



Банк.МОТЕ

Лучшее корпоративное издание 2010 года

№6 (33), июнь 2011

В номере:

Крупным планом

19 мая завершено полное обновление внешнего и внутреннего содержания нашего корпоративного сайта. Начатая осенью 2010 года работа по коренной реконструкции сайта пересекла финишную черту.

Вести филиалов

Филиал ОАО «Белгазпромбанк» №7 победил в конкурсе «Лучший предприниматель 2010 года Могилевской области» в номинации «Лучший банк по оказанию услуг предпринимателям».

Глас народа

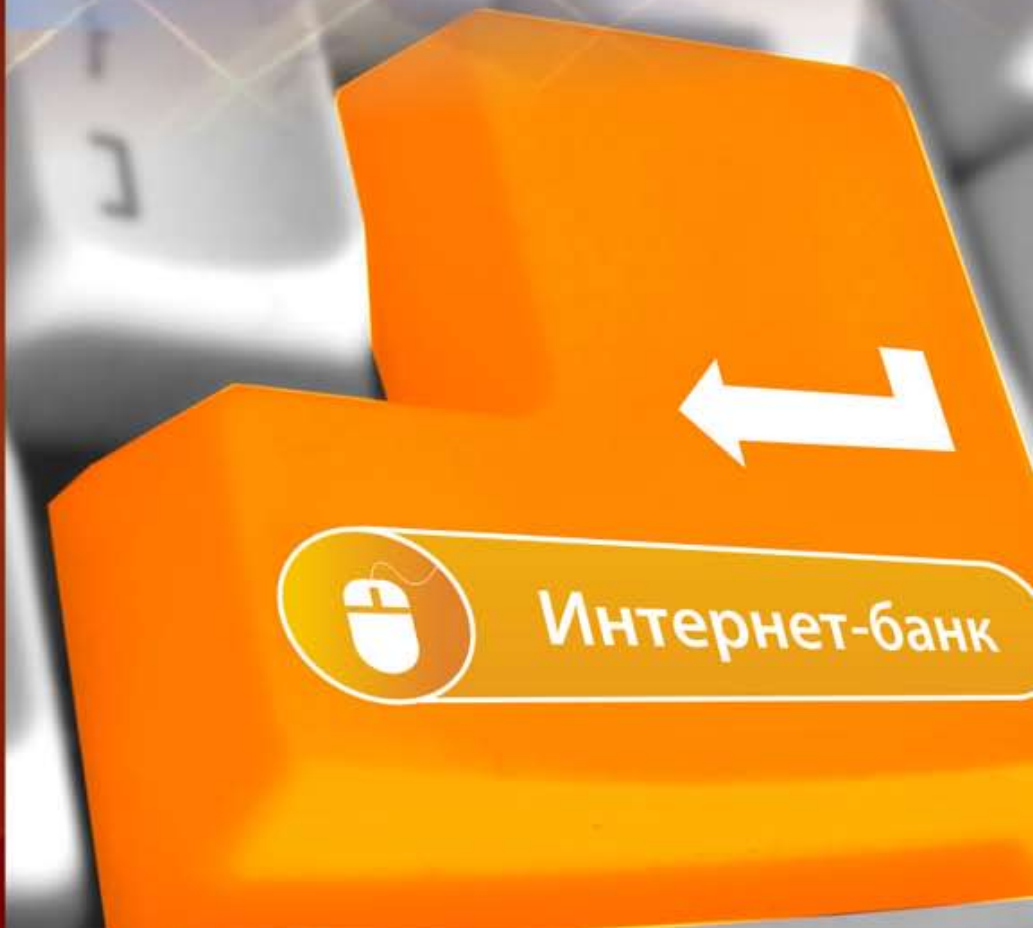
Не за горами сезон отпусков, и мы пригласили сотрудников Белгазпромбанка принять участие в опросе, посвященном этой теме. Особенно актуальной она стала в свете событий на валютном рынке, которые не могли не оказать влияние как предотпускные планы в частности, так и на общие настроения в целом.

Технологии

Ранее мы уже писали о том, что наш банк успешно завершил сертификацию по применению технологии 3D-Secure с платежной системой MasterCard. Сегодня речь пойдет о процессинговом центре ООО «Газкардсервис», благодаря которому это стало возможным.

Культпросвет

Завершившийся Каннский фестиваль открыл не только новые имена и тенденции в мировом кинематографе, но и, возможно, прорубил «окно в Европу» для белорусского кинофестиваля «Лістапад».



В ногу со временем

С помощью обновленного сайта Белгазпромбанка каждому нашему клиенту доступна услуга «интернет-банкинг», ставшая еще одним шагом, который мы сделали на пути к новой реальности. Об особенностях и преимуществах этой новой и высокотехнологичной услуги рассказывает директор департамента розничного бизнеса Белгазпромбанка Елена Антони.

В номере:

Интернет-банкинг: в ногу со временем.....	3
Пароль «2472», или От «Интернет-банка» к «Мобильному банку»	7
Корпоративный сайт Белгазпромбанка: ctrl + F5!	11
Как не запутаться в социальных сетях.....	16
Могилевский филиал Белгазпромбанка – снова лучший!.....	21
Настоящие гуру процессинга	22
«Откройте чудеса света с MasterCard!»	26
В экзотических краях	32
Золотая ветвь «Древа жизни», шедевр Ларса фон Триера и «окно в Европу» для «Лістапада»	36
Кусочек латинской Америки на минской сцене	41

Корпоративное издание
ОАО «Белгазпромбанк»

Банк.NOTE

№6 (33) июнь 2011 г.

Главный редактор — Юрий КАРПИЦКИЙ
Специальный корреспондент, верстка — Павел КАНАШ
Дизайн — Руслан ВАРИКАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121, г. Минск, ул. Притыцкого, 60/2
Тел. (017) 229-16-54, факс (017) 201-48-45
E-mail: Karpitskiy@bgpb.by

Интернет-банкинг: в ногу со временем



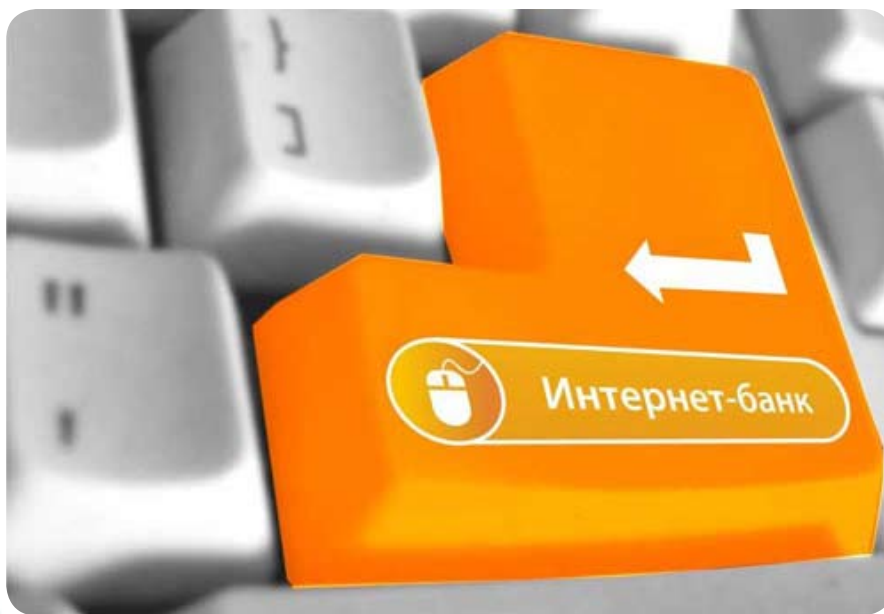
С помощью обновленного сайта Белгазпромбанка каждому нашему клиенту доступна услуга «интернет-банкинг», ставшая еще одним шагом, который мы сделали на пути к новой реальности. Об особенностях и преимуществах этой новой и высокотехнологичной услуги читателям нашего корпоративного журнала рассказывает директор департамента розничного бизнеса Белгазпромбанка Елена АНТОНИ:

– Что такое интернет-банкинг?

– Если не брать конкретно наш банк, а пройтись по белорусскому рынку, то еще два года назад можно было увидеть большое разнообразие, начиная от информационных сервисов до практически полного управления своими финансовыми средствами. Акцент делался на операции, связанные с пластиковыми картами. Сегодня же все банки двигаются в сторону интернет-банкинга, наполненного максимально возможным количеством сервисов.

Первая важная составляющая этой высокотехнологичной услуги – информационная, возможность владеть информацией о своем финансовом состоянии (вкладные счета, карт-счета, кредитные договоры) без звонка и тем более без приезда в банк.

С развитием информационных технологий все больше сервисов и услуг переносится в «зону ответственности» интернета. В сторону дистанционного обслуживания движется все современное общество, поэтому функции современного банка постепенно меняются. Из института, где непосредственно совершаются операции, он превращается скорее в финансового посредника и консультанта.



Интернет-банкинг – это не только экономия времени, но и возможность иметь доступ к своим счетам и управлять своими финансами круглосуточно 7 дней в неделю

Следующий пункт – управление своими финансовыми потоками. Есть клиенты, у которых нет счетов в банке; есть те, у которых только один счет в банке. Наконец, есть обладатели полного спектра финансовых инструментов: и кредиты, и депозиты, и карты. С появлением интернет-банкинга у них появятся возможности оперативно перераспределять эти потоки, потому что все эти инструменты служат разным целям. Например, возможность получить зарплату на карточку и погасить с ее помощью кредит. Либо, если есть излишние средства, пополнить свой депозит.

Еще один момент – повышение безопасности проводимых операций. Известно, что фактов мошенничества с использованием пластиковых карт больше, чем с какими-либо другими финансовыми инструментами. То есть именно из-за возможности дистанционно воспользоваться деньгами, картам присущ определенный уровень рискованности. Для клиента очень важно иметь возможность в любое время суток установить лимиты, увеличить их, заблокировать или разблокировать карту. Интернет-банкинг – это не только экономия времени, но и возможность иметь доступ к своим счетам и управлять своими финансами круглосуточно 7 дней в неделю.

— **Сейчас многие банки работают над тем, чтобы продлить режим работы для клиентов.**

— Да, только ленивый банк сейчас не работает до 6-7 часов вечера. Тем не менее, в ночное время банки не работают, однако интернет-банкинг «предоставляет свои услуги» круглосуточно.

— **Кроме того, высокие технологии существенно упрощают процесс платежей.**

— Конечно. И сейчас можно видеть очереди на почте, в сберкассах, в которых стоят, в основном, люди пенсионного возраста, желающие осуществить коммунальные и другие регулярные платежи. Однако дистанционное обслуживание стало доступным все большему числу людей, и эту тенденцию изменить уже невозможно. Первыми шагами на этом рынке стали устройства самообслуживания. С развитием технологий появились мобильный, а также интернет-банкинг. Например, сегодня распространены платежи за мобильную связь посредством SMS-сообщений, с использованием канала USSD, либо через интернет. Это, как говорится, злоба дня: возможна оперативная и персонализированная связь с банком. Человек, являясь клиентом банка, ощущает это даже дистанционно.

— **С появлением интернет-банкинга появились новые возможности в этом направлении.**

— Да, сейчас можно не просто зайти в интернет и что-то оплатить, а создать перечень необходимых платежей. Скажем, к определенному числу каждого месяца (я, например, сделала к 21-му) можно «повесить» в общий пул и оплачивать одним нажатием платежи за автостоянку, коммунальные платежи, за газ, и так далее. Либо можно выбрать опцию, с помощью которой часть платежей можно сделать сейчас, часть – позже. Если платить в кассе, то для пяти адресов будет пять платежей. При оплате дистанционно платежные документы печатать не нужно.

Также теперь не обязательно набирать суммы и вводить данные. Происходит обращение к базе данных предприятий, которые предоставляют информацию о задолженности клиента, и он оплачивает только то, что от него требуется. Если у клиента несколько пластиковых карт, то с помощью интернет-банкинга он может управлять платежами по ним. Зарплатная карта может быть определена как приоритетная, а если на ней не будет денег, то система выберет другую. Здесь могут быть разные варианты. Человек только определяет настройки, а сами платежи происходят без его вмешательства, автоматически.

– Как происходило внедрение этой технологии?

– Мы начали реализацию интернет-банкинга с операций с использованием пластиковых карт. Это связано в первую очередь с законодательством: нормативные документы, которые регулируют операции по пластиковым картам, чуть лояльнее по требованиям к дистанционному инструментарию.

Функционально наша система работает достаточно давно — мы ее тестируем с сентября прошлого года, и она работает в реальном режиме. Это именно платежные сервисы, то есть возможность совершать платежи с использованием пластиковой карты.

Как вы уже писали в одном из выпусков журнала, создана общегосударственная система «Расчет» (ЕРИП), которая дает возможность доступа более чем к шести тысячам поставщиков услуг. Теперь клиент может из любого города, с помощью любого устройства дистанционного доступа осуществить любой платеж. Например, живя в Минске, можно оплачивать коммунальные услуги в Гомеле и наоборот. Конечно, очень популярными являются мобильные платежи. Они всегда были одними из лидеров этого рынка и приемы платежей в адрес мобильных операторов весьма велики.

С помощью пластиковых карт можно совершить платеж по произвольным реквизитам, но для этого клиент должен знать точный адрес, в какой банк платить, на какой расчетный счет, какую сумму и за что платит. И если раньше надо было прийти к операционисту и заполнить платежку, то сейчас клиент может сделать это самостоятельно, не приходя в банк. Для клиентов это важно и очень удобно. Естественно, мы поддерживаем все наши услуги: можно погасить не только обычные кредиты, но и кредит Delay, можно приобрести электронные деньги Easyraу, помочь детям и осуществить взнос в благотворительный фонд «Шанс».

– Безопасен ли интернет-банкинг? Насколько пользователь защищен от мошенничества?

– Дистанционный доступ удобен, но за удобство мы платим безопасностью. Когда человек приходит в банк, он смотрит глаза в глаза, свои деньги передает из рук в руки, и понятно, что здесь безопасность наивысшая. Когда мы начинаем пользоваться дистанционными инструментами, здесь возникают какие-то риски. И для безопасности приходится выстраивать пороги защиты.

Мы эту задачу решили различными уровнями безопасности. Клиент выбирает сам, что для него важнее: простота либо надежность. Мы реализуем три типа взаимодействия в системе. Самый простой: у клиента есть логин, пароль, и каждая операция подтверждается сеансовым ключом. Он приходит на e-mail, указанный клиентом для использования в системе СДБО. Это очень распространенный тип взаимодействия, но он требует от клиента контроля за уровнем безопасности. Нельзя уходить от компьютера, оставив открытым окно с паролем, которым затем может воспользоваться другой интернет-пользователь. Нужно хранить пароль в секрете и завершать свои сеансы в электронной почте. Более надежным и все еще достаточно простым является подтверждение сеансового пароля на мобильный телефон. Наконец, самый высокий уровень надежности обеспечивает использование устройств eToken. Это электронные устройства, которые генерируют одноразовые пароли по определенному алгоритму. Чтобы использовать одноразовый пароль, предварительно надо ввести код, который используется постоянно и определяется клиентом. То есть, даже если клиент оставит eToken, никто другой им воспользоваться не сможет.



Смарт-карта и USB-брелоки eToken используются для хранения закрытого электронного ключа

– Какие стоят задачи по развитию услуги?

— Сейчас завершается этап подготовки сайта в части услуги «Интернет-банк», чтобы запустить ее в широкую эксплуатацию. Дело в том, что технология регистрации в системе дистанционного обслуживания достаточно специфична и требовала доработки. Удобно то, что клиент сможет самостоятельно зарегистрироваться в системе, в киоске самообслуживания. Это безопасно, потому что операция идентификации по карточке подтверждается пин-кодом. Регистрируешься по карте, вводишь логин/пароль и дальше можешь работать со всеми остальными картами, которые у тебя есть. Раньше система предполагала только самостоятельную регистрацию. Но кто-то готов работать самостоятельно, а кто-то хочет обратиться к операционисту – особенно если он впервые стал клиентом банка. Поэтому мы оставили это на выбор клиента.

В дальнейшем мы не планируем останавливаться. На сегодня перед нами стоит задача превратить услугу «Интернет-Банк» в полнофункциональный сервис, то есть предоставить клиенту доступ к управлению всеми его счетами.

В первую очередь человека надо информировать о том, что у него есть. Допустим, у клиента есть несколько депозитов, но он не помнит наизусть, ни сроки окончания, ни условия по ним. И чтобы не забыть, что закончился депозит и снять скапитализированные проценты, нужно идти в банк и поднимать свои договоры. Мы хотим предоставить возможность видеть эту информацию через интернет. Следующее – это управление. Если, не дай бог, за границей ты какую-то карточку потерял, то сам ее и заблокируешь. Оказалось, что она у тебя в кармане брюк – ты ее разблокировал. Это наша следующая задача. И дальше, мы не хотим останавливаться в использовании лишь пластиковых карт как финансового инструмента, а планируем не только возможность пополнения текущих вкладных счетов с пластиковой карты, но и взаимодействия между различными финансовыми инструментами: перевод с депозита на депозит, со счета на депозит и так далее. Но это станет следующим этапом развития системы дистанционного обслуживания.

Кроме того, надо будет двигаться в сторону предоставления новых услуг клиенту посредством сети интернет, таких как, например, возможность размещения заявки на кредит. Понятно, что есть вещи, необходимые в рамках законодательства: клиент должен прийти в банк. Но сделать это один раз будет гораздо удобнее, чем два-три.

Мы не стоим на месте, развиваемся, двигаемся вперед. Человечество идет по пути развития дистанционных сервисов, и мы постараемся быть на пике этого движения.

Павел КАНАШ

Пароль «2472», или От «Интернет-банка» к «Мобильному банку»



О технической стороне услуги «Интернет-банк» рассказал руководитель группы расчетов операций с пластиковыми картами управления банковских карт Сергей Шевкунов:

— Стремительное развитие информационных технологий позволяет многократно совершенствовать как сами услуги, так и ощущения от пользования ими. «Время — деньги», — говорят наши клиенты, и мы в этом с ними полностью согласны.

Наша система дистанционного банковского обслуживания ориентирована на минимизацию потерь времени клиента и банка при проведении операций. В идеале видится, что в здании банка вообще не должно быть клиентов — это моя мечта (улыбается). Если серьезно, свою задачу и конечную цель я вижу в том, чтобы максимальное число своих запросов и операций клиенты могли осуществлять дистанционно.

Определенные элементы дистанционного обслуживания использовались у нас и до этого, но по-настоящему свести их в систему стало возможно только сейчас, с эффективным развитием информационных систем банка. Централизованные средства управления банковскими операциями и централизованные коммуникации позволяют сравнительно быстро и качественно наращивать функционал дистанционных средств обслуживания, охватывая сразу всех клиентов и предоставляя им удобный и полноценный сервис банковского обслуживания на расстоянии.

Можно сказать, что то, что внедряется в настоящее время, — лишь первый шаг на пути к совершенству. Функционал услуги «Интернет-банк» будет расширен возможностями использования не только пластиковых карточек, но другими продуктами банка (кредиты, депозиты, электронные деньги, текущие счета). Появятся информационный функционал — выписки по счетам и всем продуктам в целом. Особое место займут операции по управлению своими продуктами — с удобными настройками, которые можно будет выполнить клиенту самостоятельно. Поэтому сейчас самое время зарегистрироваться в системе дистанционного обслуживания, поскольку на этапе запуска системы действует «непотопляемый» тариф — всего 10 белорусских рублей за регистрацию в инфокиоске.

Регистрацию в системе дистанционного обслуживания и оформление договорных отношений мы сделали максимально удобными. Клиенты, с которыми банк уже заключил договор карт-счета, могут воспользоваться своей пластиковой карточкой для быстрой регистрации в инфокиосках нашего банка. Карточка служит для идентификации клиента, поэтому для регистрации подойдет любая из карточек, выпущенных ОАО «Белгазпромбанк».

В разделе меню инфокиоска необходимо выбрать «Белгазпромбанк», потом пункт «Регистрация» (изменение данных) в «Интернет-Банк». Устройство предложит для ознакомления Договор публичной оферты и, если клиент соглашается с ним путем ввода своего пин-кода, то дальнейшие действия заключаются в самостоятельном выборе всех реквизитов и параметров для пользования системой. Это очень просто и быстро.

Кроме услуги «Интернет-Банк», в рамках развития системы дистанционного обслуживания большое внимание будет уделяться также и мобильному сервису. Сложно представить себе клиента Белгазпромбанка без мобильного телефона. Поэтому такая услуга, как «Мобильный банк» (имеющиеся системы «Телекард» и «Банк по телефону»), претерпит в будущем качественные изменения в лучшую сторону.

В планах — преобразование двух существующих систем в одну услугу «Мобильный Банк», поддерживающую как SMS, так и USSD-технологии, и одновременно расширяющую перечень возможных операций, которые можно совершить. В частности, для будущей услуги «Мобильный Банк» уже эксплуатируется короткий номер «2472», который очень легко запомнить — цифры 2,4,7,2 на стандартной клавиатуре мобильного телефона соответствуют символам «BGPB».

Так или иначе, помощь клиенту в его насущных потребностях Белгазпромбанк старается выполнять максимально добросовестно и эффективно. Поэтому продолжение развития дистанционных сервисов обслуживания обязательно следует.

Павел КАНАШ

Как пользоваться системой Интернет-Банк

Предлагаем вашему вниманию избранные выдержки из инструкции пользователя системы «Интернет-Банк».

Вход в систему «Интернет-Банк»

Для входа в систему «Интернет-Банк» по паролю необходимо ввести имя пользователя и пароль, выбранные при регистрации.



Вход в систему Интернет-Банк

Вход по паролю

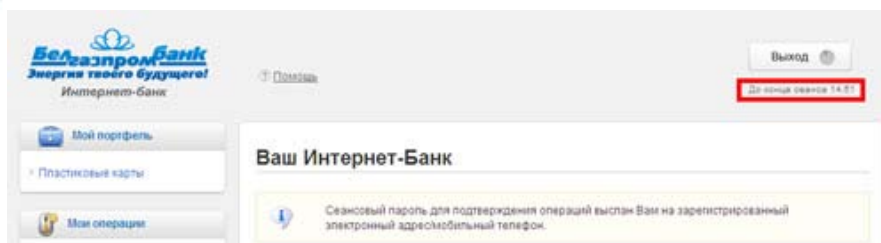
Имя пользователя *

Пароль *

Войти

Вход по E-токену

При вводе имени пользователя и пароля следует соблюдать регистр на клавиатуре (заглавные, строчные буквы).

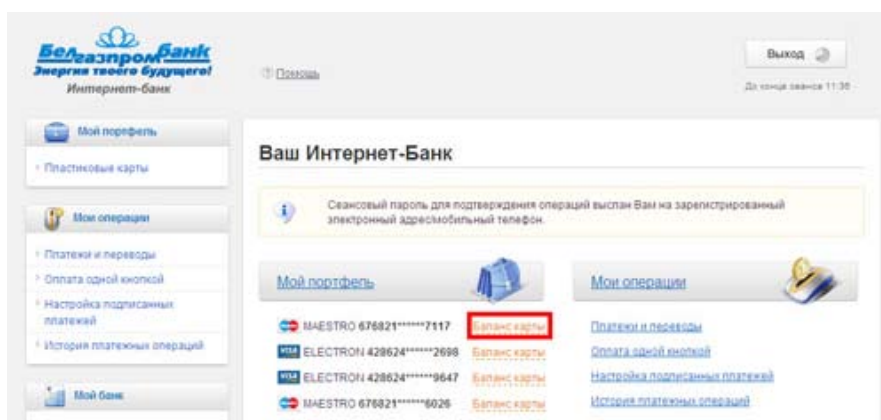


При успешном входе в систему появляется меню для осуществления операций с пластиковыми картами. Время нахождения в системе в целях безопасности ограничено (15 минут). По истечении этого времени система попросит войти в нее заново.

Осуществление платежей в системе «Интернет-Банк» при входе по паролю производится с использованием сеансового пароля, который генерируется при каждом входе в систему и высылается на зарегистрированный адрес электронной почты либо зарегистрированный номер мобильного телефона. Сеансовый пароль действителен лишь в течение одного платежного сеанса в системе «Интернет-Банк». При бездействии пользователя в течение пятнадцати минут, сеанс автоматически закрывается.

В случае если клиент при входе в систему «Интернет-Банк» шесть раз неправильно набрал пароль, используемое имя пользователя блокируется и система предлагает вновь пройти процедуру регистрации в системе.

Просмотр баланса по пластиковой карте



Для просмотра баланса по карте, необходимо перейти по ссылке «Баланс карты» расположенной справа от номера карты.

× [Заккрыть](#)

Подтверждение

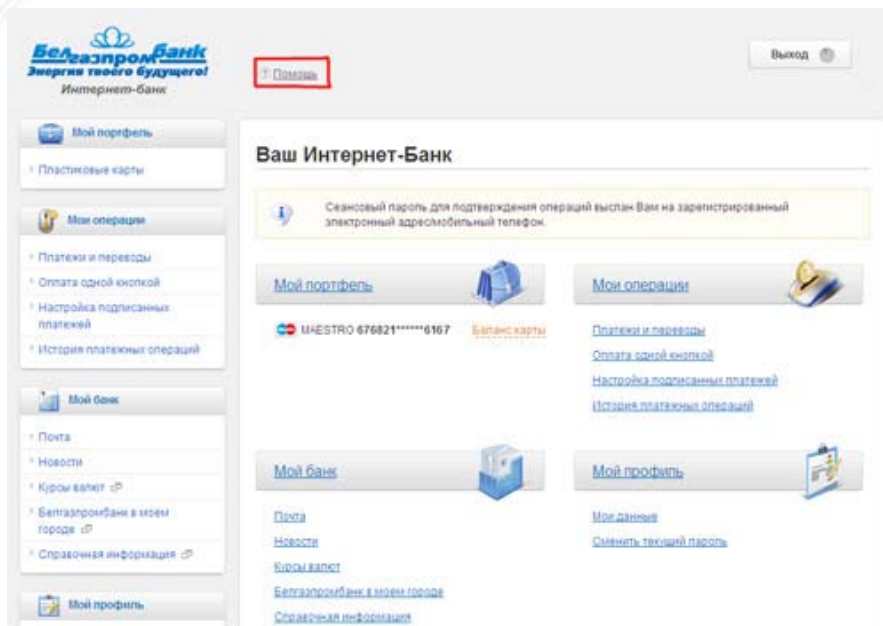
Сеансовый пароль *

Затем нужно ввести сеансовый пароль, который был выслан на зарегистрированный адрес электронной почты или мобильный телефон и нажать кнопку «Подтвердить».

× [Заккрыть](#)

Баланс счета: 357 192 BYR

Так выглядит баланс по пластиковой карте.



The screenshot shows the main interface of the Belgasprombank Internet Bank. At the top left is the bank's logo and name. A navigation menu on the left includes sections for 'Мой портфель' (My Portfolio), 'Мои операции' (My Operations), 'Мой банк' (My Bank), and 'Мой профиль' (My Profile). The main content area is titled 'Ваш Интернет-Банк' (Your Internet Bank) and features a yellow notification box about session passwords. Below this, there are four main service tiles: 'Мой портфель' (My Portfolio) showing a Maestro card number and balance, 'Мои операции' (My Operations) with links for payments and transfers, 'Мой банк' (My Bank) with links for news and services, and 'Мой профиль' (My Profile) with a link to change the password. A 'Выход' (Logout) button is located in the top right corner.

О том, как осуществлять платежи, а также с иными возможностями системы «Интернет-Банк» можно познакомиться в разделе «Помощь» или по телефонам 120 или (017) 229-16-98.

Корпоративный сайт Белгазпромбанка: ctrl + F5!



19 мая завершено полное обновление внешнего и внутреннего содержания нашего корпоративного сайта. Начатая осенью 2010 года работа по коренной реконструкции сайта пересекла финишную черту.

Результат этой работы может увидеть каждый пользователь интернета, набрав в адресной строке своего браузера www.belgazprombank.by. Чем новый сайт лучше его прежней версии? Об этом рассказывает ведущий специалист отдела рекламы и связей с общественностью Тимур ВАМУШ:

— С момента своего запуска в 2002 году, сайт Белгазпромбанка непрерывно развивался: структурировалась информация, добавлялись новые модули. В общем, все делалось для того, чтобы посетителям было легко и удобно воспринимать информацию о банке, его продуктах и услугах. Со временем оказалось, что новые идеи все чаще и чаще стали упираться в специфику сайта, его дизайна. Фактически мы пришли к пониманию того, что потенциал предыдущей версии сайта по удобству, наглядности и простоте восприятия информации был исчерпан.

Конечно, нельзя сказать, что предыдущая версия сайта была плохой. Он успешно решал задачи по информированию клиентов о продуктах и услугах банка. Но высокая скорость развития веб-технологий, которые стали позволять делать то, что несколько лет было сложно и представить, привели к необходимости полноценного редизайна.

— Как проходила эта работа?

— Был объявлен конкурс на выбор компании-разработчика новой версии сайта. При изучении предоставленных веб-студиями предложений мы опирались на оригинальность и нестандартность мышления. Дело в том, что многие разработчики, однажды «докопавшись» до 2-3 оригинальных идей, перестают мыслить дальше и начинают тиражировать эти решения во всех своих проектах. Хорошим исключением стали две компании, которые для каждого проекта старались придумывать что-то новое. В итоге выбор был сделан в пользу дизайн-студии Дмитрия Борового.

— Какие принципы легли в основу разработки дизайна сайта?

— В предыдущей версии сайта соотношения текстового и визуально-образного способа подачи информации было далеко не в пользу последнего. На современном сленге подобный дисбаланс выражается формулой «многобукаф, ниасилил». Поэтому в новом дизайне сайта мы попытались сбалансировать текст и образ, сведя дисбаланс к минимуму.

Также нам важно было определиться с тем, как будет выглядеть главная страница сайта, его «лицо». Ведь именно внешний вид сайта формирует у пользователей первое впечатление, которое и будет впоследствии определять восприятие всех других сторон и деталей жизнедеятельности банка. Результатом совместных усилий команды банка, которая курировала этот проект, и разработчиков стал тот вид главной страницы, который можно увидеть сегодня.

После утверждения дизайна, структуры и тематического наполнения главной страницы дальше шла кропотливая работа по наполнению остальных разделов сайта.

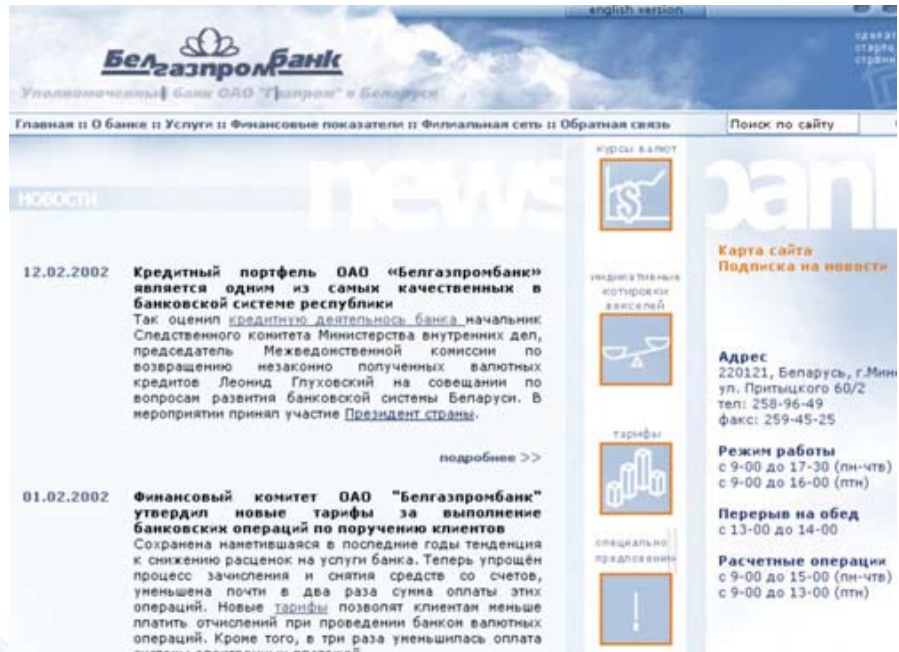
СПРАВКА «Банк.NOTE»

Корпоративный сайт ОАО «Белгазпромбанк» появился в сети в 2002 году. Изначально был взят курс на максимальное насыщение данного ресурса информацией, способной принести посетителю реальную пользу, что на фоне существовавшей в те годы практики превращения интернет-сайтов компаний в так называемую «витрину» выглядело очень выигрышно.

Специалисты, развивавшие сайт банка, неоднократно модернизировали его. Модификации сайта касались и дизайна, и программной части, и информационного наполнения. Контент и юзабилити ресурса неоднократно удаивались благодарностей со стороны клиентов банка и официальных государственных структур.

Отточенный за минувшие годы, но несколько устаревший внешний вид сайта, переживший за время существования не один «косметический ремонт», теперь изменился кардинально.

Под новой, отвечающей современным критериям дизайна, внешней оболочкой можно обнаружить и обновленный продвинутый функционал.



Так в 2002 году выглядела первая версия нашего корпоративного сайта...



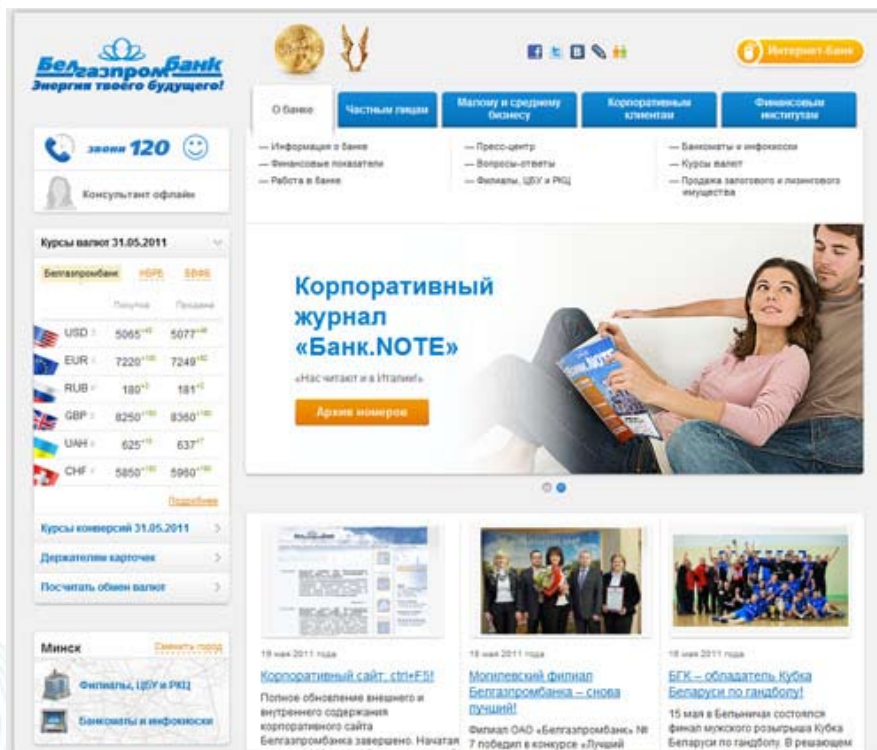
...а таким он был до последнего редизайна.
Скриншот от 18 мая 2011 года

СПРАВКА «Банк.NOTE»

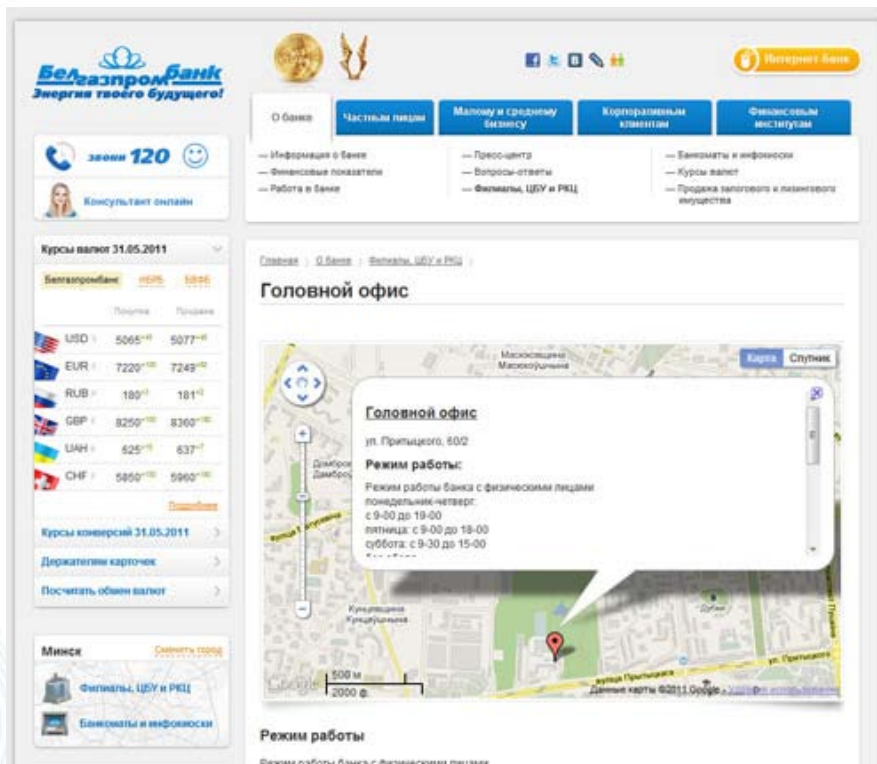
Дизайн-студия Дмитрия Борового была создана в 2003 году. К ключевым сферам профессиональной компетенции студии относится: создание сайтов и их последующее техническое сопровождение; брендинг и графическое сопровождение брендов; поисковое продвижение сайтов и контекстная реклама (поисковый маркетинг); разработка медийной интернет-рекламы и интерактивных презентаций.

Клиентами студии Борового являются как крупные и наиболее известные предприятия Беларуси, так и молодые амбициозные компании, понимающие значимость и важность современных интернет-решений.

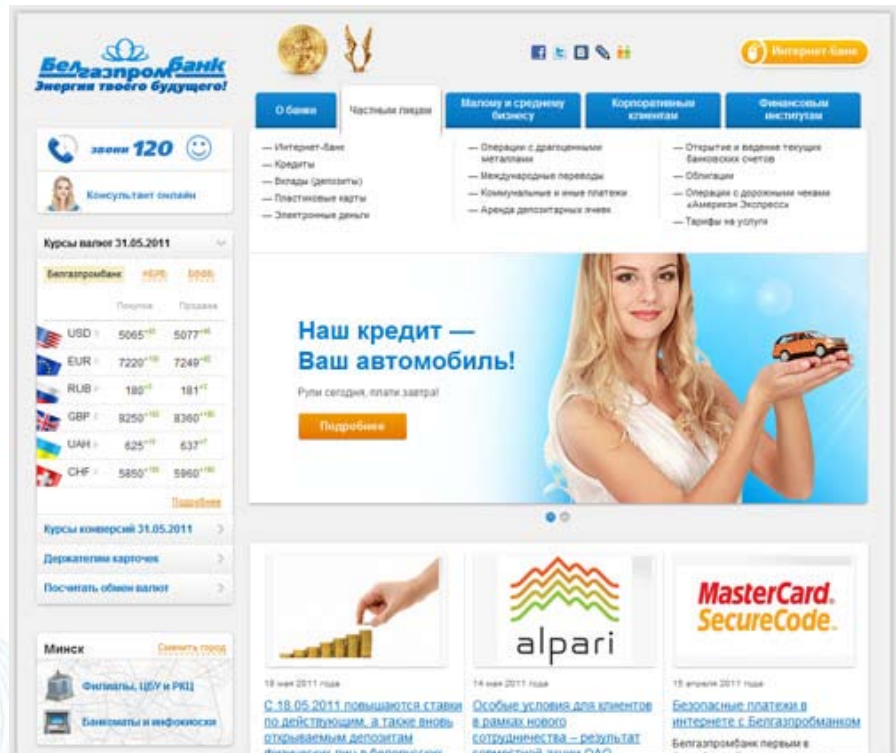
Жюри международной специализированной выставки «ТИБО-2011» признало студию Борового лучшим разработчиком сайтов и программного обеспечения к ним. В ежегодном «Рейтинге Рунета», который проводит авторитетный портал от CMSmagazine.ru, студия Борового входит в топ-100 лучших веб-разработчиков СНГ.



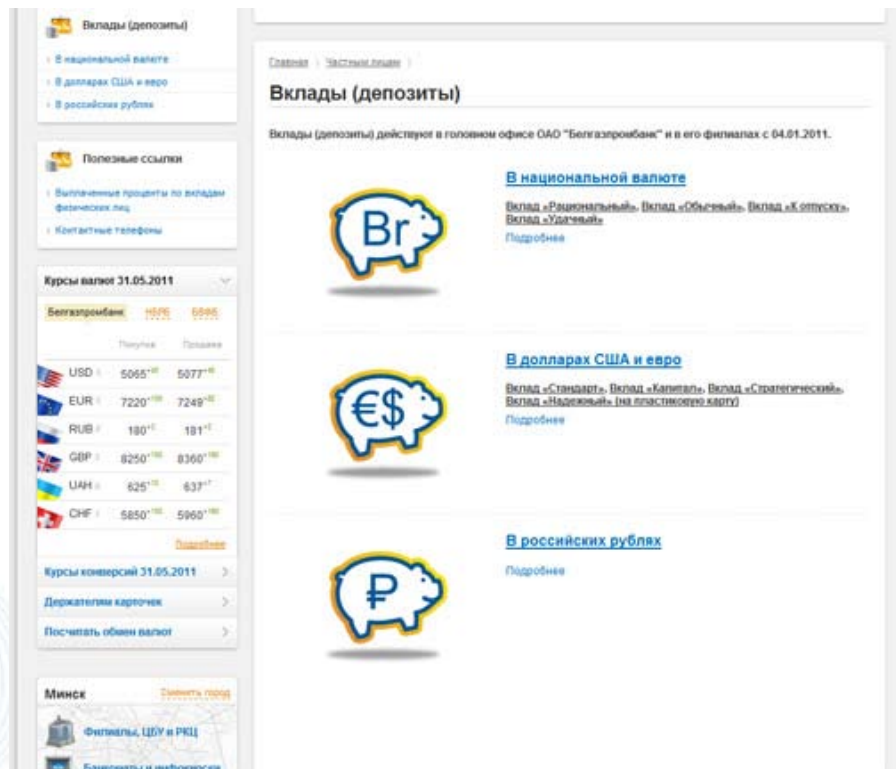
Теперь главная страница корпоративного сайта выглядит так



Местоположение офисов Белгазпромбанка и всю справочную информацию об их работе можно увидеть на карте



Дизайн различных разделов выполнен в единой стилистике. Так выглядит раздел “Частным лицам”



Информация на сайте банка структурирована так, чтобы пользователи сайта нашли все интересующие их сведения за один-два клика мышью

— Чем отличается новая версия сайта от предыдущей?

— Более современным дизайном, который соединил в себе современный внешний вид и удобство в поиске необходимой информации. Также усовершенствовалась обратная связь с нашими посетителями, число которых ежемесячно превышает 100 тысяч человек.

Одним из самых посещаемых разделов предыдущей версии сайта был «Вопрос-ответ». Вопросов было очень много, несмотря на то, что подготовка и публикация ответа занимала в среднем до трех дней. В новой версии сайта мы внедрили систему «Онлайн-консультант». Теперь любой посетитель может пообщаться со специалистом банка, задать ему свой вопрос и получить квалифицированный ответ в режиме реального времени. Посетители по достоинству оценили ту помощь, которую в оперативном порядке им оказали сотрудники банка с помощью системы «Онлайн-консультант».

Анализируя вопросы, которые посетители задавали на старой версии сайта в разделе «Вопрос-ответ», мы обратили внимание, что клиентов в основном интересует, сколько они будут платить по своим кредитам. Чтобы «автоматизировать» ответы на подобного рода вопросы посетителей, мы в новой версии сайта внедрили систему кредитного калькулятора. Теперь посетитель может, выбрав кредитную программу, увидеть расчет по выбранному кредиту, что в конечном итоге поможет ему принять решение. Также внедрен и калькулятор депозитов, благодаря которому можно узнать доход по своему вкладу за определенный период.

И нельзя не отметить систему Интернет-банкинг, разработка которой велась соответствующими службами банка параллельно с редизайном сайта.

— Из каких разделов состоит сайт?

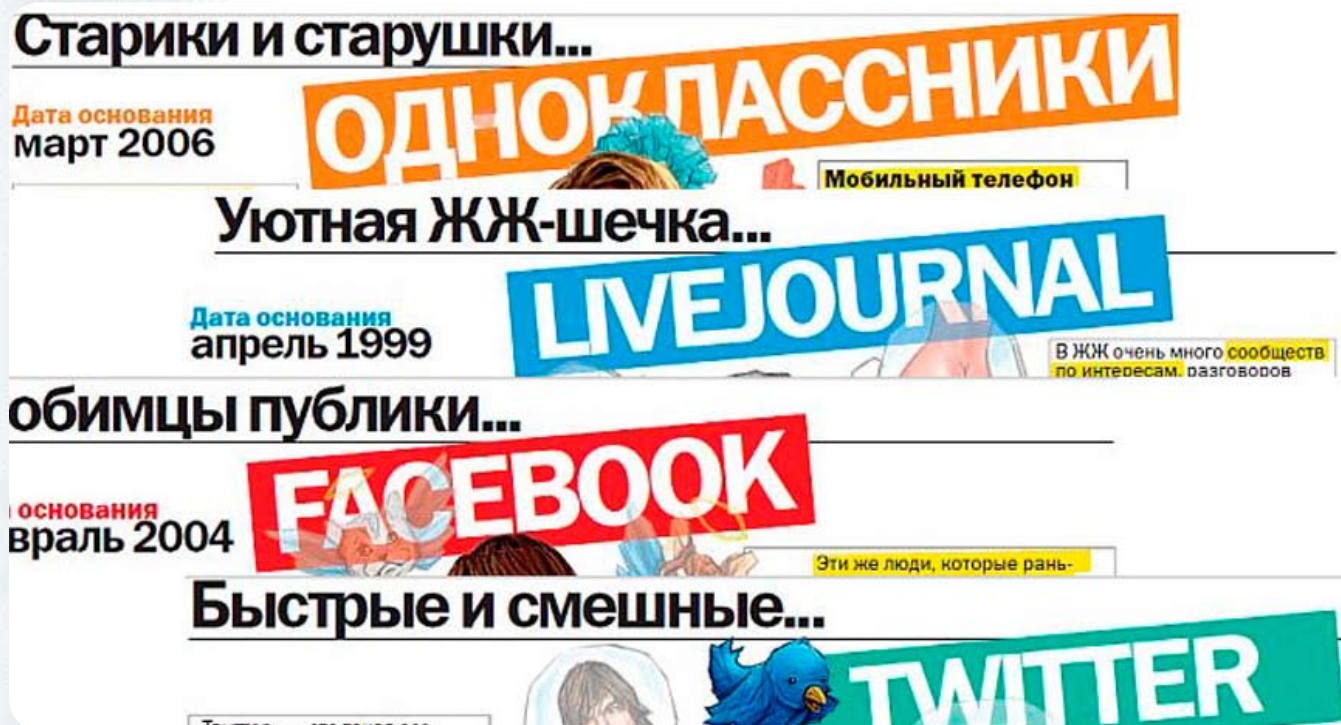
— На нашем сайте пять основных разделов: «О банке», «Частным лицам», «Малому и среднему бизнесу», «Корпоративным клиентам», «Финансовым институтам». Вся информация структурирована так, чтобы пользователи сайта нашли все интересующие их сведения за один-два клика мышью. Мы постарались сделать информацию об услугах банка еще более доступной и понятной для наших клиентов. Надеемся, у нас это получилось!

— Каковы планы по дальнейшему развитию нашего корпоративного сайта?

— Несмотря на то, что наш сайт запущен и работает, это совершенно не означает, что он готов в полном смысле этого слова. Подобно тому, как было со старой версией, мы будем развивать и совершенствовать новый сайт (сейчас, например, разрабатывается iPhone-версия), пока в конце концов не упремся в рамки, которые будут являться сигналом к тому, что нужно снова делать качественный скачок. Уже на новый этап развития нашего сайта.

Юрий КАРПИЦКИЙ

Как не запутаться в социальных сетях



Социальные сети давно и прочно вошли в нашу жизнь. Практически каждый из нас имеет аккаунт в Одноклассниках, ВКонтакте или Facebook, читал блоги или смотрел ролики на Youtube (тоже, кстати, социальной сети). Если на этапе своего создания социальные сети использовались в основном в личных целях, то за последние несколько лет эти ресурсы активно осваивают корпорации.

Их деятельность в социальных сетях в профессиональной среде называется SMM (Social media marketing). Теперь эту технологию начал осваивать и Белгазпромбанк, один из первых на белорусском рынке. Иначе нельзя — мы, как современный банк для новой реальности, всегда стараемся «охватить» и поставить нам на службу самые современные технологии, одной из которых является маркетинг в социальных сетях.

Свою деятельность в сфере SMM Белгазпромбанк начал с изучения передового опыта, накопленного лучшими мировыми компаниями. На основании этого была определена стратегия присутствия Белгазпромбанка в социальных сетях. Для организации наших сообществ мы выбрали все наиболее популярные площадки в русскоязычном сегменте Интернета (Одноклассники, ВКонтакте, LiveJournal, Twitter, Facebook).

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Переход на сообщества Белгазпромбанка в социальных сетях можно осуществить с главной страницы сайта Белгазпромбанка либо найти по следующим адресам:

LiveJournal.com. Блог о Белгазпромбанке находится здесь: <http://belgazprombank.livejournal.com/>

Twitter.com. Микроблог пользователя @belgazprombank можно прочитать здесь: <http://twitter.com/#!/belgazprombank>

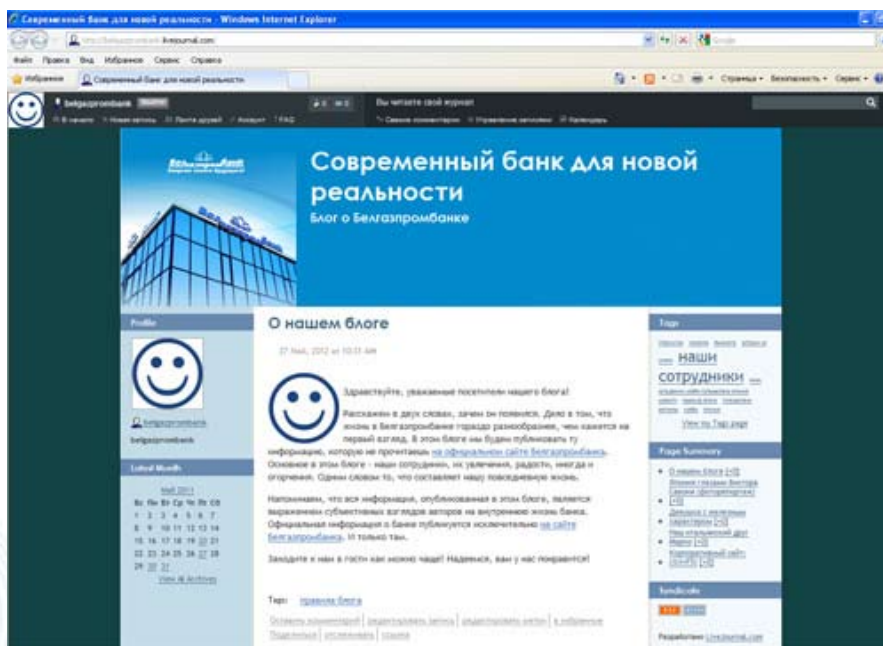
Одноклассники. На этом сайте просмотр сообщества Белгазпромбанка доступен только зарегистрированным пользователям. Зайдите на сайт odnoklassniki.ru под своим логином и паролем, в строке поиска введите «Группа Белгазпромбанка» и присоединяйтесь к нам!

ВКонтакте. Здесь создана так называемая корпоративная страница банка <http://vkontakte.ru/belgazprom>, а также открытая группа <http://vkontakte.ru/bgpbgroup>

Facebook.com. Как и «В Контакте», здесь создана корпоративная страница и открытая группа. Они доступны пользователям Facebook по поиску.



Удостовериться, что вы попали на страничку Белгазпромбанка в социальных сетях, очень просто – по нашему «фирменному» смайлику



Так выглядит главная страница блога Белгазпромбанка в Живом Журнале

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Понятие «социальные медиа» объединяет в себе различные виды Интернет-ресурсов, предназначенных для обмена информационными сообщениями между пользователями. К социальным медиа относятся социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), блоги, микроблоги, Wikipedia, видеохостинги (Youtube) и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества пользователей и их взаимодействием вокруг определенного вида контента. Эти ресурсы собирают многомиллионную аудиторию пользователей, все больше времени проводящую в он-лайн среде.

Социальные медиа сегодня позволяют компаниям выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса.

Продвижение в социальных медиа (SMM) — это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Маркетинг в социальных сетях включает в себя множество методов работы. Самые популярные из них — это построение сообществ бренда (создание представительств компании в социальных медиа), работа с блогосферой, репутационный менеджмент, персональный брендинг и нестандартное SMM-продвижение.

Зачем нужен SMM?

Популярность социальных сетей для компаний связана со многими причинами. У одних — желание идти в ногу со временем, у других — организовать прямой диалог с обществом в целом и своей целевой группой в частности, третьи осознали неэффективность традиционных форм и методов рекламы. Мы исходили из посыла, что Белгазпромбанк, как клиентоориентированный банк, должен дать возможность своим реальным и потенциальным клиентам вступить в диалог на любой удобной площадке. И эта возможность теперь существует.

Сейчас идет этап первичного наполнения информацией наших виртуальных представительств, который завершится в конце июня. Далее наступит фаза активного продвижения аккаунтов Белгазпромбанка в социальных сетях, увеличение нашей целевой аудитории.

До конца года приоритетным направлением нашей деятельности станет создание дополнительных (помимо сайта Белгазпромбанка) платформ в социальных сетях для привлечения целевой аудитории к обсуждению продуктов и услуг банка, а также получение «обратной связи» от пользователей по поводу качества продуктов, услуг и обслуживания в нашем банке с целью дальнейшего совершенствования бизнес-процессов.

С этой целью будет осуществляться мониторинг отзывов и комментариев о деятельности банка на «собственных» (блог, группы, сообщества) и иных (специализированные сайты и форумы) интернет-площадках, а также оперативное реагирование на эти отзывы.

По итогам работы за 2011 год деятельность банка в социальных сетях будет проанализирована на предмет решения других задач: не только поддержания диалога с нашими пользователями, но и существенного расширения аудитории сетевых сообществ банка, а также продвижения продуктов и услуг Белгазпромбанка.

Что можно и чего нельзя писать в социальных сетях?

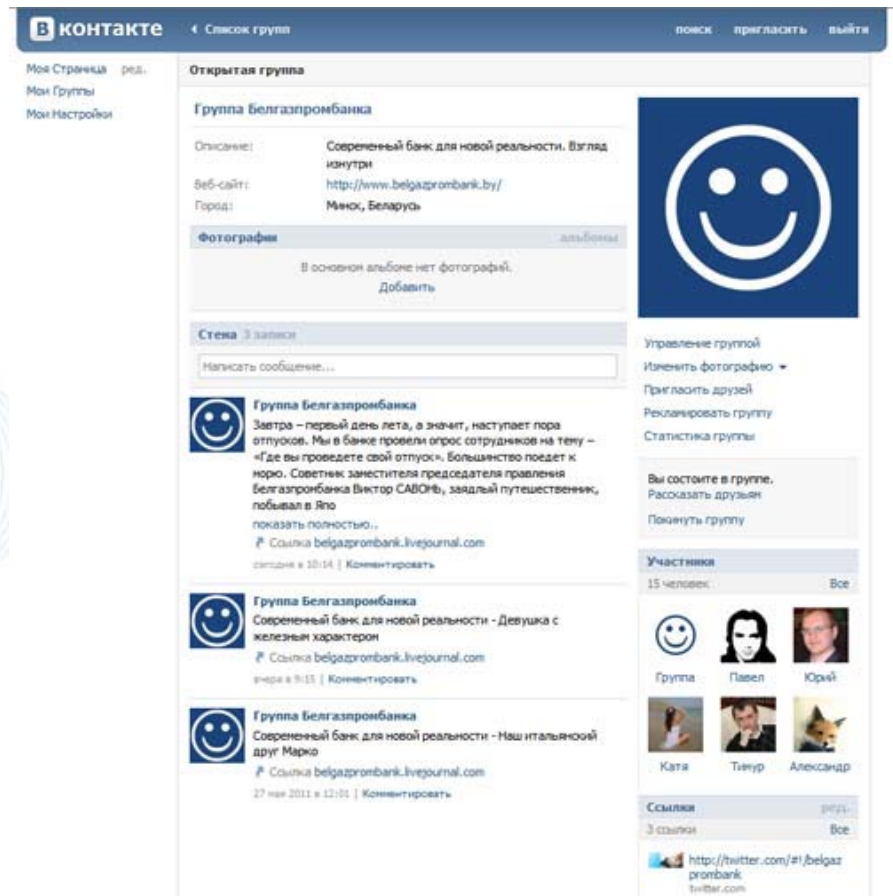
Социальные сети и личные блоги в последние годы стали неотъемлемой формой коммуникации большинства пользователей интернета. Многие компании уже осознали необходимость установления четких правил поведения в социальных сетях и блогах для своих сотрудников. Лидеры в этом направлении — американские концерны. В большинстве из них уже были разработаны и вступили в силу специальные руководства к действию в этой сфере.

Американский производитель микрочипов Intel еще в 2008 году выпустил инструкции, которые распространяются на сотрудников компании во всем мире. Одним из самых важных правил поведения в социальных сетях руководство Intel считает прозрачность. Если работник сообщает что-то о компании на одной из интернет-платформ, он должен использовать свое настоящее имя. Кроме того, своим сотрудникам Intel советует писать только о том, что они действительно знают, а также четко обозначить, что это их личное мнение, а не позиция работодателя.

— *Главное — не следует забывать о том, что, представив себя в качестве сотрудника Intel, в глазах других пользователей вы автоматически ассоциируетесь с компанией,* — предупреждает руководство американского концерна.

Федеральное объединение предприятий веб-экономики (Германия) в марте 2010 года опубликовало рекомендации для фирм на тему того, как следует инструктировать сотрудников, являющихся членами платформ типа Facebook и Twitter. Эксперты настоятельно советуют руководству компаний объяснить сотрудникам всю важность неразглашения в интернете информации, предназначенной для внутреннего пользования.

Например, если кто-то из них получает вопросы от представителей СМИ, то их следует перенаправить работникам пресс-службы, поскольку только они могут распространять от лица компании официальную информацию. Кроме того, сотрудники не должны выражать критику в отношении работодателя и продукции компании вне фирмы. Если им что-то не нравится, то это следует обсуждать в стенах предприятия. Абсолютным табу являются непристойности, оскорбления и дискриминация по расовому, религиозному, половому и национальному признаку.



В контакте ← Страница группы поиск пригласить выйти

Моя Страница ред.
Мои Группы
Мои Настройки

Открытая группа

Группа Белгазпромбанка

Описание: Современный банк для новой реальности. Взгляд изнутри
Веб-сайт: <http://www.belgazprombank.by/>
Город: Минск, Беларусь

Фотографии альбомы

В основной альбоме нет фотографий.
[Добавить](#)

Стена 3 записи

Группа Белгазпромбанка
Завтра – первый день лета, а значит, наступает пора отпусков. Мы в банке провели опрос сотрудников на тему – «Где вы проведете свой отпуск». Большинство поедет к морю. Советник заместителя председателя правления Белгазпромбанка Виктор САВОНЬ, заядлый путешественник, побывав в Япо показать полностью...
[Ссылка belgazprombank.livejournal.com](#)
записи в 10:14 | [Комментировать](#)




Группа Белгазпромбанка
Современный банк для новой реальности - Девушка с железным характером
[Ссылка belgazprombank.livejournal.com](#)
вчера в 9:55 | [Комментировать](#)




Группа Белгазпромбанка
Современный банк для новой реальности - Маш итальянкой друг Марко
[Ссылка belgazprombank.livejournal.com](#)
27 мая 2011 в 12:01 | [Комментировать](#)

Управление группой
[Изменить фотографию](#) ▶
[Пригласить друзей](#)
[Рекламировать группу](#)
[Статистика группы](#)


Вы состоите в группе.
[Расказать друзьям](#)
[Покинуть группу](#)

Участники
15 человек Все

  
Группа Павел Юрий

  
Ката Тимур Александр

Ссылки редактировать
3 ссылки Все

 <http://twitter.com/#!/belgazprombank>
twitter.com

Сообщество Белгазпромбанка во “ВКонтакте” на момент публикации статьи было самое многочисленное по сравнению с другими социальными сетями

Принципы поведения в социальных сетях

Предлагаем вашему вниманию подборку полезных советов и правил поведения в социальных сетях, выработанных зарубежными компаниями. Несмотря на то, что эти правила носят рекомендательный характер, они проверены годами активной практики, поэтому к ним стоит прислушаться.

Уважаемые коллеги, многие из вас присутствуют в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и др.), ведут блог (LiveJournal, LiveInternet и др.) или микроблог (Twitter и др.). Это очень современно, полезно и правильно, но если вы участвуете в обсуждениях компании и услуг Белгазпромбанка, просим принять во внимание следующие рекомендации:

1. Не забывайте, что, представившись сотрудником Белгазпромбанка, у других пользователей вы автоматически ассоциируетесь с нашим банком. При виртуальном общении обязательно это учитывайте.
2. Будьте вежливы в общении. Если вы сообщаете что-то о деятельности компании, используйте свое настоящее имя или обращайтесь как сотрудник Белгазпромбанка. Рекомендуется писать только о том, что вы действительно знаете. Обязательно отмечайте, что это ваше личное мнение, а не позиция банка.
3. Если вы собираетесь сообщить что-то о деятельности банка, удостоверьтесь в том, что компания уже заявила об этом официально (на своем сайте), и данная информация не является конфиденциальной. Категорически запрещается разглашать конфиденциальные сведения о компании, предназначенную для внутреннего пользования информацию.
4. В высказываниях следует воздерживаться от дискредитации как Белгазпромбанка, так и компаний-конкурентов.
5. Будьте внимательны, отделяйте мнения от фактов. Не распространяйте ложную, дезориентирующую и наносящую вред информацию о компании и ее услугах. Будьте сдержанны в общении.
6. Если вы через социальные сети получили вопросы, касающиеся деятельности компании от представителя СМИ (пользователя, который представился как сотрудник СМИ), следует перенаправить их сотрудникам пресс-службы Белгазпромбанка. Пожалуйста, не отвечайте на них самостоятельно.
7. При обсуждении таких тем, как религия или политика там, где вас знают как сотрудника компании, рекомендуется быть особенно осторожными. Не позволяйте себе оскорбления, а также дискриминацию других пользователей по любым признакам.
8. Помните о том, что вы не можете контролировать распространение информации, которую размещаете в интернете. Не все, что вы разместили в интернете, можно потом удалить.
9. При всей демократичности интернет-общения, в социальных сетях не рекомендуется выражать критику в отношении сотрудников и услуг компании. Если у вас есть какие-то претензии и вопросы, их эффективнее решать на работе, а не в социальных медиа.

Подготовил Юрий КАРПИЦКИЙ

Могилевский филиал Белгазпромбанка – снова лучший!



Филиал ОАО
«Белгазпромбанк» №7
победил в конкурсе «Лучший
предприниматель
2010 года Могилевской
области» в номинации
«Лучший банк по оказанию
услуг предпринимателям».
ресурсы активно осваивают
корпорации.

Могилевский филиал с момента своего создания зарекомендовал себя как оптимальный банк, предоставляющий всю линейку банковских продуктов для клиентов любой формы собственности.

Миссия банка – содействие в формировании среднего класса путем предоставления полного спектра клиентоориентированных, процессно организованных, высокотехнологичных банковских продуктов и услуг – точно и в полном объеме отражает деятельность филиала по работе с любыми клиентами: от начинающих свой бизнес «с нуля» до твердо стоящих на ногах.

— У нас нет услуги либо продукта, который не смог бы конкурировать на банковском рынке страны, — говорит заместитель директора филиала ОАО «Белгазпромбанк» № 7 Сергей КАРМЫЗОВ. — У нас нет клиента, к которому применима фраза «не наш». И у нас есть закономерность, подтверждающая правило: стабильность — признак мастерства. И в получении наград за мастерство филиал Белгазпромбанка в Могилеве стабилен на протяжении трех лет.

На заглавном фото (слева направо): главный бухгалтер филиала №7 Наталья Кускова, начальник группы микрокредитования Дмитрий Радевич, директор Владислава Киктенко, заместитель директора Сергей Кармызов, начальник отдела корпоративного кредитования Галина Командирова.

Настоящие гуру процессинга



Ранее мы уже писали о том, что наш банк успешно завершил сертификацию по применению технологии 3D-Secure с платежной системой MasterCard. Сегодня речь пойдет о процессинговом центре ООО «Газкардсервис», благодаря которому это стало возможным.

Каковы функции процессингового центра? Кто там работает? Какие проекты реализуются? Как проходит сотрудничество с Белгазпромбанком? Об этом рассказывает начальник отдела претензионной работы и эквайринга управления банковских карт Дмитрий ФУРС:

Взаимодействие банка и процессингового центра осуществляется ежедневно – это постоянный процесс поддержания «жизнедеятельности» наших карт и транзакционного оборудования 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

Кроме того, процессинговый центр оказывает поддержку при реализации и внедрении новых сервисов и проектов. Большинство карточных проектов Белгазпромбанка было запущено при помощи специалистов «Газкардсервиса». При плотном взаимодействии были реализованы проекты по запуску Белгазпромбанком эмиссии и эквайринга карт платежной системы Visa, внедрению Белгазпромбанком чиповых технологий и технологии 3D-Secure.

Работая совместно с коллегами из процессингового центра, мы постоянно учимся у них. Их профессионализм не раз выручал нас в сложных ситуациях. При этом, что особенно приятно, мы ощущаем партнерскую поддержку от коллег, которая выражается в постоянной готовности помочь в решении наших проблем.

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Процессинговый центр ООО «Газкардсервис» (находится по адресу: г. Москва, ул. Обручева, 27, корп.2) – компания, которая оказывает услуги Белгазпромбанку по процессингу банковских пластиковых карт, включая сбор, обработку и передачу банку информации по операциям с картами.

В процессинговом центре хранится база данных по всем карточкам Белгазпромбанка, а также сопровождаются все устройства банка (банкоматы и платежные терминалы), в которых проводятся операции с банковскими пластиковыми картами. «Газкардсервис» обеспечивает соединение с международными платежными системами, благодаря чему карточки банка могут работать в любой точке мира, так же как и карточки других банков могут работать в банкоматах и терминалах Белгазпромбанка.



Команда процессингового центра ООО «Газкардсервис» умеет как хорошо работать, так и хорошо отдыхать



Сотрудники процессингового центра на рабочих местах (слева направо): Стас Гусев, Владимир Иванов и Михаил Саночкин

– Дмитрий, расскажите подробнее о том, как происходит взаимодействие с коллегами из процессинга.

Наше взаимодействие – это ежедневный процесс, который затрагивает всю цепочку прохождения операции по пластиковой карте. При этом мы контактируем со многими сотрудниками процессингового центра из различных служб и подразделений.

После того, как пластиковая карта «рождается» у нас в банке, она тут же попадает в базу данных процессингового центра, который обеспечивает безопасное хранение ее реквизитов и работоспособность на протяжении всего жизненного цикла.

Фронтальная система «Газкардсервиса» (или просто ГКС) обеспечивает авторизацию карт Белгазпромбанка в режиме реального времени и выполнение операций на устройствах банка. В случае возникновения «нестандартных» затруднений у наших клиентов, когда причину непосредственно сотруднику банка установить не удастся, нам приходят на помощь Сергей ФИЛИППОВ и Владимир ГРИГОРЬЕВ. Коллеги из процессинга буквально «на лету» могут исправить ситуацию либо поделиться информацией, как можно помочь клиенту. Это особенно важно, когда держатель карты находится за пределами страны и рассчитывать ему приходится только на свою карточку.

После того, как операция по карте авторизовалась, наступает этап ее отражения по карт-счету. Здесь эстафету жизненного цикла транзакции по пластиковой карте подхватывает служба эксплуатации процессингового центра во главе с Олегом КОЛМАКОВЫМ. Платежные системы предоставляют процессингу информацию о всех произведенных операциях по картам банка. Эта информация обрабатывается и направляется к нам в банк. Настоящий гуру в ГКС по этим вопросам – Анатолий ВЕРХОЛАЗ.



Штатный чемпион-картингист Иван Столяров

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Также одним из важнейших аспектов работы службы экспертизы является обеспечение безопасного хранения данных о банковских пластиковых картах и соблюдение требований платежных систем в этой области. Платежными системами разработан стандарт PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Storage), цель которого – обеспечить безопасное хранение данных по картам в банках и процессинговых центрах. В прошлом году ГКС получил сертификат полного соответствия этому стандарту, для чего трудились не покладая рук весь процессинг и служба информационной безопасности Газпромбанка. Были потрачены очень серьезные денежные средства. А так как наш банк хранит данные о картах своих клиентов в ГКС, мы стали первым в РБ банком, чей процессинговый центр получил сертификат на 100% соответствие стандарту.

Служба экспертизы Газкардсервиса во главе с Игорем ШУЛЬГОЙ обеспечивает безопасность карточных операций. С одной стороны, это все, что связано с соблюдением требований платежных систем в части безопасного хранения реквизитов банковских карт, с другой стороны – это широкий круг вопросов, связанных с противодействием мошенничеству по банковским пластиковым картам. В ГКС работает мощная система предупреждения мошеннических операций, которая генерирует в режиме он-лайн предупреждения (мы их называем Алерты) о потенциально мошеннических операциях. Эти Алерты направляются непосредственно в банки-партнеры, в том числе и к нам, а дальше мы связываемся с клиентом для установления подлинности транзакций. Данные по всем мошенническим операциям банков-партнеров обобщаются и систематизируются.



Коллеги знают технического директора Газкардсервиса Александра Егорычева как заядлого охотника. А еще он является генератором идей, разработка и внедрение которых делают процессинговый центр лидерами в карточном бизнесе

Нельзя не упомянуть Сергея ПЛЮЩЕВА – человека, без участия которого не реализовывался ни один карточный проект нашего банка. Уже на протяжении многих лет он помогает нам в запуске проектов с участием платежных систем. Так было, когда мы вступили в платежную систему Visa и проводили сертификацию на эмиссию, а чуть позже и на эквайринг карт этой платежной системы.

При его участии внедрялись нашим банком чиповые технологии. Совсем недавно была закончена сертификация по технологии MasterCard Secure Code, сейчас Сергей Плющев помогает нам подключиться к обслуживанию карт китайской платежной системы China UnionPay. При реализации проектных работ в ГКС выделяют нам одного или нескольких сотрудников, которые обладают опытом и специальными знаниями, и помогают нашему банку подключить новый сервис. При этом передают бесценный опыт, который позволяет нам экономить время и ресурсы, и получать самые передовые технологии, которые дают нам возможность развиваться. Например, в случае с чиповыми картами и при реализации технологии MasterCard Secure Code с нами работали одновременно специалисты из различных служб и подразделений ГКС: Сергей Плющев, Олег Курганов, Юрий Мороко, Роман Дубровин, Игорь Шульга, Владимир Григорьев.

Газкардсервис непрерывно развивается, внедряет новые услуги и технологии. Генератором новых идей фактически и заслуженно является технический директор ООО «Газкардсервис» — Александр ЕГОРЫЧЕВ. Благодаря ему Газкардсервис, а с ним и Белгазпромбанк, занимают передовые позиции в карточном бизнесе.

Важным моментом, который хочется отметить, является то, что взаимоотношения между банком и процессинговым центром носят по-настоящему партнерский характер. Уровень взаимопонимания, скорость реагирования на проблемы и потребности банка со стороны сотрудников процессингового центра заслуживает самой высокой оценки. В этом заслуга как генерального директора процессингового центра Сергея ОГУРЦОВА, так и его сотрудников.

Павел КАНАШ

На заглавном фото: картинг является одним из любимых видов активного отдыха у сотрудников процессингового центра ООО «Газкардсервис». И это неудивительно, потому что для того, чтобы занимать ведущие позиции как в гонках, так и в карточном бизнесе, нужно не только принимать правильные решения, но и делать это быстрее конкурентов.

«Откройте чудеса света с MasterCard!»

Рекламная игра под таким названием стартовала в конце апреля. Оплачивая покупки картой MasterCard® или Maestro® на территории Республики Беларусь, можно выиграть круиз по Средиземному морю и другие призы.

Напомним, два месяца назад в журнале «Банк.NOTE» мы уже писали об аналогичной игре, проводимой платежной системой Visa. Каковы ее предварительные результаты? Об этом мы узнали во время встречи с руководителем группы текущих операций отдела эмиссии банковских карт Светланой ЕЛИСЕЕНКО.

– Выиграл ли уже кто-то из наших коллег?

– По результатам первого этапа игры с «Визой» был проведен розыгрыш денежных призов среди тех, кто совершал операции в марте. Среди клиентов нашего банка – 9 победителей, в том числе один сотрудник Белгазпромбанка! Это кассир-контролер гродненского филиала Галина Иванина. Как видите, платить безналично – выгодно. Для нас – это хороший результат, учитывая

количество наших победителей и объем эмиссии наших карт VISA. Ведь в игре участвует большинство банков – участников платежной системы VISA, у некоторых из них количество карт исчисляется миллионами. Это значит, что наши клиенты платят хорошо. Всем победителям мы направили поздравительные письма и зачислили деньги на счета. При этом, не за горами розыгрыш второго этапа.

– Отразилось ли это на количестве операций по карточкам?

– Если говорить о тенденции доли безналичных операций, то по сумме совершенных операций прирост по сравнению с февралем составил более 30%. Но это происходило на фоне активного снятия наличных, поэтому прироста по доле безналичных операций в марте не наблюдалось. Однако, в настоящее время уже наблюдается тенденция увеличения доли безналичных операций.

– Давайте сейчас перейдем к особенностям игры с платежной системой «Мастеркард».

– Платежная система «Мастеркард» вышла на белорусский рынок с инициативой проведения республиканской маркетинговой акции, с привлечением банков-участников платежной системы. Откликнулось достаточно большое количество банков, и мы в том числе. Схема взаимодействия аналогичная: агентство-представитель платежной системы регистрирует правила в Министерстве торговли. Мы в свою очередь заключаем с ними соглашение, на основании которого работаем и предоставляем информацию. Все издержки по рекламным мероприятиям на себя берет платежная система и агентство, представляющее ее интересы. Наша задача — это взаимодействие с клиентами и организационные моменты, связанные с вручением призов. Понятно, что информирование клиентов при проведении рекламных игр является важной составляющей успеха таких мероприятий.

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Состоялся розыгрыш призов 1-го этапа рекламной игры «Попробуйте – Вам понравится!»

Обладатели денежного приза в размере 150 000 рублей определены среди тех, кто совершил безналичные операции с помощью пластиковых карт Visa, Visa Electron Белгазпромбанка в период с 1 по 31 марта 2011 года. По результатам розыгрыша победителями стали следующие клиенты Белгазпромбанка:

1. Яцковский Виталий Михайлович
2. Ладодик Николай Филиппович
3. Ефимчик Игорь Владимирович
4. Конопацкий Юрий Сергеевич
5. Иванина Галина Николаевна
6. Шимченко Евгений Александрович
7. Хрущева Светлана Геннадьевна
8. Китаев Александр Юрьевич
9. Окунева Алеся Владимировна

Информацию об условиях участия и проведения рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» (017) 222-35-87 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни.

Рекламная игра продлится до июня 2011 года включительно. Поздравляем победителей!

– Чем эта игра отличается от предыдущей?

– Здесь немного другая схема и характер призов. Если «Виза» разыгрывает много призов (по принципу: чем больше призов, тем выше лояльность клиентов), то платежная система «Мастеркард» предлагает выиграть один суперприз — круиз по Средиземному морю и 440 поощрительных призов, где суперприз является основным объектом внимания.

Круиз по Средиземному морю на комфортабельном лайнере – это уникальный приз. Подробнее про него можно прочитать на сайте www.mastercard.by.

Стоимость круиза – 18 миллионов белорусских рублей, при этом денежные средства, которые выплачиваются клиенту, составляют около двух миллионов. Этой суммы должно хватить на уплату подоходного налога. Путешествие, думаю, будет замечательное. Платежная система MasterCard имеет большой опыт в этом направлении и умеет устраивать праздники!

Среди поощрительных призов фотоаппараты и сумки. Кроме того, есть минимальная сумма совершения операций, чтобы клиент стал участником игры: 50 тысяч белорусских рублей. И тот, и другой принцип по-своему хороши, просто работают по-разному. Они охватывают два разных сегмента клиентов: кто-то стремится за красивым, большим и дорогим, а кто-то предпочитает приз меньшей стоимости, но более легкодостижимый («лучше синица в руках, чем журавль в небе»). Только нужно учитывать, что безналичные операции должны быть совершены на территории нашей страны.

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Оплачивайте покупки картой MasterCard® или Maestro® и выигрывайте призы!

С 25 апреля по 25 августа примите участие в рекламной игре и получите шанс выиграть круиз по Средиземному морю и другие призы.

Стать участником игры очень просто:

— используйте Вашу карту MasterCard или Maestro для оплаты покупок и услуг в магазинах, аптеках, кафе, ресторанах, на автозаправках и т.д.

— и выигрывайте призы: сумки для путешествий, фотоаппараты и круиз на двоих по Средиземному морю.

Чем чаще Вы оплачиваете покупки картой MasterCard или Maestro, тем выше Ваши шансы выиграть призы!

Подробности на сайте www.mastercard.by или по телефону горячей линии: 8 801 100 10 10 (звонок бесплатный).

Откройте чудеса света с картами MasterCard/Maestro от Белгазпромбанка!

– Каков период проведения игры?

– С 25 апреля по 25 августа. Летний период избран не случайно: люди отдыхают и тратят довольно много денег. Состоится тоже четыре розыгрыша. Первый из них пройдет 10 июня. Схема уже стандартная: мы будем предоставлять в зашифрованном виде коды транзакций и получать обратно номера транзакций - победителей.

Как всегда, это самый волнительный момент: узнавать, кто победил. Будет разыгрываться десять поощрительных призов первого уровня (фотоаппараты) и сто призов второго уровня (сумки). Когда пройдут розыгрыши по всем трем периодам, состоится розыгрыш суперприза. В принципе, можно выиграть и сумку, и фотоаппарат, и эта же транзакция будет участвовать в розыгрыше круиза по Средиземному морю.

Розыгрыши призов проходят открыто (всегда указывается дата и место проведения). Адрес: Минск, ул. Немига, дом 5, третий этаж, офис 216, розыгрыши проходят по принципу лототрона: вытягиваются определенные цифры, из которых формируется номер победившей транзакции. Мы эту схему уже не раз опробовали сами.

– Суперприз будет разыгрываться среди победителей предыдущих трех этапов?

– Нет, среди всех. Шансы выиграть будут у каждого участника. При этом тот, кто выиграл, например, в первом этапе, не исключается. Так что можно получить сразу несколько призов. А на нас ляжет приятная обязанность сообщить об этом клиентам. Будем надеяться, что суперприз получит клиент Белгазпромбанка!

– Что изменилось в схеме лидеров среди подразделений банка по карточным операциям, которую мы опубликовали два месяца назад?

– Есть небольшое изменение в структуре расположения филиалов за март-апрель месяцы (пятый филиал вышел на четвертое место, а четвертый переместился на шестое). Все остальные позиции остались идентичны.

	Место	Подразделение	Доля безналичных операций
ТОП филиалов	1	Головной банк	19,7%
	2	Филиал №3	15,9%
	3	Филиал №2	14,9%
	4	Филиал №5	14,3%
	5	Филиал №1	14,0%
	6	Филиал №4	12,5%
	7	Филиал №7	10,6%
	8	Филиал №8	9,9%
	9	Филиал №6	6,9%

Тот период, который мы анализировали в предыдущей публикации, охватывал рождественские и новогодние праздники. Доля безналичных операций в это время всегда зашкаливает, люди совершают максимальное количество покупок за год. Показатели по нашим коллегам в процентах сохраняются, уменьшение незначительное (на 0,5 пункта). И это хорошо, ведь обычно после праздников идет существенное снижение, а к весне небольшое повышение.

Платите картами — и выигрывайте!

Павел КАНАШ

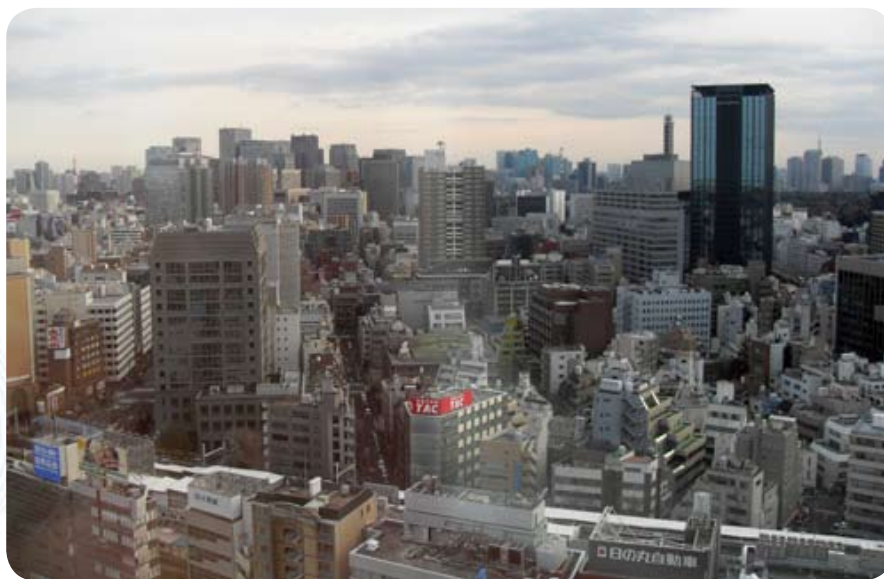
В экзотических краях



Токио

В преддверии отпускной поры интересно узнать не только планы наших коллег, но и уже проложенные ими туристические маршруты. Советник заместителя председателя правления Виктор Савонь, заядлый путешественник, совершил увлекательнейшую поездку в Японию и Филиппины. Предлагаем и вам окунуться в эти красочные впечатления, которыми он поделился с нами.

14 часов в воздухе, убранные рисовые поля далеко внизу, вежливый японский таможенник в белых перчатках (тем не менее, тщательно прощупавший все укромные уголки сумки с вещами), автобус с не менее вежливым водителем, полчаса пути от аэропорта, панорама Токийского залива с фермами недостроенного моста. Наконец, мы в 40-этажном отеле «Токио Дом».



С высоты 26-го этажа город выглядел не очень гостеприимно.

Отель назван по имени бейсбольного стадиона и находится рядом с ним. Вообще, бейсбол – спорт номер 2 в Японии. Номер 1 – это, конечно, сумо. В день прибытия в Токио проходил финал императорского кубка, цена билетов на который начиналась от 400 долларов, но в продаже их не было.



Те японцы, которые не попали на турнир, наслаждались иллюминацией, светившейся возле отеля «Токио Дом». Все радовались воскресному вечеру и фотографировались на фоне корабликов, звездочек, деревьев.

Как пояснил наш гид, японцы предпочитают с наступлением темноты оставаться дома. Потому вечерний Токио в 21-00 казался почти безлюдным.



Утром город снова оказался во власти пасмурной погоды, все вокруг было серо и мрачновато, даже парк на площади рядом с императорским дворцом.

Под деревьями парка на матрасах отдыхали японские бомжи, которые, как правило, на самом деле имеют свои квартиры, но предпочитают сдавать их внаем и жить, как хочется. Вообще, император в Японии – должность очень и очень почитаемая, и является таким же символом, как хризантема, за одним исключением: согласно конституции, император не имеет права покидать страну ни при каких обстоятельствах. Дворец императора открыт для посещения только один раз в году и окружен выложенными камнями рвами с водой.

Еще Токио может похвастаться своими парками. В них сохраняется особая атмосфера, позволяющая забыть, что находишься в 30-миллионном мегаполисе. Например, чайный садик Хапоэн, затерявшийся среди современного жилого массива.

В чайном садике Хапоэн можно полюбоваться деревьями в стиле бонсай и запечатлеть себя рядом с 500-летним можжевельником, принять участие в чайной церемонии и сфотографироваться с хозяйкой чайного домика, увидеть традиционные японские ворота «тори», напоминающие букву П с двумя верхними перекладинами, защищающие от проникновения злых духов, встретить пары в традиционных японских костюмах.



В чайном садике Хапоэн можно увидеть традиционные японские ворота «тори», напоминающие букву П с двумя верхними перекладинами, защищающие от проникновения злых духов.

В центральном парке Токио расположено главное синтоистское святилище Японии – храм Мейджи Джингу.

Синтоизм – религия японцев – основана на культе предков и духов природы. Перед входом в храм располагается источник с водой, которой полагаются вымыть руки и сполоснуть рот, тут же расположены киоски, продающие таблички с просьбами к божеству. Можно повесить табличку на специальный стенд на территории храма, а можно перед святилищем попросить божество о чем-либо, хлопнуть в ладоши, чтобы божество услышало, и бросить монетку в специальный ящик.



Производители сакэ, рассчитывающие на помощь в делах, разместили вдоль аллеи, ведущей к храму, целый стеллаж бочек сакэ из различных уголков страны.



Среди современных зданий Токио выделяется комплекс зданий мэрии, занимающей целый квартал.



В мэрии работает около 40 тысяч человек, но практически никто не помешал нам посетить 46-й этаж и посмотреть на город сверху.

Токио, вопреки ожиданиям, оказался в большинстве своем низкоэтажным городом, а все самые высокие здания, принадлежащие различным корпорациям, разместились в центре и возле самой мэрии, в т.ч. и небоскреб «кокон», признанный когда-то одним из шедевров современной архитектуры.

В ясную погоду с высоты мэрии видна Фудзияма, но мы ее не смогли разглядеть за серой дымкой.



Вечером мы почувствовали веяние другой главной религии японцев – буддизма, посетив старинный район Асакуса.



Район Асакуса был в свое время местом поселения людей искусства и рыбаков.

В небольших лавках можно было купить всевозможные японские сувениры – от крекеров до самурайских мечей. Вечерняя подсветка придавала кварталу особую атмосферу, свойственную вечернему городу, по которому хотелось гулять до бесконечности, но время торопило в автобус.

Конечно, бродить по Токио можно и без экскурсии. Но для этого надо приехать в город минимум на неделю и посвятить день изучению токийского метро, которое чрезвычайно разветвлено и насчитывает десятки станций пересадок с линии на линию, с метро на городскую электричку, с метро на пригородную электричку, с городской электрички на пригородную.

Метро в Токио достаточно дорогое, а цена зависит от удаления станции, до которой надо доехать. Минимальный тариф – 1,5 доллара. При выходе со станции стоит турникет, который вас не выпустит, если стоимость билета меньше стоимости проезда. Разницу можно оплатить дежурному по станции перед турникетом.

Фудзи-сан

На следующий день мы направились из Токио к Фудзияме. Вначале мы долго выезжали из большого Токио по многоуровневым улицам мимо десятых этажей жилых домов и бейсбольных стадионов, выделяющихся перед жилой застройкой высокими сеточными ограждениями. Потом дорога пошла среди гористой местности, отчасти напоминающей Карпаты.

Фудзияма или Фудзи-сан, как уважительно говорят японцы, – такая же важная часть японской культуры, как и император. Это не удивительно – даже у нас не хватило терпения, чтобы дождаться наилучшей точки для съемки горы, а что уже говорить о японцах.

Они говорят, что на всех снимках Фудзи выглядит по-иному, и поэтому постоянно фотографируют при любой возможности.



Гора возвышается над всей местностью, как одинокий седой исполин, и вызывает у японцев особое уважение.



На фоне горы многие фотографируются в традиционных японских нарядах. Мужчины – в самурайских доспехах...



Женщины – в кимоно и с зонтиками...

И даже обед у нас был в ресторанчике с видом на Фудзияму.

В этом ресторанчике мы сами себе жарили кусочки говядины и овощей на каменной плите, расположенной прямо посреди обеденного стола.



От Фудзиямы мы переехали к потухшему вулкану в Хаконэ, на склонах которого до сих пор кипят горячие источники, наполненные сероводородом.

Японцы прямо в этих источниках варят куриные яйца, скорлупа которых из-за обилия сероводорода приобретает черный цвет. Как гласит легенда, съеденное черное яйцо прибавляет семь лет жизни. Поэтому каждый посетитель считает своим долгом приобрести вареные яйца и, не отходя от источников, продлить себе жизнь. Оттого-то и живут японцы долго.

Путешествие по горной Японии закончилось на железнодорожной станции, где раз в восемь-десять минут проносились сенкасены (скоростные поезда) Токио – Осака. Скорость их составляет около 350 км в час. Оттого сенкасен в движении никому сфотографировать не удалось – от него в воздухе оставался только светящийся след.



«Наши» сенкасен останавливался на этой станции и ехал до Киото со скоростью «всего» 250 км в час.

Подготовил Павел КАНАШ.

Полную версию материала Виктора Савоня, включающую в себя впечатления от поездки в японские города Киото, Осака и на Филиппины, которые автор статьи сравнил с собакой, сидящей на берегу теплого моря, читайте в блоге Белгазпромбанка. (<http://belgazprombank.livejournal.com/1606.html>) (<http://belgazprombank.livejournal.com/1855.html>)

Золотая ветвь «Древа жизни», шедевр Ларса фон Триера и «окно в Европу» для «Лістапада»



На Лазурном берегу побывал известный белорусский кинокритик Игорь СУКМАНОВ – заместитель директора Центра визуальных и исполнительских искусств, созданного при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь и Белгазпромбанка. В интервью нашему изданию он рассказал о своих каннских впечатлениях, а также приоткрыл завесу на фестивальную программу будущего «Лістапада» (Игорь Борисович также является программным директором этого фестиваля).

– В моем сознании Канн (французы настаивают, что произносить нужно именно так, в единственном числе) присутствует постоянно. Для меня это была хрустальная, вечная мечта, которую я воплотил в 2003 году, и с тех пор бываю там каждый год. Я всегда стремился туда попасть – но не для того, чтобы пройти по «красной лестнице» с Катрин Денев с одной стороны и Миком Джаггером с другой. Для меня Канн – это место, где вершатся судьбы кинематографа.

Помимо блеска, лоска, обилия звезд и парадно-возвышенного состояния, Каннский фестиваль – это еще и грандиозный кинорынок, и, конечно, кинопоказы: конкурсные, внеконкурсные, а также параллельные секции.

Завершившийся Каннский фестиваль открыл не только новые имена и тенденции в мировом кинематографе, но и, возможно, прорубил «окно в Европу» для белорусского кинофестиваля «Лістапад».



Председателем судейской комиссии в этом году был назначен прославленный актер Роберт Де Ниро. Помогали ему еще восемь известных кинематографистов, в числе которых Джуд Лоу и Ума Турман.

На 12 дней эта, по сути, прибрежная деревушка, преобразуется в империю кино. Здесь можно приобщаться к магии кинематографа, быть в центре этого процесса, и потом на протяжении года потихонечку растрчивать на свое любимое дело собранную энергетику. Поэтому вне зависимости от того, удачен год на кинопремьеры или не очень, много приехало звезд или ограниченное количество, Канн неизменно остается фестивалем номер один. И отношение к нему не меняется. Это своего рода священная территория. Как мусульмане стремятся в Мекку, так и Канн для меня значит больше «Оскара».

– Чем вам запомнился нынешний год в Канне?

– Не покидало ощущение, что организаторы приложили все усилия для того, чтобы каждый день был как праздник. Ежедневно присутствовали очень крупные, знаковые звезды кино. Такое обычно происходит только в юбилейные годы, когда организаторы прилагают просто невероятные усилия, чтобы каждый день с точки зрения обилия событий поражал воображение. В этом году, как мне показалось, количество звезд буквально зашкаливало.

– И даже не только по контрасту с прошлым годом, который называли не самым удачным? Вроде бы программный директор Тьерри Фремо назвал этот, 64-й Каннский фестиваль лучшим за последние 30 лет, а голливудский продюсер Харви Вайнштейн вообще считает его одним из лучших за всю историю существования.

– Я говорю субъективно, и сейчас взял именно внешнюю сторону медали. Все было очень насыщенно, ярко и зрелищно. А что касается самой программы, то, как киноман я не могу сказать, что был лучший Каннский год. Это связано, в том числе и с тем, что в последние несколько лет фестиваль взял курс на поддержание интеллектуального кино, то есть такого, которое требует определенных ключей, подходов, а также зрительской подготовки.

Например, в прошлом году была блистательная победа тайского фильма «Дядюшка Бунме, который помнит свои прошлые жизни». Это действительно одна из выдающихся работ в кинематографе, которая открывает новые горизонты. Она предлагает некую неизведанную ранее грань в эволюции киноязыка.

И несколько побед до этого также носили радикальный характер. Например, в 2009 году, когда жюри возглавляла Изабель Юппер, победил Михаэль Ханеке с «Белой лентой» – фильмом очень выдержанным, серьезным, даже классическим, не играющим в поддавки со зрительскими эмоциями (кстати, ранее актриса сыграла главную роль в фильме этого режиссера «Пианистка», и тоже была увенчана наградой в Канне – за лучшую женскую роль).

– Как бы вы прокомментировали фильмы, завоевавшие главные призы в этом году? Совпало ли это с вашими предпочтениями?

– Что касается представленных в программе картин, в этом году не было радикальных решений в области формы, в области языка кино. С этой точки зрения вся программа воспринималась ровно.

Сразу скажу, что я не поклонник фильма-победителя, «Древа жизни» Терренса Малика. По большому счету, это уступка кинематографу, который стилизуется под искусство. Это киноэквивалент Пауло Коэльо, то есть литературе, считающейся интеллектуальной, которая издается массовыми тиражами и имеет огромную аудиторию. Это такая игра, классический масскульт.



Фильм-лауреат «Золотой пальмовой ветви» выйдет в российский прокат уже 9 июня

Я не считаю, что эта картина войдет в историю или оставит в ней какой-либо глубокий след, хотя в ней есть много достоинств. Они – в сердцевине этого фильма, где речь идет о частной истории и раскрывается поэтическое, даже симфоническое кино. На примере одной семьи 50-х годов, отношений родителей с детьми, автор пытается представить не просто микромодель человеческой жизни, а вообще Вселенной. Это амбициозная и несколько наивная идея. Но очень американская. Режиссер все пытается расставить по своим местам и всему дать объяснение. Вплоть до того, что какие-то иррациональные вещи представлены через строение молекул и атомов. Все принимает глобальный характер.

Но есть своя логика вещей. Победа «Древа жизни» – компромиссное решение жюри Каннского фестиваля. Есть понятие поощрительного приза за какие-либо заслуги или достоинства. И я считаю, что Золотая пальмовая ветвь в этом году вручена в знак определенного уважения и признания.

Если брать всю программу, то «Меланхолия» Ларса фон Триера, как мне кажется, является лучшим фильмом этого года. По этой ленте можно было проверять каждую следующую картину, представленную в программе. Именно «Меланхолия» мне видится самым актуальным, самым бьющим в цель фильмом, к которому зритель будет не раз возвращаться и думать о нем. Картина показывает общество, ставшее слишком сытым, благовоспитанным и компромиссным, а в итоге всеобщее равнодушие приводит к концу света. Можно считать, что нынешний Каннский фестиваль только из-за одной «Меланхолии» доставил ценителям кино стопроцентное удовольствие.



Кадр из фильма «Меланхолия» (в главной роли – Кирстен Данст)

– Будет ли шанс увидеть кого-либо из каннских лауреатов на минском фестивале «Лістапад»?

– Очень надеюсь на это. Ведь моей основной целью в этом году было не обозреть фестиваль. Конечно, можно потом долго заниматься рассказами, кто как себя вел, какой был скандал с Ларсом фон Триером, что было на красной ковровой дорожке во время появления Катрин Денев с Кьярой Мastroяни, был ли Брэд Питт с Анджелиной Джоли и почему не приехала Карла Бруни.

В моем случае это все отошло на задний план. Главным стало знакомство с дистрибьюторами, с работой рынка, который проходит в рамках фестиваля. В мои задачи входило знакомиться с дистрибьюторами и рассказывать им о нашем фестивале. Нам еще рано раскрывать карты и называть имена, но картины из нынешней программы Каннского фестиваля мы, конечно, пригласим.

– Значит, это могут быть фильмы таких известных режиссеров, как Ларс фон Триер, Педро Альмодовар или Терренс Малик?

– Сейчас могу сказать только следующее: я очень надеюсь, что они появятся в широком прокате, и возможность познакомиться с ними будет предоставлена не однократно, а в рамках длительного периода. Практически все фильмы, которые были заявлены в этом году от крупных мастеров – достаточно «зрительские». И с этой точки зрения есть шанс для отечественного кинопроката если уж не хорошо заработать, то, во всяком случае, не быть в убытке. Впрочем, есть картины более сложные или от авторов с нераскрученным именем, но обладающие прекрасным артистическим и художественным потенциалом – вот мы будем делать все возможное, чтобы привезти их в Минск и показать на «Лістападзе». В рамках конкурсных или внеконкурсных программ – покажет время. Пакет таких фильмов уже существует и переговоры ведутся. Надеюсь, что мы добьемся нужных результатов, то есть привезем именно то кино, которое хотим.

– Игорь Борисович, расскажите о деятельности Центра визуальных и исполнительских искусств. Какие проекты, планы на этот год?

– Прежде всего, хотел бы сказать, что участие Белгазпромбанка в этом проекте не случайно. Не было бы банка – не было бы центра. И это абсолютная правда.

Во-первых, это любовь к театру, которую разделяет и руководство банка. Подтверждением тому является ежегодная «Театральная неделя с Белгазпромбанком». Во-вторых, страсть к кино. Смею надеяться, что этой любовью мы в какой-то степени заразим и банк. Глядя с этой колокольни, я вижу, что открываются потрясающие перспективы.

Фестивалю «Лістапад» исполнится уже 18 лет. Это серьезный возраст, но только сейчас, как раз в Канне, состоялась судьбоносная встреча с важной организацией, Ассоциацией продюсеров FIAPF, от которой зависит международный статус того или иного фестиваля. С представителями этой организации мы встречались еще в прошлом году, как раз чтобы обсудить возможность включения «Лістапада» в реестр. Состоявшееся общение и анализ нашей ситуации позволили рассмотреть этот вопрос на высоком уровне. Был оценен и наш профессионализм в том числе, и мы получили поддержку Ассоциации продюсеров.



Первая страница официального каталога фестиваля этого года

Говорить о тотальной победе рано, но этот шаг является большим плюсом Центру – для вхождения в международную, мировую систему. Сказал «А» – надо говорить и «Б»: нас ждет второй этап – еще более ответственный и трудоемкий. Мы перестаем быть доморощенным, местным форумом, амбиции которого воплощаются только в каких-то внутренних целях. На сегодняшний день стоит задача быть интересным не только нашей публике. Мы хотим быть интересными профессионалам. Это взаимосвязанные вещи: зрителю интересно посещать кино, но также интересны и харизматичные киноперсоны (режиссеры, актеры, продюсеры). А для них, в свою очередь, важно, чем мы можем быть полезны и интересны им. Задача – найти этот интерес для маститых и уважаемых людей.

В одиночку нам справиться будет очень сложно. Поэтому, ценя поддержку Центра Белгазпромбанком, мы рассчитываем, что он обратит внимание и на фестиваль «Лістапад». На теперешний момент фестиваль находится на стартовой площадке, он нуждается в профессиональных кадрах и многом другом. Центру визуальных и исполнительских искусств выдан кредит доверия, и сейчас нужно достучаться до окружающих и доказать, что проект выгоден. Но для этого его нужно развивать и поддерживать.

Замечу, что у белорусского кинофестиваля много друзей, и за последний год к ним присоединились открытый российский фестиваль «Кинотавр», Вильнюсский, Таллиннский кинофестивали. Налажены хорошие отношения с Варшавским кинофестивалем. Все эти кинофорумы представляют профессионалы, люди с высокой репутацией.

Нам хочется двигаться вперед, а для этого нужны витамины роста, так как без них, к сожалению, ничего нельзя сделать. Да, мы отдаем себе отчет в том, насколько сейчас сложна экономическая ситуация, но у нас есть нормальные деловые отношения с ведущими западными дистрибьюторами — значит, мы чего-то стоим. Цели и задачи Центра состоят как раз в этом: чтобы многие проекты фестивального направления (театр и кино) вставали на профессиональные рельсы и интегрировались в европейский и общемировой контекст.

Павел КАНАШ

Кусочек латинской Америки на минской сцене



Этот концерт был, наверное, самым долгожданным в этом году. К нам приехал не вышедший в тираж пожилой артист, а действительно актуальная, находящаяся на первых местах международных чартов певица.

Побывать на выступлении Шакиры в Минске мечтали многие. И вот оно состоялось. Кто-то в восторге, кто-то разочарован, кто-то просто там был. В любом случае, это было отлично звучащее и смотрящееся танцевальное рок-шоу с элементами этники, потрясающими инструментальными номерами, фолковой кавер-версией «Металлики», камерными и рок-балладами.

О своих впечатлениях рассказывает заместитель начальника управления международного торгового и структурного финансирования Александр ЗАНТОВИЧ:

Было много спекуляций. Она не приедет. Она боится нашей демократии.

К счастью, все оказалось неправдой. Она приехала, хотя обо всем по порядку.



Добрая дюжина грузовиков прибыла к «Минск-Арене» заранее - в них привезли свет, видеооборудование, проекторы, звуковую аппаратуру для выступления Шакиры

В жизни каждого артиста с мировой известностью, баснословными гонорарами и мощной харизмой наступает такой момент, когда он получает шанс выступить в «Минск-арене» в белорусской столице.

Я практически уверен, что Шакира, узнав о своем предстоящем концерте в Минске, прыгала как девочка (она умеет). Этой чести удостаивались лишь самые достойные. Это все равно, что зал славы.



Предвкушение встречи с Шакирой и толпы нарядных зрителей отвлекали от ожидания: концерт начался с часовым опозданием - в 9 вечера

Мы прибыли за час до начала концерта. Нас предупредили, что меры предосторожности будут строгие. И мы приехали рано. Натолкнулись на милиционера с хитрым лицом, который сказал, что к арене подъехать нельзя, потому что парковаться там уже поздно. Все в его взгляде говорило о том, что нас обманывают. Но в нашей стране неприлично указывать на это стражам порядка и мы послушно поставили авто в соседнем дворе.

На проходной просветили рамкой как обычно. Для дополнительной безопасности в зале были видны два омоновца, два милиционера и две медсестры скорой помощи – все жались поближе к сцене в надежде взглянуть на диву.



Дерзкая Шакира “из клипов” в реальности оказалась куда милее: обольстительная улыбка, копна густых длинных волос, невинный взгляд и потрясающая мимика

Сама Шакира, как любая уважающая себя девушка на свидании, заставила всех понервничать. Вышла ровно через час после начала концерта. Скрашивал время ожидания пустой болтовней про то, как одинокая Шакира встретит, наконец, свое счастье на гостеприимной белорусской земле. Вполне возможно, что это будет работник тракторного завода, не менее суровый, чем челябинские мужики. Забавно представлять, как она наливает ему с работы борщ с колумбийскими пампушками. А зная о способности Шакиры танцевать с зажженным канделябром на голове, можно предположить, что она может и борщ подать таким образом.

Потом думали, что Шакира спит, потому что по колумбийскому времени сейчас ночь. И, возможно, ей снится ее босоногое детство, когда она, еще совсем начинающая звезда, пела под гитару в переходе в Каракасе. А проходящие мимо наркоброны бросали толстые пачки колумбийских наркодолларов в потертый футляр.

А, может быть, она уже проснулась, но разбудить ее удалось совсем недавно, и она пьет сейчас кофе с колумбийскими пампушками.



Неожиданная “Nothing Else Matters” Metallica в новой интерпретации расшевелила публику знакомыми словами и мотивом...

И вот, наконец, свет погас, и на сцену начали выходить люди. В их числе была маленькая, очень лохматая девушка, которая помахала из темноты всем ручками. Зал взревел от восторга. А мгновение спустя вышла Шакира. Ее тоже тепло встретили: видимо, было неловко.

Живая Шакира поет ничуть не хуже телевизионной. Танцует тоже очень бодро. Из одежды ей очень идут кожаные лосины. Что-то цепляют в белорусской душе эти латинские и африканские ритмы. Это была страсть, это был огонь, это были лохматые кудри и голый пупок!



Гигантский экран на сцене и поменьше сбоку на секторах позволяли наслаждаться концертом без лишнего напряжения органов зрения



Стоит отметить, что Шакира поет вживую так же прекрасно, как и танцует. По ней видно, что она «кайфует» от того, что делает.

Но и помимо самой Шакиры было на что посмотреть. Коллектив разношерстный. Один барабанщик из Южной Африки, второй – индеец (хорош был собой, собака!), девушка со скрипкой из Ирландии и неизвестно откуда взявшийся волосатый негр с дрэдами, который и поет, и танцует, и на баяне играет. Похож на очень веселого бомжа.

Спросите любого, кто был на концерте: он вам скажет, что у Шакиры с барабанщиком-индейцем что-то есть. Или было. Ну, уж очень он хорош! Я бы на месте Шакиры не устоял, хотя и не замечен особо.



Песня “Waka-Waka” прозвучала в завершение концерта. В середине композиции на сцену к Шакире и ее харизматичной подтанцовке вышли 16 белорусских поклонников, получившие эту возможность в ходе различных акций, проведенных заранее СМИ.

Потом она сделала ручкой и убежала. И, представляете, нашлись в зале люди, которые подумали, что она не выйдет на бис, и потянулись к выходам. То есть Шакира еле-еле дотерпела до конца своего выступления – и бежать из страны! Думаю, если бы она родилась в Штатах, так бы и было. Но она же из Колумбии. Это наша страна-побратим, потому что рядом с Венесуэлой.

Она вернулась и спела еще три песни, чем заставила зал стоять, пританцовывая.

Хочется сказать большое местное Muchas Gracias этой солнечной девушке за прекрасный вечер и ритмичное послевкусие, от которого хочется улыбаться.

Подготовил Павел КАНАШ