



Банк.МОТЕ

Лучшее корпоративное издание 2010 года

№12 (63), декабрь 2013

В номере:

В центре внимания

Во Дворце спорта состоялась 8-я специализированная выставка «Банк. Страхование. Лизинг». Ее открытие было приурочено ко Дню сбережений и именно поэтому программа мероприятий выставки была связана с повышением финансовой грамотности населения в целом и с повышением уровня доверия к банковской системе в частности.

Технологии

Эволюция ДБО продолжается, и в том числе идет по пути расширения его функциональности и затрагивает автоматизацию коренных процессов в банке — часть заявок на овердрафтное кредитование уже работает с начала этого года в рамках автоматизированной системы обработки, и совсем скоро планируется запуск других функций с появлением соответствующих интерфейсов для клиентов в Интернете.

Культпросвет

29 ноября мы с друзьями отправились на выходные в Вильнюс на концерт группы «Ляпис Трубецкой». Идея поездки возникла сразу же, как только мы увидели афиши в интернете. Приятным сюрпризом было то, что купившим билет на концерт предоставлялась бесплатная шенгенская виза.



МВА: школа будущих топ-менеджеров

Два сотрудника Белгазпромбанка — заместитель начальника управления банковских карт Дмитрий Фурс и заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей Шевкунов начали обучение по англоязычной программе МВА. Это говорит о том, что получение степени МВА – обязательное требование для будущих топ-менеджеров. Кроме того, английский язык становится основным и рабочим для реализации перспективных планов Белгазпромбанка.

В номере:

МВА: школа будущих топ-менеджеров.....	3
Порядок в бизнесе, порядок в доме!	5
Владимир Мартьянов: полжизни в инкассации	7
Прокатились с ветерком	9
ДБО: новая ступень развития.....	10
Вперед к победам с Visa!.....	13
Морской слет на «Лесном озере».....	14
От Тадж-Махала до Болливуда	15
FREEDOM BELARUS	
или Как мы съездили в Вильнюс на концерт «Ляписов»	21
«Подсолнушек-2014»: готовность номер один.....	23

Корпоративное издание
ОАО «Белгазпромбанк»
Банк.NOTE
№12 (63), декабрь 2013 г.

Главный редактор — Юрий КАРПИЦКИЙ
Специальный корреспондент, верстка — Павел КАНАШ
Дизайн — Руслан ВАРИКАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121, г. Минск, ул. Притыцкого, 60/2
Тел/факс (017) 229-16-54
E-mail: karpitskiy@bgpb.by

МВА: школа будущих топ-менеджеров



Два сотрудника банка — заместитель начальника управления банковских карт Дмитрий Фурс и заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей Шевкунов начали обучение по англоязычной программе МВА (Master of Business administration). Это говорит о том, что получение степени МВА — обязательное требование для будущих топ-менеджеров. Кроме того, английский язык становится основным и рабочим для реализации перспективных планов Белгазпромбанка.

В интервью нашему изданию Дмитрий и Сергей рассказали, что подтолкнуло их к принятию решения пройти обучение, каковы первые впечатления от обучения по программе МВА и как они видят свою дальнейшую перспективу карьерного роста после прохождения программы.

— Решение пройти обучение было трудным, — признался Дмитрий Фурс. — Работа, а также участие в сборной Белгазпромбанка по мини-футболу отнимает много сил и времени. Осознание того, что обучение по программе МВА, да еще и на английском языке — это серьезный вызов, также заставили взвешенно подойти к принятию решения. Но поддержка семьи, надежный коллектив, с которым я работаю, а также желание к дальнейшему личностному росту и развитию окончательно перевесили чашу весов в пользу МВА. Первые впечатления исключительно положительные. Языковой барьер был быстро преодолен. Преподаватели от начала и до конца буквально захватили аудиторию и вовлекли в процесс обучения, который

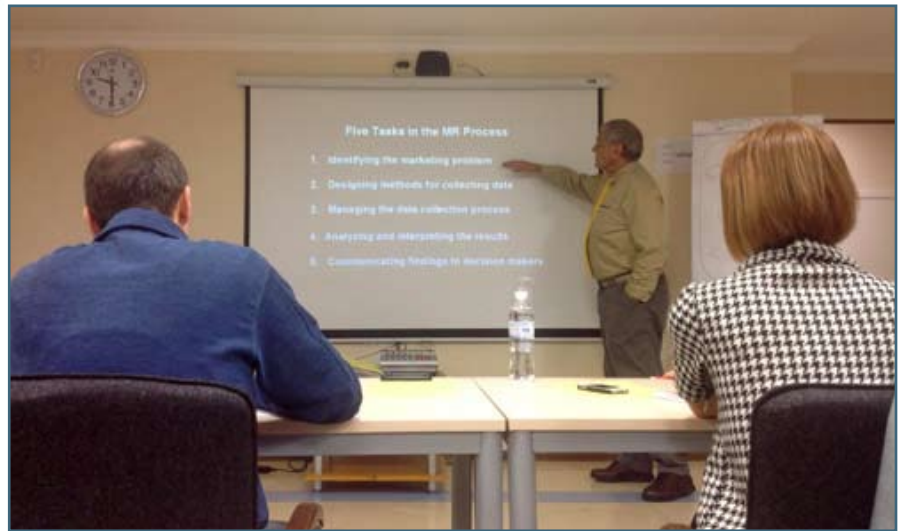
был достаточно интерактивным. Группа оказалась очень «живой», задавалось много вопросов. С однокурсниками быстро нашли общий язык, активно обменивались опытом как в процессе учебы, так и в перерывах. Мне повезло, что на учебу меня отправили вместе с Сергеем Шевкуновым, с которым мы давно и тесно взаимодействуем в банке. После учебы мы активно обсуждали полученную в ходе занятий информацию, спорили, советовались, искали пути применения полученных знаний в нашей повседневной профессиональной деятельности.

На мой взгляд, обучение по программе МВА — это не только получение новых навыков, систематизация уже имеющихся знаний, но и прекрасная возможность оценить свою работу со стороны, как будто студент МВА Дмитрий Фурс критично оценивает деятельность сотрудника Белгазпромбанка Дмитрия Фурса. Первая сессия обучения лично для меня поставила очень много вопросов, поиск ответов на которые — это уже моя домашняя работа.

– Предложение об обучении по программе MBA было сделано руководством, – рассказывает Сергей Шевкунов. – Я согласился, так как считаю, что могу и должен сделать для банка больше, чем уже сделал, а это довольно трудно сделать без постоянного развития, без новых знаний. Перед началом немного переживал, что отсутствие постоянной практики использования иностранного языка будет тормозить усвояемость материала, но после первых дней понял, что все со мной в порядке. Материал доносится достаточно эффективно, в форме презентаций. Преподаватели (один из которых запечатлен на фото) не дают студентам скучать: умело разряжают материал шутками, проводят игры и общаются со студентами, как с равными.

Честно скажу, что я под впечатлением от того, что 12-часовой марафон лекций по одному и тому же предмету может проходить так легко! Можно проассоциировать с лекциями в обычном университете, когда после двух пар одного преподавателя волей-неволей можно было заснуть. В этом отношении я очень приятно удивлен и взял кое-что себе на заметку. По результатам каждого курса необходимо оформлять самостоятельные работы – курсовые исследования, и я решил, что буду стараться выбирать объектом исследования (с соответствующими выводами) часть процессов ОАО «Белгазпромбанк», на которые мне выпала честь влиять. Для этого типа подготовки нужно будет потратить серьезный ресурс своего времени, в том числе используя онлайн-ресурсы Шеффилдского университета, различные научные и исследовательские работы, признанные мировым научным сообществом. Однако я уверен, что методические моменты, которыми я пополнил свой багаж, позволят как более эффективно закрепить полученные знания, так и более качественно спланировать и реализовать дальнейшую свою работу по соответствующему направлению.

А что карьерный рост? Он в любом предприятии, организации, бизнесе зависит от результатов. Уверен, что MBA позволит достигнуть более высоких результатов и сделать это более оптимально для банка.



Обучение по программе MBA ориентировано прежде всего на выполнение практических задач

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Программа MBA (Master of Business administration) – это магистратура по специальности “Бизнес администрирование”. Данная программа рассчитана на практическое применение знаний.

Широкий охват компетенций руководителя. Программа не имеет узкоотраслевой направленности и является программой по общему менеджменту, ориентированной на руководителя, а не на специалиста в определенной сфере деятельности. Главное внимание направлено на систематизацию и синтез различных аспектов управления предприятием.

Практическая направленность. Освоение основных понятий моделей, концепций менеджмента носит в первую очередь прикладной характер.

Интенсивный характер. Напряженность учебных планов требует активности, организованности и четкости в работе. Обучение по программе рассчитано на высоко мотивированных слушателей.

Интерактивные формы. Методика проведения занятий предусматривает активное участие слушателей, желание и умение выступать действующей стороной в процессе обучения. По завершении программы выпускники получают диплом магистра бизнес-администрирования.

Получение образования по программе MBA, которые стали реальностью, начальник управления по работе с персоналом Наталья НАЙДЕНКОВА относит к естественному эволюционному процессу в менеджменте Белгазпромбанка:

– Управление по работе с персоналом, строя структуру корпоративного обучения и развития персонала, учитывает значимость и полезность программ MBA и расценивает их как один из обязательных элементов для тех, кто строит свою карьеру с прицелом на топ-позиции. На что же рассчитываемы после окончания обучения наших сотрудников? Во-первых, на целостное восприятие банка как бизнеса и на понимание его главных составляющих, работающих в комплексе (финансы, продажи, персонал). Во-вторых, на получение знаний, дающих возможность для выработки и принятия управленческих решений, независимо от профиля деятельности подразделения, в котором работает сотрудник. В-третьих, получение неоценимого опыта в контакте с другими студентами, из разных стран и компаний, но решающих вместе одни и те же бизнес-кейсы.

И, конечно, хочется думать, Дмитрий и Сергей получают мощный толчок и дополнительную мотивацию для перемен, инноваций и движения вперед, что отразится и на их работе в банке.

Павел КАНАШ

Порядок в бизнесе, порядок в доме!

Во Дворце спорта состоялась 8-я специализированная выставка «Банк. Страхование. Лизинг». Ее открытие было приурочено ко Дню сбережений и именно поэтому программа мероприятий выставки была связана с повышением финансовой грамотности населения в целом и с повышением уровня доверия к банковской системе в частности.

Традиционно свои стенды на выставке представили ведущие банки страны, страховые и лизинговые компании. Одной из самых оригинальных стала экспозиция Белгазпромбанка. Обворожительные девушки-промоутеры приглашали посетителей выставки стать участником акции и оформить платежные карты со скидкой до 50%.

И хотя выставка в этом году была отмечена как рекордная по числу банков-участников, особым интересом со стороны населения похвастаться не могла. Возможно, тому способствовало и время проведения – выставка проходила в четверг-пятницу с 10 утра до 18 вечера и в субботу с 10 до 15 часов, поэтому для многих действительно заинтересованных покупателей, даже при большом желании прийти, это сделать было достаточно сложно по целому ряду причин. Получается замкнутый круг, ведь эта площадка в большей степени акцентирована именно на частных клиентов. Организаторы решили проблему посещаемости, пригласив на выставку студентов и школьников именно в целях повышения финансо-



Дизайн стенда Белгазпромбанка на выставке «Банк. Страхование. Лизинг – 2013» символизирует различные потребительские сегменты: стилизованный офис – для работы с корпоративными клиентами, жилая комната – для частных клиентов

вой грамотности населения, а также организовав обучающую программу. Однако большим интересом со стороны этой аудитории являлись не продукты и услуги, а рекламная и сувенирная продукция.

Однако и положительные моменты все же есть – те, кто посетил выставку, смогли сравнить услуги, которые предлагают банки. Такая здоровая конкуренция стимулирует развитие предлагаемых услуг, улучшает качество обслуживания клиентов.

Выставка – это многоплановое комплексное мероприятие, и однозначно оценить ее эффективность достаточно сложно. Любой результат зависит от целей, и чтобы сделать оценку, нужно

изначально правильно определиться с задачами. На основе анализа потребностей бизнес-направлений и предыдущего опыта участия в выставке мы не ставили своей целью исключительно продажи. Основная цель участия в этой выставке – рассказать как можно больше о продуктах и услугах Белгазпромбанка, о новых сервисах и возможностях.

Разрабатывая концепцию участия в выставке, отдел маркетинга учитывал основные предложения нашего банка и его позиционирование для различных сегментов на рынке. Это нашло отражение как в дизайне стенда, так и в разработке инструментов стимулирования сбыта.



Разумеется, основная нагрузка в работе стенда легла на консультантов. При поддержке специалистов управления по продаже розничных продуктов и управления по работе с персоналом все консультанты прошли специальное обучение, что обеспечило высококачественную работу команды на стенде

Разрабатывая дизайн стенда, мы опирались на бизнес-имидж Белгазпромбанка – современный, стабильный и надежный банк для различных потребительских сегментов, – стараясь не просто заинтересовать, а на языке зрительных коммуникаций убедить потенциальных клиентов, что именно Белгазпромбанк – тот партнер, который им необходим!



Посетите стенд Белгазпромбанка на выставке «Банк.Страхование. Лизинг» с 31 октября по 2 ноября 2013г.

ВНИМАНИЕ!
СКИДКА до 50%

Обменяйте данный пригласительный на купон «Скидка до 50%», дающий право на оформление банковских платежных карт Visa или MasterCard с существенной скидкой!

Приглашение действует в период проведения выставки. Количество купонов ограничено!

Для привлечения внимания к стенду Белгазпромбанка было разработано рекламное предложение для посетителей – купон, дающий право получения скидки до 50% на оформление или продление платежной карты. Естественно, мы учли и то, что основным стимулом человека является материальный, поэтому интересная рекламная продукция и креативные подарки являлись еще одним способом привлечь внимание

Конечно, хотелось бы видеть как можно больше посетителей, заинтересованных в приобретении того или иного продукта, но несмотря на все недочеты, данную выставку можно вполне назвать продуктивной. По итогам выставки Белгазпромбанк был награжден дипломом за содействие в повышении финансовой грамотности и активное участие в выставке.

Екатерина ЧУПРИС,
начальник отдела маркетинга

Владимир Мартьянов: полжизни в инкассации

21 ноября 60-летний юбилей отпраздновал Владимир Сергеевич Мартьянов, который стоял у истоков формирования службы инкассации и перевозки ценностей Белгазпромбанка. Человек, который своими делами вошел в историю нашего банка. Кристально честный, добрый, отзывчивый, исключительно порядочный человек – так отзываются коллеги о Владимире Сергеевиче.

Заслуги нашего коллеги высоко оценили в Национальном банке Республики Беларусь, ведь в банковской системе Владимир Мартьянов работает с 1981 года – доброй половины сотрудников Белгазпромбанка тогда еще и на свете не было. Все эти 32 года Владимир Сергеевич совершенствуется в одном направлении. Сначала 12 лет своей жизни он посвятил работе в системе Национального банка, где также стоял у истоков создания службы инкассации, затем принял новый вызов, перейдя в коммерческий банк «Олимп», который затем был преобразован в ОАО «Белгазпромбанк».

Юбилера поздравила весьма представительная делегация. Заместитель председателя правления Национального банка Республики Беларусь Александр Прищип отметил, что по всем направлениям и участкам работы, находящимся в зоне ответственности Владимира Сергеевича, достигался положительный и значимый результат. Эффективность работы службы инкассации подтверждается цифрами и фактами. Помимо этого, высокий гость



Владимир Мартьянов (на фото – второй справа) вместе со своими боевыми соратниками (слева направо): заместителем начальника службы инкассации и перевозки ценностей Алексеем Кондратовичем, начальником отдела кассового обслуживания Галиной Микульской и заместителем начальником управления кассового обслуживания инкассации и перевозки ценностей Андреем Григоровичем

объявил о том, что правлением Национального банка принято решение о награждении Владимира Сергеевича нагрудным знаком «За службу ў інкасацыі». За три года лишь 14 человек получили эту награду. Владимиру Мартьянову вручили знак под номером 15.

Председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор Бабарико вручил юбиляру Благодарность правления банка, а также золотой слиток. У правления банка по работе службы инкассации никогда не было серьезных вопросов, и это огромная заслуга Владимира Сергеевича как профессионала, так и руководителя, потому что все сотрудники службы инкассации подбираются им особенно тщательно. Помимо этого, управление сложным и большим коллективом, требует недюжинного

терпения и развитых педагогических навыков.

Мало кто знает, что в трудовой биографии Владимира Сергеевича есть эпизод, связанный с преподаванием в школе. А вообще Владимир Мартьянов закончил минский иняз, во время учебы в котором освоил английский и французский языки.

— Такие люди, как Владимир Сергеевич, являются частью большой истории банковской системы и системы Белгазпромбанка, — отметил в поздравительной речи Виктор Дмитриевич. — 32 года на одном пути — дорогого стоит и четко характеризует человека, который понимает, что для него является важным. Огромное спасибо за ваш труд и за то, что вы делаете для нашего банка.



СПРАВКА «Банк.NOTE»

Нагрудным знаком «За службу ў інкасацыі» награждаются работники служб инкассации Национального банка, банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, внесшие значительный личный вклад в развитие и совершенствование службы инкассации, достигшие высоких результатов в профессиональной деятельности, образцово исполняющие служебные обязанности. Решение о награждении нагрудным знаком оформляется приказом Председателя Правления Национального банка.

Знак «За службу ў інкасацыі» представляет собой варяжский щит, покрытый эмалью фиолетового цвета, с вырезами в верхней части, с каймой серебристого цвета, в центре которого рука в стальной перчатке серебристого цвета держит сундук золотистого цвета. За щитом – жезл Меркурия серебристого цвета на перекрещенных алебардах серебристого цвета. Щит обрамляют дубовые ветви золотистого цвета. В нижней части знака – девизная лента, покрытая эмалью зеленого цвета, с надписью «За службу ў інкасацыі» золотистого цвета.



Свидетельство о награждении Владимира Сергеевича Мартьянова нагрудным знаком «За службу ў інкасацыі» имеет 15-й порядковый номер



Нагрудный знак «За службу ў інкасацыі» Владимиру Мартьянову вручает заместитель председателя правления Национального банка Республики Беларусь Александр Прищип

Основа нагрудного знака «За службу ў інкасацыі» – щит, который олицетворяет надежную защиту доверяемых службе инкассации ценностей. Стальная перчатка, удерживающая золотой сундук, подчеркивает высокое профессиональное мастерство работников службы инкассации. Алебарды – традиционный символ охраны и эскорта. Жезл Меркурия подчеркивает финансовую сферу деятельности службы инкассации Национального банка, банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Золотистый и серебристый металлы, зеленый и фиолетовый цвета исторически традиционны для работников различных финансовых учреждений.

Редакция корпоративного издания «Банк.NOTE» присоединяется к многочисленным поздравлениям и желает Владимиру Сергеевичу крепкого здоровья и всего самого наилучшего!

Юрий КАРПИЦКИЙ

Прокатились с ветерком



Сотрудники Брестской областной дирекции ОАО «Белгазпромбанк» стали чемпионами в общекомандном зачете соревнований по картингу, посвященных международному Дню автомобилиста.

За звание победителя на картинговом стадионе компании «Альянс» соперничали три команды по шесть человек в каждой: Брестская областная дирекция ОАО «Белгазпромбанк», «Веставто» и «Белнефтехстра». Соревнования состояли из трех заездов по четыре круга в каждом, а также из одного заезда среди капитанов команд. Обязательным условием соревнований в каждой команде было присутствие трех мужчин и трех женщин. Прекрасную половину Брестской областной дирекции возглавила заместитель директора Наталия Мисюта, а команду мужчин – заместитель директора Игорь Сологуб.



Перед началом соревнований все участники прошли профессиональный технический инструктаж

Победу наша команда добыла благодаря своему упорству и старанию, а также при помощи активной поддержки болельщиков. Также участники команды были награждены почетными грамотами в следующих номинациях:

«За волю к победе» — заместитель директора Наталия МИСЮТА.
«Прокатился с ветерком» (лучшее время в заезде) – специалист 1 категории отдела информационных технологий Владимир ТАЛАШКЕВИЧ.

«Первое место в заезде капитанов» — ведущий экономист группы клиентских отношений и инвестиционных банковских продуктов отдела корпоративного бизнеса Павел КАШПЕРКО. Соревнования по картингу в преддверии Дня автомобилиста в Бресте становятся традиционными, поэтому есть надежда, что в следующем году команда Брестской областной дирекции добьется новых побед!

ДБО: новая ступень развития

Эволюция ДБО продолжается, и в том числе идет по пути расширения его функциональности и затрагивает автоматизацию коренных процессов в банке — часть заявок на овердрафтное кредитование уже работает с начала этого года в рамках автоматизированной системы обработки, и совсем скоро планируется запуск других функций с появлением соответствующих интерфейсов для клиентов в Интернете.



— В этом году заложен, пожалуй, основополагающий корень развития дистанционного банковского обслуживания (ДБО) Белгазпромбанка, — рассказал заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей ШЕВКУНОВ. — В мае этого года мы получили специальную технологию, которая позволяет продолжить разработку новых сервисов, наращивать качественно новый функционал Интернет-банка таким же образом, каким это делает Google, Apple, Яндекс и другие наиболее эффективные интернет-проекты.

Первопроходцем в банке и первой ласточкой данной технологии является очень перспективная и мощная “система клиентских заявок”. Система, которая с одной стороны обеспечивает практически полную автоматизацию обработки любых типов формализованных обращений клиентов, а с другой стороны — позволяет фиксировать эти обращения в самой удобной и понятной для клиента форме дистанционно — в интернете.

Равно как от фундамента зависит качество здания, так и развитие данного модуля началось не с красивых интерфейсов, а с внутренних бизнес-процессов. Пилотным подразделением, в котором комплекс получил первое дыхание и развитие в части организации внутренних процессов, стал отдел кредитных карт управления банковских карт, возглавляемый Сергеем Черепком. Благодаря эффективно налаженному рабочему процессу сотрудники данного подразделения вдохнули жизнь и смогли значительно повысить функциональность обработки заявок на выпуск кредитных карт.



— В настоящее время благодаря модулю клиентских заявок процесс рассмотрения заявки клиента на кредит максимально упрощен и оптимизирован, — считает начальник отдела кредитных карт Сергей ЧЕРЕПОК. — Во-первых, клиент, обращаясь в точку продаж банка, не обременен заполнением дополнительных документов, он лишь отвечает на вопросы, которые задает

ему сотрудник банка. После интервью форма заявления анкеты распечатывается, и на дополнительных бланках клиенту нужно только поставить подпись. Заявка в электронном виде поступает дальше по конвейеру, от фронт-линии к кредитному эксперту, который анализирует отсутствие негативной информации и т.п., после чего формируется предложение лицу, принимающему решение о возможности предоставления кредита. На этом этапе могут быть сформированы отказы, в случае выявления фактов, которые препятствуют выдаче кредита, либо подготовка информации для решения о выдаче кредита. Следующим звеном в этом линейном процессе будет лицо, принимающее решение — оно знакомится с данными, полученными на всех предшествующих этапах, может запросить дополнительную информацию, может согласовать либо отклонить эту заявку (то есть подтвердить возможность предоставления кредита либо опровергнуть ее). По массовым продуктам («Суперкредитка», «Экспресс-кредитка», «Быстрые деньги») после решения одобрить заявку происходит автоматическое открытие счета в аналитической розничной системе БИС «Форпост», что исключает потребность участия мидл-офиса в процессе оформления счета и выдачи кредита. Это и есть, наверное, самое основное достижение, к которому мы пришли, в течение года взаимодействуя с разработчиками и нашим мидл-офисом. Сейчас трудоемкий процесс открытия счетов по массовым продуктам (количество которых может ежедневно достигать до четырех-пяти сотен) автоматизирован, и здесь уже участие сотрудника исключено. Наверное, это основное преимущество, которое мы уже смогли ощутить на себе.

Кроме этого, мы много сделали для того, чтобы работа остальных участников этого процесса была максимально автоматизирована. Я имею в виду работу кредитного эксперта. Он обязан анализировать кредитную историю заявителя, причем по определенным параметрам, в соответствии с локальными актами банка. На сегодняшний

Пример скриншота заявки на консультацию по кредитованию

Главная > Мой портфель > Заявки >

Заявка на консультацию по кредитованию

выбор заявки тема консультации заполнение данных создание заявки

[Справка](#)

Вариант кредита:

На приобретение автомобиля

ОАО «Белгазпромбанк» предлагает следующие виды кредитов на приобретение автомобиля:

- [на приобретение нового легкового автомобиля \(«Новый автомобиль»\)](#)
- [на приобретение легкового автомобиля с пробегом \(«Из рук в руки»\)](#)
- [на приобретение легкового автомобиля для использования в коммерческих целях \(«Коммерческий автомобиль»\)](#)

Сумма кредита: BYR

Срок: до 1 года 1-3 года 3-5 лет более 5 лет

Яркой и эффектной возможностью станет открытие карты с индивидуальным дизайном.

Клиент сможет сам выбрать логотип и передать в банк изображение. Банк выпустит карточку в соответствии с рисунком

Белгазпромбанк
Энергия твоего будущего!

Интернет-банк

[Искать](#) [Как зарегистрироваться?](#)

Мой портфель

- Платёжные карты
- Счета
- Вклады
- Кредиты

Мои операции

- Платежи и переводы
- Последние платежи
- Подписанные платежи
- История платёжных операций
- Оплата одной картой

Мой банк

- Почта
- Новости
- Курсы валют
- Белгазпромбанк в вашем городе
- Справочная информация

Мой кредит

- Мои данные
- Сменить текущий пароль


Карта с индивидуальным дизайном

— В галерею изображений

Цвет логотипа и карты

Белый Синий Черный

[Загрузить новые изображения](#)



Anton Ivanov

[Заказать эту карту](#)

момент сама процедура запроса кредитных отчетов производится точно так же, но процедура анализа данных этих отчетов уже автоматизирована.

Мы планируем внедрить скоринг-анализ в программах «Экспресс-кредит» и «Быстрые деньги», что позволит нам полностью автоматизировать процесс принятия решений. Главное наше достижение по программе «Экспресс-кредит» на данный момент – возможность получения денег в течение часа. Мы это анонсируем, широко продвигаем и, вполне возможно, из-за этого мы получаем тот хороший отклик на наш продукт, который имеем. Он интересен клиентам, с июля этого года он широко распространился по территории нашей страны, и показывает до трети процента портфеля по сравнению с локомотивными продуктами.

Что стало удобнее для клиента? Во-первых, он не тратит время на оформление документов. Во-вторых, сократился срок от момента оформления заявки до выдачи наличных. С распространением этой системы мы сможем перенести уже существующие сроки по данным продуктам на остальную линейку кредитов с использованием платежных карточек. Совершенству нет предела, и чем короче срок от момента оформления заявки до момента выдачи денег, тем больше заявок у нас будет. Мы видим, что такие продукты удобно оформлять в свободное от работы время, и вполне понятен приток заявок в обеденное время, когда у клиента есть максимум час свободного времени. К тому же на сегодняшний день мы пока не предоставляем возможность оформления кредита после работы, но будем двигаться и в этом направлении. Здесь два варианта: экстенсивный (нам работать больше) и интенсивный (переход в максимально короткие сроки к объективным способам принятия решений, к скоринг-анализу каждой заявки, одним словом, автоматизация процедур). Последний мне кажется наиболее предпочтительным. И это дело ближайшего будущего.



Интерфейс клиентских заявок разработан давним партнером Белгазпромбанка – дизайн-студией Борового. А разработчиком новой системы выступила компания “Itworks” – еще один друг и партнер Белгазпромбанка в плане технологической поддержки. Говорит Игорь САЦЮК, главный эксперт этой компании:

– Примерно год назад в разговоре с заместителем председателя правления Еленой Всеволодовной Антони был поднят вопрос о том, что необходима разработка системы обработки кредитных заявок. Кроме того, назрела необходимость автоматизации процесса выдачи кредитных карт. В результате появился пилот проекта этой системы, который мы в начале года начали запускать на базе процессов обработки кредитных карт. Через эту систему пропускались заявки на предоставление кредитных карт различных видов: «Быстрые деньги», «Экспресс-кредит» и других. Через пару месяцев работы пилотная версия пришла в более-менее стабильное состояние, и на данный момент идет наращивание видов кредитных карт и объема заявок. На самом деле система дает возможность обрабатывать заявки не только кредитные, а любого типа: на депозиты, на консультации и т.д. Речь может идти об автоматизации любого бизнес-процесса в банке! Причем

настройка этого выполняется очень просто, с использованием визуальных средств, что дает неоспоримые преимущества как представителям собственно бизнеса, так и разработчикам.

На данный момент мы перевели систему на базу данных Oracle с тем, чтобы увеличить ее пропускную способность, а также подготовить запуск следующей части проекта – клиентской. Начинаем мы с достаточно простого бизнес-процесса – заказа консультирования клиента по вопросам кредитования. В дальнейшем планируется внедрить более сложные виды заявок.

— В перспективе мы планируем ничем не ограничиваться. Обрабатываемые заявки могут быть как по вопросам установки терминального оборудования, продления/переоформления договоров, заказа крупных сумм наличных, решения вопросов по платежным карточкам, электронным деньгам, депозитам, ценным бумагам, драгметаллам и так далее – в общем, любых пожеланий клиентов. А с другой стороны, возможность их АВТОМАТИЧЕСКОЙ обработки может быть настроена для подразделений Белгазпромбанка любой территориальной расположенности, – подводит итог обмена мнениями Сергей Шевкунов. По его словам, в рамках согласованных планов по данному направлению сейчас ведется напряженная совместная работа сотрудников управления развития, а также всех заинтересованных подразделений.

Отдельно и особо хочется выразить благодарность сотрудникам и руководству управления банковских карт – как подразделению, у которого, наверное, в крови самые высокие показатели адаптивности к инновациям. Они всегда живо откликаются на новые инициативы и не боятся временных трудностей и сложностей, потому что понимают, зачем это надо Белгазпромбанку! Будем надеяться, что и дальнейшее внедрение этой системы будет проходить не менее эффективно, как и у ее первопроходцев.

Павел КАНАШ

Вперед к победам с Visa!

Алексей Гришин
Команда Visa
©2013 Visa. Все права защищены. ©2013 Getty Images.

**ВПЕРЕД
К ПОБЕДАМ
С VISA!**

принять участие



Зимние Олимпийские игры 2014 уже совсем скоро. Именно к этому событию приурочена уникальная рекламная игра «Вперед к победам с Visa!», которую ОАО «Белгазпромбанк» проводит совместно с компанией Visa.

Больше транзакций – больше шансов на выигрыш!

Подробную информацию о рекламной игре «Вперед к победам с Visa!» Вы можете узнать на сайте visa.com.by

Побеждайте вместе с ОАО «Белгазпромбанк» и платежной системой Visa!

В преддверии Зимней Олимпиады в Сочи международная платежная система Visa Int., которая уже более 25 лет является официальным спонсором Олимпийских игр, оказывая поддержку талантливым спортсменам из разных стран, организовала масштабную маркетинговую кампанию «Вперед к победам с Visa!».

Участие Белгазпромбанка в рекламных играх, которые проводит платежная система Visa Int., уже стало доброй традицией, и как показывает практика, клиенты банка активно участвуют в рекламных играх и из года в год становятся обладателями ценных и памятных призов. Об особенностях акции корреспонденту «Банк.НЕТ» рассказала экономист 1 категории группы внедрения и поддержки продуктов Юлия ЮРЧЕНКО:

– В рекламной игре «Вперед к победам с Visa!» принимают участие все банки Республики Беларусь, являющиеся эмитентами платежных карт Visa. Акция проводится в два этапа. Первый этап начался 14 октября, сейчас подводятся его итоги. Призовой фонд первого этапа включает: 6 подарочных сертификатов, предоставляющих право на поездку на Зимнюю Олимпиаду в Сочи на двоих и денежный приз, а также 10 планшетов Samsung Galaxy Tab 3 вместе с денежным призом. В розыгрыше призов принимали участие все безналичные операции по оплате товаров (работ/услуг) на сумму более 80 000 рублей, совершенные с использованием платежных карт Visa (Electron, Classic, Gold, Platinum) участниками рекламной игры только на территории Республики Беларусь в период с 14 октября по 20 ноября 2013 года включительно. Не являясь основанием для участия в игре проведение следующих операций: по снятию наличных денежных средств, по оплате дорожных чеков, по переводу денежных средств с карточки на карточку, по погашению кредитов, по размещению депозитов и оплате банковских комиссий, а также операций, осуществленных в кассах отделений

банков-партнеров. Результаты розыгрыша первого этапа будут опубликованы в газете «Звезда» до 26 декабря 2013 года. Пока официальных списков победителей нет, потому как организатору рекламной игры необходимо получить согласие победителей на получение приза и оформить все необходимые документы. Среди счастливых обладателей путевок в Сочи есть держатель зарплатной карты Visa Electron Белгазпромбанка. Поздравляем!

Сейчас проводится второй этап рекламной игры. Он стартовал совсем недавно – 28 ноября 2013 года, и его активная часть (период совершения операций, участвующих в розыгрыше) продлится до 23 февраля 2014 года включительно. Условия участия остались прежними, только на данном этапе в списки операций также включаются безналичные операции, совершенные за пределами Республики Беларусь, в том числе в сети Интернет. Главными призами второго этапа являются два плазменных телевизора Panasonic. Розыгрыш призов будут проводиться 10 января и 4 марта 2014 года. Мы желаем удачи всем нашим клиентам, и помните – активность поощряется!

Морской слет на «Лесном озере»



Сотрудники управления кассового обслуживания инкассации и перевозки ценностей один из уик-эндов этой осени посвятили активному отдыху, собравшись на базе «Лесное озеро» на берегу озера Гать, что в Барановичском районе Брестской области.

Сотрудники управления кассового обслуживания инкассации и перевозки ценностей ежегодно практикуют подобные мероприятия. О самом первом из них, прошедшем в пионерской стилистике, мы рассказывали еще три года назад. Нынешний турслет был посвящен Всемирному дню моря, поэтому сотрудники управления кассового обслуживания инкассации и перевозки ценностей на два дня превратились в мореплавателей. Начальник управления Владимир Чечет стал капитаном, его заместитель Андрей Григорович — старпомом. Боцманом, который знает всех матросов, как родных, стала



По пути на «Лесное озеро» участники турслета осмотрели исторические артефакты рода Радзивиллов в Несвижском замке

начальник отдела кассового обслуживания Галина Микульская, штурманом — заместитель начальника службы инкассации и перевозки ценностей Алексей Кондратович, рулевым — начальник службы Владимир Мартьянов.

В «Лесном озере» сотрудники подразделений самого многочисленного управления банка провели соревнования по волейболу и мини-футболу, отметились на «Веселых стартах», включавших в себя рыцарский турнир, умение про-

вести корабль между рифами, соревнования на крепость духа и чувство локтя, а также много других занимательных конкурсов.

Дополнил картину праздника ночной пикник на берегу живописного озера. Призы от профкома банка, организовавшего поездку, достались победителям соревнований. А хорошее настроение и заряд бодрости — всем без исключения участникам поездки.

От Тадж-Махала до Болливуда



Неиссякаемое желание открывать новое, яркое и экзотичное на этот раз привело нас в Индию. Уникальное историческое наследие, национальный колорит и особенности культуры стали решающим фактором в выборе страны для посещения. И, конечно, не менее важными стали приемлемая стоимость тура и возможность комбинирования насыщенной экскурсионной программы с отдыхом на берегу Индийского океана.

С одной стороны — колоссальные бедность и безработица, чудовищная грязь и шокирующее количество мусора, несметное множество бездомных собак, истощенные коровы в поисках еды, накрытые ветхостью бараки, спящие на земле бездомные, неутрачивающая какофония автомобильных гудков, антисанитарные условия, удушающая пыль. С другой стороны — колорит национальных традиций, богатейшая культура, впечатляющее историческое и архитектурное наследие, вкусная еда, разнообразие фруктов, уникальные по красоте шелковые изделия и замысловатые ювелирные украшения, запах специй и ароматических масел, пальмы и белоснежные пляжи Гоа. Все это — Индия.

Желающим посетить Индию мы можем посоветовать сделать это во время календарной поздней осени или зимы, когда сезон дождей в стране уже закончился, а до знойного лета еще далеко.

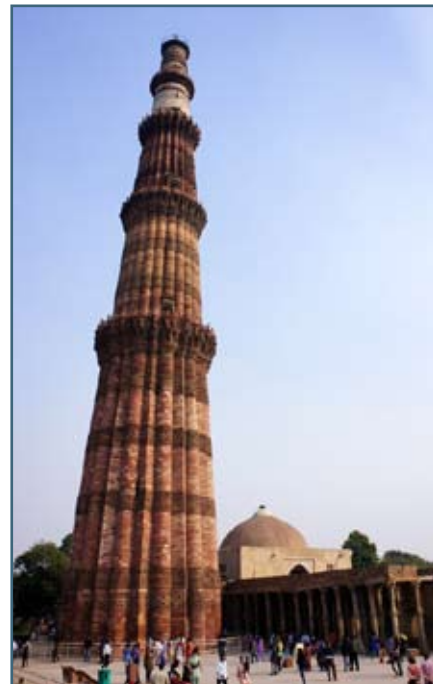
Так, во время нашего путешествия, а это была вторая половина ноября, было сухо, а температура воздуха была очень комфортной и составляла в центральной части страны +23...+25 градусов, а в Гоа +32...+34.

Наша экскурсионная программа по Индии началась в Дели, частью которого является и нынешняя столица, Нью-Дели, — второй по величине (после Мумбаи) город страны. Этот многонациональный мегаполис, в котором перемешаны разные культуры, расположен на севере Индии на берегу реки Ямуна.

В столице обзорно мы увидели ворота Индии (памятник солдатам, погибшим во время Первой мировой войны), Красный форт, Соборную мечеть Джама Масджид, здание Парламента и Президентский дворец, восточный базар Чандни Чоук, а также Мемориальный парк Махатмы Ганди.



Сильнейшие впечатления оставило посещение храмового комплекса Акишардхам. Он вошел в Книгу Рекордов Гиннеса как самый грандиозный индуистский храм в мире. Его открытие состоялось в 2005 году, строительство обошлось в 500 млн. долларов США, собранных за счет добровольных пожертвований



Одной из главных достопримечательностей Дели является Кутуб-Минар – самый высокий в мире кирпичный минарет. Его строительство вели несколько поколений первых мусульманских правителей Индии (XXII-XIV вв.). Ныне этот уникальный памятник средневековой индо-исламской архитектуры защищается ЮНЕСКО как объект всемирного наследия



Большую загадку представляет собой находящаяся на территории Кутуб-Минара древняя железная колонна высотой 7 метров и весом в 6 тонн (фото слева). За 1600 лет своего существования колонна практически не подверглась коррозии, о причине чего ведутся споры. Существует теория, что она сделана из метеоритного железа.

Один из правителей Индостана вознамерился построить минарет Ала-и-Минар, собираясь сделать его в два раза выше, чем Кутуб-Минар. Однако с его смертью строительство было прекращено (на тот момент конструкция достигла 25 метров). Первый ярус постройки сохранился до наших дней





Повсюду в Индии, особенно в парках и храмах, спуют шустрые бурундуки – прямо как белки у нас. Прикормленные и почти ручные

Из-за одной из самых злободневных проблем страны – пробок – расстояние в 275 километров мы преодолевали на машине около 6 часов! Отметим также полное отсутствие правил дорожного движения: предупреждение клаксоном – и даже самые невероятные маневры на дороге становятся возможными. В пригороде Джайпура, уставшие и проголодавшиеся, мы остановились на ужин в небольшом ресторане, где впервые и попробовали блюда национальной кухни. Заказали томатный суп, рис с бараниной и курицей и тушеные овощи, так как эти блюда показались нам наиболее подходящими для не искушенных экзотикой белорусских желудков. Основательно вымыв руки антисептиком и сознательно не всматриваясь в степень чистоты посуды и столовых приборов, приступили к трапезе. Несмотря на не очень привлекательного вида мешанину из риса, овощей, мяса и Бог знает чего еще, еда оказалась на удивление вкусной. И очень острой. Тогда-то впервые и испытали на себе правоту пословицы: «Видит око, да зуб неймет!» К слову, в течение всего путешествия никаких особых предосторожностей относительно безопасности для здоровья принимаемой пищи не предпринимали.



А вот обезьян в Индии считают одними из самых опасных для человека животных, наравне с тиграми и слонами. Стаи обезьян, обитающие не только в сельской местности, но и в мегаполисах, в целом миролюбивы, но случается, нападают на детей и даже взрослых, отнимая еду и личные вещи. Мы сами были свидетелем сцены, как хмурая обезьяна подошла к женщине и вырвала у нее из рук гроздь бананов



После полного ярких впечатлений дня в Дели мы отправились в столицу индийского штата Раджастан – «розовый город» Джайпур, где все дворцы и дома старой части города до сих пор сохраняют единый архитектурный ансамбль в розовой гамме, что неслучайно, так как в Индии розовый цвет считается символом счастья

Следующим утром мы посетили величественный форт Амбер, расположенный в 11 километрах от Джайпура.

Крепость-дворец (на фото справа) является классическим примером романтического раджастанского форта и воздвигнута у подножия горы. На вершине расположена крепость Джайгарх (форт Победы), охраняющая подступы как к Амберу, так и к находящемуся по другую сторону горы Джайпуру. Амбер со всех сторон окружен холмами, по гребням и вершинам которых бесконечной змейкой вьется на многие километры крепостная стена с валами и дозорными башнями.

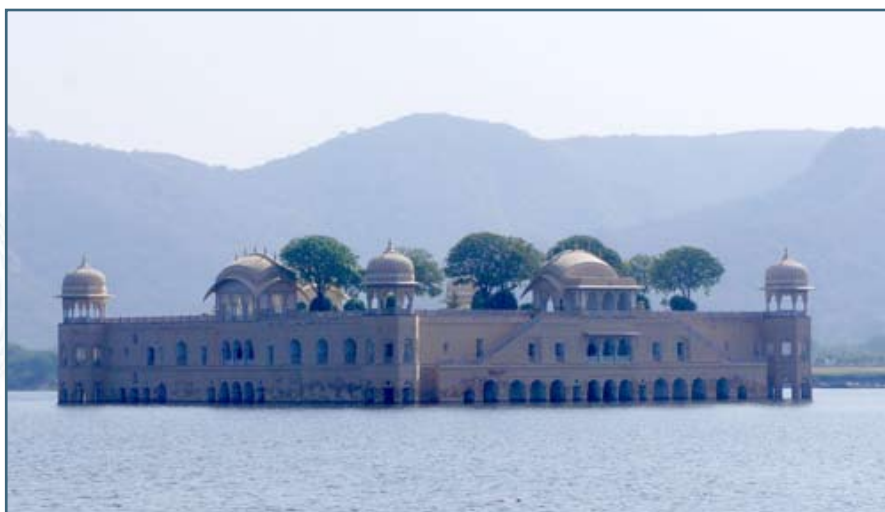
Туристам предлагается преодолеть подъем к воротам форта как традиционно на машине, так и, как настоящие индийские махараджи, на слонах.

Форт Амбер знаменит своими зеркальными залами и пышными садами, это роскошный дворец с множеством замысловатых построек для короля, его гарема, слуг и охранников. Расположенный здесь парковый комплекс «Рани ка Багх» (на фото справа) – ныне излюбленное место для съемок музыкально-танцевальных номеров для Болливуда, где можно примерить национальные костюмы и сфотографироваться на память.

Комплекс городского дворца Джайпура до сегодняшних дней является действующей резиденцией королевской семьи, где мы увидели коллекции нарядов, ковров, текстиля и прочие экспонаты, самыми интересными из которых являются два гигантских серебряных сосуда высотой 1,5 метра. Эти кувшины, наполненные водой из священного Ганга, король Мадо Сингх II брал с собой в путешествия.

В Джайпуре мы также полюбовались «водным дворцом» Джал-Махал (на фото справа).

Зрелище действительно впечатляющее: загадочный трехэтажный дворец, построенный в самом центре небольшого озера Мансагар, отражается в ровной глади воды.



Мы также посетили бывшую столицу Великих Моголов, а ныне город-музей Фатехпур Сикри (*на фото справа*) – прекрасно сохранившийся дворцовый комплекс, который строился в честь рождения наследника престола менее 25 лет, но величественное воплощение этого грандиозного замысла поражает до сих пор.

После этого мы переехали в город Агра, где находится главная достопримечательность Индии – мечеть-мавзолей Таж-Махал. Признаемся, что посещения «восьмого чуда света» мы ждали с особым нетерпением, и это был редкий случай, когда само событие оказалось значительно более волнующим, чем его ожидание. Таж-Махал (*см. заглавное фото*) настолько величественен и великолепен, что, словно обманчивый мираж, буквально завораживает с первого взгляда, а удивительная белоснежность полупрозрачного мрамора, который может выглядеть по-разному в разное время суток, заставляет усомниться в его реальности. Мавзолей имеет многочисленные символы, скрытые в его архитектуре и планировке. Так, например, на воротах, через которые заходят посетители Таж-Махала в парковый комплекс, окружающий мавзолей, высечена цитата из Корана, обращенная к праведникам и заканчивающаяся словами «войди в мой рай». И это выглядит вполне убедительно, особенно учитывая, что на языке моголов того времени слова «рай» и «сад» пишутся одинаково.

К сожалению, после такой прекрасной сказки нам вновь пришлось окунуться в жестокую реальность. Ночной переезд из Агры в Варанаси на индийском поезде изрядно потрепал нам нервы: переполненный людьми вагон, оглушительный шум и гам, сомнительной чистоты постельное белье и необходимость пристегивать чемодан замком к сиденью, – говорят сами за себя. По прибытии в Варанаси мы направились в его пригород Сарнатх. Он известен как место, где Будда прочел проповедь первым последователям, в которой разъяснил учение. Не мудрено, что именно Будде посвящены как многие экспонаты местного археологического музея (в тишине которого мы, что немаловажно, отдохнули от шума и сутолоки улиц), так и расположенный здесь храм.





Сарнатх и поныне является религиозным центром буддистов, привлекающим многочисленных паломников. В конце XII в. Варанаси и Сарнатх подверглись мусульманскому вторжению. Хотя большинство древних сооружений дошли до нашего времени лишь в виде руин, сейчас идет возрождение Сарнатха. Главным памятником древности здесь является ступа Дхамек VI века.

В самом Варанаси, древнейшем священном индуистском городе, известном своими обрядами и ритуалами, нам посчастливилось увидеть церемонию индуистской молитвы богине Ганга и поучаствовать в традиционном запуске свечей по реке (на фото справа).



В соответствии с индуистской религией, умерших людей сжигают, а их прах развеивают над водами священных рек. Считается, что люди, умершие и кремированные в Варанаси, сразу попадают в рай. Несомненно, пылающие костры крематория оставляют завораживающее и жутковатое впечатление (на фото справа).

Не менее ярким стало для нас наблюдение восхода солнца во время небольшого лодочного круиза по Гангу. Нежно-розовая полоса горизонта, звучание колоколов и доносящееся из прилегающих храмов тихое бормотание санскритских шлок (это древнеиндийский санскритский эпический стихотворный размер, которым написаны великие произведения древней и средневековой индийской литературы, в том числе «Махабхарата»)… Все это, вместе со всплесками воды из-под весел и прохладным свежим воздухом, дарит чувство непревзойденного наслаждения.

Здесь наша экскурсионная программа завершилась. Утомленные яркими впечатлениями, мы улетели в райский уголок – Гоа.

Такой мы увидели Индию. А какой увидите ее Вы?

**Анастасия КАНАШ,
Павел КАНАШ**



FREEDOM BELARUS

или Как мы съездили в Вильнюс на концерт «Ляписов»

29 ноября мы с друзьями отправились на выходные в Вильнюс на концерт группы «Ляпис Трубецкой». Идея поездки возникла сразу же, как только мы увидели афиши в интернете. Приятным сюрпризом было то, что купившим билет на концерт предоставлялась бесплатная шенгенская виза.

Только в Беларуси на концерт было продано 10 тысяч билетов. Ажиотаж был настолько велик, что найти транспорт до литовской столицы было сложно, потому что все билеты до Вильнюса были раскуплены в течение часа после начала их продажи. Нашелся выход – ехать с экскурсионной группой в туристическом автобусе.

На границе из-за наплыва желающих пришлось стоять 5 часов. Поразило то, что многие переходили границу даже пешком. В новинку было требование дезинфекции обуви: все вышли из автобуса и гуськом прошли через специальный навес, хлюпя ногами в луже дезинфицирующей жидкости.

По прибытии нас поселили в отеле Рапогата в самом центре Вильнюса. Здание отеля представляет собой частично реконструированную советскую блочную постройку. Фасад был отделан тонированным стеклом, в стенах прорублены огромные окна с панорамным видом на старую часть города, а задняя часть отеля как была из серого бетона, так и осталась. Такое вот интересное решение литовских архитекторов и дизайнеров.



30 ноября 2013 года центр культурной жизни Беларуси находился в Вильнюсе

До вечернего концерта был целый день, и мы занялись прогулкой по городу и покупками. Как раз было открытие Рождественской елки на площади Гедимина. Город окутывала сказочная атмосфера наступающих новогодних праздников. Хочется отметить, что продавцы в магазинах, прохожие на улицах Вильнюса, водители общественного транспорта очень вежливы и всегда готовы помочь.

Мы посетили Острую Брамму – древние врата города, где в часовне находится знаменитая чудотворная икона Остробрамской Божьей Матери. Прошлись по улочкам старого Вильнюса. Заглянули в Центр современного искусства, где проходят необычные выставки в стиле поп-арт и постмодерн – которых мало увидишь в Минске.

За покупками мы отправились в Parkas Outlet, торговый центр со стоковыми товарами, а после – в Акрополис, где в этот день «тусовались», в основном, белорусы, поклонники Ляписа Трубецкого, и можно было встретить много знакомых.

На самом концерте трибуны и танцпол были заполнены до отказа (сколько же денег могло остаться в Беларуси, если бы Ляписам разрешили выступить на Минск-Арене!). Пиво и напитки можно было пронести прямо в зал (на концертах в Беларуси это немыслимо), все вели себя свободно, дружелюбно и раскрепощено – так, как и положено на большом концерте (на «Минск-Арене» во время концерта группы «Океан Эльзы», что состоялся через неделю после «Ляписов», зрителям запрещалось вставать со своих мест).



Концерт проходил в Сименс-Арене – большом спортивном комплексе, где играют звезды литовского баскетбола, а также выступают всемирно известные музыканты



На входе выстроилась длинная очередь поклонников Ляписа, которые распевали песни, держали в руках национальную (негосударственную) символику. Поразило немногочисленное присутствие и вежливое отношение полиции и охраны



Тот, кто слушал Ляписа в 90-е, ни за что бы не узнал группу в новом анархическом образе с тяжелым роковым звучанием

Зрители поднимали бело-красно-белые флаги, также виднелись флаги Украины, в которой в это время начались драматические события на Майдане.

На разогреве выступила белорусская группа Drum Ecstasy, которая зажигательными барабанными ритмами завела публику.

Свое выступление Ляпис Трубецкой начал с мощных аккордов песни «К нам приехал Трубецкой». Два часа отыграли музыканты, представив свою новую программу из лучших песен с альбомов «Капитал», «Манифест», «Рабкор» и последнего белорусскоязычного «Грай». «Ляпис Трубецкой» дали концерт мирового уровня. Порадовало качество звука, эксклюзивная видео-проекция под каждую песню. Солист группы Сергей Михалок декламировал стихи в духе Маяковского, обращался к публике с речами, иронизировал по поводу всяческих «запретов», говорил о свободе, независимости, мечтах, в конце даже расплакался, принимая поздравления в связи с рождением сына.

Публика аплодировала, подпевала, энергично подтанцовывала, требовала музыкантов на бис. Особенно запомнилось исполнение песни «Грай», заглавной композиции нового альбома, адресованной белорусской молодежи. Завершился концерт композицией «Сонейка», исполненной дважды.

Осталось ощущение неимоверной душевной теплоты, свободы, оптимизма. Это были два часа незабываемого драйва, свободы и эйфории. Столько счастливых белорусских лиц, два часа живших в одном ритме, дышавших в унисон, редко увидишь.

Мы оказались в самом центре культурной жизни Беларуси, находясь за ее пределами. Ощущение было схожим, как на спектаклях фестиваля ТЕАРТ, который мощно активизировал культурное движение в Минске. Также хочется верить, что в ближайшем будущем белорусам не придется ехать в Вильнюс или в другие города ближнего зарубежья, чтобы услышать одну из лучших белорусских групп.

Татьяна СУХОДОЛОВА,
управление информационной
политики ОАО «Белгазпромбанк»

«Подсолнушек-2014»: ГОТОВНОСТЬ НОМЕР ОДИН

Дети сотрудников Белгазпромбанка уже имеют опыт участия в конкурсе «Подсолнушек»: все мы хорошо помним «урожайный» 2012 год, когда спектр дебютантов был широк и по географии (была представлена как столица, так и регионы), и по жанрам (здесь были и рассказы, и стихотворения, и басни).



Лиза (ее мама – экономист 1 категории отдела корпоративного бизнеса Гродненской областной дирекции Татьяна Скиба) – уже неоднократный лауреат конкурса. В прошлом году она была награждена грамотой за стихотворение «Зимний лес», а в этом – получает грамоту участника конкурса за подборку стихов. Мы от всей души поздравляем Лизу и ее маму, и желаем новых творческих побед и сообщаем, что стали известны условия конкурса детского и юношеского литературного творчества



В этом году в альманахе «Подсолнушек» опубликованы стихи Елизаветы Скиба (2000 г.р.)

«Подсолнушек» на 2014 год, в котором могут принять дети сотрудников Белгазпромбанка.

Порядок проведения конкурса «Подсолнушек»

В конкурсе могут принимать участие дети от 6 до 18 лет, от одного участника могут быть приняты работы в различных номинациях. Работы представляются на свободную тему. Тексты должны представляться в электронном виде (в формате Microsoft Word). Шрифт текста: Times New Roman, кегль: 12, цвет текста: черный. Выравнивание текста по левому краю. В файле с текстом не должно быть вставок и рисунков. Буква «ё» используется.

Произведения одного автора размещаются в одном файле, тексты должны располагаться один за другим. Название файла должно содержать только фамилию и имя автора.

В файле с текстом перед произведением указываются следующие данные: имя и фамилия автора (имя указывается в полном виде (Мария, а не Маша)), возраст, место проживания (город, поселок и т.д.), место работы родителей.

Последний срок подачи работ на конкурс – 28 февраля 2014 года. Присылать их можно по Лотусу на имя Павла Канаши.

Итоги конкурса подводит комиссия в период с 15 сентября по 1 октября 2014 года. В каждой возрастной категории устанавливаются по три лауреата (деления на первое, второе и третье место нет). Все победители награждаются дипломами лауреатов и ценными призами. Работы победителей, призеров и наиболее талантливых, по мнению жюри, участников издаются отдельным сборником, а также публикуются в СМИ.

Павел КАНАШ