

Банк.НОТЕ

№2 (89), февраль 2016



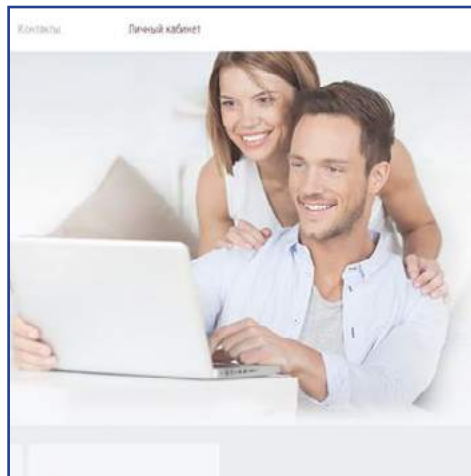
7 причин увидеть

выставку

«Время и творчество Льва Бакста»



Белгазпромбанк признали меценатом культуры Беларуси 2015 года 11



Клиенты Белгазпромбанка теперь могут узнать свою кредитную историю онлайн 12



У банковского профкома – новый лидер 14

В номере

Белгазпромбанк покажет Бакста в Минске, Гродно, Риге и Вильнюсе	3
7 причин посетить выставку «Время и творчество Льва Бакста»	5
Все, что вы хотели знать о краудэкономике	7
Спортивная страничка	24
Погружение на 1936 лет	25
Как работает ЧУДО, или целедостижение для Чайников!	29
«Среда развития»: что такое адаптивность	33
Стали известны цены билетов на выставку «Время и творчество Льва Бакста»	34



«Прессбол»: Человек года, Александр Мешков 16



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№2 (89), февраль 2016 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,
каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



Пришла Коляда – отвори ворота! 23

Белгазпромбанк покажет Бакста в Минске, Гродно, Риге и Вильнюсе

Белгазпромбанк представляет масштабный международный арт-проект «Время и творчество Льва Бакста», приуроченный к 150-летию со дня рождения мастера. Выставка пройдёт в Национальном художественном музее Республики Беларусь с 10 февраля по 17 апреля 2016 года.

150-летний юбилей всемирно известного художника, сценографа, модельера Льва Бакста, родившегося в Гродно в 1866 году, включен в список памятных дат ЮНЕСКО на 2016 год.

Сегодня впервые в Беларуси Белгазпромбанк и Национальный художественный музей Республики Беларусь представляют художественную выставку, посвящённую творчеству нашего знаменитого соотечественника.

Впервые после экспозиции «Художники Парижской школы из Беларуси» в нашей республике реализуется проект подобного масштаба – на выставке будут представлены экспонаты из частных, корпоративных и музейных собраний Беларуси, Латвии, Литвы, Польши и России.

Как и предыдущие художественные инициативы Белгазпромбанка, выставка «Время и творчество Льва Бакста» проводится в рамках национального историко-культурологического проекта «Арт-Беларусь», направленного на формирование целостной картины развития отечественного искусства.

Представленная в Национальном художественном музее экспозиция прольёт свет на эпоху модерна, которая до сих пор остаётся «белым пятном» на страницах истории белорусской культуры.

На примере творчества художников данного направления из Беларуси организаторы намерены показать включённость наших земель в мировой художественный процесс на рубеже XIX-XX веков.

На выставке будет экспонироваться более 200 произведений Льва Бакста и его современников, топовых художников легендарного объединения «Мир искусства»: А. Бенуа, М. Врубеля, А. Головина, М. Добужинского, С. Жуковского, К. Коровина, Б. Кустодиева, И. Левита-



Белгазпромбанк
предстаўляе
міжнародны арт-праект

**Час і творчасць
Льва Бакста**

**з 10.02.2016
па 17.04.2016**

Нацыянальны мастацкі музей
Рэспублікі Беларусь
г. Мінск, вул. Леніна, 20

Выстаўка твораў сусветна вядомага мастака і яго сучаснікаў з карпаратыўнай калекцыі ААТ «Белгазпрамбанк», музейных і прыватных збораў Беларусі, Літвы, Латвіі, Польшчы, Расіі

Л. Бакст, А. Бенуа, А. Галавін, М. Дабужынскі, С. Жукоўскі, Ж. Както, К. Каровін, Б. Кустодзіў, І. Левітан, М. Несцераў, Н. Орда, К. Пятроў-Водкін, Ф. Рушчыц, М. Рэрых, К. Сомаў, З. Серабракова, Д. Стэлецкі, В. Сяроў, М. Урубель, М. Чурлёніс

Да 150-годдзя з дня нараджэння мастака
artbelarus.by





на, М. Нестерова, К. Петрова-Водкина, Н. Рериха, З. Серебряковой, В. Серова, К. Сомова, М. Чюрлёниса. Творчество самого юбиляра Льва Бакста будет представлено более чем 40 произведениями, выполненными в самых разных жанрах и техниках: от живописи и графики – до театральных эскизов.

В экспозиции белорусский зритель впервые увидит семь произведений автора из корпоративной коллекции Белгазпромбанка. На сегодняшний день банк обладает самой богатой частной коллекцией станковых произведений Льва Бакста в Восточной и Центральной Европе. Одним из самых ценных экспонатов на выставке является полотно «Купальщики на Лидо. Венеция» (на фото), приобретённое банком у частного коллекционера из Англии.

Национальный художественный музей Республики Беларусь представит три авторские литографии Льва Бакста из своих фондов.

Театральные работы выдающегося сценографа придут из Санкт-Петербургского государственного музея театрального и музыкального искусства. Среди них – шедевральные эскизы костюмов, выполненные к балетным постановкам знаменитых «Русских сезонов» Сергея Дягилева. Ни для кого не секрет, что именно великолепное оформление этих парижских спектаклей принесло Баксту всемирную славу и признание. Вместе с театральной фотохроникой будут представлены и созданные по эскизам автора сценические костюмы той эпохи – что позволит открыть ещё одну неизвестную грань творчества мастера, ведь Бакст по праву признан первым в мире ди-

зайнером моды, получившим известность в Европе и США!

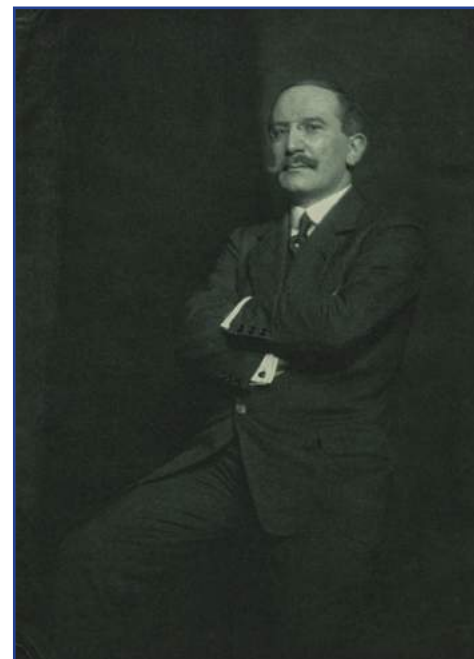
Из города на Неве поступят также две театральные афиши авторства знаменитого французского писателя, художника и кинорежиссёра Жана Кокто, никогда ранее в Беларуси не экспонируемого.

Следующий именитый автор на выставке – это Наполеон Орда. До сих пор в Беларуси выставлялись лишь тиражные произведения этого мастера. И впервые в экспозиции проекта «Время и творчество Льва Бакста» будут представлены бесценные оригиналы акварельных рисунков Орды, которые и легли в основу изданных в будущем известных альбомов автора, посвящённых историческим местам нашей Родины. 12 уникальных акварелей художника любезно предоставлены Национальным музеем в Кракове. На них изображены виды Гродно второй половины XIX столетия – такими, какими их застал Лев Бакст.

Несомненный интерес у посетителей вызовут работы современников Бакста, впервые представленных в Беларуси. Среди них – М. Волошин, К. Петров-Водкин, К. Богаевский. Будут представлены интереснейшие работы художников из Беларуси, принимавших участие в выставках объединения «Мир искусства», чьё творчество станет настоящим открытием для отечественного зрителя – Г. Бобровский, И. Гинцбург, Ф. Рушиц, С. Сорин, К. Стабровский, Д. Стеллецкий. Художественный музей Литвы предоставит для выставки авторские произведения Микалоюса Константинаса Чюрлёниса, чьи оригиналы экспонировались в Минске последний

раз более 100 лет назад – в 1911 году. Впервые в Беларуси к 150-летию юбилею Льва Бакста Белгазпромбанк и компания «НаучСофт» разработают специальное мобильное приложение – гид по художественной выставке – которое будет доступно пользователям мобильных устройств, работающих на трёх платформах: iOS, Android и Windows Mobile.

Выставка в Минске станет первым этапом международного проекта, посвящённого творчеству Льва Бакста, который затем отправится в Литву в Вильнюсскую городскую галерею и в музей «Рижская биржа» в Латвии. Завершит своё турне экспозиция на родине художника – в Новом замке в Гродно.



СПРАВКА: Лев Самойлович Бакст (Розенберг) родился в 1866 году в Гродно. После учёбы в Петербургской академии художеств и парижских художественных школах Лев Бакст стал одним из основателей легендарного объединения «Мир искусства» и одноимённого журнала. Он был выдающимся портретистом, иллюстратором, декоратором и модельером своего времени. Всемирно известным художником стал в результате сотрудничества с балетным импресарио Сергеем Дягилевым, по приглашению которого блестяще оформил ряд постановок «Русских сезонов» в Париже, таких как «Клеопатра» (1909), «Шахерезада», «Жар-Птица» (1910), «Нарцисс» (1911), «Дафнис и Хлоя» (1912). Выставки работ Льва Бакста проводятся в самых престижных музеях мира. Цены на его произведения бьют рекорды продаж на мировых аукционах.

7 причин посетить выставку «Время и творчество Льва Бакста»

Белгазпромбанк представляет масштабный международный арт-проект «Время и творчество Льва Бакста», приуроченный к 150-летию со дня рождения мастера. Выставка пройдет в Национальном художественном музее Республики Беларусь с 10 февраля по 17 апреля 2016 года.

На фото: Владимир Счастный во время съемок репортажа Нины Можейко (Белтелерадиокомпания) о выставке «Время и творчество Льва Бакста». Сюжет вышел в программе «Панорама» 26 января: http://www.tvr.by/news/kultura/150_yu_godovshchinu_so_dnya_rozhdeniya_lva_baksta_otmetyat_masshtabnoy_ekspozitsiy_v_natsionalnom_kh/

– Владимир Григорьевич, чем эта выставка уникальна?

– Она уникальна своим размахом.

1. Здесь впервые за всю историю Беларуси будут показаны картины Льва Бакста и ряда художников, которые никогда у нас не демонстрировались: например, Кузьма Петров-Водкин, Максимилиан Волошин, Константин Богоевский. Это ярчайшие представители легендарного объединения «Мир искусства» и Серебряного века.

2. Мы постарались не забыть и художников, родившихся на территории Бе-



ларуси и участвовавших в этом объединении и выставках: Фердинанд Рушиц, Григорий Бобровский, Дмитрий Стеллецкий, Савелий Сорин.

3. Значительная часть работ из знаменитого Санкт-Петербургского государственного музея театрального и музыкального искусства будет показана в Беларуси впервые.

4. Стоит особо отметить великолепные акварели Наполеона Орды.

5. Также это загадочный Чюрленис. Оригиналы его картин не показывались у нас в Беларуси с 1911 года. Время от времени привозились только копии.

6. Впервые у нас будет показан портрет чешской футуристки и авангардистки Ружены Затковой работы Бакста.

7. Опять же впервые приедут в Беларусь плакаты культового, известнейшего французского кинорежиссёра Жана Кокто.

– *Какая самая дорогая картина выставки?*

– «Купальщики на Лидо» из корпоративной коллекции Белгазпромбанка. Она принадлежит кисти Льва Бакста.

– *Кем является Бакст для Беларуси?*

– Это наш соотечественник, все его предки жили здесь. Он всемирно знаменит, но за рубежом, к сожалению, – больше, чем у нас. В первую очередь он известен как театральный художник, сценограф и декоратор. Его псевдоним «Бакст» происходит от фамилии бабушки по материнской линии «Бакстер», которая, в свою очередь, по мнению специалистов по еврейской ономастике, происходит от географического наименования белорусского местечка «Бакшты». У евреев в основе фамилии были либо по род занятий, либо по месту жительства.

Бакст совершил революцию в сценографии. Именно с него начались выставки сценографов и декораторов.

– *Он оформлял сцену «под ключ»?*

– Не всегда. Часто он сотрудничал с кем-либо. Он был прежде всего специалист по костюмам. После первых работ для «Русских сезонов» («Клеопатра», «Шехерезада» и так далее) его сразу стали приглашать выставляться в Лувр и другие серьезные музеи. Ему посыпались заказы из Лондона и Нью-Йорка, где сразу пошла мода на Восток.

– *Правильно ли я вас понимаю, что Бакст – это тот человек, который сделал возможным шаг театрального костюма в массовое производство?*



– Да. И наконец-то театральный костюм признали одним из видов искусства.

– *Если говорить о Баксте как театральном художнике и стилисте, о его деятельности в объединении «Мир искусства» и о вкладе в Серебряный век, что из перечисленного наиболее важно?*

– Следует заметить, что он был одним из основателей «Мира искусства». Он был руководителем художественного отдела одноименного журнала. Конечно, это также один из видных художников Серебряного века. По мнению некоторых искусствоведов, накануне Первой мировой войны он являлся самым знаменитым художником в мире! Его искусство буквально пошло «в массовое производство»: и мебель под маркой Бакста, и аксессуары для ванной, и многое другое...

– *Насколько органично он вписался в Belle Epoque (Прекрасную эпоху)?*

– Можно сказать, идеально: он родился вместе с Belle Epoque и ненадолго пережил ее. «Прекрасная эпоха» условно началась в конце 60-х – начале 70-х годов XIX века, и завершилась с началом Первой мировой войны. Он ее ровесник и яркий представитель.

– *С чем связано то, что фигура мирового масштаба не так известна у нас?*

– В 20-е годы прошлого века в России был период расцвета архитектуры, искусства, литературы, а затем, в 1932 году вышло постановление о прекращении деятельности всех творческих союзов и появилось совершенно другое понимание массовой культуры. Все изыски «Мира искусства» стали восприниматься как декадентство. И Бакст оказался забытым у нас до 1970-х годов. Сегодня же возрождается внимание широкой публики к творчеству Бакста и других художников, родившихся в Беларуси.

Все, что вы хотели знать о краудэкономике

Т.н. «экспертная» экономика или экономика «посредников» терпит крах. На смену ей идет краудэкономика (краудфандинг + краудсорсинг + краудинвестинг + краудбанкинг и др.), в которой потребители будут напрямую взаимодействовать с производителями. Такую мысль высказал в интервью деловому журналу «Бизнес-ревю» председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико.

Цифровое окно возможностей для Беларуси

– Виктор Дмитриевич, вы уже отмечали, что для Беларуси краудэкономика – шанс выйти в мировые лидеры. Это действительно возможно? Каким образом?

– Согласитесь, мир сейчас находится в некоем переходном состоянии. Мы можем спорить о конечной цели этого перехода. Но хорошо известно, что на резких поворотах истории крупным странам сложно стать лидерами изменений. Слишком велика инерция движения. Мало шансов и у небольших стран – у них обычно не хватает ресурсов для быстрого масштабирования идеи, доказавшей свою состоятельность. Больше всего шансов у стран среднего размера, обладающие достаточным интеллектуальным потенциалом, чтобы «родить» новую модель, и достаточными ресурсами, чтобы ее «обкатать» и довести до ума. К таким странам по всем параметрам относится и Беларусь.



– Вы еще сравнивали нашу страну с «цифровой Швейцарией»...

– В свое время Швейцария обезопасила себя и заняла достойное место в мире, точно выбрав ресурс, который интересовал всех ее агрессивных соседей, враждующих друг с другом. Деньги! Этот ресурс – деньги. Всех устроило, что появилось место для хранения денег, надежно защищенное от времени, войн и революций. Швейцария предложила себя в этом качестве, обеспечила надежный сервис – и заняла свое место среди мировых лидеров по ряду параметров.

Теперь давайте спросим себя: что самое ценное в мире сегодня? Информация! При этом ведущие страны сегодня находятся в конфликте, вводят различные ограничения, санкции друг против друга, требования хранить персональные данные на своей территории и т.д. Того и гляди, мировой интернет распадется на отдельные сегменты. И Беларусь могла бы позиционировать себя в качестве страны «информационных банков». Мы могли бы предложить миру услуги по безопасному хранению информации в интересах всех остальных стран. В том числе – хранить персональ-

ные данные, необходимые для работы глобальных интернет-сервисов краудэкономике.

– У нас есть для этого возможности?

– Да. Белорусские программисты могут поспорить за звание лучших в мире. Белорусская финансовая система – одна из лучших: например, мы опережаем многих соседей в развитии банковского законодательства, в распространении безналичных и удаленных расчетов для граждан и др. К примеру, уже сейчас доля безналичных расчетов по банковским картам наших клиентов составляет 45-47%, также растет количество депозитов полученных в режиме онлайн, без посещения банка. К сожалению, в других отраслях белорусы не так сильны. Поэтому имеет смысл сосредоточиться на том, что мы умеем делать очень хорошо. Добавлю, что наша территория безопасна для размещения серверов: мы ни с кем не воюем, у нас практически не бывает землетрясений. Население Беларуси – образованное, толерантное, склонное к компромиссам, доброжелательное к соседям, способное спокойно воспринимать разные точки зрения (у нас, например, веками мирно уживались раз-



ные религиозные конфессии). А то, что наша страна способна успешно оказывать посреднические услуги конфликтующим сторонам, все убедились в ходе подготовки Минских соглашений, которые, будем надеяться, остановят кровопролитие в Украине.

– И как вы считаете: насколько долго для Беларуси будет открыто «окно возможностей»?

– Мне сложно судить, потому что скорость изменений колоссальна. Во всем мире. Это связано с тем, что потребители любой страны сегодня хотят иметь одинаковое качество услуг, независимо от того, где они живут. Если я классный инженер, почему я в своей стране должен получать меньше благ, чем инженер с аналогичной квалификацией в США? Разделение на страны с высоким и низким уровнем жизни будет постепенно стираться. А разница в уровне сервиса исчезнет еще раньше. Я думаю, менее чем через десять лет уровень взаимодействия граждан с электронным правительством в Беларуси не будет уступать мировому. А устройство финансового рынка кардинально изменится быстрее, лет за пять лет. Так что мой ответ: нужно использовать окно возможностей, пока оно открыто. Иначе наше место займет кто-то другой.

Кому выгодно?

– Почему вы считаете, что краудэкономика победит?

– Во-первых, она более целесообразна. Во-вторых – лучше соответствует психологии нового поколения потребителей.

– Давайте начнем с целесообразности.

– Главная проблема, от которой постоянно колотит современную экономику – это кризис перепроизводства. Как он возникает? Очень просто. Производители товаров и услуг никогда не могут быть до конца уверены, что их продукт будет востребован рынком. Если же тебе повезло нарваться на бешеный спрос – тут же вокруг начинают расти аналогичные бизнесы. И конкуренты тоже не могут просчитать рынок. А, поскольку мобильность капитала увеличилась, кризисы перепроизводства возникают все чаще. Краудэкономика снимает эту проблему, поскольку, по своей сути, является экономикой предзаказа. Это просто бомба: ты заранее точно знаешь, сколько сможешь продать красных изделий, сколько – желтых, сколько – зеленых. Потому что потребитель заранее выразил желание купить конкретный товар определенного цвета, а то и оплатил его изготовление. Компании, действующие по модели краудэкономики, не гадают на кофейной гуще, а прямо обращаются к потребителям. Технологи сегодня позволяют, во-первых, задать вопрос каждому покупателю в отдельности, а во-вторых, изготовить по его индивидуальной «мерке» персонализированный товар, будь то авторучка, телефон или автомобиль.

– Эта модель подходит только для производителей потребительских товаров и услуг?

– Нет. Даже если вы работаете на рынке B2B, конечные потребители не могут вас не волновать. Они находятся всего в одном шаге от вас. С помощью

инструментов краудэкономики вы можете понять, чего хотят конечные потребители, как это скажется на бизнесе ваших клиентов и, в конечном счете, на вашем собственном бизнесе.

Вообще, краудэкономика способна преобразовать практически любую отрасль. Представьте сервис оказания медицинских услуг, который заменит поликлинику. С его помощью вы сможете выбрать личного врача и взаимодействовать с ним напрямую. При этом не придется платить за главврача, заведующих отделениями, завхозов и т.д. обычной поликлиники – а ведь в так называемой «бесплатной» медицине все эти издержки автоматически закладываются в бюджет и изымаются из наших налогов.

Точно так же пассажир сервиса Uber избавлен от необходимости «платить зарплату» администрации таксопарка, поскольку в роли «диспетчера» выступает смартфонное приложение. А таксист, благодаря отсутствию управленческой «надстройки», может снижать цены на свои услуги.

– Возникает интересный вопрос. Краудэкономика, судя по всему, высвободит огромное количество работников. Как им себя реализовать в новых условиях?

– Вы затронули принципиально важный вопрос, ради которого и создаются экономические модели. Экспертная экономика тоже декларировала заботу о каждом конкретном человеке – но редко интересовалась его собственным мнением. Поэтому, честно говоря, я не люблю термин «управление персоналом». За ним, на самом деле скрывается манипуляция: ты должен поступать так и так, потому что это тебе выгодно, даже если ты сам не понимаешь своей пользы.

Персоналом не нужно управлять, его следует мотивировать! А мотивация – это когда интересы работника и организации совпадают. Точнее, когда работник делает то, что ему нравится – и это совпадает с потребностями организации. Замечательно, если в компании отношения строятся на основе мотивации. В новые времена такая компания будет процветать.

Но если тебе не повезло с местом работой или ты вообще остался не у дел – краудэкономика предоставляет огромные возможности для самореализации. Ее главный принцип: лучше тебя никто не знает, что тебе нужно. Да, твоя ответственность за свой выбор увеличи-

вается. Зато краудэкономика убирает огромное количество барьеров, которые прежде мешали людям реализовать свои проекты. Просто воспользуясь новыми возможностями.

Краудпсихология

– Что вы имели в виду, говоря об изменении психологии потребителей?

– Простой житейский пример. Мои родители всегда запасались на зиму картошкой. Закупали пять мешков. Не потому, что зимой картошку сложнее было купить. Этот страх перед будущим выработался у старшего поколения в военное и послевоенное время. И когда я начал жить самостоятельно, первые семь лет по привычке поступал так же, как родители. А потом спросил себя: зачем? Ведь картошка к весне становится невкусной, прорастает. А мой сын не заготавливал картошку впрок ни разу. Его поколение не боится завтрашнего дня. Более того, они уверены, что через год буде лучше, чем сегодня. Поэтому у нового поколения совершенно иная философия потребления. Они больше всего ценят свое время и не хотят стоять в очередях. В том числе, в очередях в банк. Для них гораздо удобнее оплачивать коммуналку и совершать другие операции на ходу, через приложение смартфона, пока едешь в метро или такси. Многие банки озабочены обустройством интерьера своих отделений. А нужно ли это клиентам нового поколения? Когда вводилось в строй новое здание нашего банка, коллеги предложили оборудовать пятнадцать кассовых узлов. А я спросил: сколько узлов нам понадобится через два года? Посчитали, ответили: два. В итоге мы решили работать на завтрашний день, а не на вчерашний.

– Говорят, что сегодня большую роль в поведении пользователей играют эмоции.

– Да, это так. Выросло поколение «фан». Кроме материальной выгоды, люди хотят получить удовольствие от вложения своих денег. Стать первым слушателем альбома, первым читателем журнала, первым зрителем фильма, в создание которых вложили свои деньги.

– А как, на ваш взгляд, под влиянием краудэкономики изменится психология и поведение бизнеса? Какие стратегии станут проигрышными, какие – выигрышными.



– Признаюсь, у нас были сомнения: а нужен ли тот же краудинвестинг бизнесу? Предположим, предприниматель хочет открыть мойку. Когда он приходит в традиционный банк, от него требуется убедить в состоятельности своего проекта одного эксперта. Убедил? Получай кредит! А на платформе краудинвестинга нужно убедить уже тысячу экспертов, незнакомых друг с другом, с разными взглядами и ценностями. Казалось бы, кому нужна такая головная боль? Но мы провели эксперимент: предложили предпринимателям выложить свои проекты на открытой платформе. И предприниматели мгновенно увидели свой интерес! Они говорили: «Пускай каждый из сотни инвесторов даст мне не очень много денег – зато я сразу получу в их лице сто клиентов! Мне не нужен маркетинг: я сходу получаю клиентскую базу!»

В сущности, благодаря этой философии разработчики приложений для смартфонов победили разработчиков традиционного коммерческого ПО. Раньше условной целью производителя компьютерной программы было собрать по сто долларов с миллиона пользователей. При этом производитель тратил уйму денег на маркетинг и борьбу с пиратами. А сегодня цель разработчика смартфонного приложения – собрать по доллару со ста миллионов пользователей. При этом многие пользователи охотно платят этот доллар, только чтобы проверить, подойдет ли им программа. А пиратство как таковое становится бессмысленным.

Краудмеханика

– Как вы считаете, можно ли реализовать модель краудэкономики на единой интернет-платформе? Или это должна быть сеть взаимосвязанных сервисов? Либо несколько автономных ресурсов?

– Дискуссия на эту тему идет. Наверное, ее результат будет зависеть от состояния конкурентной среды. Но однозначно не могу представить пользователя, который согласится разместить на своем смартфоне сотню приложений, каждое из которых будет поддерживать отдельную услугу: такси, ремонт жилья, стрижка, финансы, лечение и т.д. Поэтому полагаю, что, как минимум, схожие сервисы будут сгруппированы на тематических или отраслевых платформах. Что касается финансовой сферы, то мы провели ее анализ и пришли к выводу, что здесь могут быть созданы три сервиса, объединенные единой платежной платформой. Платежная платформа в Беларуси однозначно должна быть единой. Это сразу упростит жизнь пользователей, которые сегодня вынуждены вникать в особенности обслуживания в разных банках. Нажал на кнопку – об остальном позаботится платежная платформа.

– А чем займутся сервисы, объединенные этой платформой? Почему их должно быть именно три?

– Мы исходили из того, что человек, при-

нимающий решение об использовании своих денег, руководствуется одним из трех мотиваторов. Первый мотиватор – альтруизм, благотворительность. В людях на генетическом уровне заложено желание помогать другим. Не удивительно, что первыми в области финансов «выстрелили» краудфандинговые платформы, основанные на этом мотиваторе (в т.ч. в Беларуси – Ulej.by). Я дал доллар и в качестве бонуса испытал удовольствие от того, что помог записи нового диска. Дал десять долларов – получил в подарок постер. Раньше подобную микроблаготворительность сдерживала необходимость стоять в очереди в кассу. Сегодня люди легко расстаются с деньгами в пользу других людей одним нажатием кнопки на смартфоне.

Второй мотиватор – эгоизм, желание заработать. Я хочу самостоятельно выбрать, оценить проект и вложить в него свою тысячу долларов. Раньше вложением средств занимались гораздо более крупные инвесторы. А сейчас появилась техническая возможность для управления даже стодолларовыми инвестициями. И мы обдумываем механизм платформы, использующей такой мотиватор.

Третий мотиватор – желание переложить на других управление деньгами. С одной стороны, получаешь удовольствие от того, что твои деньги помогают конкретному проекту. А, с другой стороны, спокоен за их судьбу, поскольку им управляют профессионалы. В нашем банке мы называем такой подход wiki-банкингом.

Возможно, эти три потребности в итоге будут реализованы на трех разных платформах. А, возможно, пользователь будет приходить на одну платформу и выбирать из трех услуг. Дискуссия о том, какой вариант для пользователя окажется удобнее, продолжается.

– Сегодня получает распространение, в том числе в банковской сфере, технология обработки гигантских объемов данных Big Data. С какой моделью она лучше сочетается – экспертной экономики или краудэкономики?

– Многие уверены, что Big Data поможет сохранить банкам свою позицию эксперта. Я же, наоборот, считаю, что эта технология ускорит избавление рынка от посредников в лице банков и других организаций. Ведь производитель с помощью Big Data может легко создать свою клиентскую базу. Более того, клиенты сами охотно «оцифруют»

все свои персональные данные, и с ними можно будет эффективно взаимодействовать напрямую, без посредников. Как заметил однажды Билл Гейтс: людям нужен банкинг, но не нужны банки. И это правда. Людям становятся не нужны организации, которые может заменить автоматический сервис.

Прогнозы

– Что, на ваш взгляд, изменится в будущем под влиянием краудэкономики?

– На мой взгляд, главные перемены будут касаться принципов экономического взаимодействия людей. В частности, мы сможем оказывать друг другу услуги без образования юридического лица. К примеру, я хороший парикмахер. Мои клиенты оплачивают мои услуги через платежный сервис. Сервис автоматически регистрирует меня как микрокомпанию – и так же автоматически отчисляет налоги с каждого платежа и отправляет отчет в налоговую инспекцию и пенсионный фонд. У меня отпадает потребность в бухгалтере и совершенно не болит голова, поскольку не нужно собирать какие-то бумаги и составлять налоговую декларацию. При этом каждый будет сам решать, сколько времени отдавать работе. Если двух часов работы в семейном кафе вам хватит, чтобы удовлетворить ваши потребности – остальное время можете отдавать самообразованию, хобби, родным и близким. Таким образом, краудэкономика колоссально высвобождает время людей, избавляет их от страха наказания за случайные ошибки при расчетах с государством и приближает их услуги к клиенту. Благодаря этому микрокомпаниям будут доминировать в экономике, обеспечивать ее стабильность и позволят людям пробовать разные возможности и самореализоваться.

– Останется ли в будущем место для традиционной экономики – или краудэкономика полностью вытеснит ее?

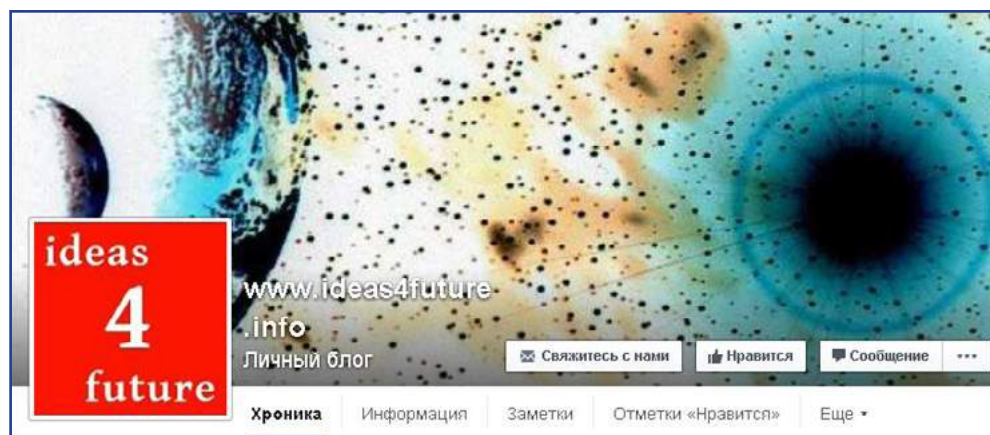
– Разумеется, какие-то сегменты останутся. Например, логистика: телепортировать грузы мы пока не умеем. Хотя многие нужные в быту вещи люди скоро начнут распечатывать на домашнем 3D-принтере. Точно уверен, что останутся платежные сервисы: движение денежных единиц кто-то должен обеспечивать. Часть экспертного сообщества, безусловно, сохранит работу. Например, по-прежнему будут востребованы услуги специалистов, способных подсказать клиентам, куда вкладывать деньги, а куда – нет.

С другой стороны, многие эксперты одновременно станут участниками краудэкономики и смогут продвигать через ее сервисы свои экспертные услуги. Даже и сегодня можно встретить экспертов, например, на «Википедии». Раньше профессора и академики за деньги писали статьи в энциклопедию. А сегодня находят резоны бесплатно участвовать в команде авторов «Википедии».

Но в целом сегодня сложно предсказать, как разделит между собой влияние эти две экономические модели. Я бы сам хотел получить ответ на вопрос: где будет пролегать граница между ними?

Беседовал Юрий Смирнов,
автор блога «Идеи из будущего»
(http://ideas4future.info/ja_ugadal/)

Оригинал публикации:
http://ideas4future.info/2015/12/17/vse_chno_vi_mogli_sprositj_o_kraudekonomike/



Белгазпромбанк признали меценатом культуры Беларуси 2015 года

ОАО «Белгазпромбанк» наградили почетным дипломом «Меценат культуры Беларуси 2015 года» – в номинации «За оказание поддержки и проведение новаторских культурных проектов». На мероприятии банк представлял советник председателя правления Владимир Сажин (на фото первый справа).

Торжественная церемония чествования руководителей и представителей компаний, оказавших безвозмездную помощь организациям культуры Беларуси в 2015 году, состоялась 25 января на сцене Национального академического драматического театра им. М.Горького.

Осуществление системных проектов в социально-культурной сфере является неотъемлемой частью деятельности Белгазпромбанка. Ярким событием театральной жизни Беларуси стал международный форум театрального искусства «ТЕАРТ». Ещё в 2014 году в рамках глобального проекта «Арт-Беларусь» прошла выставка «Десять веков искусства Беларуси», а затем о проекте «Арт-Беларусь» узнали в Евросоюзе: с большим успехом в Литовском художественном музее (г. Вильнюс) прошла выставка «Художники Парижской школы – уроженцы Беларуси. Из корпоративной коллекции Белгазпромбанка». В 2015 году Белгазпромбанк проводил выставки на родине людей, составивших славу Беларуси: представил творчество Валентия Ваньковича в Доме Ваньковичей в Минске, Осипа Цадкина – в Витебске, Дмитрия Стеллецкого – в Бресте, а в Новом замке Гродненского



государственного историко-археологического музея была открыта выставка «Художники Парижской школы. Уроженцы Гродненщины» из корпоративной коллекции ОАО «Белгазпромбанк», посвящённая творчеству художников Осипа Любича и Пинхуса Кременя. Сейчас

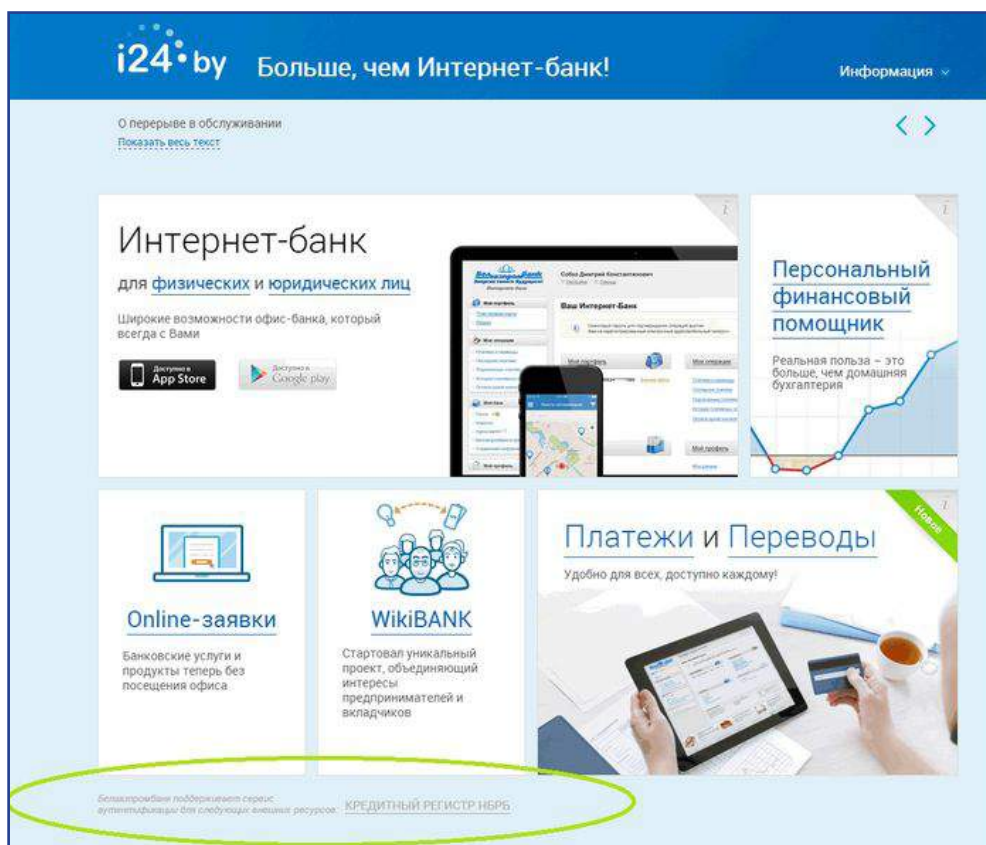
банк представляет масштабную международную выставку «Время и творчество Льва Бакста», приуроченную к 150-летию со дня рождения мастера. Она пройдёт в Национальном художественном музее Республики Беларусь с 10 февраля по 17 апреля 2016 года.



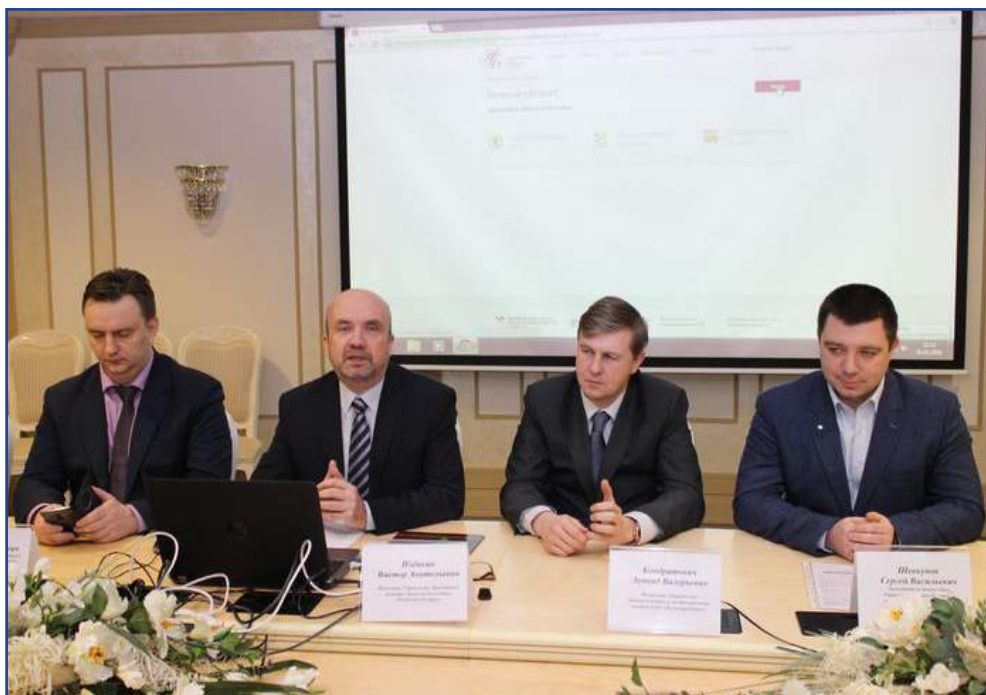
Клиенты Белгазпромбанка теперь могут узнать свою кредитную историю онлайн

ОАО «Белгазпромбанк» совместно с Национальным Банком Республики Беларусь (НБРБ) организовали для пользователей ДБО Белгазпромбанка возможность в онлайн получить отчёт о своей кредитной истории из кредитного регистра НБРБ. Отчёт позволяет узнать историю кредитных отношений с белорусскими банками, справочно уточнить Ваш кредитный рейтинг, а также информацию о том, кто и когда запрашивал Вашу личную кредитную историю.

В презентации нового сервиса для СМИ приняли участие (слева направо) заместитель начальника главного управления развития цифровых банковских технологий Национального банка Республики Беларусь Павел Зыль, начальник управления «Кредитный регистр» Национального банка Республики Беларусь Виктор Плёнкин, начальник управления процессинговых и дистанционных систем ОАО «Белгазпромбанк» Леонид Кондратович, заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем ОАО «Белгазпромбанк» Сергей Шевкунов.



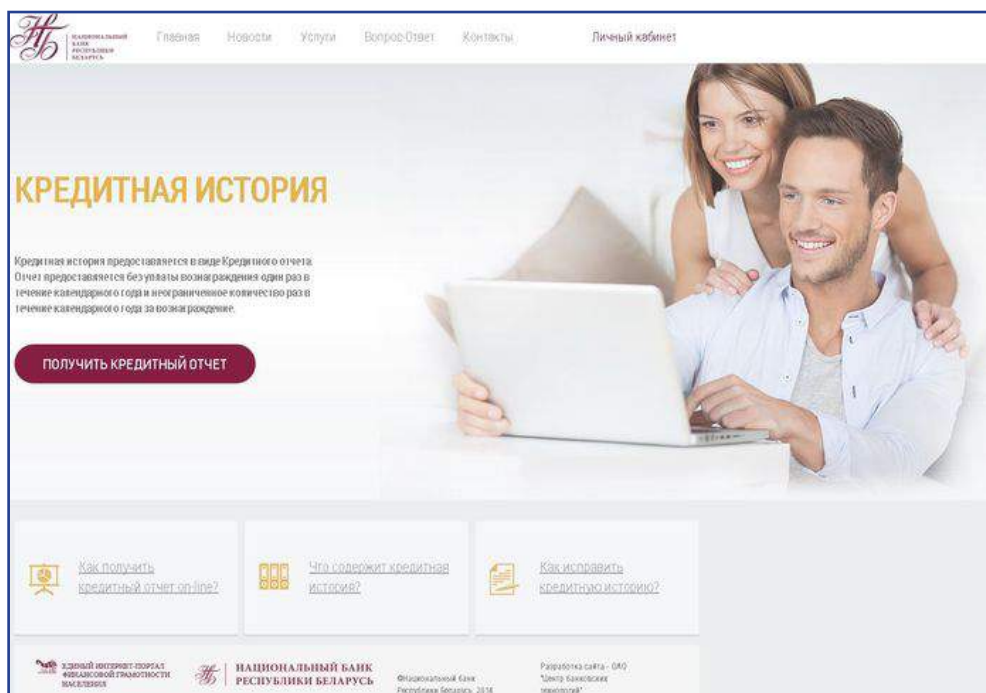
Отчёт предоставляется бесплатно любому идентифицированному пользователю ДБО Белгазпромбанка, в соответствии с правилами НБРБ, один раз в год.



– Банки конкурируют сервисами, продуктами, услугами. И свои ежедневные финансовые потребности клиент с помощью банка уже научился удовлетворять, – объяснил идеологический аспект нового сервиса начальник управления процессинговых и дистанционных систем ОАО «Белгазпромбанк» Леонид Кондратович. – Клиент открывает счета, «двигает» деньги между счетами и картами, но в ближайшей перспективе все банки будут предоставлять более-менее одинаковый набор банковских финансовых сервисов. А дать клиенту доступ с помощью нашего банка и к сторонним услугам и сервисам – в этом ценность данного проекта. Теперь вот наши клиенты уже могут посмотреть свою кредитную историю. А так как наша система проста и удобна для новых партнерских интеграций, то мы надеемся добавить для наших клиентов и другие виды небанковских сервисов.

Кредитная история содержит личные данные – ФИО, дату рождения, личный номер, пол, гражданство, место регистрации. Кроме того, доступна информация о текущих и прошлых кредитах, займах, поручительствах, залогах: когда и каким банком выдан кредит, сумма и срок его погашения, история оплаты задолженности, суммы и длительность просрочек, а также когда и какому банку предоставлено поручительство, залог, сумма и срок обеспечения. Можно узнать и перечень организаций, запрашивавших вашу кредитную историю и дату запроса.

Если клиент обнаруживает в своей кредитной истории недостоверные данные, он может обратиться для исправления



их в Нацбанк или банк, предоставивший неправильную информацию.

«Чтобы посмотреть свою кредитную историю, необходимо зайти в личный кабинет на сайте creditregister.by и пройти идентификацию. Таким образом, можно будет увидеть свои обязательства перед банками, кредитный рейтинг, скор-балл (это оценка способности кредитополучателя погасить долг) и другую информацию. Кроме того, можно будет узнать, кто ранее запрашивал вашу кредитную историю», – пояснил начальник управления «Кредитный регистр» Нацбанка Виктор Плёнкин. Он уточнил, что пока в системе авторизации есть только одна ссылка – на Белгазпромбанк. И это неслучайно. Белгазпромбанк сегодня первый и единственный

банк в Беларуси, который аттестовал свою систему защиты информации. Подобный аттестат Нацбанк получил и на портал, что весьма важно и для банка, и для клиентов.

В Нацбанке особо подчеркивают, что сейчас портал хоть и запущен в промышленную эксплуатацию, но пока работает всё-таки в тестовом режиме. Вместе с тем уже в ближайшем квартале на нём появится платная услуга получения кредитного отчета, так как сейчас его можно получить только один раз и бесплатно. Это позволит не просто раз в год знакомиться со своей кредитной историей, но мониторить её на регулярной основе.

На сегодняшний день, как рассказал заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем ОАО «Белгазпромбанк» Сергей Шевкунов, получить доступ к кредитному отчету могут идентифицированные в банке клиенты (это те пользователи, которые сообщили банку свои персональные данные). При этом сама система открыта и для внешних пользователей, а не только клиентов Белгазпромбанка.

При этом в банке особо отметили, что на сегодняшний день партнером Белгазпромбанка по идентификации является РУП «Белпочта». Как сообщил Сергей Шевкунов, чтобы идентифицировать себя в системе банка, достаточно обратиться в любое отделение «Белпочты», предоставив там необходимые документы и паспорт лично.

По материалам БелТА
и Портала Союзного государства



Встреча вызвала большой интерес у прессы

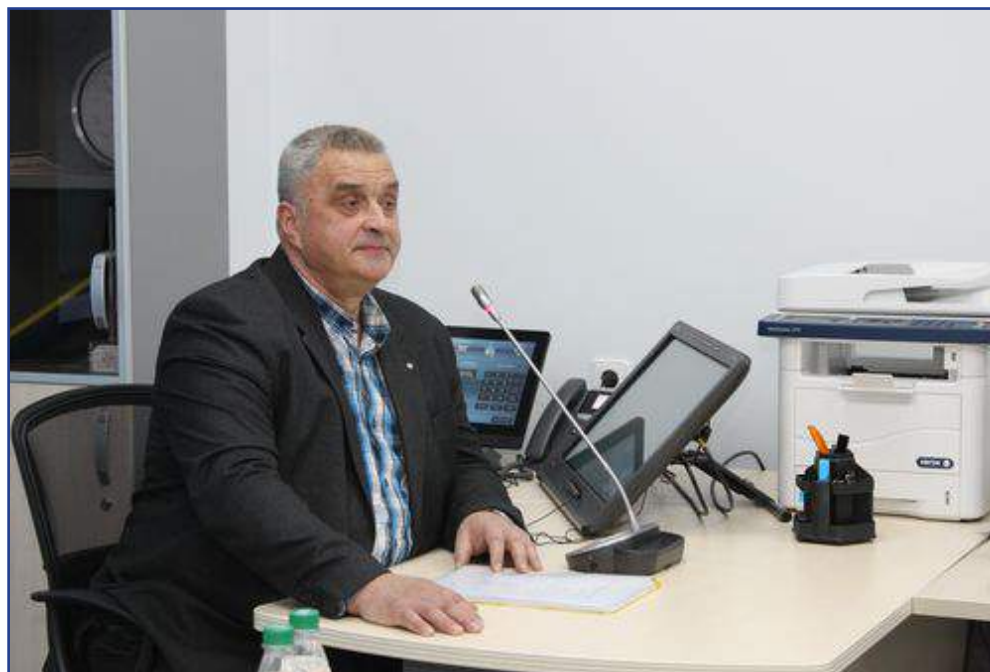
У банковского профкома – НОВЫЙ ЛИДЕР

12 января произошла «смена власти» в профсоюзном комитете Белгазпромбанка. В связи с выходом на пенсию Александр АВЛАСЕНКО вышел из состава профкома и оставил пост руководителя. На этой же конференции был избран новый член профсоюзного комитета, и по решению участников профсоюза назначен новым председателем.

В начале встречи Александр Аркадьевич поблагодарил в первую очередь нанимателя в лице председателя правления Белгазпромбанка, а также всех одиннадцать членов профкома – за сотрудничество, за понимание и за внимание к профсоюзному движению. Особую благодарность заслужила Тамара Владимировна МЕЩЕРЯКОВА, которая несёт двойную нагрузку, работая в профсоюзном казначействе. Активно проявил себя и спортивно-массовый сектор, здесь отметили почётного президента гандбольного фан-клуба Евгения СИЗИКОВА, который всегда (вместе с командой болельщиков) поддерживал БГК им. Мешкова в их больших достижениях.

«Без актива мы никто» – провозгласил Александр Авласенко. Активистов в банке действительно много. В каждой дирекции есть помощники для профкома.

Коллектив банковского профкома поработал достойно. С самого начала, сентября 2007 года, сделано немало. Качественно вырос уровень проводимых мероприятий, например, добровольного медицинского страхования. По-настоящему объединяющими стали и корпоративные вечера, и туристические слёты. Здесь любой может творчески проявить себя, продемонстриро-



вать свои способности и возможности. Белгазпромбанк всегда был социально ориентирован и помогал сотрудникам решать различные вопросы даже в самое сложное время. Кстати, уже сверстана новая программа социального развития.

Стоит отметить, насколько выросли масштабы технической оснащённости. Конференция проходила едва ли не в режиме космической связи – онлайн

находились руководители всех областных дирекций Белгазпромбанка.

Александр Аркадьевич отметил: «В общественной организации, помимо авторитета и активности руководителя, важна инициатива всех участников. Тогда будет результат. А если ты будешь болеть, хромать, ходить хмурый и унылый, ждать пенсию, это не успех, а поражение».

Новому руководителю он пожелал про-





являть активность, самоотдачу и разумную инициативность.

Председатель правления Белгазпромбанка Виктор БАБАРИКО поблагодарил Александра Авласенко за достойную работу. Он отметил, что профсоюз всегда возглавляли люди харизматичные и преданные банку – не по долгу, а по совести.

Он призвал нового руководителя профкома не испытывать «эйфорию от успехов», и не упускать возможности непосредственного общения, установления тесного контакта и информирования коллектива. «Нужно построить систему быстрого и неискажаемого сигнала как снизу вверх, так и сверху вниз», – сказал Виктор Бабарико. «Не всё у нас гладко, и важно слышать ваши

запросы, впечатления и мнения насчёт того, что и как мы делаем. А руководители должны отвечать на вопросы коллектива».

Новым членом профкома и его руководителем был избран главный специалист отдела социального развития Андрей АРХАНГЕЛЬСКИЙ. Коллективу его представил директор департамента корпоративного бизнеса Александр ВОЖДАЕВ (на нижнем фото слева):

– С Андреем Архангельским мы познакомились 3-4 года назад, когда в нашем банке только зарождалась традиция проведения ВИП-клубов для наших уважаемых клиентов, с выездом за рубеж. Андрей был непосредственным организатором и исполнителем этих нелёгких мероприятий, которые традиционно

делают туристические агентства – зачастую с большими накладками. У нас накладок не было ни разу, даже в случае отмены рейсов в результате забастовки сотрудников авиакомпании. И деловые качества позволили Андрею стать членом нашего трудового коллектива. Я знаю его как собранного, целеустремленного и болеющего за общее дело человека.

Одновременно он консерватор, он никогда не предпринимал резких движений (как говорится, не стартовал «с места в карьер»), и это хорошее качество. Думаю, он станет хорошим руководителем нашего профсоюзного комитета. Но все мы должны объединиться и помочь ему, ведь один в поле не воин.

У Андрея Архангельского экономическое и физкультурное образование, он был членом сборной Беларуси по мини-футболу, закончил специальную школу с углубленным изучением английского языка. Его трудовая деятельность непосредственно связана с культурно-массовой и профсоюзной работой. И работая в других организациях, он организовывал турслёты и олимпиады.

В ответной речи Андрей Архангельский сказал «спасибо» Александру Авласенко за его многолетний труд во благо банка и его профсоюзной организации:

– Благодаря своей харизме, трудолюбию, желанию жить и работать Александр Аркадьевич показал то направление, в котором всем нам нужно двигаться дальше. Все его благие начинания не будут потеряны – а только приумножены. Я работаю в Белгазпромбанке с апреля 2015 года, и за это время он стал для меня семьёй. Не хотел бы быть для коллектива инородным телом, и сделаю для этого всё возможное. Делать громких заявлений не буду, ведь о работе судят не по словам. И по истечении времени вы её оцените.

P.S. Проводы на пенсию Александра Авласенко состоялись несколькими днями позже, 15 января.

«Для меня наступает третий отрезок жизни. Был один армейский, один банковский, а этот будет свободно-инициативный! В любом случае, сдаваться я не намерен. Будем держать хвост пистолетом!», – будущий пенсионер был в хорошем расположении духа

На прощание Александру Аркадьевичу вручили подарки от трудового коллектива.



«Прессбол»: Человек года, Александр Мешков

По версии газеты «Прессбол» Человеком 2015 года в белорусском спорте признан Александр Мешков, председатель попечительского совета Брестского гандбольного клуба имени Анатолия Мешкова, заместитель руководителя Аппарата Правления – Советник Председателя Правления ПАО «Газпром», член Совета директоров ОАО «Белгазпромбанк». Все важные вопросы Человеку года задал журналист «Прессбола» Сергей Новиков.

Московская штаб-квартира «Газпрома» на улице Наметкина снаружи выглядит величественнее и грознее, чем изнутри. Кажется, в этом 35-этажном небоскребе изначально избегают роскоши напоказ, которая бьет наотмашь в офисе любого заштатного банка. Персонал на входе учтив и немногословен. Коридоры строгие и неинформативны — большинство помещений обозначены лишь неподвластными пониманию стороннего гостя кодами из множества цифр. Впрочем, на седьмом этаже меня провожают к дверям, отличающимся табличкой с фамилией, инициалами и указанием должностей хозяина. Приемная Александра Анатольевича Мешкова габаритами скромна, равно как и его уютно обставленный кабинет. К очевидной прихоти здесь можно отнести разве что тематический гандбольный стеллаж. На заглавное место, затмевая сувениры и призы, связанные с историей брестского клуба, там выставлен игровой мяч, прозаично заляпанный мастикой для ладоней. На вопросительный взгляд посетителя следует красивый ответ: «Это тот самый,



что отбил Пешич в серии послематчевых пенальти суперфинала чемпиона страны». Нам приносят кофе-чай с бутербродами. Лауреат прессболовской номинации «Человек года» зажимает звук в телевизоре, настроенном на канал РБК. И в течение долгого разговора ни разу не смотрит на часы.

ВНЕ ПРОТОКОЛА

Возьметесь определить, какую долю гандбол занимает в вашем среднестатистическом газпромовском дне?

Не возьмусь. Хотите, чтобы кто-то сказал: Мешков по несколько часов рабочего времени тратит на непрофильную деятельность?

Ну, главное ведь, чтобы эта деятельность не страдала.

Нет, здесь другое. На самом деле мое время, посвященное клубу, — это не физическая величина. Этим я просто живу. Иногда страдаю. Иногда радуюсь и получаю удовольствие. Общаюсь на любимые темы. Это лучшие из эмоций. Слово «мешковцы» в спортивном лексиконе — дорогое для меня достижение. Так мы сохранили память об отце. Так фактически продлили жизнь маме — ведь она активно участвует во всех наших начинаниях.

Вы ведете повседневное оперативное управление брестским клубом дистанционно, из Москвы. Это сложно?

Есть телефон, электронная почта, ком-

пьютер. Есть информационные ресурсы, и один из важнейших для меня — сайт вашей газеты. Проблем в коммуникации нет. Не скажу, что начинаю звонком в Брест каждый день. Но посмотреть портал клуба, всю информационную поляну прямо с утра, если нет неотложных дел, могу. И по мере необходимости общаюсь с мамой, с заместителями управляющего Николаем Хорошуним и Лидией Семеновой. Отношения с клубным офисом выстроены надежно.

Победа в нашей новогодней номинации — хороший повод полюбопытствовать о том, чего мы не знали доселе. Хочу спросить о круге ваших обязанностей и занятий непосредственно в компании. О сферах влияния и общения.

Давайте не смешивать вопросы до такой степени. На темы спорта мы можем говорить без ограничений и напрямую. Обо всем, что связано с «Газпромом», вам следует общаться с его пресс-службой. Таковы правила. Поэтому ограничимся сугубо протокольной информацией. Я заместитель руководителя аппарата ОАО «Газпром», советник председателя правления компании Алексея Борисовича Миллера. У меня есть обязанности, связанные с Беларусью: вхожу в совет директоров «Белгазпромбанка» и возглавляю наблюдательный совет нашего дочернего предприятия «Газпром трансгаз Беларусь».



ОДНОТРУБНИКИ

Есть выражение “жизнь на два дома”. Правильно ли по аналогии назвать ваш режим жизнью на две страны?

Я родился в Бресте. Там живут мама, наши родственники. Там могила отца. Приезжаю туда, как домой. Потом возвращаюсь сюда, в Москву. И на самом деле даже не замечаю границ. Для меня есть единое понятие родины. И даже не задумываюсь, какая это страна. Минск, Подмосковье, Дальний Восток — я просто там, где надо.

Не подсчитывали, сколько раз в году бываете в Бресте?

Есть дни, в которые приезжаю туда железно. Это 5 мая — годовщина смерти отца, когда мы проводим мемориальный турнир и собираем его друзей и учеников со всей Беларуси. Это мамин день рождения в октябре. Остальные визиты — по мере необходимости. Но соскучиться по Беларуси не успеваю. С тех пор как “Газпром” стал там стопроцентным владельцем газотранспортных сетей, через Минск, Брестскую крепость и Беловежскую пушу проехал практически весь его управленческий аппарат: руководители компании, директора российских и дочерних зарубежных подразделений.

И кто ж их туда заманил?

Ну, догадайтесь сами. Это было очень важным и правильным решением: вернуть белорусскую составляющую в единую схему газоснабжения, оставшуюся со времен СССР. Одна труба, один

и тот же газ, по ней текущий, единые система диспетчеризации и персонал. Коллегам было интересно узнать, что за активы мы приобрели, какого уровня специалистов заполучили. Они были приятно всем этим впечатлены. Да и страна у нас интересная. Все сильно благодарили за те поездки.

А вот для вас частые гандбольные посещения Бреста не превратились в рутинную производственную необходимость?

Команде проще, когда я рядом. Да на ее окружение это действует мотивирующее. И потом, откуда еще, как не с трибуны, видны результаты работы? Как еще оценить решение задач, которые поставил? Как понять, насколько люди соответствуют сделанным на них ставкам? Не знаю, какое слово здесь правильное. Но это не рутинная, не обязательная. Это важная часть процесса управления командой.

Только с чего это вы решили, что в вашем присутствии ей проще?

Давайте скажем иначе: спокойнее. На играх всегда сижу на одном месте. И всегда с площадки происходит его сканирование глазами.

КАК НАДО ЖИТЬ

Помните времена, когда гандбол стал реально серьезным элементом ваших мироощущений?

Пожалуй, в четвертом классе. До этого пару лет занимался футболом. Играл в воротах. А потом в моей жизни появи-

лись гандбольная секция и тренер по фамилии Захаров. Тренировались мы в зале электролампового завода. Быстро появились какие-то кубки, грамоты как лучшему вратарю турниров. В девятом классе меня пригласили в столичное училище олимпийского резерва. Но родители сказали: стоять, бояться, учиться здесь. Так повелось в семье, что даже перед поездками на турниры необходимо было предъявить дневник с оценками. А ездили мы много: по Белоруссии, по соседним республикам. Помню, за Гродненскую область вратарем играл будущий ученик отца Володя Савко. А будущий олимпийский чемпион Жора Свириденко выступал по нашему возрасту за Минск. Мы, как правило, занимали второе-третье места в республике, после столичных команд. Потом, когда учился в десятом классе, отец взял меня в свою институтскую команду.

А до этого Анатолий Петрович как-то влиял на ваш спортивный выбор?

Напрямую — нет. Кроме футбола, я еще и плавание пробовал, и бокс. Но если вспоминать, то спорт я для себя открыл именно с гандбола. Всегда был рядом с командами отца. С Сашей Иусовым, с Мишей Трофименко, другими ребятами первых призывов. Там были мои кумиры. Потому, возможно, и ушел из футбола.

Ваше детство было...

...счастливым. Передо мной был отцовский пример того, как надо жить.

Самое яркое из воспоминаний детства? Ведь истоки теперешнего понятия “мешковцы” где-то там...

Вспоминать можно многое. И первую рыбалку. И первый выезд с командой, в который меня взяли. И первую поездку в Минск. А там — первый трамвай... Рядом с отцом возникало ощущение полнейшей надежности. Он преподавал в институте. Зарплата была скромной, рублей 110-120. И каждое лето он уезжал на шашлык. Там была команда умельцев-строителей. За пару месяцев они зарабатывали столько, что можно было год содержать семью. И мы с братом Сергеем через те бригады тоже прошли.

Это на Белом озере?

И там, и на месте теперешнего комплекса университета — помню, детский сад разбирали. И на турбазе маминной фабрики. Это были наши трудодни. Тащили ведра с раствором и кирпичи, забивали гвозди. Жили в строгом мужском коллективе. Утром подъем, вече-



ром отбой — трудились с перерывами на обед и баню по субботам.

Спорт был общим увлечением вашей семьи. Отец — игровик широкого профиля, мама — хорошего уровня баскетболистка. Все ведь располагало к спортивным карьерам детей. Почему сложилось иначе?

Родители настаивали, что надо учиться, набираться знаний и вставать на ноги в других сферах. Нашим спортивным приоритетам они противились. Наверное, потому что понимали в жизни больше нас с братом. А за отцовский брестский “пед” я успел поиграть на первенстве вузов даже против Каршакевича и Шевцова. Были в команде института физкультуры и другие знаменитости. Еще запомнил опорные броски Леонида Гуско — мяч свистел устрашающе...

Гандбол, кстати, все же сыграл важную косвенную роль в моей судьбе. Когда заканчивал школу и надо было выбирать варианты дальнейшей учебы, заболела мама. И медсестра, которая пришла делать ей укол, рассказала про сына, который учился в Орле, в военном училище связи. Мол, там и образование отличное, и есть возможность заниматься ручным мячом. Так я выбрал Орел. И все четыре года учебы играл в гандбол — мы сделали команду, побеждавшую на первенстве города. В таком спортивном статусе у меня был даже свободный выход через КПП училища.

А дальше — все, игру закончил...

ТОЧКИ ОТСЧЕТА

Вы нигде не рассказывали о военном отрезке своей биографии. Это специфика службы? Или вас про это просто никто не спросил?

Наверное, еще не время подробных ответов.

Хотя бы коротко.

По окончании училища одиннадцать лет служил в группе спецназначения “Вымпел”. Подразделение известное, рассказано и написано о нем уже немало.

Читал. За плечами бурное время в горячих точках?

Да. И оно не могло не наложить отпечатка на мои жизненные правила и принципы. По выслуге лет уволился из армии в звании полковника. Так что в этот кабинет пришел не клерком в белой рубашке...

Кто и когда первым высказал идею создания клуба в память об Анатолии Петровиче?

В мае 94-го на могиле отца его друзья сразу сказали: будем проводить мемориальный турнир. И через год мы провели первый мемориал Мешкова. Сделали для этого все необходимое. Мне было тогда 32 года, возраст офицерского становления. Сергей начинал строительный бизнес. В чем-то помогли и наши единомышленники: тогда все команды приехали в Брест за свой

счет. Турнир стал традиционным. Отголосками отцовской команды несколько лет были “Цветотрон”, потом “Рубикон”. Мы все прочнее становились на ноги. А тем временем в 2002 году выяснилось, что команда в Бресте на грани ликвидации — не было денег даже на взнос за участие в чемпионате страны. Это та отправная точка, когда мы сказали: берем все на себя. И начали создавать клуб.

Опирались на друзей и учеников отца. Вопрос о тренере решили в числе первых: был свободен Володя Савко. Сразу делали упор на игроков-белорусов. Привлекли Макса Нехайчика, Володю Костючика, других ребят. Большую организационную роль в то время взяла на себя мама. Поначалу мы слабо представляли, как клуб функционирует, что должен из себя представлять. В Бресте не было умелых менеджеров. Гандбол в Беларуси всегда был видом столичным. А ведь нам предстояло отвоевать позиции у Минска.

БРЕСТСКИЙ КОПИРАЙТ

Как далеко простирались тогда ваши планы и мечты?

Ну, ребята мы с амбициями. Команда отца никогда не становилась первой в Беларуси. А клуб его имени и этот титул, и Кубок страны довольно быстро взял. Но национальные достижения были минимальной задачей. Нарастало мясо, росли и аппетиты. Ведь просто существовать — неинтересно. Сейчас нисколько не смущаюсь, когда говорю о глобальной цели: выиграть Лигу чемпионов. Это будет не завтра, не послезавтра. Но, продвигаясь от рубежа к рубежу, мы совершенствуем клуб.

В моем понимании БГК — уникальный для страны пример клуба, созданного на началах капиталистической предприимчивости.

Капиталистической? Точнее назвать нашу предприимчивость все же белорусской.

Этот опыт годен для перенимания?

Вряд ли. И схема, и история здесь действительно уникальны. Механическому копированию не подлежат. Счастливые стечение обстоятельств, событий, людей — это все, что продвигает проект. Для повторения понадобится еще один условный Мешков. У него должны быть мотивы и возможности для действий. Все, что искусственно создается наемными работниками, без идей и эмоций в основе, развития не получит. Посмо-

трите на успешные клубные проекты в Беларуси. БАТЭ или футбольное “Динамо” — это прежде всего порождение эмоций, которыми живут их лидеры. А других примеров в стране и не знаю...

Знакомы с Анатолием Капским?

В основном наблюдаем друг за другом дистанционно. Но была и одна рабочая встреча. Когда общались, почувствовал родственную душу. Рад за него и за достигнутые БАТЭ результаты.

Наверное, в имиджевом плане воспринимаете борисовчан как ваших конкурентов?

Нет. Воспринимаю их как флагман, за которым надо следовать. БАТЭ и хоккейное “Динамо” — это образцы организации клуба, у них стоит учиться.

Ведь кое в чем вы их опередили. Новую современную арену БГК заполучил первым.

Василий Борисович Долголев, тогдашний брестский губернатор, идеей нашего клуба проникся сразу. И он пошел даже дальше меня. Сказал: а давайте-ка строить дворец! И даже написал бумагу Миллеру. Мне деваться было уже некуда. А Алексей Борисович дал согласие и обеспечил начальное финансирование стройки “Виктории”. До этого площадки для проведения международных встреч у нас не было. Приходилось ездить на матчи еврокубков в Минск.

ДОМ У РАЗВАЛЕННЫХ ЧАСОВ

Войти в “Викторию” для вас сейчас...

...это как войти в свой дом. Тем более арена уже два года носит имя отца. Наконец-то привели ее в надлежащий порядок.

Сказал бы: превратили в оазис. Только вот окрестный пейзаж не угнетает?

Так там рядом прекрасный сквер. А если дальше — дворцы: ледовый и водный. Манеж, гребной канал... Много спортивных объектов.

Что-то стоны из них раздаются...

Извините, часовни не мы развалили.

Точно не вы. Но нет ли призывов, не возникает ли желания поучаствовать в восстановлении?

Слушайте, мы делаем то, за что взялись. А на большее не претендуем. Надо со своим разобраться. Вот просят взять под опеку женскую гандбольную команду. Отвечаю: давайте управимся с мужской, а потом посмотрим в сторону женской. Будет она жива к тому време-



ни — возьмемся решать вопросы. Пока же мы выстраиваем клубный функционал. Повторюсь: так сложилось, что гандбол — столичный вид спорта, все лучшие специалисты были сосредоточены в Минске. В Бресте пришлось воспитывать их с нуля, привлекать энтузиастов, которым игра не безразлична. За тринадцать лет сделали много: команду, у которой есть дом, инфраструктуру клуба, менеджмент, медицинскую службу. Идем дальше через пробы и ошибки. Минскому “Динамо”, когда оно становилось чемпионом, мы уступали не в подборе игроков, а в организации дела. Нарращивание этого ресурса — главное и сейчас.

Вы замахиваетесь на выигрыш Лиги чемпионов. Через знак равенства пишем: большие деньги, бюджет. Вы ведь все чаще говорите, что клуб должен зарабатывать. Подозреваю, речь не о полной самоокупаемости...

А вы знаете в гандболе самоокупаемые клубные проекты?

Их нет. Отсюда вопросы. В какой мере клуб способен покрывать расходы? Что меняется в этом направлении?

Появилась должность заместителя управляющего по вопросам маркетинга. И Лидия Семенова, и приглашенный в связке с ней Иван Караичев — это менеджеры с принципиально новым для клуба восприятием задач. У них богатый опыт работы в хоккейном “Динамо”. Однако механически

применить его в периферийных брестских условиях было невозможно. К слову, им самим надо было полюбить город, ощутить себя брестчанами. И этот ментальный перелом потребовал времени — месяца четыре у меня хватало серьезных претензий в их адрес. Но сегодня видны реальные результаты работы. Клуб должен зарабатывать и иметь подушку безопасности, чтобы реагировать на вызовы тревожного времени. Такая постановка задач дисциплинирует людей. Это не тот случай, когда есть мешок денег, а вы приходите с целью их потратить. Мы стали делать праздник. Брестчанам интересно приходиться на наши игры за деньги. А платный вход — это ведь в определенной мере и фактор, дисциплинирующий болельщика. Прежде мы большинство билетов просто раздавали. Но когда даром, то и отношение соответствующее: кто-то пришел, а кто-то и передумал. Этот сезон — первый с продажей электронных билетов и проходом через систему турникетов. Когда мы ее ввели, скептики пророчили: вы получите пустой зал. 3300 зрителей недавно на “Чеховских Медведях” — вот им ответ! В феврале на датском “Скьерне” прогнозирую не просто полные трибуны, но еще и очереди желающих туда пасть. И не факт, что пройдут все. Наши услуги покупают. А эти деньги идут не в карман. Мы сразу вкладываем их в тот же дворец. Появилась копейка — покупаем хлопушки, декорируем арену, на-

бираем группу поддержки. Слушайте, этих мелочей море! Деньги тратятся на удовольствие. Например, на фан-шоп. Клубная атрибутика сейчас высокого качества и богата по ассортименту. И за этим тоже вложения клуба. Это уже элемент взаимодействия с болельщиками. Они платят нам, мы платим им.

Деньги — источники для развития социального пространства вокруг команды. При этом на наши матчи бесплатно приходит детвора — около четырехсот занимающихся в центре олимпийского резерва. На все матчи Лиги чемпионов привозим наших подшефных из Бычмянского детского дома. Плюс на трибуне есть социальный сектор — там скидки для студентов, ветеранов, пенсионеров. Это первые наметки билетной программы. В следующем сезоне она будет более гибкой. Но она уже есть! Из крупниц создается восприятие дома. Когда приходишь первый раз — и хочется еще. Так и прирастаем болельщиками. Это ответ на вопрос, для чего надо больше зарабатывать.

СТОЛИЧНЫЙ ВОПРОС

Кажется, теперь понимаю, почему год назад вы расстались с толковым менеджером и симпатичным человеком Анатолием Петруковичем.

Ну, во-первых, он уже немного перерос должность замуправляющего, которую занимал. А во-вторых, действительно хотелось поправить крен в управленческой ментальности. Сидеть на экономии и выдавать это за наше главное достижение — непродуктивно. Важно не стремление меньше тратить. Надо больше зарабатывать, чтобы тратить больше!

Зазвать к себе Лидию Семенову было сложной спецоперацией?

Мне никто ее не рекомендовал. Сам отслеживал информационное пространство. Когда узнал, что Лидия Анатольевна уже не работает в хоккейном «Динамо», попросил устроить мне встречу с ней. И мы сразу обо всем договорились. Забавно, что совершенно случайно очевидцем тех наших переговоров стал господин Субботкин, у которого она уже не работала...

БГК становится все более броским элементом социально-культурной жизни Бреста...

Это меня не устраивает.

?

Хочу, чтобы клуб был визитной карточкой всей страны. Как «Веспрем» в Вен-



грии. На его матчи приезжают отовсюду. Вот и мне хочется, чтобы в Брест на классный гандбол стремились болельщики со всей Беларуси.

Вам не везет с географией. «Веспрему» проще.

Ничего-ничего. Истинные болельщики уже едут. Из Минска, Барановичей, Кобрин. Пусть еще не так массово. Но результат и этой работы вы увидите. Область — первый рубеж. Сближаться с Минском тоже будем.

Сближаться с Минском — значит там играть?

Нет. Минчане должны поехать в Брест. Столица белорусского гандбола сегодня у нас, хотя это утверждение и не всем понравится. Думаю, мы еще многое

сможем сделать с теперешней менеджерской командой. Уйма планов. Хотя вектор уже задан. Появились передача на областном телевидении, программа в интернете, совершен прорыв в социальных сетях...

КУРСОВЫЕ РАБОТЫ

Вспомните самый сложный для вас этап в управлении клубом.

Тот год, когда мы первый раз проиграли чемпионат «Динамо». Шла смена поколений игроков, смена тренеров и людей в администрации. Понадобилось время на перезагрузку, которая заняла пару лет. Когда тренер Алексей Пчеляков сказал, что собирается в Москву советоваться с Владимиром Максимо-





вым, как обыграть “Динамо”, мне стало ясно: пора расставаться. Появление литовских специалистов было данью необходимости. Мы перебрали всех кандидатов из россиян и белорусов. Сразу скажу, что вели переговоры и со Спартаксом Мироновичем, и с Юрием Шевцовым, но оба ответили на предложения отказом.

Нам важно стало попробовать что-то новое в части методик, а заодно и получить коммуникацию с Европой, заявить там о себе. Прибалтийцы со знанием русского языка могли помочь развернуть курс. И мы этого добились. Была реакция на авторитет и главного тренера сборной Литвы Гинтараса Савукинаса, и олимпийского чемпиона Вальдемараса Новицкого в роли нашего спортивного директора. Как развитие этой тенденции появился Желько Бабиич. Можно по-разному к нему относиться, но сейчас он стоит во главе не последней в мировом рейтинге сборной Хорватии. При расставании мы подарили Желько роскошный брестский ковер...

Ковер-самолет?

Нет, он висит у него на стене. Желько смотрит и нас вспоминает. Без Бабиича точно не было бы уровня, на который команда вышла сегодня. Это тренер, под имя которого к нам ехали классные

игроки. А приглашение Сергея Бебешко — очередной шаг вперед. Сергей Васильевич хорошо знает наш гандбол, давно держал в поле зрения ситуацию. И мы договорились о сотрудничестве практически сразу.

У Бебешко репутация человека ершистого, порой не слишком покладистого.

Это нормально. Более того, это меня устраивает. Его высказывания надо читать между строк. Весь смысл всегда заложен там. Обратил на это внимание, когда он тренировал еще “Динамо”.

Ну, в этом отношении вы с ним очень похожи.

Перед Бебешко поставили задачи. Он их решает. Все необходимое для этого мы обеспечим. А вмешиваться в работу тренера нам ни к чему. Ясно, что в ближайших планах усиление состава. Теперь игроки идут к нам уже и под имя тренера, и под бренд БГК. Имею в виду определенные имиджевые наработки клуба. Приглашая легионеров, мы учитываем, что людям нужны определенное питание, набор условий в раздевалке, быстрый интернет, удобное жилье. Мама, к примеру, приложила колоссальные усилия, чтобы команда качественно питалась. Она подобрала поваров, отследила кухню. Теперь наши совместные обеды — это некий элемент “командности”. Кирпичики в стену, еще

сотня метров на пути в Лигу чемпионов. *Руководитель клуба может иметь игроков-любимчиков, о которых отзывается с особыми симпатией и теплотой?*

Нет, пожалуй. Делю спортсменов всего на две категории: кто-то делает работу хорошо, а кто-то — плохо. Предпочитаю здесь профессиональный подход с набором требований и обязательств.

Очевидно, что ваш брат Сергей с течением времени отошел от активного управления клубом.

У него родились трое детей. И он стал больше заниматься их воспитанием и основной работой.

ГАНДБОЛЬНАЯ ДОЛЯ

С окончанием сезона завершается срок действия спонсорского соглашения “Газпрома” с интернациональной гандбольной СЕХА-лигой. Конъюнктура в мировой экономике осложняется. Не угаснет ли на таком фоне интерес российской компании к этому проекту, в который вовлечен и наш БГК?

За два дня до вас в этом кабинете побывал директорат СЕХА-лиги. Мы вели переговоры относительно продления спонсорского контракта на новый срок. Высказали балканским гостям определенные замечания, и они уехали выполнять домашнее задание. В середине февраля посмотрим, как справятся.

В чем суть пожеланий?

Лиге нужна программа развития. Сейчас оно затормозилось. Образовалась прослойка слабых клубов, из-за которых интерес к турниру падает. Так мы можем потерять топ-команды уровня “Веспрема”. Надо радикально поменять подход к комплектованию. Самый очевидный шаг — добиваться включения в лигу двух сильных словенских клубов. Следующий ход — наладить ротацию по спортивному принципу с вылетом худших и включением новых. Возможно, на конкурсной основе.

И все же: не остывает ли интерес к лиге в Москве? Ведь раньше важна была ее витринная привязка к газотранспортному проекту “Южный поток”, а сейчас он свернут.

Европейский рынок в любом случае остается профильным для нас. Спортивные проекты на территории Европы сохраняют социальный смысл и имиджевый вес. И сейчас эта работа имеет совершенно конкретные перспективы. Более того, образно говоря, лежат на полке и дозревают замыслы под условным девизом “Запад — Восток”. Ведь,



помимо Европы, есть еще Китай, Индия, Корея, Япония...

Не секрет, что и основное финансовое обеспечение брестского клуба берут на себя белорусские дочерние подразделения "Газпрома"...

До конца сезона клуб обеспечен. Все необходимые для этого ресурсы найдутся уже в Беларуси. Правда, впервые столкнулись с необычной ситуацией. Мы никогда не имели никаких налоговых преференций и всегда рассчитывались с государством как любой субъект хозяйствования. Но сейчас от нас потребовали заплатить еще и налог со спонсорских вложений. Прежде такого не было. То есть клуб, который самостоятельно развивает инфраструктуру, содержит дюжину игроков национальной сборной, должен сделать дополнительные отчисления в бюджет. Прилагаем усилия, чтобы освободиться от этого. Обратились в федерацию, там тоже стараются помочь. Но пока эта неувязка, увы, не разрешена.

МАЙКА БЕЗ НОМЕРА

Вне привязки к гандболу вспомним ваши лидерские роли в ОАО "Газпром трансгаз Беларусь", в "Белгазпромбанке". Первая компания не устает спонсировать национальные сборные по нескольким видам спорта, поддерживает телевизионные спортивные проекты. Оба бренда напрямую ассоциируются и с рядом резонансных социально-культурных проектов. Что из них наиболее дорого и интересно вам?

Мы затащим разговор, если возьмусь за подробное перечисление. Давайте скажу о программах благотворительного фонда "Шанс". Его начинал банк,

а сейчас подхватил белорусский "Трансгаз". Только в этом году больше полутора сотен детей с нашей помощью обрели шанс победить онкологические заболевания или тяжелые болезни суставов. Мы уже профинансировали приобретение аппаратуры для создания в масштабах страны компьютерной автоматизированной системы для диагностики глухоты у детей.

Или еще. Как брестчанин с детства трепетно отношусь к нашей крепости. К семидесятилетию Победы там открыли вторую очередь мемориального комплекса. У белорусского "Трансгаза" есть программа его долгосрочной поддержки. В России давно реализуется проект "Газпром — детям". Два года назад запущен его аналог в Беларуси. В долевом участии с облисполкомами возводим спортивные комплексы для детей в Мозыре и Орше, где компактно проживает наш персонал. На очереди другие регионы. А вспомните турнир детских хоккейных команд клубов КХЛ в Минске в канун чемпионата мира! В Витебске, знаю, до сих пор добрым словом вспоминают корпоративный газпромский фестиваль "Факел", который был там два года назад. У нас социально ориентированная компания. И в Беларуси такая ответственность возложена именно на наш "Трансгаз".

Все минчане с нетерпением ждут дня, когда над синим забором на пересечении проспекта Независимости и улицы Филимонова начнет расти обещанный газпромский небоскреб.

Прежде чем появится "над", очень многое должно быть заложено "под". "Газпром трансгаз Беларусь" — заказ-

чик этой стройки. И я, понятно, в курсе всех дел. Финансирование обеспечено. Работы идут согласно графику и плану. Мы заканчиваем выбор генподрядчика. Это будет одна из ведущих мировых компаний с опытом высотного строительства. Ведь главное здание комплекса поднимется на 185 метров. Это, кстати, выше московской штаб-квартиры. И в декабре 2018 года вы в законченном виде увидите эту новую визитную карточку Минска и его несомненное украшение.

Кажется, мы много лет были недостаточно дотошны в интересе к вашей личной жизни...

А знаете, сейчас самое время о ней спросить. Прежде всего я — счастливый отец. 23 июня у меня родилась дочь, София Александровна Мешкова. Прекрасная супруга Инга и Бог дали мне ребенка. И это главное мое достижение. Мы уже свозили девочку в Брест, на юбилей моей мамы.

Уж и не в "Викторию" ли заодно?

Нет, туда пока не доехали. Но слюнявчики и пеленки у нее из нашего фаншопа. С мешковской символикой. Клубная майка с фамилией — тоже.

Какой набили игровой номер?

Слушайте, да разве может быть там номер? У принцессы?

Сергей НОВИКОВ
(Москва — Минск),
Геннадий КОЗЛОВСКИЙ (фото)

Оригинал публикации:
<http://www.pressball.by/pbonline/other/81931>



Пришла Коляда – отвори ворота!

13 января, в канун Старого Нового года, в Белгазпромбанк заглянули колядовщики из TUT.BY (во главе с основателем портала Юрием Зиссером) – с ряжеными, с песнями-плясками да шутками-прибаутками. Не забыли ни козу, ни медведя – с ним поборолся самолично председатель правления Белгазпромбанка. Подробности – в нашем фоторепортаже и видеосюжете TUT.BY: <https://t.co/fTMd5hVbz1>



Спортивная страничка

Начиная с этого года мы будем регулярно освещать мероприятия, проводимые при поддержке банковского профкома. Сегодня предлагаем вашему вниманию немного статистики.

При активной поддержке профкома наши коллеги занимаются спортом и добиваются здесь успехов. Так, команда Белгазпромбанка играет во 2 дивизионе открытой любительской волейбольной лиги г. Минска. В сезоне "Весна-2016" сыграны 2 игры:

1. Белгазпромбанк - Адреналин 3-0 (победа)

2. Белгазпромбанк - Вода "Графская" 0-3 (поражение)

В первенстве РБ по мини-футболу среди банковских структур после 11 туров команда Белгазпромбанка занимает 2-е место. Итог последней игры:

Белгазпромбанк - Альфа-Банк 4:1



Погружение на 1936 лет

Считается, что Неаполитанский залив – один из самых красивых морских заливов в мире. Особенно он хорош с Везувия, известного прежде всего тем печальным фактом, что при его извержении в 79 году нашей эры погиб достаточно большой город Помпеи. «Вообще-то пепел Везувия засыпал еще несколько городов, но о них вспоминают не так часто», – заметил советник заместителя председателя правления Белгазпромбанка Виктор САВОНЬ, согласившись поделиться своими впечатлениями о посещении города, чей последний день запечатлен на известной картине Карла Брюллова.

– Население древних Помпей составляло, как считается, около 10 тысяч человек. Это был процветающий торговый и портовый город. Однако во время извержения Везувия масса вулканического вещества была столь велика, что берег моря отодвинулся от города на два километра, а город был засыпан выше крыш (по результатам исследований, высота вулканического вещества при раскопках Помпей достигала 4 м).

Потом никто не вспоминал о нем почти тысячу семьсот лет, пока при мелиоративных работах не наткнулись на часть стены с росписями. И теперь раскопкам Помпей исполнилось более 250 лет. Многие из найденных предметов хранятся в археологическом музее Неаполя, а в городе остались их копии.

В Помпеях можно провести целый день, и все время открывать для себя





что-то новое. В городе есть и административный квартал с храмами, форумом, судом, рынком, амбарами, и общественные здания – хлебопекарня, закусочная, древние «офисы», малая и большая сцена театра, овальный амфитеатр, игорный дом, палестра («тренажерный зал» под открытым небом), а также несколько терм (общественных бань) и некрополь.

Судя по термам, древние римляне были очень большими любителями погреться и попариться, правда, без веников.

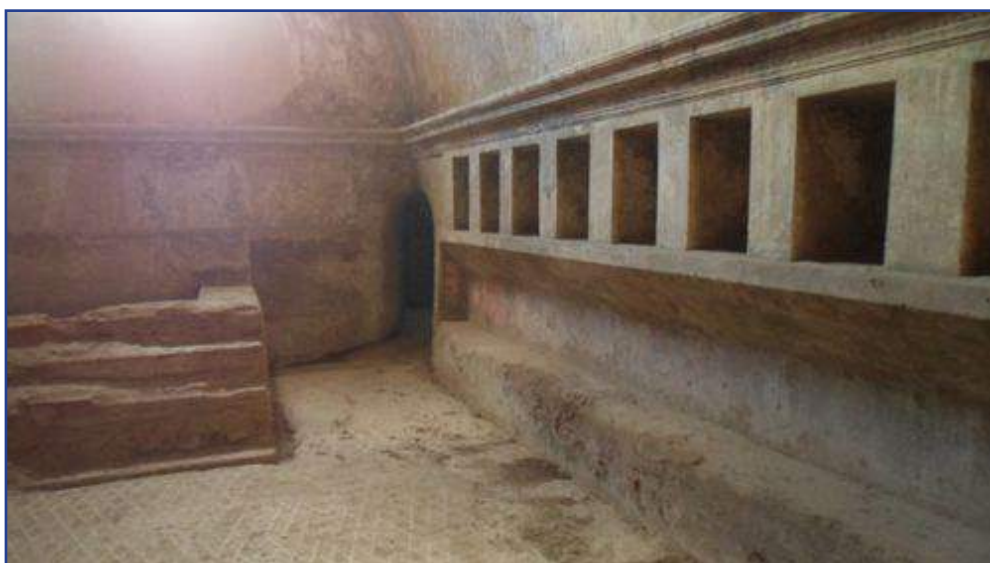
Но главное в Помпеях – это жилые здания. Сохранились и виллы очень богатых семей, и маленькие квартирki простых жителей.

На территории вилл есть и жилые помещения, и помещения для гостей, и сады с фонтанами. Квартирки простых жителей – скромные четырехугольные помещения. Иногда можно долго думать, как в такой квартирке могла поместиться семья.

Многие дома в Помпеях имеют названия. Иногда оно связано с фамилиями владельцев, которые удалось установить, иногда – с предметами, которые в них были найдены. Например, «Дом хирурга» – в нем был найден набор древних хирургических инструментов, «Дом маленького фонтана» и «Дом большого фонтана» – с фонтанами соответствующей величины в садах при виллах, «Дом позолоченных амуров» – с фресками, изображающими амуров, и даже «Дом трагического поэта», в котором были найдены фрески с изображением хормейстера.

Честно говоря, для того, чтобы получить более яркое впечатление от древних жилых домов, стоит немного ознакомиться с названиями помещений. Как звучит: «из атриума попадаете в триклиний»? Атриум – это внутренний дворик, а триклиний – комната. Или: «вода из комплювия попадает в имплювий»? Комплювий – это отверстие в крыше атриума, через которое дождевая вода попадала во внутренний небольшой бассейн (имплювий). Действие комплювия и имплювия я смог увидеть, когда хлынул дождь, и я вынужден был его переждать у входа в одну из древнеримских вилл. Вода действительно из комплювия лилась в имплювий.

Определенно, древние римляне любили украшать стены своих жилищ. Поскольку обоев еще не было, стены покрывались фресками или мозаиками. Фрески были и типовые – какой-нибудь мифо-



логический сюжет с Геркулесом или Венерой, и штучные – изображение целой сцены из мифов или истории, и масштабные – как роспись комнаты в «Вилле мистерий», на четырех стенах изображающая обряд посвящения.

В самых богатых домах стены и полы украшались мозаиками. Самые ценные из этих мозаик были вывезены в Неаполитанский археологический музей, а «на месте» остались их копии. Наверняка многие помнят по учебникам истории древних веков мозаику «Битва Александра Македонского с царем Дарием», которая была найдена в Помпеях в «Доме Фавна». Если смотреть на мозаику издали, то нельзя найти никакого отличия от картины. Живые эмоции, отраженные на лицах каждого героя, изображения животных, детали одежды и оружия долго не отпускают от изображения. А если подойдешь поближе, то видно, что картина выполнена из маленьких разноцветных камней. Просто удивительно, как много оттенков может быть у них! Наверное, и красками так было бы сложно нарисовать!

Удивительны и улицы древних Помпей, состоящие из проезжей части и тротуаров. Тротуары подняты над проезжей частью сантиметров на тридцать. А вот чтобы перейти через проезжую часть, горожане использовали пешеходные переходы, сделанные из плоских длинных камней, напоминающих современную «зебру», приподнятую над проезжей частью на высоту тротуара. Расстояние между камнями древней «зебры», надо думать, позволяло проезжать над ними повозкам без всяких проблем.

Вообще-то археологически зона Помпей включает в себя пять мест. Это еще и древний Геркуланум (современный Эрколано), Торре-Д'Аннунциата с Виллой Оплонтис, Боскореале и Вилла Стабия. По площади эти местности просто не могут сравниться с древними Помпеями. Например, практически вся территория раскопок Геркуланума располагается на площади примерно 400 на 400 метров, находящейся ниже уровня земли. Можно сначала пройти вдоль края бассейна раскопок, посмотреть на планировку города, а потом спуститься вниз и вдумчиво побродить по его улицам. В отличие от Помпей, древний Геркуланум был в большей мере древним «курортным» городом, потому в нем практически нет домов простых людей. Правда, и виллы в нем не такие богатые.





Вилла Оплонтис и Вилла Стабия – это единичные здания с богатым декором, салонами, фонтанами, бассейнами и термами.

Для меня было удивительно, что с Виллы Стабия наиболее сохранившиеся фрески были изъяты из стен и перемещены в археологический музей, а на их место были прикреплены ламинированные копии. Я долго не мог понять, откуда древние римляне научились ламинированию, пока зритель не открыл мне эту тайну.

Боскореале – древняя римская ферма, которая была раскопана в одноименном городке и также находится на дне котлована. В отличие от городских поселений, здесь можно получить представление о жизни зажиточных фермеров и орудиях труда, которые они применяли.

Италия богата на исторические памятники. Где-то я услышал, что там сосредоточено 80% мирового наследия человечества. Так что каждое посещение этой чудесной страны приносит что-то новое.



Как работает ЧУДО, или целедостижение для Чайников!

Студенты говорят, что главное – пережить «экватор», а уж потом... нужно весело и памятно отметить «золотую середину»... В январе проект BankInnLab благополучно преодолел «экватор» и уверенно вышел на финишную прямую. Много разных и, безусловно, полезных знаний и навыков уже приобрели участники. За это время накопилось множество впечатлений и размышлений, и мы обратились к участникам с предложением рассказать о проекте, об атмосфере и происходящих событиях, написать о тех изменениях (возможно, инсайтах), которые уже случились в их жизни благодаря участию в программе.

Валентина Арсейченкова (отдел организации внутреннего контроля):

– Образовательный проект «Лаборатория Банковских Инноваций «BankInnLab» переходит на новый качественный уровень.

Для тех, кто следит за развитием событий, напомню, что старт был дан 28-29 сентября 2015г., и 25-26 января 2016г. успешно завершился 4-й модуль.

Настроение участников боевое. Мы учимся, выдвигаем смелые идеи, бодем за результаты работы родного Банка.

Выбран великолепный формат проведения проекта. Каждый модуль разделен на два дня.



В первый день приглашенные бизнес-тренеры, мастера своего дела, в течение 5 часов проводят тренинги.

Так, на 3-м модуле консультант по управлению проектами, бизнес-тренер Максим Якубович расставил акценты для правильной оценки проектов с точки зрения Рамочных стандартов GAPPS, имеющих характер международных рекомендаций для организаций всех форм собственности.

На последнем 4-м модуле дипломированный бизнес-тренер, психолог, маркетолог, основатель группы компаний AVIATEC с опытом работы в бизнесе более 20 лет Александр Самойлов детально и структурированно преподнес участникам тему «Как подготовить и провести презентацию».

Обогащенные новыми знаниями, на второй день модуля, прорабатывая уже собственные идеи, мы спорили, доказывали, аргументировали, объединившись в команды единомышленников. И снова спорили... В завершение очередного модуля тепло расстались, договорившись о том, как будем работать над уже сформулированной идеей.

Игорь Скосырев (управление продаж розничных продуктов):

– 7 изменений, которые дал мне BankInnLab:

- 1) Я получил бесценный опыт мини-выступлений и работы с публикой.
- 2) Я переосмыслил банковские процессы и их проблематику.
- 3) Я осознал важность составления Устава проекта, и узнал основные правила его составления.
- 4) Я получил интересные знания о работе мозга, полезные в том числе и в нерабочее время.
- 5) У меня появилось чувство причастности к созданию будущего Белгазпромбанка.
- 6) Я познакомился с другими сотрудниками банка. Не исключено, что в какой-то момент это может оказаться самым важным из всего, что я получил на BIL.
- 7) У меня достаточно четко проявились компетенции, необходимые для создания, разработки и оценки новых идей и предложений.

Эла Дулинец (отдел социального развития):

– Обычно человек начинает что-то менять в своей жизни и работать над собой в состоянии «минуса», состоянии беспокойства, тревоги. Как говорится,

«пока петух не клюнет...».

Как правило, его мотивации хватает, чтобы из «минуса» вернуться в состояние комфорта. Но дальше, на изменения и на сверхдостижения мало кто может отважиться. То, что мы имеем в жизни – это целиком и полностью последствия реализации нами свободы выбора и нашего желания. Не стоит ждать, когда кто-то принесет все «на блюдечке с голубой каемочкой», либо добрый волшебник взмахом своей волшебной палочки сделает нашу жизнь успешной и счастливой. Очень важно научиться самому делать выбор и действовать. Всем известно, что большинство успешных людей не становятся таковыми неожиданно, вдруг открыв в себе новые способности и таланты. Они рационально и последовательно используют те возможности, которые находятся рядом, под рукой.

Для меня лично такой возможностью в профессиональном и личном развитии является проект «BankInnLab», который дает мне положительный импульс для изменения себя, стремление к успеху, осознание своей роли и принадлежности.

Александр Воронин (управление финансового мониторинга):

– Очень сложно, глядя на себя «вчера-него», говорить о том, что произошедшие перемены стали результатом только участия в программе «BankInnLab». Безусловно, движущей силой программа является: она способствует тому, что ты начинаешь интересоваться чем-то дополнительно, задавать сам себе новые вопросы и т.д.

Буду откровенным и скажу, что само наличие такой программы в банке является лакмусовой бумажкой, свидетельствующей о том, что организация в лице её руководства готова к изменениям, к смелым решениям. Она (организация) готова создавать и поддерживать ту среду, в которой бы рождались и развивались процессы, способствующие совершенствованию корпоративной культуры, новых моделей поведения, формированию живой системы ценностей. Без наличия такой уверенности самому пытаться что-либо менять, внедрять, улучшать – сродни рыбалке на тонком первом льду (может повезёт, а может...). К сожалению... да нет же – больше к счастью, такой опыт имеется.

Валентина Цыганова (руководитель проекта BankInnLab):



– На очередном модуле программы каждый из участников вплотную подошел к очень важному вопросу «Что может быть хорошим результатом участия в проекте?». Мы много говорили про результат и цели, цели личные и командные, цели в работе и в жизни, цели, которые мы можем осознать и сформулировать.

Меня искренне порадовала готовность участников двигаться дальше самостоятельно, понимая и принимая ответственность за общий результат.

Мы говорили о том, как воплощать мечты и достигать желаемого. Уже после завершения тренинга я рассказала о технологии, которую использую сама. Уверена, что эта история будет интересна и нашим читателям.

Было ли у вас такое, что очень-очень чего-то хотелось, и вдруг это желание чудесным образом сбывалось?

Я думаю, что если покопаться в памяти, то наверняка многие из вас смогут вспомнить подобные ситуации.

Как же работает ЧУДО? Почему одни желания сбываются, а другие нет? И где то волшебное заклинание, которое способствует исполнению желаний?

На самом деле нет ничего чудесного или мистического в «сбытии мечт». Существует такое понятие, как системные процессы, а исполнение желаний – это искусство мыслить системно.

Для того, чтобы желание сбылось, необходимо определиться с системой своих ценностей и потребностей. Дело в том, что мы часто склонны обманывать не только других людей, представляя миру желаемый образ «Я - любимого», но и себя.

Часто можно услышать от своих коллег или друзей: «Я сейчас не могу позволить себе отдохнуть. У меня так много работы и как раз начинается очередной новый проект. Времени на отдых нет совсем. А как бы хотелось рвануть куда-нибудь на теплое море... Может быть, в следующем году...». Стоп! Действительно ли у этих людей есть желание отдохнуть? Скорее всего, у них есть пламенная мечта быть важными и незаменимыми, и поэтому сбывается именно это желание, более сильное, и порой неосознаваемое. Как говорится: «Хочешь быть незаменимым – будь им».

Если же вы страстно пожелали именно отдыха, его возможность придет,

причем, возможно, оттуда, откуда вы и не ждали. Главное, разрешить себе увидеть все возможные пути, по которым к вам может прийти тот результат, которого вы ждете, не ограничиваясь одним конкретным способом реализации своего желания. Представьте, что у вас есть мечта поехать отдохнуть, например, в Таиланд. Что нужно сделать, чтобы эта мечта сбылась? Важно не просто хотеть, а хотеть этого правильно. Самый простой способ – это подумать: «Нужно работать еще больше, чтобы заработать денег на поездку». Это неправильно сформулированное желание. Конечно, если ваша цель – заработать деньги, а не поехать в Таиланд, то все верно... Задайте себе вопрос: «Неужели есть только один способ реализации мечты? Вполне возможно, что вы могли бы поехать туда в командировку по работе или победив, например, в корпоративном конкурсе. Может быть, рядом находится человек, который готов вам эту поездку подарить. Ставя ограничение («я поеду только на заработанные деньги»), вы исключаете все другие возможности.

Давайте попробуем разобраться в технологии загадывания желаний. Да, в этом непростом искусстве есть свои правила.

Шаг первый «Начнем с ПОЗИТИВА»

Каждый ребенок до определенного возраста верит, что желания, загаданные на Новый год или в День рождения, обязательно сбываются, и они действительно сбываются. Почему? Все дело в особом эмоциональном состоянии, знакомом многим с детства, когда нет сомнений, нет преград, есть только немного наивная, искренняя вера, что **ВСЕ ВОЗМОЖНО...** Кстати, очень полезное подкрепляющее убеждение, значительно облегчающее жизнь.

Итак, первое действие состоит в том, чтобы настроиться эмоционально на возможность исполнения желания. Для этого нужно вспомнить, что хорошего «случалось» с вами в последнее время. Когда действительно стоило только подумать: «А хорошо бы...» – и это происходило. Очень полезно вспомнить события, когда вы получали маленькие подарки от судьбы. Вспомнить, прожить еще раз и закрепить в уверенности, что нет ничего невозможного. Все это не только возможно, но и вполне естественно. Опаздывал на работу, и вдруг



попал на «зеленую линию»... Подумал о нужном человеке, и он появился... Во время вспомнил о Дне рождения знакомого и получил от него интересное предложение... Так мы приучаем свой мозг настраиваться на позитивное восприятие мира, в котором **ВСЕ ВОЗМОЖНО!**

Позвольте себе замечать хорошие события, которые происходят в вашей жизни.

Позвольте себе верить, что все возможно...

Шаг второй «ХОРОШО СФОРМУЛИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ»

Не для всех и не сразу бывает просто начать видеть положительные моменты и переживать чудесное состояние «всё-возможности», но, как говорится, «Дорогу осилит идущий». И на этом пути полезно освоить несколько очень важных правил формулирования (оформления) своего желания (цели), правил, которые многим из вас знакомы по аббревиатуре SMART или ХСР.

1. Важно, чтобы формулировка желания звучала позитивно и в настоящем времени. Цель, сформулированная в будущем времени, имеет свойство в будущем и оставаться. Поэтому формулировку лучше делать в настоящем. Сравните: «Не хочу быть толстой» и «Хочу быть стройной». Наше бессознательное склонно игнорировать частицу «не» и соответственно выполнять ваше желание ровно наоборот.

2. Сформулировать желание нужно так, чтобы выполнение зависело только от вас, а не от других людей. Как говорится, находилось под вашим личным контролем.

Не «Хочу, чтобы принц пришел», а «Хочу влюбиться в себя принца». Впрочем, даже если формулировка будет такая: «Хочу быть такой очаровашкой, чтобы он в меня влюбился», – тоже подойдет, потому что таким образом мы программируем себя на обаяние этого самого принца, и что-нибудь да получится...

3. Проверьте, насколько желание согласуется с вашими ценностями и убеждениями. Является ли оно подлинно вашим либо было навязано кем-то извне, например, родителями?

Все эти вопросы нужно задать себе на этапе формулировки желания (постановки цели). Очень часто люди пытаются достичь чего-то, что на самом деле их не привлекает, они уговаривают себя: «Потерпи, вот достигнешь этого, и тогда...».

Как правило, достижение таких целей требует огромного количества усилий, и если нам в итоге удастся реализовать такую цель (что случается редко), то она не приносит нам радости. Это чаще похоже на выполненное чувство долга. Такие цели не являются нашими истинными, родными, и движение к ним не делает нас счастливыми, скорее совсем наоборот.

4. Формулировать желание нужно либо очень-очень узко, тщательно прописывая каждое «условие», либо очень широко. Представьте, что ваше желание принимает какой-то глобальный все-

ленский компьютер. Помните, как задается поиск в компьютере? Либо нужна очень точная формулировка, либо запрос должен быть как можно шире.

Допустим, девушка формулирует: «Хочу, чтобы пришел Принц». А если принц придет в ее отдел по делам и уйдет? Она к предыдущей формуле добавляет: «...И влюбился». Возможно, желание сбудется, но нет ничего более ужасного, чем безответно влюбленный Принц. Хорошо, добавляет: «...И чтобы в него влюбилась». Но тут понимает, что нет ничего более ужасного, чем влюбленный и любимый Принц, который не свободен... И так дальше с различными вариациями.

В некоторых случаях бывает полезно дать «широкий запрос». Например, не загадывать про принца или про Сашу из соседнего управления, а просто попросить, «чтобы моя личная жизнь была устроена лучшим образом». Однако надо опять вспомнить правило, о котором мы уже упоминали: когда желания противоречат друг другу, сбывается более сильное. Если девушка хочет и семью, и карьеру, то, возможно, лучшим вариантом для нее будет не иметь проблем с семьей для того, чтобы успешнее делать карьеру...

5. Это пункт о последствиях выполнения либо невыполнения вашей цели. Ответьте себе на вопросы: «Какие выгоды я получу и чего лишусь, если цель будет достигнута? Какие выгоды я получу и чего лишусь, если цель НЕ будет достигнута?».

Эти вопросы позволяют вам найти так называемую вторичную выгоду от НЕ-достижения вашей цели, а также рассмотреть вашу цель в более масштабном контексте вашей жизни. Например, повышение на работе может иметь позитивные последствия для моего статуса, профессиональной реализации и дохода, однако забрать у меня еще больше свободного времени и обострить конфликты с семьей.

6. Этот пункт существует не для того, чтобы спустить вас с небес на Землю. Этот пункт – о ресурсах (времени и усилиях). Какие вам необходимы ресурсы для выполнения вашей цели? Чем вы уже обладаете? Какие ресурсы (знания, партнеры, усилия) вам еще необходимы? Сколько требуется времени на реализацию вашего желания, учитывая ресурсы, которыми вы обладаете? Если не хватает слишком многого – возможно, стоит отодвинуть цель во времени. А если не хватает чуть-чуть, стоит рискнуть!



Обязательно, загадывая, обговорите сроки исполнения желания. Ведь часто бывает, что желание, загаданное давно, все же сбывается, а оно уже не нужно. Соответственно, загадывая, надо назначить период, в течение которого вы ждете исполнения желания. Здесь есть только одно ограничение: не загадывайте исполнения через 15 минут, если не верите, что это возможно.

Чем более конкретно желание размещено во времени, тем более вероятно его осуществление. Привяжите свою цель к определенной дате. Например: «К 9 июля 2017 года я уже...».

Если не расположить цель во времени, а формулировать ее в терминах «через 2 года», то есть большой риск того, что мы продолжим идти по жизни, и цель будет двигаться вперед вместе с нами, всегда оставаясь от нас на том же расстоянии: через 2 года.

Шаг третий «ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ»

После того, как желание приобрело идеальность математической формулы, надо представить это желание, погрузиться, окунуться в него. Увидеть внутренним взором такое «кино», в котором это желание уже сбылось. Может быть, свадьбу с Принцем или семейный отдых с вашими общими детьми... Кабинет начальника с огромным столом из красного дерева и креслом из кожи бизона, или что-то в стиле хай-тек, красивую секретаршу, приносящую вам кофе... Вид Парижа с Эйфелевой башни... Свою фотографию на сайте в разделе «Руководство банка»... Это «кино»

должно вам очень нравиться, а его реальность сделает желание почти «осязаемым» и поможет ему сбыться. Самое главное! Вы должны обязательно быть главным героем этого фильма! Потому что иначе вы можете встретить увиденный вами кабинет, но к вам он не будет иметь никакого отношения... В таком «кино» обязательно должно быть подтверждение, что это ваше!!!

Теперь давайте использовать этот алгоритм на практике.

Для начала – выберите свою важную цель. Чего вы хотите? Откиньтесь на спинку стула или прогуляйтесь, выпейте чашку чая или просто на минутку отложите все дела. Что для вас важно?

Возьмите ручку и распечатайте «волшебную» страницу, размещенную на учебном портале банка в разделе Библиотека/Среда развития.

Успехов вам в ваших достижениях!



«Среда развития»: что такое адаптивность

В каком мире мы с вами живём? В изменчивом и подвижном. Например, всего год назад никто не мог даже близко предугадать того, что происходит сейчас. 27 января в рамках «Среда развития» прошел мастер-класс «Адаптивность: навыки управления своей жизнью в эпоху перемен».

Существует обоснованное предположение, что каждый новый день будет приносить нам не стабильность, а отсутствие постоянства; не предсказуемость, а бесконечные сюрпризы. Почему? Меняется глобальная информационная среда, в которой мы живём и скорость развития технологий. «Сегодня мы знаем лишь 5% того, что нам станет известно через 50 лет. Другими словами, 95% знаний, которые будут доступны людям к 2060 году, станут результатом открытий, сделанных в предстоящие 50 лет», – сказал Дэйв Эванс, главный футуролог компании «Cisco». Существует также вполне определенное представление о том, что нужно для процветания в условиях постоянных изменений. Необходимо стать более адаптивным. Адаптивность – это способность человека успешно взаимодействовать с миром. Адаптивность касается абсолютно всех сфер жизни – физической, психической, духовной, социальной и экономической. Что это даёт? Возможность проживать каждый день в состоянии осмысленного, обоснованного оптимизма. Навык быть гибким и устойчивым, чутким и уверенным одновременно, то есть адаптивным в любых жизненных ситуациях.

Ведущая мастер-класса – сертифицированный мастер-коуч, ситуационный коуч (ICU & Makani Academy) и бизнес-тренер Галина СТАНИЛЕВИЧ:

– Перед сотрудниками банка я выступаю впервые. До сих пор мы работали с



другой аудиторией: с отдельными людьми, заинтересованными в саморазвитии. А сейчас мы «дозрели» до того, чтобы работать с организациями. Чувствуем, что эта тема востребована. А у нас достаточно опыта, чтобы рассказать о ней. Мы не учим профессиональным навыкам, и не имеет значения, являются ли слушатели банковскими служащими или представителями другой профессии. Сегодня всем нам приходится учиться жить в изменившемся мире. Согласитесь, сейчас время непредсказуемое, события интенсивные. Это некомфортно для человека, которому хочется стабильности. Да и для больших компаний это период турбулентности. И в этих условиях нужно находить силы меняться. Для компаний важно, насколько их сотрудники творческие. Актуальный тренд во всем мире сейчас – погоня за идеями. Крупные банки и корпорации сталкиваются с проблемой, которая описывается фразой «деньги есть, идей нет». Но чтобы люди могли рождать идеи, они должны быть в определенном настрое, должны быть свободны от личностных факторов, которые забирают много энергии. У каждого из нас есть свои привычки, ожидания, зависимости – они занимают наши ресурсы. В нас, как в батарейках, – ограниченный ресурс. Сном, едой, отдыхом мы восстанавливаем потраченные силы, но не полностью. В такой бурной жизни мы не успеваем отдыхать. В нас появляются страхи, усиливается тревожность. Нельзя ожидать, что в таком состоянии рождаются гениальные идеи. Мы помогаем человеку спра-

виться с этими сложностями. И делаем это уже два года в рамках обучающего проекта «Профессия Счастье». Это мой авторский проект, на его подготовку потребовалось двенадцать лет моего собственного обучения. Сегодня глубоких познаний в какой-то одной области недостаточно. Поэтому мы используем знания из разных областей и не специализируемся на чем-то одном. Это и психология, и философия, и педагогика, даже физиология и нейробиология.

ОТЗЫВЫ

Ведущий юрист отдела правового обеспечения корпоративного бизнеса Светлана НАЗАРОВА:

– Интересный семинар. Хороший материал. Побуждает к анализу и осознанным действиям.

Начальник отдела процессинга и учета розничных операций Алла ХОЛОД:

– В век скоростей тема, на мой взгляд, актуальна на 100%, но в рамках мастер-класса не до конца смогла затронуть глубину данного вопроса. Однако со своей стороны буду продолжать работать над собой неустанно, экологично (повышать свой социальный интеллект и оберегать свои границы) и надеюсь на свои качественные результаты в будущем (оно, по мнению тренера, не за горами и уже сигналит), которые готовят меня к любому сценарию.

Главный специалист отдела кадрового администрирования Наталья ГРОМОВА:

– Самая высокая степень человеческой мудрости – это умение приспособиться к обстоятельствам и сохранять спокойствие вопреки внешним грозам (Даниель Дефо). Несмотря на то, что временной промежуток, отведенный для изложения материала программы, был слишком коротким, стремление ведущей донести до аудитории значимость проблем адаптивности во всех сферах жизни было огромным, а предложенные пути поиска ресурсов для адаптации побуждают начать двигаться в этом направлении. Необыкновенное, завораживающее обаяние Галины Станилевич оставило самые благоприятные впечатления!

Стали известны цены билетов на выставку «Время и творчество Льва Бакста»



Когда верстался этот номер, стала известна стоимость посещения выставки «Время и творчество Льва Бакста», которая будет работать с 10 февраля по 17 апреля 2016 года в Национальном художественном музее Республики Беларусь. Билеты на выставку, на которой представят ранее не экспонировавшиеся в Беларуси картины Льва Бакста, Наполеона Орды, Микалоюса Чурлениса, будут продаваться по доступным ценам.

Немаловажно, что утвержденные цены на билеты не изменятся на всем протяжении работы экспозиции. Кроме того, некоторые категории посетителей музея могут увидеть эту интересную выставку бесплатно.

Для Белгазпромбанка, который предоставил для экспозиции часть своей корпоративной коллекции, это прежде всего просветительский проект, и доступность билетов является необходимым условием для того, чтобы его увидело как можно большее количество белорусов и гостей нашей страны. Стандартная цена для взрослых в выходные и праздничные дни – 100 тысяч белорусских рублей. В будни будет действовать серьезная скидка в 50% – стоимость билета будет всего 50 тысяч! Так же оценен билет для школьников и студентов в выходные, а в будние дни он будет стоить и того меньше: 30 тысяч белорусских рублей.

Стоимость входного билета:

- для взрослых – 50 000 руб. (в будние дни); 100 000 руб. (в выходные и праздничные дни);
- для школьников и студентов – 30 000 руб. (в будние дни); 50 000 руб. (в выходные и праздничные дни);
- для студентов-заочников и инвалидов III группы – 50 000 руб. (в будние дни); 100 000 руб. (в выходные и праздничные дни);
- для пенсионеров и инвалидов II группы – 30 000 руб. (в будние дни); 50 000 руб. (в выходные и праздничные дни);
- для детей до 7 лет – бесплатно;
- для инвалидов I группы и ветеранов Великой Отечественной войны – бесплатно.
- коллективные заявки для школьников и студентов (от 10 человек в группе) – 25 000 руб. (в будние дни); 40 000 руб. (в выходные и праздничные дни).
- коллективные заявки для взрослых, студентов заочников и инвалидов III группы (от 20 человек в группе) – 40 000 руб. (в будние дни); 80 000 руб. (в выходные и праздничные дни).
- семейный билет (2 взрослых + 2 ребенка от 7 лет) в выходные и праздничные дни – 200 000 руб.
- семейный билет (2 взрослых + 1 ребенка от 7 лет) в выходные и праздничные дни – 170 000 руб.