

Банк.НОТЕ

№7 (94), июль 2016



**Турслёт-2016: «Не боимся
мы чёртовых дюжин
– вместе все кризисы
сдюжим!»**



«Не боимся мы чёртовых дюжин – вместе все кризисы сдюжим!» . . . 3



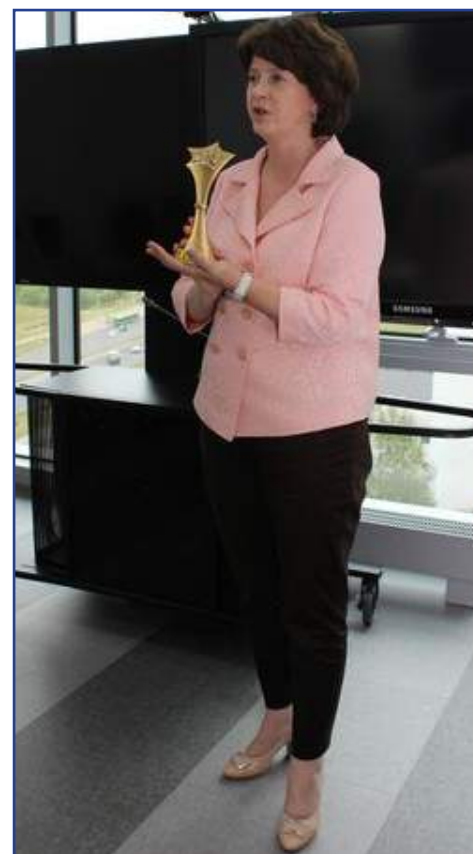
Турслёт-2016: фотомгновения . . . 8



Выставка «Время и творчество Льва Бакста» открылась в Риге . . 12

В номере:

Турслёт-2016: «Визитка»	4
Турслёт-2016: конкурс одной песни	6
Совместная программа Nissan и Белгазпромбанка	10
«Кубок Белгазпромбанка» пройдёт в Бресте с 19 по 21 августа	11
Новоселье ЦБУ в Речице	17
Чат-боты: от идеи до прототипа за 48 часов	18
Пусть живет Маленький Принц!	19
РКО: Естественно правильный выбор	20
Новый сезон проекта TheatreHD	26



Инновации – это глагол! 14



Ежегодная маркетинговая премия
«Энергия успеха» в номинации
«Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№7 (94), июль 2016 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Виктор ЖУК

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,
каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



Родина футболистов-викингов . . 22

«Не боимся мы чёртовых дюжин – вместе все кризисы сдюжим!»



Сотрудники Белгазпромбанка в июне 2016 года снова встретились в «Надежде», чтобы выяснить, кто победит в туристическом слёте. Он проходил уже в 13-й раз, поэтому не случаен был девиз «Не боимся мы чёртовых дюжин – вместе все кризисы сдюжим!».

Победителем в итоге стала команда ВДВ – подопечные Владимира Дяковича, которые спустя два года снова поднялись на первую ступень призового пьедестала.

Второе место заняли прошлогодние чемпионы – «Корпоративка» Дмитрия Кузьмича. Третье место разделили «Северная губерния» (Витебская областная дирекция) и команда Сергея Шабана «Treasury style».

На главном фото слева направо: главный судья турслёта Александр Ильясюк; члены команды ВДВ - Владимир Дякович, Сергей Важинский, Кристина Гайдаенко, Екатерина Малиновская, Тимофей Антоненко, Юлия Аршавская, Марина Пилипчук, Дмитрий Лубочкин, Владимир Андросик, Александра Гора, Ян Хотькин; председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико.

№	НАЗВАНИЕ КОМАНД	ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ И СОРЕВНОВАНИЯ						Место
		Творческий конкурс Визитка	Конкурс одной песни	Битва «Титанов»	Спорт полоса	Волейбол	Итого баллов	
1	Команда Шабана С.В.	1	2	9	4	5	21	3
2	Команда Бадея К.Г.	6	8	8	9	1	32	6
3	Команда Кузьмича Д.М.	3	4	1	8	2	18	2
4	Команда Дяковича В.В.	2	1	7	1	3	14	1
5	Команда Минской облдирекции	5	6	6	2	5	24	4
6	Команда Витебской облдирекции	6	3	5	3	4	21	3
7	Команда Могилёвской облдирекции	9	9	2	10	6	36	8
8	Команда Брестской облдирекции	4	6	4	7	5	26	5
9	Команда Гродненской облдирекции	7	5	3	6	5	26	5
10	Команда Гомельской облдирекции	8	7	8	5	6	34	7

Турслёт-2016: «Визитка»

С началом конкурсной программы произошли небольшие изменения - членов жюри стало меньше. Кроме того, в первый вечер вместо привычного танцевально-музыкального конкурса зрители наблюдали «Визитку». Количество команд осталось без изменений: 4 от головного офиса и 6 от областных дирекций.

По правилам команда представляет себя в любом жанре (песня, сценка, танец, мини-спектакль). Продолжительность выступления - не более 7 минут, участвует вся команда - 10 человек. Фонограмма допускается только при исполнении песни, но не более двух минут из всего выступления. Оценивались художественное оформление, оригинальность, артистизм, костюмированность, юмор, общий качественный уровень выступления, соответствие тематике турслета. В первом конкурсе победу одержала команда Сергея Шабана «Treasury style».



Выступление Витебской облдирекции



Выступление Гродненской облдирекции



Выступление команды Кирилла Бадея



Выступление команды Кирилла Бадея



Выступление команды Владимира Дяковича



Выступление команды Сергея Шабана



Выступление Могилёвской облдирекции



Выступление Минской облдирекции



Выступление команды Дмитрия Кузьмича



Выступление команды Дмитрия Кузьмича



Выступление Гомельской облдирекции



Выступление Брестской облдирекции



Выступление Брестской облдирекции



Выступление Брестской облдирекции

В материале использованы скриншоты из видеозаписи Михаила Жлобича

Турслёт-2016: конкурс одной песни

Второй день турслёта на Вилейке начался с торжественного открытия и творческого конкурса одной песни. Победителями здесь стала команда ВДВ, которые в этот момент уже оказались на ступеньку ближе к общему успеху.

На фото справа: ВДВ



Выступление команды Кирилла Бадея



Выступление Могилёвской облдирекции



Выступление Гомельской облдирекции



Выступление команды Дмитрия Кузьмича



Выступление Гродненской облдирекции



Выступление команды Сергея Шабана



Выступление Брестской облдирекции



Выступление Витебской облдирекции



Выступление Минской облдирекции

Турслёт-2016: фотомгновения

Новинкой турслёта-2016 стал конкурс руководителей команд «Битва титанов» (включавший в себя метание мяча на дальность, стрельбу по мишени из пейнтбольного оружия и выжимание лимона). Кроме того, соперники выясняли отношения в традиционных дисциплинах: спортивно-туристической полосе и волейболе. Предлагаем вашему вниманию фотгалерею.





Совместная программа Nissan и Белгазпромбанка стартовала в Беларуси

17 июня в Минске состоялась встреча заместителя председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Кирилла Бадея с управляющим директором Nissan в России Андреем Акифьевым, в ходе которой обсуждались вопросы дальнейшего сотрудничества в Республике Беларусь.

Компания Nissan совместно с ОАО «Белгазпромбанк» запустила программу Nissan Finance, которая предлагает эксклюзивное на рынке Беларуси кредитное предложение – 0% на 1 год*.

«Мы рады, что нам удалось создать для белорусов совместно с Nissan одно из самых выгодных кредитных предложений на рынке, – заметил Кирилл БАДЕЙ. – Успешный старт программы Nissan Finance подтверждает статус Белгазпромбанка как одного из лидеров в области автокредитования в Беларуси, а Nissan – как одной из самых клиентоориентированных автомобильных марок на рынке».

«Мы гордимся тем, что Nissan занимает уверенные позиции на рынке Республики Беларусь, наращивая продажи и открывая для автолюбителей и поклонников бренда новые возможности. В 2015 году наши продажи в Республике Беларусь выросли на 61% по сравнению с 2014 годом. В настоящий момент бренд Nissan представлен в стране 4 дилерскими центрами, мы открывали по одному центру ежегодно, начиная с 2012 года. Новое ценовое предложение и финансовые программы позволят нашим клиентам приобретать автомобили Nissan на выгодных условиях, не выезжая из страны», – сказал Андрей АКИФЬЕВ.



Nissan Finance – это программа кредитования, которая позволяет приобрести автомобили Nissan с минимальными затратами. В рамках программы для каждого автомобиля Nissan разработаны специальные кредитные предложения с комфортными условиями, индивидуально подобранными для каждого клиента. Первым на территории Республики Беларусь стал уникальный продукт – 0% на 1 год. Программа Nissan Finance действует до конца июня текущего года, однако при успешных итогах планируется сохранение кредитного предложения на постоянной основе, а также дальнейшее расширение спектра программ.

*Сумма рассрочки фиксируется в белорусских рублях и вносится равными долями в течение 12 месяцев, с учетом первоначального взноса 50%. Максимальная сумма кредита составляет 300 млн. белорусских рублей. Стоимость автомобиля соответствует рекомендованной розничной цене на момент оформления кредита, т.е. не происхо-

дит увеличения стоимости автомобиля – цена остается неизменной, вне зависимости от того, пользуется клиент услугой рассрочки или нет. Для оформления беспроцентного кредита требуется только паспорт и справка о доходах за последние 3 месяца, а оформление происходит непосредственно в официальных дилерских центрах на территории Республики Беларусь: «ДрайвМоторс» (г. Минск), «Авто-Нова» (г. Гомель), «Круиз-Авто М» (г. Могилёв), «Витебскавтосити-Восток» (г. Витебск).

На рынке Республики Беларусь бренд Nissan представлен с 2008 года. Продажи в Беларуси в 2015 году составили 3 000 автомобилей, доля рынка – 9% по данным Белорусской Автомобильной Ассоциации. Сегодня в Беларуси представлены бренды Nissan и Datsun.

«Кубок Белгазпромбанка» пройдёт в Бресте с 19 по 21 августа

Впервые в нынешнем сезоне болельщики увидят гандбольный клуб БГК в деле в конце августа. По традиции, произойдет это на культовом для Бреста турнире – «Кубке Белгазпромбанка».

Девятый по счету трофей разыграют в «Виктории» с 19 по 21 августа, сообщает официальный сайт БГК.

На сей раз за главный приз турнира сразятся чемпион Македонии, постоянный участник плей-офф Лиги чемпионов «Вардар» (RK Vardar), вице-чемпион Польши «Висла» (Wisła), крепкий середняк высшего французского дивизиона «Ренн» (SPV Rennes) и чемпион Беларуси Брестский гандбольный клуб имени А.П. Мешкова.

Напомним, что с 2008 года организацию турнира взял под свою опеку генеральный и титульный спонсор клуба – ОАО «Белгазпромбанк». С тех пор БГК четырежды побеждал на культовом для Бреста турнире – в 2008-м, 2009-м, 2010-м и 2015-м годах.

Примечательно, что нынешние участники – «Висла» и «Вардар» – тоже по разу владели почетным трофеем (в 2012-м и в 2013-м соответственно). Выигрывал «Кубок Белгазпромбанка» и французский клуб – в 2011-м году это удалось «Дюнкерку».

Интриги турниру добавляет и тот факт, что БГК, «Висла» и «Вардар» представляют свои страны в элитных группах стартовой в сентябре Лиги чемпионов. Причем белорусской команде и чемпиону Македонии предстоит сыграть в одной группе.

Так что в августе 2016-го гандбольную «жару» в Бресте никто не отменял!



Приезжайте на гандбол!

Расписание турнира

19 августа (пятница)

17.00 РЕНН (Франция) – ВАРДАР (Скопье, Македония)

18.30 Церемония открытия

19.00 БГК им. МЕШКОВА (Брест) – ВИСЛА (Плоцк)

20 августа (суббота)

15.00 ВАРДАР – ВИСЛА

17.00 БГК им. МЕШКОВА – РЕНН

21 августа (воскресенье)

11.00 ВИСЛА – РЕНН

13.00 БГК им. МЕШКОВА – ВАРДАР

14.30 Церемония закрытия

Выставка «Время и творчество Льва Бакста» открылась в Риге

6 июля в Риге в торжественной обстановке состоялось открытие выставки Белгазпромбанка «Время и творчество Льва Бакста», посвященной 150-летию со дня рождения известного художника, сценографа, книжного иллюстратора и дизайнера, уроженца Беларуси. Экспозиция в художественном музее «Рижская биржа» (Домская площадь 6, Старая Рига), являющемся финальным пунктом в её международном турне, будет работать по 28 августа.

В церемонии официального открытия приняли участие министр иностранных дел Республики Беларусь Владимир Макей и министр иностранных дел Латвийской Республики Эдгар Ринкевичс (на фото справа).

На предшествующей открытию выставки пресс-конференции советник председателя правления Белгазпромбанка Владимир Сажин рассказал об инициативе банка поддержать грандиозный международный арт-проект.

— Будем спешествовать её безупречному успеху. Нынешние времена очевидно нестабильные. Мы знаем, что



процессы глобализации и их издержки часто ведут к выходу целых стран из союзов. Пожалуй, культурная ткань остаётся той единственной, которая не рвётся. Выставка Бакста в Риге — та самая нитка, которая будет вплетаться в ткань, объединяющую ценителей искусства, — сказал советник председателя правления Белгазпромбанка.

Как отметил Владимир Сажин, выставка в Риге — третий этап проекта, который сгенерировали Белгазпромбанк и «Газпром трансгаз Беларусь», и в рамках которого уже прошли выставки в Минске и Вильнюсе.

Пресс-конференцию вел директор художественного музея «Рижская биржа» Дайга Упенице.

Ожидается, что выставка Бакста в Риге ни в чём не уступит предыдущим пунктам турне международного проекта, ведь именно Латвийский Национальный художественный музей предоставил для экспозиций в Минске и Вильнюсе уникальную коллекцию русского искусства Серебряного века (Н. Бенуа, К. Богаевский, М. Врубель, Г. Бобровский, Е. Лансере, К. Петров-Водкин, К. Сомов, М. Волошин) из своего богатого собрания.

Масштабный международный арт-проект «Время и творчество Льва Бакста» посвящён 150-летию со дня рождения всемирно известного художника, отмечаемому под эгидой ЮНЕСКО.

Проект демонстрировался на центральных музейных площадках Минска (10 февраля – 17 апреля) и Вильнюса (29 апреля – 26 июня). В экспозиции собраны более 200 произведений Бакста и его современников из корпоративной коллекции Белгазпромбанка, музейных собраний Беларуси, Латвии, Литвы, Польши и России.

Лев Бакст (1866-1924) – всемирно известный художник Серебряного века, основоположник стиля «модерн».

Родился в 1866 году в Гродно (Беларусь). Стоял у истоков легендарного художественного объединения «Мир искусства». Бакст проявил себя как выдающийся портретист, иллюстратор, театральный художник и модельер своей эпохи. Всемирную известность он получил, став главным художником знаменитых балетных «Русских сезонов» С. Дягилева в Париже. Мастер с ярко выраженным индивидуальным подчерком и утонченным вкусом, Лев Бакст стал одним из создателей моды ориентализма и культиваторов экзотической элегантности в Европе в начале XX в.

Фото: *Evija Trifanova (LETA)*

Сюжет Первого Балтийского канала (Латвия):
<https://youtu.be/-vlctwaC7sw>



Инновации – это глагол!



Образовательный проект для инициативных сотрудников банка BankInnLab завершил очередной этап работы. 14 июня заместитель председателя правления банка Елена АНТОНИ поздравила участников BankInnLab и вручила сертификаты.

Проект, который стартовал в сентябре 2015 года, с самого начала вызвал шквал эмоций у участников. Отправившись в экспедицию за новыми идеями, участники благополучно преодолели «экватор» и уверенно финишировали 14 июня 2016 года, пройдя весь «путь Героя».



Требуются люди для участия в рискованном путешествии. Маленькое жалование, пронизывающий холод, долгие месяцы полной темноты, постоянная опасность, благополучное возвращение сомнительно, в случае успеха — честь и признание.

Сэр Эрнест Шеклтон

Такое объявление было напечатано в лондонской газете в 1913 году. Вы бы откликнулись на него?

Если да, то вы настоящий первопроходец. И вы бы оказались в числе той тысячи смельчаков, которых заинтересовали описанные перспективы. Эти люди надеялись, что их выберут для антарктической экспедиции во главе с сэром Эрнестом Шеклтоном (английский исследователь Антарктиды, кругосветный мореплаватель, национальный герой Великобритании). Поразительно, что и сто лет спустя это объявление можно использовать для инновационного проекта. Современные новаторы удивительно похожи на своих великих предков-первооткрывателей.

Когда в августе прошлого года мы впервые опубликовали анонс образовательного проекта BankInnLab, то получили самые теплые отклики от самых разных сотрудников банка, работающих в разных городах, разных по опыту

и возрасту, по статусу и функционалу. Их всех объединяло одно - горячее желание внести свой вклад в создании будущего нашего банка.

– BankInnLab - интереснейший по своей задумке проект, который обратил на себя внимание ещё перед стартом своими неординарными публикациями в “Bank.NOTE”. Очень здорово, что к участию в нем привлекли и сотрудников из регионов – это позволило нам увидеть, что находится там, «за чертой» областной дирекции. Многие процессы, происходящие в банке, стали понятнее, проблемы – заметнее, а наши предложения – гораздо конкретнее. Спасибо за возможность знакомства и общения с коллегами из других подразделений; за задор и дискуссии; за лекции профессиональных спикеров; за неформальную и творческую обстановку. Очень важно, что ВIL (так ласково мы стали его называть) дал понять, что каждый может что-то изменить, улучшить в банке, пусть самую малость. Надеюсь, что проект будет развиваться и дальше, вдохновит ещё многих и многих сотрудников. А мы, выпускники-первокурсники, поможем усовершенствовать формат проведения и придумаем ещё много разных идей для БГПБ.

Галина Пирожник, ЦБУ №604

Нам удалось собрать команду единомышленников и успешно пройти по непростому и порой тернистому пути инноваций и творчества. Много разных событий произошло за время нашего путешествия, не все смогли дойти до конца, случились и у нас «потери».

Впрочем, мы предполагали разные варианты развития событий. Отправляясь в путешествие в будущее, команда была готова к различным неожиданностям. ВIL выросл. Изменялся, обрстал деталями и людьми. Трансформировался и опять изменялся, прежде чем обрел более чем осязаемую форму, и что самое главное, вполне реальный значимый результат в виде четырех грамотно оформленных и блестяще представленных проектных решений, получивших самые высокие оценки у членов жюри и после незначительной доработки, будут оформлены на «Бирже идей» для дальнейшей реализации.

– Здорово, что есть люди, которые смотрят вперед и которые «расшатывают устои», – сказала Елена АНТОНИ. – Мы как банк идем в правильном направлении. Но я призываю вас продолжать подвергать сомнению все, что мы делаем. Доказывайте. Стучитесь в двери. Если вам не открывают, стучитесь в другие. Если вы верите, что это интересно, все вокруг вас должны поверить. Замечательно, если вы готовы реализовать идею. Если не готовы вы, тогда ваша задача – создать команду. Чем больше у вас будет последователей, тем больше будет неравнодушных и вовлеченных людей.

– Эта статуэтка была получена нашим банком за «Биржу идей» – на самой престижной российской премии HR-brand, жюри которой работает и в Беларуси, – отметила начальник управления по работе с персоналом Наталья НАЙДЕНКОВА (на фото справа). – Такой приз получали крупнейшие и самые именитые российские компании, которые считали делом чести за нее побороться. И я желаю всем нам, чтобы у нас появился еще не один такой проект, который мы могли бы снова предложить и вынести на эту премию – и чтобы здесь спустя какое-то время стояла вторая статуэтка! – BankInnLab состоялся! – высказал уверенность начальник отдела подбора обучения и развития Алексей ГОЛЬЦОВ. – Я хочу сказать всем участникам огромное спасибо за то, что вы нашли возможность, время и желание учиться. Вы научились думать вслух, оформлять и открыто презентовать свои идеи, до-

казывать их право на существование. Вы стали маленькой командой в большом коллективе.

Мы решили сохранить интригу и не раскрывать пока детали. У вас еще будет возможность не просто обо всем узнать, а взять и потрогать, почувствовать вкус, а может быть, даже сыграть, выиграть и ощутить радость победы.

А пока несколько личных историй от участников BankInnLab, историй успеха, наполненных глубоким смыслом и яркими эмоциями.

– Уникальный, на мой взгляд, проект! Такой легкой и побуждающей к действию атмосферы не припомню за все время своего участия во множестве обучающих мероприятий.

Лично я узнал много нового. Так, настоящим открытием для меня стало понятие системного мышления. Именно это я стал использовать в работе больше всего, да и не только в работе.

Благодаря ВIL изменилось в лучшую сторону мое мировосприятие в целом. Теперь на встречающиеся трудности и проблемы я научился смотреть легко и видеть решения и возможности, а не ограничения и барьеры. И как-то незаметно пришло это особое ощущение, когда начинаешь по-настоящему верить в себя и понимать, что все возмож-



но в этом мире! Как говорится, «море по колено, а горы по плечо».

Пригодились и другие приобретенные навыки, например, проведение презентаций и управление проектами.

Если изначально я стал участником ВIL больше из интереса, то в процессе работы почувствовал себя частью сплоченной команды, идущей к одной общей, пусть и не до конца понятной, цели.

Алексей Тинчурин, группа правового обеспечения деятельности подразделений Гомельской области

– BankInnLab стал для меня интересным мероприятием с насыщенным набором дней и моментов, каждый из которых привнес в жизнь что-то новое и полезное.

В рамках интерактивного взаимодействия с коллегами и выступающими, которых приглашали в рамках проекта, всегда черпаешь для себя какие-либо новые знания и изучаешь соответствующий опыт, который по кусочкам можно перенимать и пытаться использовать в своей текущей работе либо иных ситуациях вне ее.

По моему мнению, подобные мероприятия следует проводить по возможности максимально часто, ведь (хочется в это верить) в банке достаточно много проактивных людей, которые готовы тратить свое свободное время на развитие себя, банка в целом и процессов, которые кажутся им несовершенными на данный момент. Подобные проекты – это хороший шанс при наличии желания реализовать многое из задуманного.

Всем сотрудникам, которые станут участниками нового потока обучения, можно посоветовать лишь одно – не бойтесь предлагать даже самые безумные идеи, если вы в них верите.

С высокой долей вероятности окажется так, что многие люди вокруг разделят ваш взгляд на ситуацию и будут оказывать всяческую поддержку в реализации ваших задумок.

Никита Логич,
управление развития

– Мы с коллегами стали участниками очень интересного проекта банка – BankInnLab.

Для меня программа в целом принесла много нового и полезного. Продуктивная работа в коллективе над проектом



и обучение, которое было проведено для нас, помогают мне в текущей работе (позволяют более ответственно и обдуманно подходить к решению даже мелких задач).

На мой взгляд, подобные мероприятия необходимо проводить в банке на постоянной основе, ведь вовлеченных и небезразличных сотрудников, которые могут принести что-то новое в нашу работу, достаточно много. Но многие из них по каким-либо причинам не озвучивают свои идеи.

BankInnLab как раз то самое место, где можно не только озвучить даже самую безумную идею, но и найти команду для ее реализации.

Коллегам, которые станут участниками следующего BankInnLab, хочу сказать только одно: если вы готовы что-то ДЕЛАТЬ, то вам сюда!

Работайте, развивайтесь и растите!

Юлия Ломонос,
отдел продаж розничных продуктов

– BankInnLab – исключительно продуманный по своей структуре проект. Он не предлагает готовых решений, но помогает четко обозначить пути их достижения. Все этапы обучения, все, что нам рассказывали, – очень логично и

просто. В некоторые моменты сам себе говоришь: «И как я раньше сам до этого не додумался?».

Помимо теоретической составляющей проекта очень понравился сам процесс прохождения BIL. Мы в режиме «on-line» адаптировали программу, изменяли в соответствии с теми аспектами, которые были актуальны прямо сейчас, и более всего нас интересовали. У нас получилось достичь того особого рабочего состояния, когда твои коллеги мыслят синхронно с тобой, в том же направлении, пытаются достичь тех же целей... Это доставляет огромное удовлетворение от результатов своей и командной работы.

Лично мне BankInnLab дал много новых знаний не только для использования в работе, но и для личных целей (например, те же публичные выступления). Я считаю, что такие проекты должны реализовываться в банке как можно чаще, потому что, если BIL – не изумрудный город, то уж точно дорога из желтого кирпича, ведущая к нему.

Алексей Халандырёв,
ЦБУ № 603 (г.Могилев)

Каждый день мы делаем миллионы выборов и принимаем множество решений. С чувством гордости и глубокого удовлетворения хочется отметить, невзирая на сложности и препятствия, каждый из участников BIL нашел в себе силы и мужество сделать осознанный шаг в выбранном направлении.

Возвращаясь к началу статьи и объявлению: «Требуются люди для участия в рискованном путешествии... благополучное возвращение под вопросом, в случае успеха – честь и признание».

Главная мораль: ИННОВАЦИИ - (это глагол) ЭТО ДЕЛАТЬ

Игорь Манн

Как сейчас вы ответите на вопрос: «Вы бы откликнулись на него?».

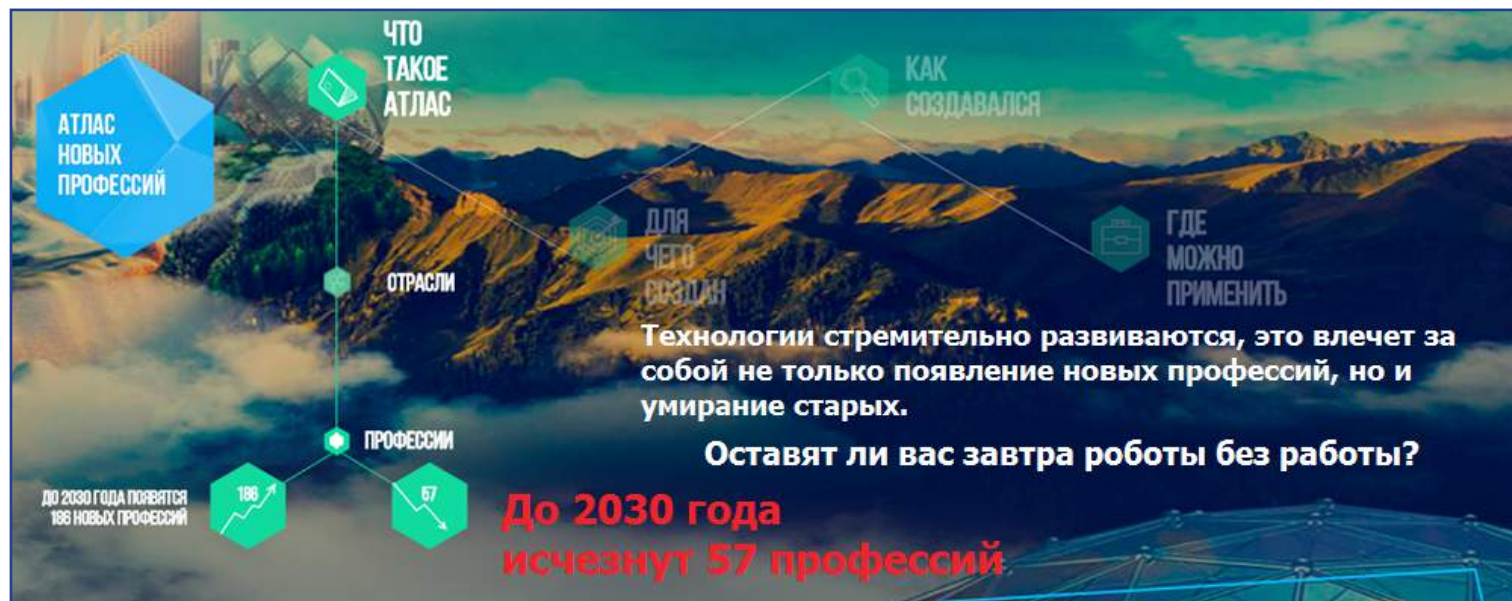
Всегда найдется множество причин, чтобы что-то не делать. Гораздо сложнее принять на себя ответственность за свою жизнь и свой выбор, встать и сказать самому себе: «К черту всё! Берись и делай!».

Итак, мы (команда менторов проекта), призываем всех, кто пока по какой-то причине откладывает свой первый шаг по направлению к будущему, всех, кому не безразлично развитие нашего банка, ответить на поставленный вопрос. Сотрудник Белгазпромбанка, отправь заявку на участие в BIL-2!

Просто сделай свой ход, задай новую точку отсчета, чтобы спустя какое-то время с гордостью сказать «Это сделал Я! Это сделала моя команда! Это мой банк!».

Все еще сомневаешься? Тогда проверь, не находится ли твоя профессия в списке вымирающих... А заодно посмотри, какие надпрофессиональные навыки и умения будут востребованы в финансовом секторе в 2020 году, и, возможно, тебя удивит, что именно этому, среди всего прочего, учат на BankInnLab.

Валентина ЦЫГАНОВА,
управление по работе с персоналом



Новоселье ЦБУ в Речице



Речицкий центр банковских услуг Белгазпромбанка, входящий в структуру Гомельской областной дирекции, отпраздновал новоселье: переехал из здания на Привокзальной улице в новый офис на улице Ленина, 76. Рассказывает начальник ЦБУ №303 Игорь Третьяков.

– ЦБУ №303 ОАО «Белгазпромбанк» начал свою работу в городе Речица в марте 2009 г. За прошедшие годы зарекомендовал себя в городе как надежный и современный банк, отвечающий всем требованиям клиентов, позволяющий максимально удовлетворить все



их потребности. Коллектив ЦБУ – 5 человек. Это грамотные квалифицированные специалисты, поддерживающие высокий уровень обслуживания. По состоянию на 01.06.2016 клиентская база ЦБУ насчитывает порядка 300 юридических лиц. Выгодные предложения, грамотные консультации позволяют поддерживать устойчивую положительную дина-

мику прироста клиентской базы.

В июне 2016 ЦБУ №303 переехал в новое, современное здание, которое стало украшением небольшого города. Жители Речицы положительно отреагировали на появление нового объекта в центре – результатом чего стало увеличение количества продаж розничных продуктов. Созданы комфортные условия труда для коллектива ЦБУ, повысилась качество обслуживания клиентов.

Чат-боты: от идеи до прототипа за 48 часов



Белгазпромбанк поддержал хакатон по разработке чат-ботов. Виртуальный собеседник (англ. chatterbot) — это компьютерная программа, которая создана для имитации речевого поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками.



В минувшие выходные эксперты Белгазпромбанка совместно с партнерами из компаний-разработчиков активно работали на чат-бот-хакатоне BotHack-2016, организованном Vibox.by совместно с командой SPACE при поддержке проекта Product Dev Belarus. Мероприятие собрало десятки заинтересованных специалистов из IT-сферы, которые продуктивно провели уикенд 8-10 июля. Было представлено более 25 идей с чат-ботами. В номинации



Белгазпромбанка победили три идеи, дошедшие до финала: 12miles, Deta, Winnie the push! Как отметила заместитель председателя правления Елена Антони, команды-победители получают экспертную помощь от банка и возможность использования новейших технологий для бизнеса, разрабатываемых Белгазпромбанком.



Пусть живет Маленький Принц!

Инклюзивный театр «Радость» с помощью краудфандинговой платформы «Улей» собирает деньги на спектакль «Маленький принц», режиссером которого выступит известный актер Русского театра, телеведущий Александр Жданович. Сам спектакль уже существует, сбор средств же организовывается для приобретения проектора и аудиогарнитур. Аппаратура позволит артистам из интерната для детей-инвалидов с особенностями психофизического развития сыграть спектакль на большой сцене для широкого зрителя.

Вот уже 12 лет около 30 детей-сирот с особенностями развития из дома-интерната занимаются в детском театре «Радость». За это время поставлено более 15 спектаклей-сказок. Профессиональные актеры минских драматических театров проводят с детьми регулярные занятия по пластике, сценическому мастерству, танцу. У маленьких актеров наблюдается прогрессивная динамика в улучшении их психоэмоционального состояния. Занятия театральным искусством способствуют развитию у детей творческих способностей, воображения, сенсорной моторики, формированию мотивации к дальнейшему обучению. Кроме того, дети-сироты приобретают умения и навыки, необходимые для жизни



ни в обществе. Участие в спектаклях помогает им самореализоваться, поверить в свои возможности и принести окружающим радость.

Сейчас театр остро нуждается в финансировании, так как существует без поддержки спонсоров на собственные средства. Для этого проект был выстав-

лен на краудфандинговую платформу ulej.by по сбору средств на проектор и аудиогарнитуры для театра. Взамен вы получите билеты на спектакль, который организаторы хотят поставить на большой сцене.

Видео: <https://youtu.be/StLekomERGI>



РКО: Естественно правильный выбор

Один из важнейших вопросов, которые приходится решать многим компаниям как при создании бизнеса, так и в процессе работы – какой банк выбрать для обслуживания? С одной стороны, без этого обойтись невозможно, с другой – выбор «правильного» кредитно-финансового учреждения позволит получить существенные «бонусы», которые очень важны на старте и послужат конкурентным преимуществом в сотрудничестве. Сделать правильный выбор поможет инсайдерская информация, которую Venefit.by получил от сотрудников одного из крупнейших белорусских банков – начальника отдела продаж розничных продуктов Белгазпромбанка Сергея Витковского и руководителя группы эквайринга Белгазпромбанка Михаила Десятникова.

Стандартные пакеты по стандартной цене

«На сегодняшний день сложно кого-то из клиентов удивить стоимостью тарифного плана. Большинство банков предлагают очень схожие по стоимости пакеты расчетно-кассового обслуживания. Разница составляет 50-100 тысяч рублей. Есть,



конечно, «акционные предложения», - обращает внимание Сергей Витковский, - то есть банки предлагают несколько месяцев обслуживания за символическую плату. Для только что созданной компании, в которой выстраивается модель бизнеса, это может быть интересно. Тем не менее, стоит внимательно изучить, во что обойдется расчетно-кассовое обслуживание компании после того, как закончится акция.

Я бы рекомендовал потенциальным клиентам в меньшей степени «закапываться» в цифры при выборе пакета обслуживания, так как стоимость пакета РКО – это лишь стоимость бесперебойного доступа к банковским продуктам. Считаю, что ключевым фактором при выборе обслуживающего банка для компании является содержимое пакетного предложения. Зачастую вводимые банками комиссии за предоставление услуг, не входящих в базовый пакет, высоки, и изначально заявленная низкая стоимость обслуживания существенно возрастает. Именно потому между стоимостью пакета и полной стоимостью обслуживания в банке не может быть знака равенства», - уверен Сергей Витковский.

Сегодня Белгазпромбанк предлагает ряд пакетов обслуживания, ориентированных на любой объем бизнеса клиента. В базовый пакет, помимо стандартного набора – открытие текущего и иных счетов, зарплатного проекта, оформ-

ления документов и т.д. – Белгазпромбанк включает совокупность доступных в рамках пакета решений для бизнеса, которые позволяют существенно оптимизировать затраты и повысить эффективность процессов. Так, одним из предлагаемых Белгазпромбанком инструментов является включенный в стоимость пакетов РКО выпуск корпоративных карточек MasterCard Business или Visa Business – инструмент расчетов и снятия наличных денежных средств в интересах клиента руководителем либо доверенным сотрудником на самых выгодных условиях.

Это выгодно. Однако это не все, и надо смотреть еще глубже.

Круглосуточный клиентский сервис – это то, к чему привыкают клиенты

«Банк – это именно тот бизнес, который должен предоставлять круглосуточный сервис, потому что наши клиенты могут находиться в любой точке мира, в любом часовом поясе, и мы обязаны реагировать на их запросы. Нашему клиенту важно знать, что его вопрос принят, запрос идентифицирован и требование выполняется. Поэтому контакт-центр Белгазпромбанка (короткий номер 120) уже сегодня оказывает круглосуточную поддержку клиентов. Нам важно, чтобы каждый вопрос клиента получил соответствующее внимание в любой момент времени», - говорит Сергей Витковский.

С точки зрения бизнеса, наибольший интерес в зонах 24/7 вызывает возможность круглосуточно воспользоваться услугами АДМ - автоматической депозитарной машины - устройства, осуществляющего прием выручки предприятий-клиентов банка. Другими словами, Белгазпромбанк предоставляет возможность своим клиентам сдавать выручку в любое удобное время без привязки к режиму работы касс банка. Более того, использование АДМ позволяет клиенту на 25% снизить свои издержки. А именно: стандартный тариф за сдачу выручки сегодня составляет 0,2% от суммы, при этом, если для внесения выручки клиент использует АДМ, комиссия составит - 0,15%. Важным фактором для бизнеса также является зачисление денег, внесенных в АДМ, в режиме online на счет клиента и возможность их использования в расчетах с поставщиками. Комиссия за встречный платеж у Белгазпромбанка отсутствует. «Автоматическая депозитарная машина - это шаг вперед, для клиентов, которые выберут расчетно-кассовое обслуживание в Белгазпромбанке», - подчеркнул Сергей Витковский.

Первая зона круглосуточного обслуживания Белгазпромбанка уже работает в главном офисе в Минске по ул. Притыцкого, 60/2.

Зарплатные проекты: лояльность работников с помощью банка

Выбирая банк для РКО, стоит также обратить внимание на возможности, которые появятся у ваших сотрудников. «Вопрос удобства и качества обслуживания работников компании весьма важен для наших клиентов. Многообразие сервисов Белгазпромбанка для физических лиц можно использовать как инструмент повышения лояльности работников и как часть проводимой кампании социальной политики. А это вопрос важный!», - уверен собеседник.

Речь идет, конечно, о зарплатных проектах и зарплатных карточках. Сегодня уже мало просто выпустить карточки и переводить на них зарплату. Сотрудники хотят большего.

«В нашем банке предусмотрен отдельный сервис для руководителей компании, которые получают абсолютно бесплатно международные зарплатные карты уровня MasterCard или Visa Gold. Более того, есть возможность получения карточки уровня Platinum. Работники компании бесплатно получают международные карты MasterCard Standart или Visa Classic - с возможностью по-

вышения статуса карты в рамках программы «Большие возможности». То есть если безналичные расчеты по карточке сотрудника превысят 60% - данный сотрудник сможет бесплатно «прокачать» свою зарплатную карту на более статусную, - рассказывает Сергей Витковский. - Дополнительно с помощью программы «Зарплатный бонус» каждый сотрудник может бесплатно выпустить «валютную» карту, что очень удобно при поездке за границу за счет экономии на курсах, а также бесплатно получить две карты на имя детей, при необходимости. Для более простого и быстрого доступа к управлению своими средствами каждый клиент может бесплатно подключиться и пользоваться нашим интернет-банком, а для мобильного доступа использовать бесплатное мобильное приложение банка». Кстати, оформление зарплатного проекта в Белгазпромбанке - бесплатная услуга.

Эквайринг: как правильно брать деньги?

Если ваша компания работает в сегменте B2C, то вы практически неизбежно столкнетесь с необходимостью эквайринга - приема безналичных платежей, а учитывая все более активное перемещение торговли в сеть интернет, то в первую очередь это касается интернет-эквайринга. Это также зона ответственности банка. И возможности, которые предоставляет кредитно-финансовое учреждение в этом направлении - также важнейший аспект при выборе банка для РКО.

На сегодняшний день услуги интернет-эквайринга предоставляют далеко не все банки, и большинство использует услуги посредников - специализированных компаний. Собственный защищенный интернет-эквайринг предоставляет только Белгазпромбанк.

«Отсутствие каких-либо третьих лиц в процессе подключения - это уникальное предложение нашего банка. Клиент заключает с нами двусторонний договор, в котором четко фиксируется комиссия, и избегает посредников и вознаграждений», - подчеркивает руководитель группы эквайринга Белгазпромбанка Михаил Десятников.

Речь идет об интернет-эквайринге, который в банке считают весьма перспективным направлением. «Самостоятельно предоставляя эту услугу, мы можем обеспечить максимально быстрое подключение, а также сформировать для клиентов индивидуальные предложения. Например, снизить нашу комиссию,

если клиент пользуется другими сервисами банка», - отмечает эксперт.

Кстати, интернет-эквайринг - это еще один дополнительный сервис Белгазпромбанка для клиентов с бесплатным подключением.

Выбрал РКО - добро пожаловать в бизнес-клуб!

Возможность участия в различных бизнес-клубах и бизнес-мероприятиях, организованных банком - возможно, не столь очевидный мотив для выбора банка для РКО. Но, при прочих равных условиях, это также огромный плюс.

На сегодняшний день серьезно к созданию бизнес-клубов для клиентов подошли лишь несколько банков в Беларуси, понимающих, как важна лояльность руководителей, и готовых поддержать своих клиентов во всех отношениях. Одним из первых был создан бизнес-клуб Белгазпромбанка.

«Наш бизнес-клуб позволяет клиентам банка с наиболее востребованными товарами и услугами для субъектов малого бизнеса предоставлять уникальные преференции и скидки в размере до 25% компаниям и индивидуальным предпринимателям, находящимся на обслуживании в Белгазпромбанке. Это хороший бонус как для только созданных компаний, так и для старожилов», - считает Сергей Витковский.

Кроме того, Белгазпромбанк продолжает развивать образовательный проект «Слово - делу», в рамках которого представители крупного бизнеса делятся своим опытом с начинающими бизнесменами. «Мы хотим всячески содействовать росту и развитию наших клиентов, предоставляя возможность делиться опытом, находить подсказки и «лайфхаки». Если компания доверила нам свои деньги, выбрала расчетно-кассовое обслуживание в Белгазпромбанке, мы сделаем все от нас зависящее, чтобы этих денег у клиента было много», - подчеркивает собеседник.

Существовавшая ранее теория, что крупные банки уступают мелким в скорости обслуживания и гибкости принятия решений, изживает себя сегодня. Банки из белорусского «ТОП-10» (в том числе и ОАО «Белгазпромбанк») работают «день в день», готовы обсуждать с клиентом любой его вопрос и имеют больше возможностей идти клиенту навстречу, в сравнении с мелкими и средними банками.

Ссылка на публикацию: <http://benefit.by/page/show/news/4570/>

Родина футболистов-ВИКИНГОВ



В начале июня наши коллеги (при активной поддержке профкома Белгазпромбанка) отправились в путешествие по Исландии, подарившей миру едва ли не главную сенсацию чемпионата Европы по футболу этого сезона. Им предоставилась уникальная возможность увидеть всё лучшее в исландской природе и культуре и незабываемым образом ощутить всё многообразие природы этой особенной страны. Многие были впервые: во-первых, авиатур, во-вторых, это была самая дальняя корпоративная «вылазка» на данный момент.

Начальник отдела стратегического планирования Наталья ХАРЛАН:

– Для меня, как ни удивительно, поездка в Исландию стала своего рода переходом к новому уровню мировосприятия. В дизайне интерьеров есть такой прием – введение в интерьер предметов черного цвета для того, чтобы создать точку отсчета в восприятии светлых тонов (иначе мозг начинает отсчет от имеющегося самого темного предмета в помещении, и интерьер воспринимается более блеклым). Вот так и Исландия позволила мне раздвинуть систему координат восприятия окружающего мира. Ее красота строится на оттенках и нюансах, едва различимых глазом. Она одновременно монументальная и при этом невероятно хрупкая. А еще она переменчивая: смотришь на скучные серые камни, и вдруг солнечный луч высвечивает удивительно нежную красоту этого места. Это тонкая красота, когда среди цветовых переходов полутонов ярким акцентом выделяется мох или песок. После неброской красоты Исландии совсем по другому воспринимаются белорусские пейзажи (не говоря уже о буйстве красок тропических садов или благородном изяществе европейских

парков). Так же и с запахами: воздух Исландии почти не имеет ароматов (конечно, за исключением запоминающегося запаха сероводорода от источников). В Исландии нет пышной растительности, ароматных кустарников и трав, а камни и снег не пахнут (во всяком случае, до их близкого знакомства с человеком). Поэтому по возвращению на родину так ярко воспринималась природа, так оглушали запахи цветущего жасмина и пионов (даже в городе, где обычно их и не различишь, за выхлопными газами). А уж история боевых действий моих котиков по разделу территории предстала как на ладони (правда, к ней и раньше принюхиваться не сильно хотелось).

То, что исландцы умеют видеть и любить красоту своей страны, видно по множеству открыток, книг, фотографий, украшающих интерьеры отелей, ресторанов и даже шоколадки (фотографии с них можно скачать в хорошем разрешении по штрих-коду на специальном сайте). А вот искусство, которым они украшают отели и рестораны, очень самобытно. Картина местного художника с автографом, которая висела у нас в номере, произвела неизгладимое впечатление.

Вообще, по результатам исследования, проведенного специалистами из Организации экономического сотрудничества и развития, Исландия лидирует по числу жителей, употребляющих антидепрессанты (118 на 1000 человек). Хотя, возможно, это никак не связано с климатом и аскетичной природой, т.к. далее по списку идут Австралия и Португалия.

Рассказывать об этой стране можно очень много: за 5 дней мы получили массу уникальных впечатлений. Но я бы пожелала вам своими глазами увидеть эту удивительную страну и составить свои собственные впечатления о ней.

Заместитель главного бухгалтера Вера КОРОБОВА:

– Эмоций много и поездка очень понравилась.

Если сказать очень коротко – все было замечательно, а если рассказывать о каждом дне пребывания, то рассказ получится не на одну страницу...

Во-первых, нам очень повезло с погодой на протяжении всего пути: еще в Юрмале желающие смогли искупаться (температура воды была 19 градусов). По прилёту в Исландию каждый день светило солнце и не было дождя, и взятая с собой «северная одежда» не пригодилась.

Природа в Исландии совершенно потрясающая и не похожа ни на что, виденное мной ранее. Мы, правда, видели всего маленький кусочек страны, но и этого хватило.

С одной точки можно было увидеть и падающий водопад, и зеленые луга с пасущимися овцами, и вершину ледника, а вдалеке побережье океана – как потом оказалось, с потрясающей красоты пляжем. Много можно восхищаться термальными источниками и «Голубой лагуной», и белыми ночами, не такими как в Санкт-Петербурге.)))

Еще больше почувствовать колорит этой страны дал нам возможность наш гид – сопровождающий Алексей, который организовал нам поход в горы к месту, где сливаются горная река и теплая вода из термальных источников. Там мы смогли при температуре воздуха 12-13 градусов искупаться в теплой реке с температурой воды около 38-40 градусов, а затем сварить сосиски в горячем источнике... и вернуться в отель, протопав обратно киломе-





тров шесть (три из которых по горной местности) и полюбоваться красотами природы.

Это были незабываемые впечатления. Большое спасибо организаторам! *Начальник управления разработки и внедрения розничных продуктов Татьяна МАКАВЕЦКАЯ:*

– Думаю, о безумных видах и первозданных красотах этой удивительной страны больше расскажут коллеги и их фотографии.

Отмечу хорошую организацию поездки. Программа, качество и размещение гостиниц, организация досуга – все было на достойном уровне.

Хочу высказать слова благодарности руководителю отдела соцразвития Андрею АРХАНГЕЛЬСКОМУ, который проявил высокие организаторские качества, всегда был готов разрулить любые внештатные ситуации, которые встречаются в каждом путешествии, и просто оказать товарищескую помощь!

Отдельный респект нашему гиду Алексею ПОНОМАРЕВУ. Человек, влюбленный в свою работу, настоящий путешественник, увлеченный сам и умеющий увлечь в атмосферу путешествия своих туристов! Спасибо!

Главный специалист отдела сопровождения электронного документооборота Андрей ШАМАНОВСКИЙ:

– Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, тем более, когда есть на что посмотреть. В этом плане Исландия как раз такая страна, уникальная, непохожая ни на одну другую, где довелось побывать до этого. Место с неповторимыми пейзажами, находящееся на границе двух тектонических плит, где смешались равнины, покрытые застывшей лавой, и горы, покрытые снегом. Гейзеры и вулканы, огромные ледники и красивые водопады (мощнейшие в Европе), холодный океан с чёрными пляжами и термальные источники – всё это делает природу этой страны такой красивой. И, конечно же, всё это сопровождалось наличием хорошей компании, которая и обеспечила отличным настроением, яркими эмоциями и бесценными впечатлениями!

Здесь действительно есть на что посмотреть, и лишним тому доказательством являются фотографии Андрея ШАМАНОВСКОГО..



Некоторые яркие моменты программы:

1. Обзорная экскурсия по Рейкьявику.
2. Экскурсия по «Золотому кольцу»: возможность увидеть знаменитый Золотой водопад – Гюльфосс (Gullfoss), долину Haukadalur, более известную под названием «долина Гейзеров», где находится всемирно известный Geysir, имя которого стало нарицательным для всех фонтанирующих источников на планете.
3. Переезд в национальный парк «Поля Тинга», где происходили все важнейшие исторические события в жизни страны, начиная с 930 г. до наших дней. Это место также уникально в геологическом аспекте, ведь именно здесь можно воочию увидеть гигантский разлом на границе двух тектонических плит – Североамериканской и Евразийской.
4. Осмотр кратера вулкана Керид. Посещение эко-фермы, где для выращивания овощей используется геотермальная энергия.
5. Путешествие на юг Исландии – водопады Скоугафосс (Skogafoss) и Сельяландсфосс (Seljalandsfoss). Черные песчаные пляжи Рейнисфьяра. Осмотр небольшой очаровательной деревушки Вик, у самого южного мыса Исландии.
6. Путешествие на полуостров Рейкьянес – осмотр озера Клефарватен (Kleifarvatn); геотермальные поля – Крисувик, где можно наблюдать, как из недр земной коры вырываются на поверхность клубы пара.
7. Посещение «Голубой лагуны» – всемирно известного геотермального СПА-центра, купание в уникальной по своему составу воде, богатой минеральными солями, голубо-зелёными водорослями и кремнием.
8. Переезд в гавань Рейкьявика. «Китовое Сафари» – круиз на кораблике из бухты, наблюдение за китами.



Новый сезон проекта TheatreHD

Летний сезон TheatreHD порадует любителей пластического и изобразительного искусства: впервые в программе – балеты выдающегося британского постановщика Мэтью Борна и фильмы-выставки, рассказывающие о знаменитых шедеврах живописи. А театралы смогут насладиться комическим талантом Джеймса Кордена и новой постановкой «Ричарда III» с участием Рэйфа Файнса.

Впервые в Беларуси на большом экране покажут новаторские постановки лауреата американской театральной премии «Тони» Мэтью Борна: скандальное «Лебединое озеро» в 3D (10 августа), которое стало настолько популярным, что даже было включено в школьную программу Великобритании; «Кар Мен», в котором соединились музыка Бизе и Щедрина и эстетика детективного романа середины века (13 июля); готическую «Спящую красавицу», показавшую не бездеятельную, а живую, темпераментную героиню (7 сентября). Для своих балетов Борн не только придумывает феноменальную хореографию, но и перекраивает саму историю (а иногда и музыку), создавая современное остроумное и притягательное шоу. А юмор его постановок из года в год привлекает новых зрителей не только в Великобритании, но и за её пределами.

Также проект TheatreHD в Минске пополнится фильмами-выставками – уникальными документальными лентами, которые не только рассказывают о судьбе мировых шедевров, но и отправляют зрителя на прогулку по известным музеям в компании кураторов и искусствоведов. У минчан появится возможность рассмотреть мельчайшие детали картин и разгадать тайны знаменитых



полотен, не покидая белорусской столицы. В кинотеатре запланированы показы пяти фильмов: 30 июля – «Импрессионисты», 13 августа – «Винсент Ван Гог – Новый взгляд», 27 августа – «Девушка с жемчужной серёжкой», 10 сентября – «Рембрандт», 24 сентября – «Мане: Жизнь на холсте».

Для поклонников театра программа летнего сезона будет не менее интересной. Конец июля будет отмечен комедией по мотивам знаменитого сюжета Гольдони о слуге двух господ, где роль слуги сыграет британский комик Джеймс Корден. В августе состоится премьера спектакля «Ромео и Джульетта» в постановке Кеннета Браны («Зимняя сказка»), главные роли в котором исполняют Ричард Мэдден («Игра престолов») и Лили Джеймс («Война и мир»). Эти актёры уже играли вместе в романтической «Золушке», которую Брана снял в прошлом году, а теперь выступят в роли юных любовни-

ков и на театральной сцене. А 13 сентября в «Центральном» покажут новую постановку «Ричарда III», где сыграли Рэйф Файнс и Ванесса Редгрейв.

Сезон трансляций проекта TheatreHD начнётся только в октябре. В ожидании прямых включений из Лондона, Нью-Йорка и Москвы минские зрители смогут увидеть не только новые постановки, но и работы из прошлых сезонов проекта. Так, в июле минчан ожидает показ оперы «Любовный напиток» Гаэтано Доницетти. Главные партии в ней исполнили Анна Нетребко, а также уже знакомые минчанам солисты «Метрополитен-оперы» Мариуш Квечень и Мэтью Поленцани.

Полностью программу летнего сезона можно посмотреть на сайте УП «Киноvideопрокат» kinominska.by, artcorporation.by и страничке проекта в facebook <https://www.facebook.com/theatrehdminsk/>