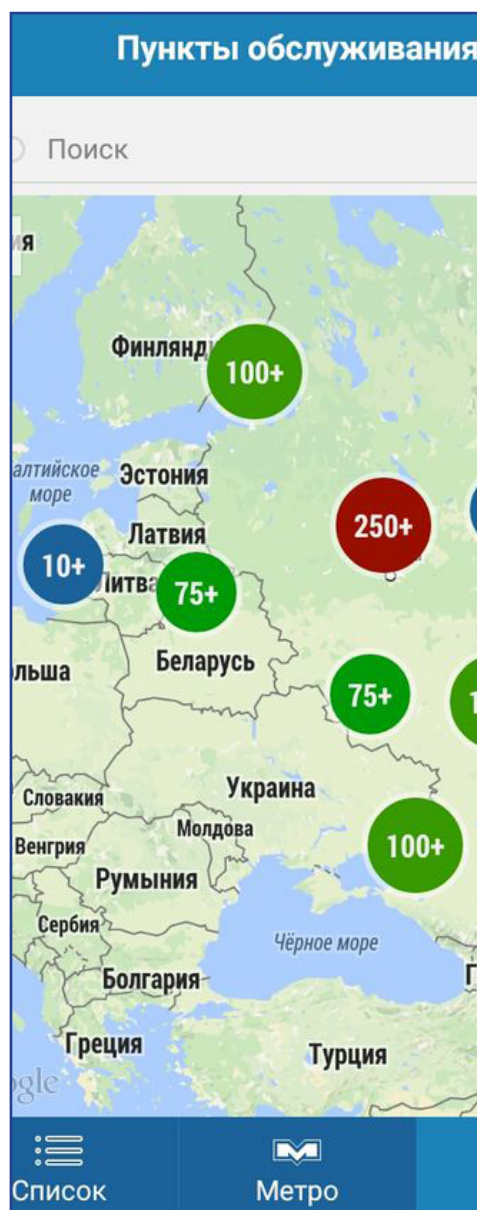
операций.



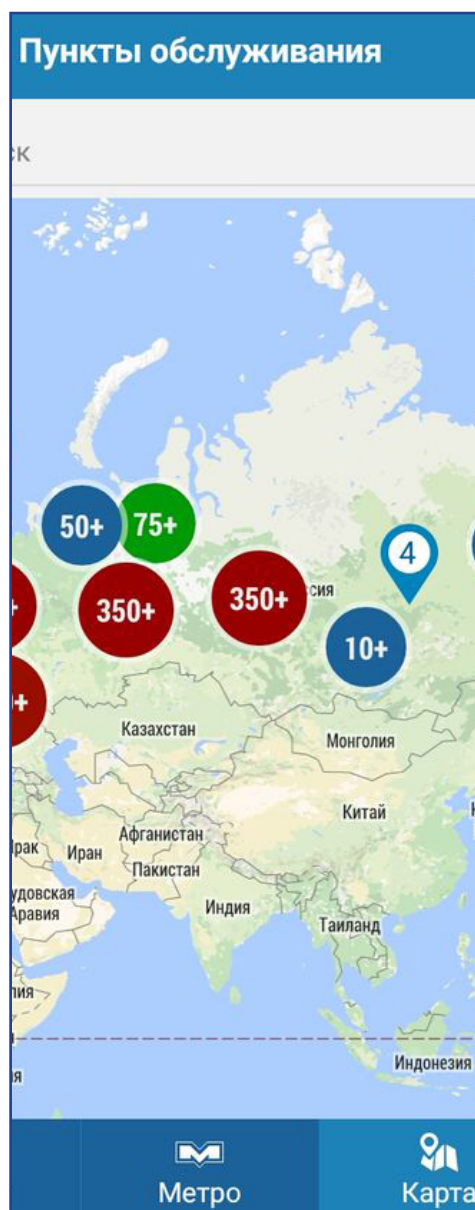
От Балтийского до Охотского моря

В функционале мобильного приложения Белгазпромбанка была проведена оптимизация точек обслуживания. Теперь здесь на геокарте видна большая партнёрская сеть (российский Газпромбанк и белорусские ВТБ и МТБанк), где для держателей карт Белгазпромбанка можно снимать наличные бесплатно. Всего это около трёх с половиной тысяч локаций!

Большая заслуга в укреплении связей с банками-партнёрами принадлежит управлению банковских карт и персонально заместителю начальника данного управления Дмитрию Фурсу.



При отображении в системе Android точки обслуживания (при уменьшении масштаба) группируются – чтобы не замедлять работу вашего мобильного устройства



Наши российские партнёры подставят плечо держателям карт Белгазпромбанка на всей территории огромной державы, вплоть до границ со Страной восходящего солнца



Теперь, отправляясь в далёкую командировку, наличные можно не брать с собой. Деньги можно снять даже недалеко от Японии, на берегу Охотского моря

«Среда развития»: Как лучше понять себя и коллег



Теория психологических типов утверждает, что каждый из нас обладает естественными предпочтениями и что наш истинный психотип показывает, каким образом мы предпочитаем действовать в различных ситуациях и в какой обстановке чувствуем себя наиболее комфортно. 15 июля «Среда развития» собрала сотрудников Белгазпромбанка на мастер-класс Максима Якубовича «Как лучше понять себя и коллег. Типология MBTI».

Изучение собственного психологического типа помогает узнать, почему некоторые сферы жизни даются вам легко, а другие только после упорной борьбы. А изучение психологических типов окружающих помогает найти наиболее эффективный способ общения с ними и понимание того, в каких областях они ведут себя лучше всего.

MBTI® - один из самых популярных инструментов типирования личности. Понимание типологических особенностей людей позволяет конструктивно подойти к различиям между людьми в том, как они общаются, ставят и выполняют цели, принимают решения, решают конфликтные ситуации, реагируют на организационные изменения, справляются со стрессом. Основная цель метода - помочь понять себя, свои достоинства и таланты, а также научиться лучше понимать тех, кто нас окружает.

Тренер: Максим ЯКУБОВИЧ (на фото). Руководитель направления «Бизнес-процессы и управление проектами», бизнес-тренер Консалтинговой группы «Здесь и Сейчас». Приглашенный преподаватель Русской школы управления. Автор более 20 проектов в течение 11 лет в компаниях различных отраслей, около 20 статей по менеджменту, соавтор книги «Антикризис. Человеческий капитал. Новые возможности компании. Выпуск 3».

– Эта тема важна как в бизнесе, так и за его рамками (например, в личной жизни), – считает Максим Якубович. – Часто мы в процессе коммуникации с другими людьми выстраиваем отношения с ними, равняя всех по себе. Из-за этого возникает множество проблем. В этом плане подход к типированию людей помогает стать более толерантным.

Все мы похожи между собой, но в то же время сильно отличаемся. Для сотрудников банка после семинара будет проще выстраивать коммуникацию с коллегами, и кому-то понимание того, что человек ведет себя естественным для него образом, поможет меньше конфликтовать.

К примеру, недавно был случай с сотрудником компании, где мы сейчас делаем проект (в типологии MBTI он экс-

траверт – он ориентирован на внешний мир и много общается с людьми). Я попросил его написать краткую инструкцию для пользователей о том, что мы переходим в новую почтовую программу. Он сказал: зачем мне её писать, я подойду и всем расскажу. У моей жены это вызвало глубокое недоумение. Но ей всё стало ясно, когда я объяснил ей, что он экстраверт, ему нужно общаться с людьми, чтобы «зарядить свою батарейку». Понимание таких особенностей облегчает процесс коммуникации.

– Людей можно делить на типы по различным признакам. Каковы преимущества, сильные стороны типологии MBTI?

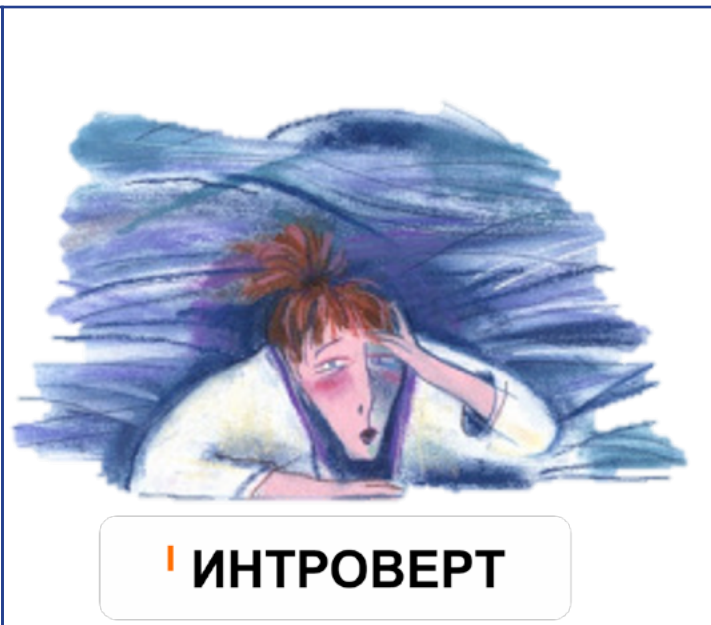
– Она испытала проверку на прочность временем, ей уже 70 лет. За это время накоплен огромный статистический материал: например, к каким профессиям склонны какие типы людей. И в Америке типология MBTI стала основным тестом, инструментом для профессиональной ориентации людей. Когда молодой человек оканчивает школу, ему рекомендуют пройти этот тест, чтобы сориентироваться в выборе будущей профессии. И этот тест проходят 70% школьников.

Безусловное преимущество – то, что эта типология базируется на статистике. Конечно, есть известное высказывание «Существуют три вида лжи: ложь, наглая ложь и статистика», но, в любом случае, основанная на науке теория вызывает доверие.

К тому же до сих пор такие компании, как Ernst & Young, популяризируют MBTI: обучают, читают тренинги. И благодаря этому типология обрела второе дыхание.

Еще пять лет назад, когда я заинтересовался этой темой, я видел, что книги есть, но нет тренингов от известных компаний, а теперь ситуация изменилась в лучшую сторону. Значит, теория до сих пор не потеряла актуальность.

Сейчас модно типирование менеджеров по Адизесу. И, как это ни парадоксально, сам Ицхак Адизес признает, что у него есть немало общего с MBTI. А когда две популярные теории имеют что-то общее, это говорит об их силе и работоспособности.



Основа типирования по Майерс-Бриггс

<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Экстраверт (Extraverted)</div>		Энергия	<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Интроверт (Introverted)</div>
<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Сенсорик (Sensing)</div>		Информация	<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Интуиция (Intuitive)</div>
<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Логик (Thinking)</div>		Решение	<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Этик (Feeling)</div>
<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Рационал (Judging)</div>		Образ жизни	<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffff00; padding: 5px; display: inline-block;">Иррационал (Perceiving)</div>

Главный экономист отдела мониторинга и анализа кредитных операций Светлана ФАДЕЕВА:

– Есть такое выражение: «Каждый думает, что он не каждый». Для посетивших мастер-класс Максима Якубовича открылась истина, что все не могут быть уникальными, что просто все мы разные. Но не настолько разные, чтобы не понимать друг друга, и чтобы нас невозможно было «типировать» (для нашей же пользы и пользы окружающих), с учетом естественных предпочтений в различных ситуациях. Спасибо большое «Среде развития» и тренеру за организацию и проведение такого интересного и полезного мероприятия!

Главный специалист отдела транзакционных систем Евгений БОНДАРЕНКО:

– Предлагаю провести тестирование всех сотрудников банка и разместить психотип каждого в открытом доступе в личных карточках базы «Управление персоналом». Считаю также обязательным условием НЕ СКРЫВАТЬ психотип потенциального начальника от потенциальных кандидатов на должность. К тому же, можно проводить тестирование нанятых сотрудников в течение испытательного срока (но не сразу при приеме).

Ведущий экономист отдела мониторинга и анализа кредитных операций Анна ЩУЦКАЯ:

– Тренинг очень понравился. Тема была полностью раскрыта. Информация легко воспринималась и многое запомнилось. Понравилась подача материала с практической точки зрения. Захотелось пройти тест и определить свой тип личности, а также своих близких. Спасибо!

Международный стандарт кадрового менеджмента
Association for Psychological Type (APT)

(ST)	(SF)	(NT)	(NF)
ESTP Маршал	ESFP Политик	ENTP Новатор	ENFP Инициатор
ESTJ Администратор	ESFJ Энтузиаст	ENTJ Предприниматель	ENFJ Наставник
ISTJ Инспектор	ISFJ Хранитель	INTJ Аналитик	INFJ Гуманист
ISTP Мастер	ISFP Посредник	INTP Критик	INFP Романтик

Начинаем с «Азотами», завершаем с «Вислой»



21-23 АВГУСТА
 Дворец спорта «ВИКТОРИЯ»
 имени А.П.Мешкова, Брест

КУБОК БЕЛГАЗПРОМБАНКА
 Международный турнир
 по гандболу

НЕВА Санкт-Петербург Россия
ВИСЛА Плоцк Польша
АЗОТЫ Пулавы Польша
БГК им. А.П.МЕШКОВА Брест Беларусь

Белгазпромбанк
 Энергия твоего будущего!
25
 Банк основан в 1990 году

Восьмой по счету «Кубок Белгазпромбанка» пройдет в брестской «Виктории» с 21 по 23 августа. Его разыграют бронзовый призер чемпионата России «Нева» из Санкт-Петербурга, вице-чемпион Польши «Висла» (Плоцк), третья команда польской суперлиги «Азоты» (Пулавы) и чемпион Беларуси Брестский гандбольный клуб имени Мешкова.

Представляем программу турнира:

21 августа

17.00 - «Висла» (Плоцк, Польша) – «Нева» (Санкт-Петербург, Россия)

18.30 - церемония открытия

19.00 - БГК им. Мешкова (Брест, Беларусь) – «Азоты-Пулавы» (Польша)

22 августа

17.00 - «Азоты-Пулавы» – «Висла»

19.00 - БГК им. Мешкова – «Нева»

23 августа

11.00 - «Нева» – «Азоты-Пулавы»

13.00 - БГК им. Мешкова – «Висла»

14.30 - Церемония закрытия

Напомним, в прошлом году «Кубок Белгазпромбанка» завоевал украинский «Мотор». А участвующая в состязании этого года польская «Висла» увезла трофей из Бреста в 2012-м.

Первая благотворительная регата

Международный благотворительный фонд помощи детям «Шанс» провел на Минском море особенную регату. Мероприятие состояло из двух частей. Сначала опытные яхтсмены катали на своих судах юных подопечных фонда и делились тонкостями путешествия под парусом. Затем стартовала регата, в которой приняли участие десять яхт и почти полсотни пассажиров.

Первая благотворительная регата прошла на Минском море. Призовые деньги яхтсмены перечислили на лечение тяжелобольного мальчика. Организаторами мероприятия выступили клуб Yahta.by, владельцы яхт и Международный благотворительный фонд помощи детям «Шанс», основанный под патронажем Белгазпромбанка.

«У двадцати пяти подопечных фонда из Минска и Минской области, а также и их семей появилась возможность побывать на борту судна и пройтись под парусом», – сказали организаторы регаты. Они также отметили, что для тех детей, кому было мало прогулок под парусом, был зафрахтован пароход, который катал по Минскому морю всех желающих. Сначала планировалось, что дети просто побывают на яхтах, но потом эта идея переросла в благотворительную регату. По словам яхтсменов, они надеются, что подобное благотворительное мероприятие на Минском море будет не последним.

В регате участвовало 14 парусных яхт разного класса. Кубок достался команде судна «Саманта», ее шкипер перечислит призовой фонд, сформированный организаторами, в поддержку Владислава Войцеховского, который в 2001 году перенес инсульт и нуждается в операции по имплантации стимулятора дыхания.

Фото Юлии Мухи и Анны Чижиковой

По материалам новостного агентства Sputnik и информационного городского портала «Минск-Новости»



«А что, если...» победит «Денежный мешок»?



Завершён приём заявок на конкурс по созданию арт-объекта у нового здания головного офиса Белгазпромбанка. Одним из его активных участников стал ведущий экономист отдела розничных операций Сергей БЕЛЯКОВИЧ (многие наши коллеги хорошо помнят его участие в новогодних тематических конкурсах). Мы поинтересовались, как создавались работы, из какого материала, и что служило вдохновением.

– Участвовать в различных конкурсах для меня огромное удовольствие. Это уникальная возможность отвлечься и окунуться в творчество. А если это к

тому же ещё и другим может понравиться – вдвойне приятно. Высоких наград пока не удалось достигнуть, но, с другой стороны, это уже вторая публикация в



Кажется, ни один человек не устоит перед соблазном попасть в хранилище банка



Любой желающий сможет подойти и потащить мешок с деньгами в сторону банка



газете, значит, иду в правильном направлении! :)

Замечательной идеей, на мой взгляд, является создание арт-объекта перед таким шикарным зданием. Оно уже самодостаточно, но, как говорится, совершенству нет предела!

Как только появилось объявление о начале конкурса, я твердо был уверен, что я там точно что-нибудь «сотворю». И по-неслось!

В нарисованных фигурах иногда сложно понять, насколько хорошо они будут выглядеть в готовом исполнении, да и рисовать нужно уметь, а это не всем дано. То ли дело брать готовый материал и «ваять». Мои объекты сделаны из пластилина. Скажу честно, самая первая работа «Денежный мешок» была придумана и изготовлена за полтора часа. Тем не менее, моей супруге она нравится больше, чем какие-либо другие.

Основной акцент в моих работах сделан на возможность с ними сфотографироваться. Почему «Мешок» имеет такую, на первый взгляд, нелепую форму? Да всё просто, он ведь застыл в движении! Вы не просто стоите возле него, а непосредственно тащите его в банк. Вы не статист, а полноценная часть действия. Плюс ваш друг или спутница могут вам помогать «толкать» его.

О «Денежной скамейке» нечего и говорить, садись и позируй.

А вот композиция «Кубик Рубика» – это, на мой взгляд, целый «островок» для отдыха. Посидеть и отдохнуть там сможет очень много людей. На создание данной композиции меня вдохновила потрясающая архитектура нового здания. Мне кажется, данный объект гармонично впишется и будет дополнять общую концепцию нового офиса.

Уверен, что и мои работы некоторым могут показаться простыми, найдутся и те, кому они покажутся нелепыми, но, мне кажется, большинству они понравятся. Ну, хотя бы некоторые. :)

На конкурс по созданию арт-объекта у нового здания головного офиса Белгазпромбанка авторами было подано свыше 100 оригинальных идей. В конкурсе приняли участие как профессиональные художники, дизайнеры, архитекторы, так и любители-энтузиасты со своими интересными предложениями.

С заявками участников можно ознакомиться на сайте конкурса aesli.by. Победитель конкурса «А что, если...» будет объявлен в начале августа.

Готовимся к «Осеннему салону с Белгазпромбанком»

Первый в стране «Осенний салон» с Белгазпромбанком будет открыт в минском Дворце искусства 8 октября 2015 года. Уже завершён прием заявок на участие в этом арт-проекте, посвященном творчеству молодых белорусских художников, и обнародован состав международного экспертного жюри премии «Арт-Беларусь», учрежденной в рамках данной выставки-продажи.

Высокую степень активности продемонстрировали молодые белорусские художники, участники отборочного тура проекта «Осенний салон с Белгазпромбанком». За месяц с начала приема было подано около 300 индивидуальных и коллективных заявок от авторов, работающих в самых разных видах и жанрах искусства – от скульптуры до фотографии. Имена победителей отборочного тура будут объявлены 1 августа 2015 года на сайте artbelarus.by.

Участники предстоящей выставки-продажи выступают также соискателями премии «Арт-Беларусь», специально учрежденной Белгазпромбанком для стимулирования профессионального роста наиболее перспективных авторов. В



составе жюри премии – признанные эксперты в области современного искусства международного уровня: Аэса Сигурёнсдоттир (независимый куратор, Рейкьявик - Париж), Гаспаре Манос (художник, куратор, учредитель фонда современного искусства Gaspare foundation (Венеция), Дитер Роелстрате (член кураторской команды выставки documenta 14 (Кассель, 2017 (Германия), Тереза Иароччи Мавика (арт-директор фонда Леонида Михельсона «Виктория – Искусство быть Современным» (V-A-C), Москва).

– В основе проекта «Осенний салон с Белгазпромбанком» лежит открытый конкурс молодых белорусских художников, – отметила куратор проекта «Арт-Беларусь» и корпоративной коллекции ОАО «Белгазпромбанк» Ольга Клип. – На данный момент я считаю нашим главным достижением то, что конкурс действительно состоялся: для участия в выставочном проекте прислали заявки около 300 художников, работающих в разных техниках и направлениях искусства, представляющие разные художественные сообщества. Также сильной стороной проекта я считаю наше отборочное жюри, которое из всех заявок призвано выбрать лучших претендентов. И, несомненно, участие зарубежных экспертов в решающем этапе

конкурса должно сказать новое слово в современном белорусском искусстве. Мне также нравится, что с пространством Дворца искусства будет работать дизайнер выставок. Мы готовим интереснейшую параллельную программу, предназначенную для различной аудитории (дети, студенты, взрослые, профессионалы, художники, коллекционеры и потенциальные коллекционеры). Интересно в этом проекте и то, что во время выставки у каждого посетителя будет возможность приобрести любую из работ. В этом я усматриваю экспериментальность и большой исследовательский потенциал. По сути, мы впервые сможем отследить общественный интерес и покупательскую способность в Минске.

СПРАВКА:



Аэса Сигурёнсдоттир (Aesa Sigurjónsdóttir)

Историк искусства, работает в Париже.

Получила известность как независимый куратор и арт-консультант. Организовала и приняла участие в многочисленных национальных и международных культурных проектах в сотрудничестве с исландскими и европейскими учреждениями, преподает историю и теорию искусства в Исландском университете.

Недавние выставки: со-куратор: Reconstruction of Friendship, Corner House, Riga European Capital of Culture, 2014; Tracks in Sand, retrospective of sculptor Sigurjón Ólafsson, National Gallery Iceland, 2014; со-куратор Биеннале в Турку, Финляндия, 2013. Приглашенный куратор: Национальный фонд графических и пластических искусств, Париж, 2014; Reality Check, Reykjavík Art Festival 2010 – Проверка реальности, Рейкьявик арт-фестиваль, 2010. Имеет многочисленные публикации.



Дитер Роелстрате (Dieter Roelstraete)

Куратор, арт-критик, член кураторской команды documenta 14 (Кассель, 2017). В прошлом – старший куратор Чикагского музея современного искусства (2011 – 2014), где организовал групповые выставки «The Way of the Shovel: Art as Archaeology» и «City Self», а также куратор Антверпенского музея современного искусства MuHKA (2003-2011), где выступил организатором выставок Шанталь Акерман, Лиамы Гиллика и Лоренса Винера. Философ по образованию, Роелстрате был редактором журнала Afterall и соучредителем FR David, а также является автором многочисленных критических эссе по современному искусству и культуре, которые публиковались в художественных каталогах и журналах, таких как A

Prior Magazine, Artforum, e-flux journal, Frieze, Mousse Magazine и Texte zur Kunst. Один из его известных текстов «Невыносимая легкость искусства» был опубликован в украинском переводе в онлайн-журнале KORYDOR.



Гаспаре Манос (Gaspere Manos)

Художник, независимый куратор, учредитель Фонда современного искусства Gaspere foundation (Венеция), арт-консультант.

Работал в Phillips Auctions в Лондоне в конце 1990-х по направлению частных продаж работ современных художников (художники из группы Саатчи и УБА, а также Фройд, Чадвик, Мур). На протяжении более 20 лет работает как арт-консультант, оказывая помощь в формировании коллекций современного искусства. В настоящее время работает над созданием центра современного искусства в недавно приобретенном замке на севере Франции.

Как художник принял участие в многочисленных персональных выставках по всему миру.



Тереза Иароччи Мавика (Teresa Iarocci Mavica)

Изучала политологию в Восточном университете Неаполя, где приобрела большой интерес к «советологии»: ее диссертация была посвящена правовым основам российской государственности, связанным с именем Михаила Горбачева.

В 1989 году Тереза получила грант от Министерства иностранных дел Италии и Российской академии наук на обучение в Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова в Москве. После этого она начала работать в компании, заключившей один из крупнейших контрактов с советским правительством; с этого момента началось постепенное сближение Терезы с художественным сообществом. В 2003 году Тереза руководила первой российской галереей, представлявшей западное искусство в Москве. В 2006 году она сыграла важную роль в создании фонда «Современный город» – экспериментальной площадки для молодых кураторов. В то же время она тесно сотрудничала с московской галереей «Риджина». С 2009 управляет фондом V-A-C Леонида Михельсона. Фонд «Виктория – Искусство быть Современным» (V-A-C) – частная некоммерческая культурная институция, участвующая в формировании современных культурных процессов и расширении территории искусства.

Уникальный арт-проект «Осенний салон с Белгазпромбанком» посвящен 25-летию ОАО «Белгазпромбанк». Организаторы намерены создать в Минске подлинную атмосферу легендарных парижских салонов начала XX века. Неповторимость мероприятия заключается в том, что в залах минского Дворца искусства впервые встретятся два поколения авторов, которые, несмотря на «дистанцию» в целое столетие, объединены духом новаторства и жадой творческого эксперимента. Масштабная выставка современных белорусских художников будет дополнена произведениями реальных участников легендарных парижских осенних салонов (Л. Бакста, М. Шагала, Х. Сутина, О. Мещанинова) из корпоративной коллекции Белгазпромбанка.

Благодаря учрежденной Белгазпромбанком премии «Арт-Беларусь» молодые отечественные авторы получают реальный шанс раздвинуть горизонты своей карьеры. Призовой фонд в сумме, эквивалентной 25.000 евро (в бел. руб. по курсу НБРБ на день выплаты), рассчитан на финансирование будущих проектов и творческих стажировок победителей проекта.

Для своего рода «активации» арт-рынка нашей страны, все представленные в проекте «Осенний салон с Белгазпромбанком» работы будут предложены посетителям выставки для покупки.

Белгазпромбанк на «Дзержынскім кірмашы»

Непосредственный контакт с потенциальными клиентами положительно влияет на увеличение продаж банковских продуктов. 24 и 25 июля 2015 года работники расположенного в Дзержинске центра банковских услуг Минской областной дирекции Белгазпромбанка участвовали в республиканской выставке-ярмарке «Дзержынскі кірмаш». Организатором данного мероприятия выступил Дзержинский филиал УП «Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты». Свою продукцию жителям города предлагали 15 предприятий со всей Беларуси.



– С целью продвижения и рекламирования розничных продуктов банка в рамках ярмарки было оформлено специальное место и установлены стенды Белгазпромбанка, – *отметила начальник ЦБУ №506 Татьяна ВЫГОВСКАЯ.* – По ходу проведения мероприятия сотрудники нашего ЦБУ активно рассказывали о новом банковском продукте – «Карте покупок», о возможностях платёжных карточек Белгазпромбанка, демонстрировали, как работают сервисы дистанционного банковского обслуживания. Посетители ярмарки интересовались также классическими банковскими продуктами – кредитами и вкладами, которые предлагает Белгазпромбанк. С широкой линейкой кредитов и депозитов можно было также ознакомиться у сотрудников ЦБУ №506.

Важно прийти к пониманию, что правильное управление финансовыми потоками, когда в разных ситуациях активно используются как кредитные ресурсы банка, так депозиты населения, позволяет не только сохранить достигнутый уровень благосостояния, но и получить дополнительный доход. Необходимо стать максимально открытыми для общества, помочь разобраться в большом разнообразии банковских услуг, с помощью которых можно, с од-

ной стороны, увеличить благосостояние клиента, а с другой – увеличить доходы банка, важные составляющие работы как рядовых сотрудников банка, так и всей системы ОАО «Белгазпромбанк».

Необходимо отметить: по ходу мероприятия за консультацией по поводу банковского обслуживания обратились более 30 человек; по результатам участия в ярмарке выпущено 12 платёжных карточек (в том числе 5 «Карт покупок»); выдано 6 кредитов; оформлено 5 депозитных договоров; подключено 7 сервисов дистанционного обслуживания. Приятно осознавать, что проделанная работа приносит результат.

