

Банк.МОТЕ

№6 (69), июнь 2014

HR-конференция —
новая корпоративная
традиция

Двойная победа
БГК имени Мешкова

Счастливые семерки:
открылся ЦБУ №707

Художники коллекции
Белгазпромбанка:
Дмитрий Стеллецкий



Еще мобильнее!

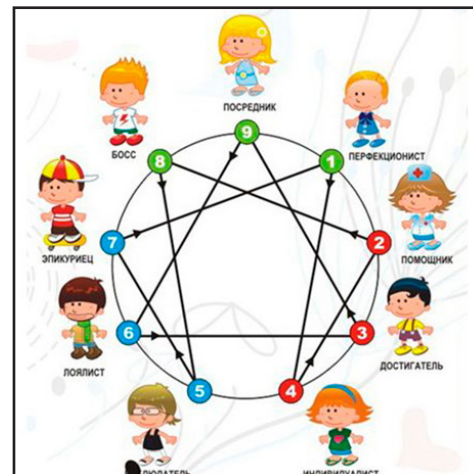
Белгазпромбанк выпустил
официальное мобильное приложение



HR-конференция — новая корпоративная традиция . 10



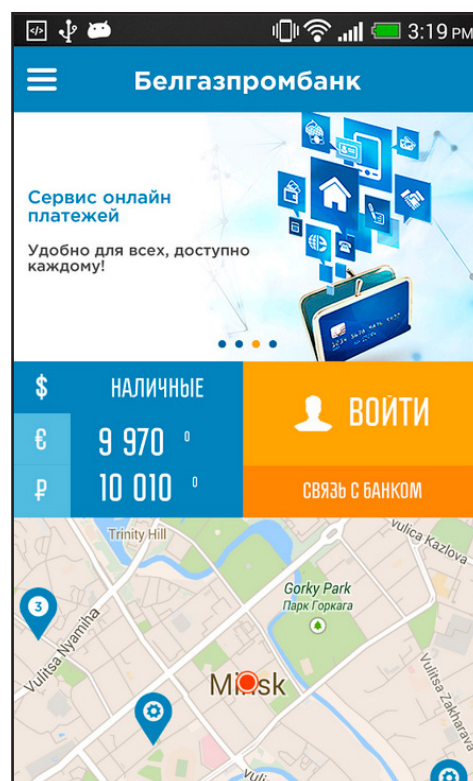
Счастливые семерки. 16



«Эннеаграмма»: путь к себе или Игры, в которые мы играем 18

В номере

Виктор Бабарико: нужно реагировать на тренды, а не на события 3
 Медосмотр: новый формат 14
 Реинжиниринг в действии: май 15
 Каталог выставки признан искусством. «Искусством книги» 20
 Двойная победа БГК 21
 Июнь. Турслет. «Надежда» 22
 Hola Barcelona! 27
 Хоккей спрогнозировали, впереди – футбол! 32



Еще мобильнее! 6

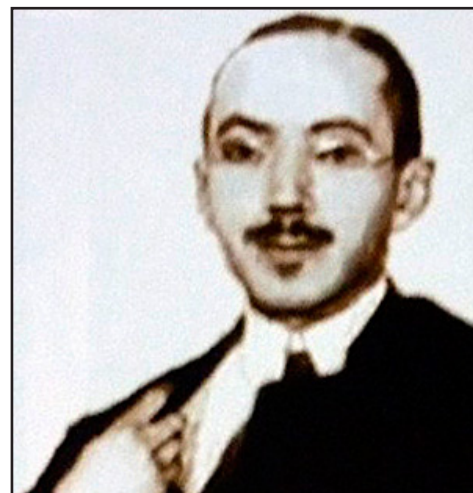


Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№6 (69), июнь 2014 г.

Главный редактор —
Юрий КАРПИЦКИЙ
Специальный корреспондент,
верстка — Павел КАНАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, ул. Домбровская, 9,
каб. 1304.2
Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: karpitskiy@bgpb.by



Художники коллекции Белгазпромбанка: Дмитрий Стелецкий 24

Виктор Бабарико: нужно реагировать на тренды, а не на события

Белгазпромбанк по итогам I квартала 2014 года занял первое место в рейтинге эффективности белорусских банков, который составляется информационно-аналитическим агентством «Бизнес-новости» с 2012 года.

Позиция банка в рейтинге определяется совокупностью трех показателей: размеру активов, а также отношению чистой прибыли к размеру активов и отношению чистой прибыли к размеру капитала банков за первые три месяца 2014 года. О том, какие последствия для банковской сферы будут иметь итоги I квартала, рассказал председатель правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктор Бабарико.

На протяжении последних полутора лет среда благоприятствовала расцвету небольших банков, специализирующихся на потребительском кредитовании. В начале 2014 года ситуация кардинально изменилась – рамки, установленные Национальным банком, не позволили таким банкам продолжить рост.

- Виктор Дмитриевич, с 1 января вступило в силу решение Нацбанка об ограничении прироста кредитного портфеля не более чем на 0,7% в месяц. Какое влияние оно оказало?

- Решение имело сложные последствия, потому что любое ограничение само по себе не может являться самоцелью. Вопрос – как данное решение трактовать. Мы исходили из того, что обозначенный темп роста является показателем для банковской системы в целом. И если у кого-то в силу определенных задач, поставленных собственниками и акционерами, темп роста будет 0,2%, а у кого-то он будет 5%, а в целом по системе – 0,7% то мы такую позицию поддерживаем. Есть и другая позиция, в отношении которой мы возражали – 0,7% по системе, значит, 0,7% должна быть у каждого банка. Я считаю, что



наша стратегия, которая основана на анализе состояния портфеля системы, а не отдельного банка, и позволила нам за I квартал выполнить наши планы. Темпы роста Белгазпромбанка были выше, чем в целом по системе, но при этом мы сохранили качество кредитного портфеля. И я уверен, что это не противоречит целям и задачам макроэкономики.

- Но снизить темпы кредитования не получилось – рост по кварталу 5,1%. При этом рост просроченной задолженности по рублевым кредитам – 52,5%.

- Потому что нельзя рассматривать темп роста задолженности, не беря за основу качественный характер этой задолженности. Цель регулятора была благая – не дать возможности раздувать бессмысленное кредитование неэффективных секторов экономики и предприятий. Почему же не разделить эти показатели? Проанализировать, какие сектора экономики являются неэффективными и для них вводить ограничения по недопущению роста?

- Вместе с тем, нелогично, что с одной стороны принимается решение об ограничении объема кредитования, а с дру-

гой – настоятельно рекомендуют банкам снижать ставки по кредитам.

- Это беда не столько Нацбанка, сколько в целом системы регулирования белорусской экономики. У нас каждое совещание решает задачу участников совещания. Мы собрались в Минфине, решаем задачу, которую нужно решать Минфину, собрались в Нацбанке, решаем задачу Нацбанка и так далее. Однажды на моей памяти была предпринята попытка привязать два показателя – темп роста зарплаты и темп роста производительности, но она завершилась ничем. Потому что как только сказали, давайте все-таки повышать зарплату соразмерно росту производительности труда, оказалось, что зарплату надо отбирать, а не повышать. А в экономике надо связать хотя бы показателей пять. Вот эта задача, с моей точки зрения, и является огромной проблемой. Сейчас мы решаем тактические задачи, а не стратегические. Я не понимаю, как можно делать проекты модернизации с высокими ставками и ограничением кредитов. Почему при инфляции, к примеру, в 16% курс доллара не должен превышать 10 500 рублей?

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Рейтинг эффективности белорусских банков по итогам I квартала 2014 года

Место	Наименование банка	Размер активов	Соотношение		Общий рейтинг
			чистой прибыли к активам	чистой прибыли к капиталу	
1	Белгазпромбанк	25 (0)	26 (↑2)	30 (↑7)	81 (↑9)
2	Приорбанк	26 (0)	25 (0)	28 (↑4)	79 (↑4)
3	БСБ Банк	13 (0)	31 (↑2)	31 (↑5)	75 (↑7)
4	МТБанк	21 (0)	19 (↓1)	29 (0)	69 (↓1)
5	БНБ-Банк	16 (0)	24 (↑2)	27 (↑5)	67 (↑7)
6	Банк Москва–Минск	23 (↑1)	17 (↓1)	24 (↓1)	64 (↓1)
7	ХКБанк	17 (0)	21 (↓10)	25 (↓5)	63 (↓15)
8	Банк БелВЭБ	27 (0)	16 (↑4)	19 (0)	62 (↑4)
9	Технобанк	14 (0)	27 (↑8)	20 (↑3)	61 (↑11)
10	Белагропромбанк	30 (0)	15 (↑5)	15 (↑2)	60 (↑7)
11	Н.Е.Б. Банк	2 (0)	30 (↑3)	26 (↑15)	58 (↑18)
12	БПС-Сбербанк	29 (0)	10 (↓4)	18 (↓9)	57 (↓13)
13	РРБ-Банк	12 (0)	20 (↑5)	23 (↑3)	55 (↑8)
14-15	Евроторгинвестбанк	3 (↓1)	29 (↑23)	21 (↑17)	53 (↑39)
	Банк ВТБ (Беларусь)	24 (0)	12 (↑3)	17 (↓4)	53 (↓1)
16	Банк ББМБ	7 (↑1)	23 (↑10)	22 (↑6)	52 (↑17)
17	Дельта Банк	20 (0)	13 (↓15)	16 (↓12)	49 (↓27)
18-19	Альфа–Банк	22 (↓1)	8 (↑3)	14 (↓1)	44 (↑1)
	Белинвестбанк	28 (0)	6 (↓2)	10 (↓8)	44 (↓10)
20	БИТ-Банк	4 (↑1)	28 (↑2)	11 (↓3)	43 (0)
21	Цептер Банк	8 (0)	22 (↓1)	12 (↑3)	42 (↑2)
22	Франсабанк	10 (0)	18 (↑1)	13 (↑3)	41 (↑4)
23	АСБ Беларусбанк	31 (0)	4 (↑2)	5 (↓1)	40 (↑1)
24	ТК Банк	18 (0)	11 (↑7)	8 (↑5)	37 (↑12)
25	Паритетбанк	15 (0)	9 (↓7)	7 (↓5)	31 (↓12)
26	БТА Банк	11 (0)	7 (↑4)	9 (↑1)	27 (↑5)
27	Идея Банк	19 (0)	3 (↓27)	4 (↓27)	26 (↓54)
28	Евробанк	1 (0)	14 (↑7)	6 (↑4)	21 (↑11)
29-30	ИнтерПэйБанк	5 (0)	5 (↓16)	3 (↓2)	13 (↓18)
	Трастбанк	9 (0)	2 (↑1)	2 (↑1)	13 (↑2)
31	Абсолютбанк	6 (↓1)	1 (↓10)	1 (↓6)	8 (↓17)

ПРИМЕЧАНИЕ. Стрелки ↑ и ↓ говорят об изменении показателей банков по сравнению с предыдущим рейтингом, в котором учитывались итоги 2013 года

Наша стратегия, которая основана на анализе состояния портфеля системы, а не отдельного банка, и позволила нам за I квартал выполнить наши планы. Темпы роста Белгазпромбанка были выше, чем в целом по системе, но при этом мы сохранили качество кредитного портфеля. И я уверен, что это не противоречит целям и задачам макроэкономики.

- В конце апреля банки все-таки административно ограничили в максимальной ставке по кредитам для юрлиц.

- На самом деле, что самое удивительное – успешные предприятия всегда имеют ставки ниже, чем рыночные. Лучшим клиентам никогда не предоставляются ставки 40% – они диктуют банку ставки, потому что они очень хорошие заемщики. Проблема не в том, что ставки по рублевым кредитам высокие, проблема в том, что умные не хотят брать такие кредиты. Поэтому эти ограничения вряд ли скажутся на эффективных предприятиях. А вот что касается неэффективных, это вызовет еще больший административный прессинг. То есть, если раньше банки пытались заложить риски в ставки, то сейчас у них этой возможности не будет. Они просто перестанут выдавать кредиты.

- То есть кредитный портфель сожмется, а его качество ухудшится?

- Да. Рыночный механизм жесткий, но всё остальное намного дороже. Решения регулятора нужны, но в части сглаживания колебаний, системными могут быть правила, а не ограничения. Мы всегда пытаемся решить легкие задачи. Всегда легче ограничить, чем выделить неэффективные предприятия, выделить качественные показатели и отслеживать их взаимосвязь – это очень сложная задача, но это не значит, что ее не нужно решать.

- Тем более, ведь колебаний и не было. Может ли снижение ставок по кредитам повлечь снижение депозитных ставок? Не поднимется ли очередная волна спроса на валюту, тем более, что многие ждут обвала курса сразу после чемпионата мира по хоккею?

- У нас всё событийно – то МВФ, то ЕврАзЭС, то чемпионат мира. То есть мы реагируем на события, а правильнее будет, если мы начнем реагировать на тренды. У нас открытая экономика, и если на основных экспортных рынках меняется курс, мы не можем не реагировать. Россия не переживает, что ослабляется курс ее национальной валюты. Почему мы запаздываем с реагированием, для меня непонятно.

- Есть ли в Белгазпромбанке тренд снижения рублевых депозитов?

- Клиенты очень четко понимают событийность решений в нашей экономике. Вы сами сказали, что до конца чемпионата мира по хоккею, наверное, ничего не произойдет. Соответственно и такое по-

ведение – при стоящем курсе зарабатывать 37% в рублях – это хорошо. Нет шарханий из одного банка в другой. Сегодня объем длинных сбережений в белорусских рублях, естественно, очень маленький, в валюте – большой. Часть клиентов зарабатывает на депозитах, но они понимают событийность всего происходящего. А поведение должны быть продиктовано трендом, а не событием. И, мне кажется, задача государства – убедить страну, что у нас есть направление движения, что мы его четко придерживаемся.

Было время, когда ставки по рублевым и валютным кредитам отличались всего на 5-7 процентных пунктов. Никто уже не помнит, но в 2010 – 2011 годах кредитовались под 9-11% в валюте и в 17% в рублях. И не было проблем. Почему? Потому что до 2011 года был длительный период предсказуемого и плавного движения. А сейчас мы не хотим обозначать тенденцию.

Клиент очень умный и когда он читает одни новости, и видит решения, которые на фоне этих новостей принимаются, у него логически не укладываются полученная информация. Он понимает, что где-то что-то не работает и начинает теряться – либо врет статистика, либо меры, которые принимаются, не соответствуют потребностям времени.

Не нужно уповать на то, что клиенты не понимают тенденции и не могут сопоставить между собой несколько показателей. Если есть проблемы на наших основных рынках сбыта, то вы можете говорить что угодно о стабильной ситуации, но никто этому не поверит. И когда человек видит, что продукция скапливается на складах, то ему бесполезно рассказывать о разгруженных складах. И если он работал раньше пять дней в неделю, а теперь четыре или три, а зарплата при этом растет, очень наивно думать, что он не поймет того, что долго такая ситуация продолжаться не сможет.

- Решение по потребительским кредитам: ограничились ставкой – не помогло, сейчас сокращают путем необходимости предоставления справок. В то же время, якобы ограждая людей от необдуманных кредитов, решение не касается микрофинансовых организаций, которые выдают кредиты и под 500%.

- Опять же. Какова цель? Все всё понимают и рассчитывают на девальвацию, поэтому люди готовы брать кредиты. Оборачиваемость по таким кредитным портфелям колоссальная – люди взяли

срочно и в течение месяца погасили. Никто не собирается платить под 100% ежемесячно целый год.

Качество портфеля и качество заемщика – очень хорошая тема. На самом деле качество информации, предоставляемой в банк – это вопрос не менее серьезный и это то, чем надо заниматься. Намного правильнее и эффективнее было бы перенять опыт России – это использовать информацию, поступающую в ФСЗН. Где еще вы найдете более точную информацию о зарплате? Точно так же можно воспользоваться информацией кредитного бюро, пусть бы банки могли получать такую информацию по запросу. А так потенциальные клиенты будут рисовать липовые справки, в результате проблему качества заемщика это не решит.

Возможно, еще одна из целей решения по предоставлению справок – ограничить спрос на импортные товары. Но проблему с плохой реализацией белорусских товаров надо решать иначе – начать с производства того, что будет покупать.

Поэтому все эти меры имеют краткосрочный эффект. Объемы потребительского кредитования резко упали после принятия этого решения. А надолго ли? И к чему это приведет? Ведь снизится спрос, в том числе ведь и на белорусские товары. Это опять же говорит о решении какого-то отдельного показателя. Так как мы ситуативно реагируем, такой же ситуативный результат и имеем.

- Сказываются ли на Белгазпромбанке санкции в отношении России? Изменились ли условия для привлечения внешнего финансирования? С учетом возможных санкций непосредственно в отношении Газпромбанка, предпринимаете ли вы какие-нибудь действия?

- Мы прошли очень долгий путь для того, чтобы четко дать понять нашим партнерам, что Беларусь – это не Россия, и Белгазпромбанк – это субъект хозяйствования Беларуси, несмотря на то, что Газпромбанк находится в числе наших учредителей. Наши акционеры подчеркивают следующую составляющую: Белгазпромбанк для Газпромбанка – финансово и экономически выгодный институт, решающий проблемы расчетов и только. Долгие годы работы убедили наших партнеров, что это так. И никто пока не отказывался подписывать с нами соглашения. Продолжаем работать с Международной финансовой корпорацией и Европейским бан-

ком, для нас не закрывали лимиты, мы продолжаем с ними рассчитываться и брать новые кредиты.

Безусловно, влияние чувствуется – вопросов стало больше, что естественно. Мы все это разъясняем. И, конечно, принимаем во внимание возможные риски, которые может повлечь эта ситуация. Тем не менее, к Беларуси пока не то, что претензий – вопросов нет. Позиция, которую заняло руководство Беларуси в этих непростых условиях, чрезвычайно выверена. Поэтому я уверен, что здесь Белгазпромбанк будет ассоциироваться с позицией Беларуси.

- Каков Ваш прогноз на 2-й квартал?

- Результат I квартала говорит о том, что стратегия, которую мы приняли в конце прошлого года, правильная. То, что мы планировали и сделали – хорошо. Риски мы понимали, прогнозировали и реагировали. Второй квартал даже событийно, думаю, пройдет спокойно, резких скачков и колебаний пока не прогнозируем. А дальше второго квартала нет смысла строить прогнозы. Если говорить в целом о ситуации, я все же думаю, что второй квартал пройдет не хуже первого.

Беседовала Ирина ЮЗВАК,
 директор информационно-аналитического агентства «Бизнес-новости», doingbusiness.by

Рейтинг эффективности по версии агентства «Бизнес-новости» считается следующим образом: все белорусские банки ранжируются по трем параметрам, после чего каждому банку присваиваются от 1 до 31 бала в зависимости от места в рейтинге – чем выше место, тем больше баллов. Методология, разработанная экспертами агентства, позволяет оценить качественную работу банков, то, как они справляются с изменениями условий ведения бизнеса, и отражает общую картину состояния банковской системы. Максимально возможное число баллов, которые может набрать один банк - 93 (31x3).

Еще мобильнее!

Последний месяц весны порадовал клиентов Белгазпромбанка долгожданным выходом официального мобильного приложения. Пока оно доступно для владельцев мобильных устройств под управлением операционных систем Android, но скоро будет опубликовано такое же приложение для iOS. BGPB Mobile — это простой и безопасный способ совершать платежи, получать актуальную информацию по картам, искать ближайшие банкоматы, инфокиоски и отделения Белгазпромбанка, банков-партнеров и Белпочты, определять лучший обменный курс по отделениям Белгазпромбанка и быть всегда на связи с банком.

В разговоре о возможностях и перспективах мобильного приложения Белгазпромбанка принимал участие заместитель начальника управления процессинговых и дистанционных систем Сергей ШЕВКУНОВ, а также сотрудники возглавляемого им отдела систем дистанционного обслуживания физических лиц.

— Для каких целей создавалось это приложение?

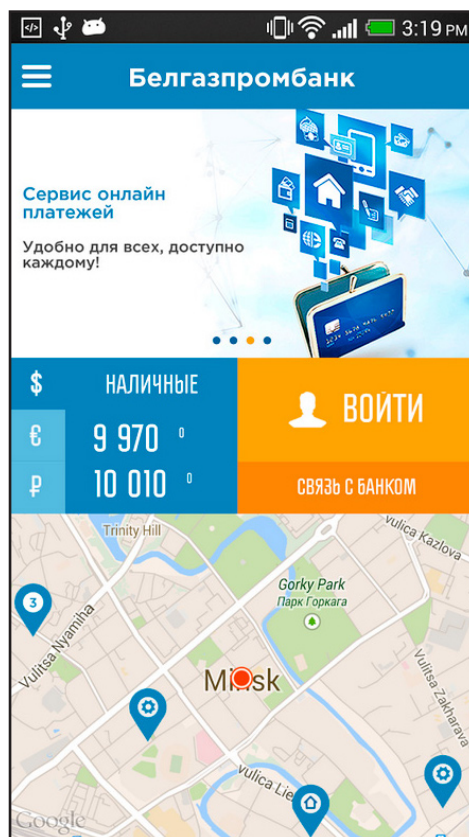
— Цели понятны: приумножение оборотов, привлечение новых клиентов, развитие в обслуживании клиентов в части предоставления им выбора в инструментарию, новые уникальные сервисы...

— При ответе на этот вопрос надо учесть, что мобильная версия Интернет-банка оценивается пользователями интернета как удобная и качественная. Не будут ли дублировать друг друга приложение и мобильная версия?

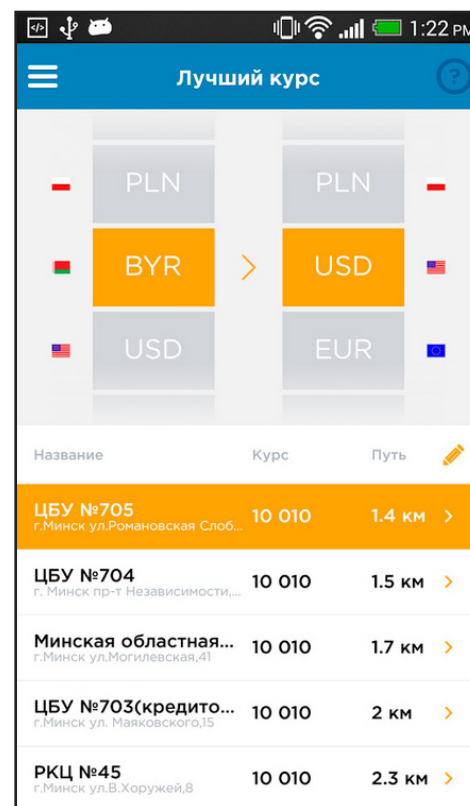
— Это хороший вопрос, потому что мы тщательно отслеживаем мнения пользователей, некоторые из которых говорят — зачем вам приложение, если есть хорошая веб-версия? Нужно понимать, что мобильные инструменты постоянно развиваются и обладают рядом пре-

имуществ, это важный общемировой тренд. Мы как инновационный банк должны этот тренд поддерживать и учитывать то, что умеют мобильные устройства (и не умеют другие): фотографировать, определять геопозицию, писать СМС, поддерживать технологию Push, а главное — быть персональными.

Если компьютер — это вещь довольно «общая», то мобильные устройства более «персонализированы». Все эти факторы должны играть позитивную роль в части расширения, приумножения наших возможностей, и поэтому мы уже здесь!



Главный экран — это первое, что пользователь видит при загрузке приложения. Здесь показана карта с местоположением клиента, также на экран выводятся текущие курсы (либо карточные, либо по наличным). Еще приложение сразу показывает, какой тренд у этого курса — то есть идет ли он на увеличение либо уменьшение (по сравнению с предыдущим значением). А вверху есть информационные или рекламные баннеры от банка, которые можно при желании скрыть. Важной особенностью является возможность персональной настройки вида главного экрана по желанию пользователя.



Экран «Лучший курс». Каждая удаленная точка банка может иметь свои курсы. Если пользователь обладает ресурсом времени и транспорта, он может проверить, какие курсы находятся в той или иной точке и выбрать себе лучший. Ведь если он хочет обменять большую сумму, то даже 10 рублей могут иметь значение

— Что сделано из того, чего нет в интернет-банке?

— Мобильные устройства позволяют задействовать GPS-навигацию. В этой части реализованы сервисы, которые помогают клиенту ориентироваться в пространстве. А именно: исходя из местоположения пользователя показать ему ближайшее отделение нашего банка, банкоматы, инфокиоски для выполнения различных операций, а также ряд банков-партнеров, которые безвозмездно обслуживают держателей пластиковых карт Белгазпромбанка. Можно искать как по операции, так и по названию точек. Можно посмотреть, какие операции выполняет точка, узнать время ее работы, связаться с ней по телефону, провести к ней маршрут. Если эта точка находится вблизи метро, ее также удобно искать. Интересная функциональность: клиент может контактировать с банком относительно

На что следует обратить внимание в BGPB Mobile?

Дизайн

У приложения прогрессивный Flat-дизайн — это популярная тенденция в мире дизайна, когда внимание акцентируется на минимализме, чистых цветах, убираются все лишние, отвлекающие элементы. На первый план выходит цвет. Иконки, кнопки, элементы навигации очень простые и яркие. Это делает их заметными и легко кликабельными. Это отличие визуальное.

Безопасность

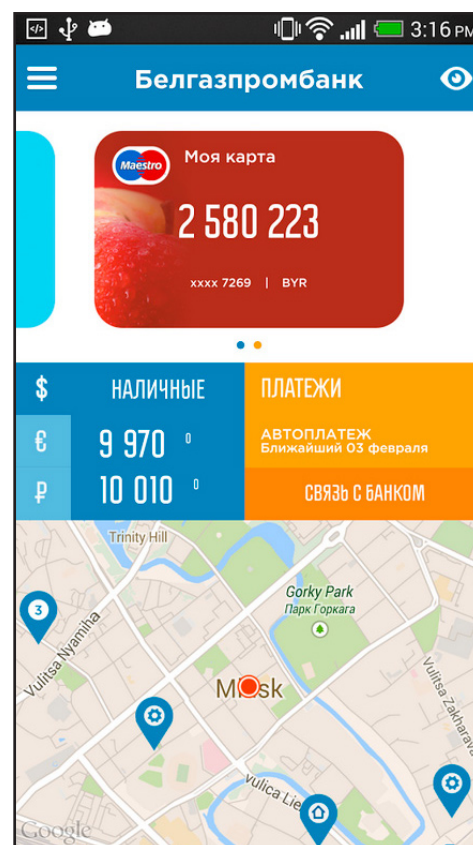
В части безопасности используется персонализированность мобильных устройств. Как и в интернет-банке, мы используем двухфакторную идентификацию. Но в отличие от интернет-банка (где используется постоянный пароль и сеансовый, который доставляется СМС или на e-mail), тут используется то, что знает клиент (пин-код, который он вводит) и то, что клиент имеет (само устройство). Безопасность обеспечивается решением мирового лидера в области аутентификации VASCO Data Security. В приложении интегрирован специальный компонент, который при активации намертво привязывает приложение к устройству. Таким образом, выполнить операции, даже если каким-то образом внедриться (взломать) с других устройств, от имени этого приложения никогда не получится. Так что это достаточно безопасная система выполнения операций.

Функциональность

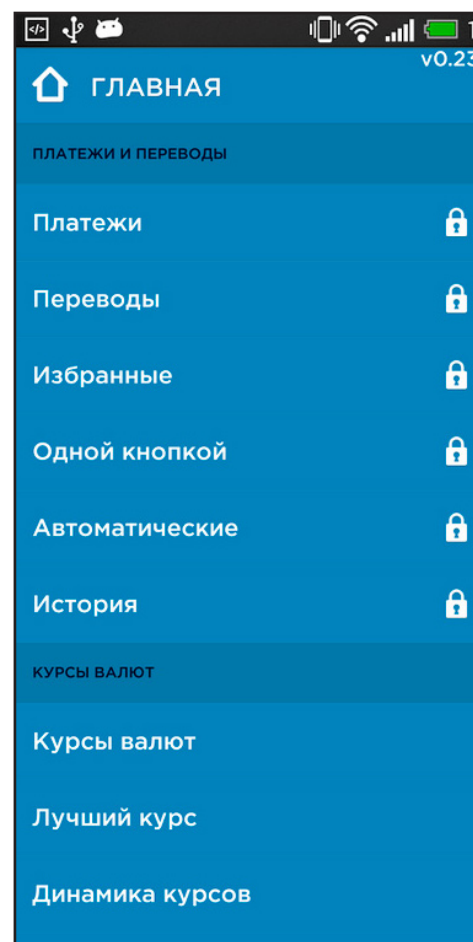
В части функциональности, как я уже сказал, задействованы многие возможности, характерные только для мобильных устройств. На первом этапе реализована платежная функциональность, которая почти повторяет аналогичную в интернет-банке. То, что нужно клиенту в первую очередь (выполнить платежи оперативно и мобильно), уже поддерживается равным образом и здесь. Самая популярная функция – просмотр баланса – также реализована.

каждой конкретной точки продаж, либо устройств. Он может оставить комментарий, отзыв об этой точке, выставить оценку по пятибалльной системе, приложить фотографию. Этот момент важен в части взаимодействия, обратной связи с клиентами. Определенно это подстегнет повышение качества обслуживания в банке, потому что если раньше это взаимодействие было сложнее (клиенты должны были писать заявление либо требовать книгу жалоб, что требовало времени), то сейчас обратная связь мгновенно доставляется до руководства. Это в целом должно дать положительный результат, и раз мы работаем

над качественным обслуживанием, то не нужно бояться того, что клиенты могут оставить негативный комментарий. Ведь они же равным образом могут оставить и позитивный комментарий. В каждом отделении могут быть свои курсы валют. В приложении можно видеть курсы, которые выставлены в каждом отделении. Реализован механизм поиска лучшего курса. Можно увидеть курсы, актуальные на текущий момент: по наличным, по карточкам, и курсы Национального банка. Чтобы ориентироваться в направлении движения, можно видеть на графике динамику изменения курсов.



Когда клиент авторизован, появляется возможность просмотра баланса карт. Для этого нужно только ввести пин-код



Основное навигационное меню. Оно доступно из любого экрана приложения

Есть раздел, посвященный связи с банком. Теперь не нужно запоминать номера, можно звонить по автоматически предложенным телефонам. Если клиент по каким-то причинам не может позвонить (например, находясь за границей), он может заказать себе звонок. В этом разделе есть небольшая изюминка: функциональность, открытая не для всех клиентов. Секретный жест вызывает меню активации для сервисов VIP-клиентов. Это функции связи с «персональным менеджером» либо с «консьерж-сервисами» для премиальных и элитных клиентов. Секретный жест должны знать сотрудники банка и, соответственно, помогать VIP-клиентам в активации этих функций.

Бывает, что интернета у человека нет. Что делать в этом случае? Клиент не может воспользоваться ни интернет-банком, ни традиционными мобильными приложениями. Мы в этом отношении защищаем наших пользователей, предоставляя им возможность использовать СМС-банкинг, который не требует выхода в интернет. В приложении реализован удобный конструктор запросов СМС, который в случае необходимости удобно использовать, чтобы, например, посмотреть баланс, срочно оплатить телефон, заблокировать карту, включить и выключить СМС-оповещение. Сервис предназначен именно для экстренных случаев, когда нет интернета. Более удобным и надежным способом все-таки остаются операции с использованием интернет-соединений. Эти функции мы реализуем в последующих версиях.

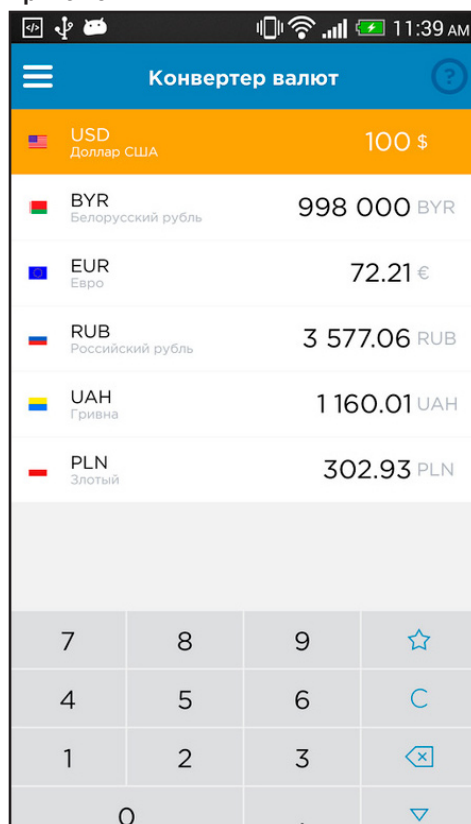
— Какие усовершенствования ждут сервис с ближайшее время?

— Нас ждет развитие в части продуктовой линейки: появятся операции с картами, с вкладами (кстати, они уже есть, но будут добавлены контрольные сервисы: возможность посмотреть баланс, выписку, совершенные операции). В самое ближайшее время мы сделаем удобные виджеты, которые будут на дашборде телефона еще быстрее и удобнее предоставлять те или иные информационные сервисы (пока мы держим в секрете, какие).

Также мы будем продолжать работу над юзабилити приложения. Мы учтем замечания, которые придут к нам с выходом приложений на GooglePlay и AppStore (будет фидбэк от пользователей), а также привлечем юзабилити-экспертов, специализированные компании, которые проведут проверку в части того, что

же можно улучшить. Работа над интерфейсом будет продолжена, потому что мы делаем на него большую ставку.

Добавится функция «чат онлайн», использование Push-нотификации. Как вы знаете, сейчас идет большой процесс по миграции процессингового центра, обслуживающего карточки, из Москвы в Минск. В рамках завершения этого проекта мы намерены предложить сервис, который в нашем мобильном приложении дополнит СМС-оповещение о проведенных операциях еще и Push-нотификацией. То есть пользователь сможет получить нотификацию при помощи либо СМС, либо мобильного приложения. Это связано с еще одним большим проектом «персонального финансового менеджера», который уже начался для интернет-банка, но будет задействован и в мобильном приложении.

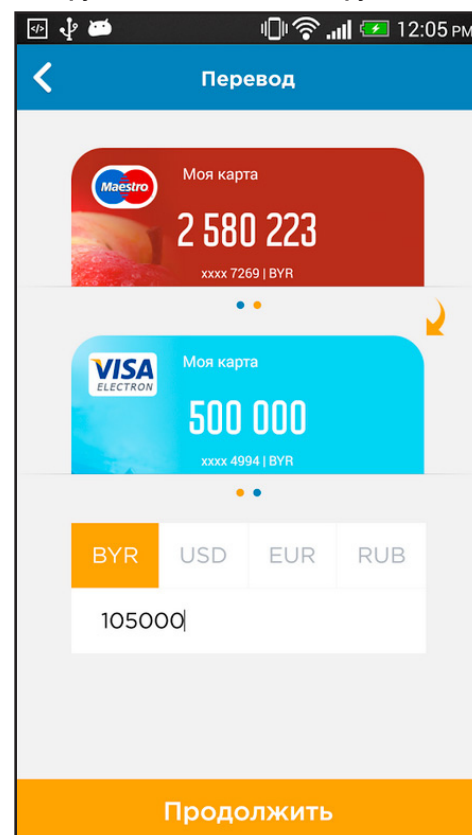


Классная штука, которая поможет людям за рубежом и просто в дороге: мультиконвертер валют.

Он представляет из себя функционал одновременно считающегося значения курсов и автоматически подсчитывает соответствующую сумму в других валютах. Их очень много, по умолчанию пять, а на самом деле несколько десятков. Это полезная вещь для путешественников, которые могут сравнить цены и сориентироваться на месте, дорого это для них или нет. Для сравнения используются курсы Национального банка

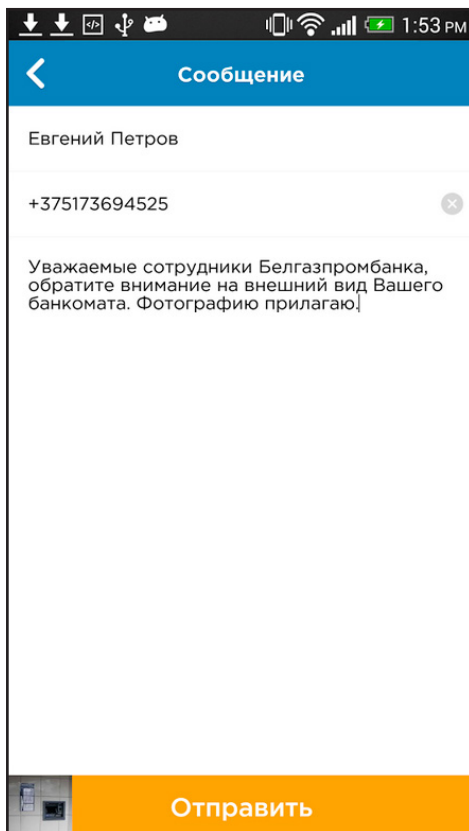
Если вкратце, то пользователь сможет четко отслеживать категорию своих расходов и доходов онлайн, он сможет категоризировать эти операции, когда совершает их. Мы планируем не ограничиваться индивидуальной информацией, а использовать возможности консолидации бюджетов нескольких пользователей в общие – семейные, групповые и т.д. Визуально те формы выписок, которые сейчас имеются, будут кардинально переработаны, в абсолютно другой графической форме представят, какие операции человек совершает, куда уходят деньги, что он сберегает, либо что он должен банку и еще кому-то. В итоге должен получиться уникальный супер-сервис «финансового органайзинга».

Многое можно говорить про платежные операции и переводы. Сейчас там представлены, как и в интернет-банке, переводы в рамках нашего банка. В перспективе не только в мобильном приложении, но и в других сервисах будет возможность использовать и другие направления для переводов – не только в пределах нашего банка, но и на инструменты, эмитированные как белорусскими, так и зарубежными

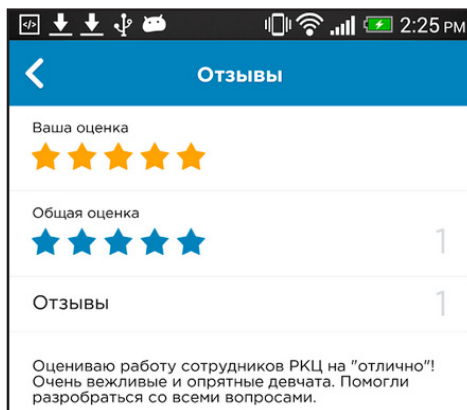


Перевод с карты на карту делается мгновенно, здесь все понятно и доступно, нужно только выбрать исходную карту для перевода и карту-адресат. Можно также посмотреть баланс и определить валюту перевода

банками. Пока не будем раскрывать, как удобно это будет. Можете поверить, что в мобильном приложении это будет для наших пользователей уникальным опытом. Еще одна функция, которая появится, – генератор кодов. Приложение можно будет использовать как второй фактор для подтверждения операций в «интернет-банке». Сейчас, когда сеансовый пароль доставляется через электронную почту или СМС, бывают ситуации, когда клиенту он ввиду разных причин, независимых от банка, не доставляется. Теперь есть решение, позволяющее снять такой риск: использовать приложение для генерации второго фактора – клиент вообще не будет зависеть от этого вида доставки сеансового пароля. Он может войти в интернет-банк (при этом приложение может работать без интернета), выполнить какую-то операцию и подтвердить ее, вызвав функцию генерации кода.



Форма для подачи жалобы или замечания. Например, клиента насторожил внешний вид банкомата, он подозревает, что мошенники сделали на него накладку. Во время чемпионата мира по хоккею увеличилось не только число операций, но и мошенническая активность. Гости привозили технические средства для хищения данных с карт, и наши пользователи, пользуясь приложением, могли передать информацию о них в банк достаточно оперативно.



Также есть раздел «Рейтинги». В отличие от сообщения, которое носит личный характер, отзывы – публичные. После проверки на отсутствие нецензурных слов эти отзывы становятся публичными. В ходе своего взаимодействия клиент может присвоить оценку и изменять ее. Это поможет нам понять, какие точки у нас работают лучше других

Я думаю, это сделает наших клиентов более сильными и независимыми в любых ситуациях – если они будут довольны, то и мы будем рады их успешности.

— *Расскажите об этапах реализации проекта «Мобильное приложение»: кто участвовал со стороны банка, и кто – со стороны внешних организаций?*

– В банке работает группа по развитию дистанционного банковского обслуживания (ДБО), были задействованы ее участники. Значительную часть работ выполняло наше управление в лице сотрудников отделов дистанционного обслуживания. Очень большая работа была проведена вне банка. Когда проект начинался, была привлечена группа креативных небанковских специалистов из числа продвинутых пользователей. Они играли большую роль в планировании функциональности. Более того, даже дизайн экспериментально был передан в руки этих людей. То, что сейчас видят все – это не первая версия и не вторая, и не третья. Однако можно сказать, что в этой непростой истории в итоге победил наиболее простой подход к дизайну, без излишеств, но интуитивно понятный, что мы очень ценим. В части технической реализации разработчиком выступила компания «Научсофт» – достаточно опытная компания в сфере мобильных разработок, имеющая в своем портфолио ряд довольно громких проектов. Одним словом, с ними было очень интересно работать, много реализовано и много запланировано к реализации идей, которые эта компания предложила как разработчик и эксперт.

С точки зрения функциональности, здесь был, наверное, самый большой акцент на то, что в приложении (в первой его редакции) очень много функционала. Приложение достаточно долго делалось, в т.ч. из-за того, что многофункционально сразу. Надо относиться к этому позитивно, потому что много функций – это много удовлетворенных пожеланий клиентов, которые сразу были учтены.

Когда приложение уже было относительно готово, чтобы его можно было «потрогать» пользователям, в рамках Белгазпромбанка была создана тест-группа (я рад, что откликнулись многие сотрудники), которая активно выполняла проверку и комментировала свои ощущения. Некоторые это делали весьма профессионально. После тестирования внутри банка мы пошли дальше и зацепили клиентский сегмент: в социальных сетях и на форуме Onliner нашлись люди, которые активно выражали свою позицию (будь то позитивную или негативную – для нас все отзывы были ценны). Безусловно, это улучшило наше приложение, и практически все замечания были учтены. На сегодняшний момент приложение опубликовано на Android, а версия для iOS завершает ревью в компании apple.

— *Какие отзывы на эту версию?*

– Отзывов много, и они все позитивные. Боюсь, что некоторые могут даже не поверить этому. Ведь в интернете, как правило, не верят тому, что оценивается исключительно положительно. Вы можете познакомиться с отзывами на Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=by.bgpb.mbanking>

Пользователи отметили конкретные плюсы мобильного приложения:

* *Когда оплачиваешь мобильную связь, вместо того, чтобы вводить номер телефона, можно выбрать номер из контактов, и буквально за пару секунд забросить деньги другу на телефон. То есть задействован справочник контактов мобильного приложения, которого в других устройствах может не быть.*

* *Реализована возможность отправить e-mail с чеком. Например, мы так рассчитываемся за кофе. Этого нет в интернет-банке.*

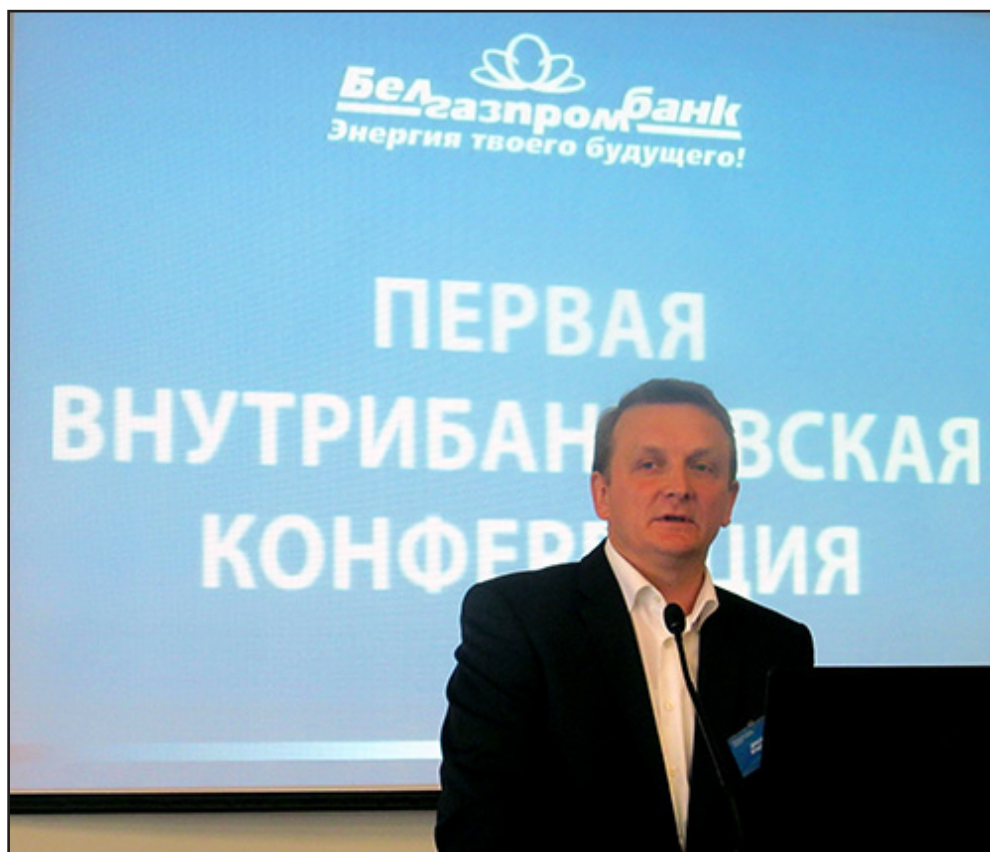
* *На хоумскрине есть удобная функция просмотра ближайшей автооплаты. Она реализована не у всех банков. Также классная вещь – оплата одной кнопкой. Я могу отметить нужные мне платежи и сразу за все произвести оплату.*

HR-конференция — новая корпоративная традиция

Первая внутрибанковская HR-конференция сходу вошла в топ самых значимых и массовых корпоративных мероприятий в Белгазпромбанке. Порядка 150 руководителей и сотрудников банка, а также клиенты и партнеры, приехали в Минск со всех регионов страны, чтобы узнать о новейших тенденциях в сфере управления человеческим капиталом.

— Правильный подбор персонала — залог успеха любой организации — сказал в своем вступительном слове заместитель председателя правления Белгазпромбанка Владимир ДЯКОВИЧ (на верхнем фото). — Несомненно, прерогатива в подборе персонала — функция HR-подразделений, но определяться, кто будет вашим подчиненным и как им управлять — это роль руководителей структурных подразделений. Поэтому и был выбран формат конференции, чтобы комплексно подойти к изучению соответствующих методик и чтобы полученные знания стали хорошим подспорьем руководителям с тем, чтобы правильно определиться с выбором сотрудника и с его дальнейшей мотивацией.

Начальник управления по работе с персоналом Наталья НАЙДЕНКОВА (на нижнем фото) отметила, что эффективное управление персоналом — одна из основных функций современных руководителей. Приглашенные спикеры делились методиками, приемами и методами, доказавшими свою эффективность в крупнейших компаниях мира. А активное участие в конференции сотрудников банка, которые задавали вопросы, получали рекомендации, а также оставляли «обратную связь», позволяет рассчитывать на то, что эти методы будут использоваться ими на практике в своей повседневной работе, а значит, качество работы с сотрудниками банка вырастет еще больше.





Главный эксперт отдела подбора и социально-психологической диагностики Газпромбанка Ольга Прохорова...

Организаторы конференции — сотрудники отдела подбора, обучения и развития управления по работе с персоналом — очень комплексно и взвешенно подошли к составлению ее программы. Все выступления и мастер-классы были тематически взаимосвязаны. Спикеры и ведущие рассказывали о парадигмах управления человеческим капиталом каждый со своей «колокольни». В результате сложилась картинка, которая должна сориентировать слушателей первой HR-конференции в безбрежном море современных управленческих компетенций



...и начальник этого отдела, кандидат психологических наук Татьяна Дроздова выступили с мощнейшим докладом о роли руководителей в подборе персонала, а также поделились практическими наработками, которыми пользуются в Газпромбанке при взаимодействии с сотрудниками. Докладчики являются одновременно теоретиками и эмпириками. С одной стороны, они проводят исследования в области управления персоналом, разрабатывают диагностические процедуры, имеют авторские методики. С другой стороны, они ежедневно работают с сотрудниками Газпромбанка как практики



Участниками первой HR-конференции стали порядка 150 сотрудников Белгазпромбанка, а также клиентов и партнеров



Генеральный директор Бизнес-школы ИПМ Павел Данейко рассказал о феномене успеха «скрытых чемпионов» — как правило, малых или средних компаний, малоизвестных широкой публике, но при этом входящих в число лидеров мирового рынка

РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ...

Люди хорошо и с удовольствием работают и дают ожидаемый результат не когда **ДОЛЖНЫ**, а когда **ХОТЯТ**

Факторы мотивации сотрудников:

1. Меня уважают
2. Мое мнение важно
3. Участие в принятии решений
4. Возможность роста и развития

www.eurocoach.ru

Генеральный директор Европейского центра бизнес-коучинга (Москва) Наталия Долина в своем докладе «Смена парадигмы лидерства» сконцентрировала внимание участников конференции на том, что умение взаимодействовать с сотрудниками является одной из ключевых компетенций современных руководителей. Современный лидер понимает, что сотрудники — самый ценный ресурс компании, и его задача — раскрыть их потенциал

РАЗДВОЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ЛИДЕРА

КОLESNIKOV ДВЕ МАСКИ ЛИДЕРА

- Устанавливать тесные отношения с персоналом и держать соответствующую дистанцию.
- Руководить и оставаться в тени.
- Доверять персоналу и следить за всем, что происходит.
- Проявлять терпимость и точно знать, что ты хочешь от персонала.
- Держать в уме цели отдела и проявлять лояльность ко всей фирме в целом.
- Четко планировать свое время и иметь гибкое расписание.
- Свободно выражать свое мнение и проявлять дипломатичность.
- Иметь хорошее воображение и твердо стоять ногами на земле.
- Пытаться достичь согласия и уметь действовать напролом.
- Быть энергичным и рассудительным.
- Быть уверенным в себе и скромным.

Источник: Эванс (2000)

+ 375 29 668 00 32

Бизнес-консультант Сергей Колесников отметил, что 63% увольнений связано с конфликтом сотрудников со своим непосредственным руководителем. Он рассказывал о том, что в зависимости от степени корпоративной зрелости сотрудника (рождение – детство – юность – зрелость) методы и приемы работы с ним кардинально отличаются

В Белгазпромбанке понимают важность непрерывного саморазвития организации и своих сотрудников. Мы сознательно на всех уровнях (в том числе и в корпоративном издании) говорим именно «сотрудник», а не работник, так как каждый из нас не просто здесь работает, а именно сотрудничает с Белгазпромбанком, помогая ему добиваться успеха. И первая HR-конференция, которая станет ежегодной и традиционной, призвана стать стимулом для руководителей, а вслед за ними — и для членов их команды, их дальнейшего роста и самосовершенствования.

«Обратная связь»

В адрес организаторов HR-конференции поступают благодарные отзывы от ее участников. Предлагаем некоторые из них вашему вниманию. Заместитель директора Гомельской областной дирекции Александр ДЕНИСОВ:



Тренд заключается в том, что сейчас основными составляющими успешной деятельности сотрудников являются не его профессиональные знания (хотя они, безусловно, важны), а надпрофессиональные компетенции — мотивы и поведенческие характеристики. Татьяна Дроздова и Ольга Прохорова рассказали, как эти компетенции можно оценить

— Тема конференции актуальна, уровень тренеров очень высокий, практическая польза большая, уровень организации конференции превосходный.

Начальник отдела процессинга и учета розничных операций Ала ХОЛОД:

— Особая благодарность организаторам за проведенное мероприятие.


Начальник отдел правового обеспечения розничного бизнеса Евгений САСКЕВИЧ:

— Очень полезное мероприятие для руководителей среднего звена!


ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС
 КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА
 Гармония Вашего Роста

Ключевые выводы

1. Ближайшие 10-15 лет будет ощущаться нехватка квалифицированного персонала
2. Конкуренция за персонал приведет к росту з/п сотрудников без учета уровня квалификации
3. Страх увольнения теряет свою актуальность
4. Ближайшие 20 лет ключевой тренд в управлении персоналом – как развивать и удерживать существующий эффективный персонал
5. Встреча в компании поколений X, Y, Z

 © «Здесь и Сейчас» 8

Генеральный директор консалтинговой группы «Здесь и сейчас» Александр Паньков свой мастер-класс посвятил трендам в управлении персоналом и приемам и методам нематериальной мотивации сотрудников

 **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

1. Это прежде всего внутренний диалог. Умение в течение дня четко идентифицировать свои эмоции и причины их возникновения. Это управление своими эмоциями и их использование адекватно ситуации.
2. Диалог с окружающими вас людьми, с миром в целом
3. Отношение к другим продиктовано отношением к самому себе и наоборот – как ты относишься к себе, так и другие будут относиться к тебе.

Управление эмоциями, а не отказ от них !

www.eurocoach.ru

Наталья Долина свой мастер-класс посвятила такому интересному явлению, как эмоциональный интеллект лидера. Эмоциональное выгорание сотрудников — одна из важнейших проблем в управлении персоналом. Последние исследования показывают, что именно те организации, которые уделяют повышенное внимание развитию эмоционального интеллекта, являются более конкурентоспособными. И будущее за теми лидерами, которые научатся сначала познавать свои эмоции, а затем эмоции окружающих, и с учетом этого выстраивать эффективные отношения в коллективе

Начальник ЦБУ №501 г. Молодечно Алла ШКУТОВА:

— Спасибо большое за такую широкомасштабную и интересную конференцию.

Начальник отдела информационных технологий Гомельской областной дирекции Валентин КИТАЕВ:

— Хотелось бы отметить докладчиков из Газпромбанка Татьяну Дроздову и Ольгу Прохорову, а также коуча Наталью Долину, доклады которых изобиливали практическими материалами и рекомендациями для понимания современных тенденций работы с кадрами.

Начальник отдела розничного бизнеса Могилевской областной дирекции Лариса ДОРОШЕНКО:

КОLESNIKOV ДВЕ МАСКИ ЛИДЕРА

2 ДЕЛЕГИРОВАНИЕ

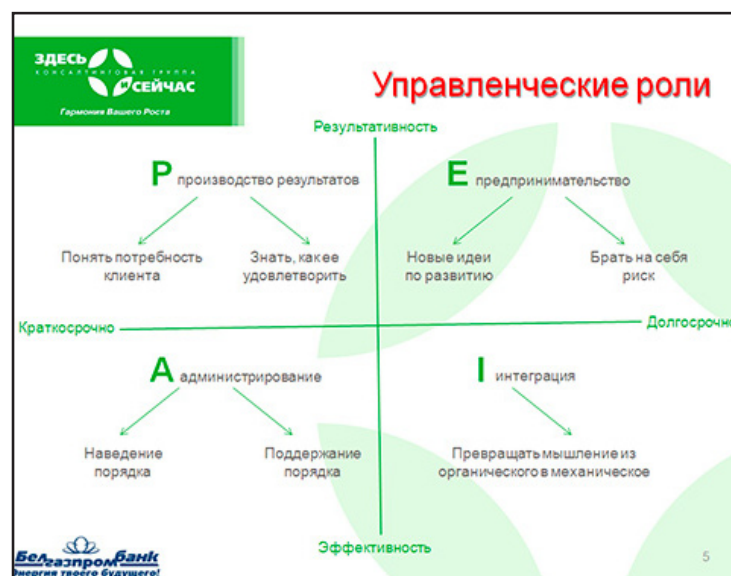
СОВЕТЫ ПРАКТИКА

- ✓ Подумайте, кто наилучшим образом подходит для работы. Этот сотрудник действительно на 4 уровне корпоративной зрелости?
- ✓ Создайте четкую систему измерения результатов работы.
- ✓ Объясните подчиненному будущую систему контроля.
- ✓ Определите четкие временные рамки.
- ✓ В каком виде необходимо предоставить отчет о проделанной работе?
- ✓ Что произойдет, если работа будет или не будет выполнена?



+ 375 29 668 00 32

Мастер-класс Сергея Колесникова «Две маски лидера. Примерочная управленческих ролей» продолжил тему управления персоналом в зависимости от степени их корпоративной зрелости. По мнению автора доклада, делегирование полномочий будет особенно эффективным для наиболее опытных сотрудников



Заместитель генерального директора консалтинговой группы «Здесь и сейчас» Ирина Сотникова на мастер-классе рассказала о принципах формирования команды на основе РАЕИ-модели (Р – производство результатов, А – администрирование, Е – предпринимательство, I – интеграция)

— Удалось добавить новые краски и некоторые нюансы в свое управленческое мышление, глубже осмыслить процессы взаимодействия со своими подчиненными, расширить свои теоретические знания. Все было отлично организовано и проведено.

Начальник управления риск-менеджмента Алексей ЖУКОВИЧ:

— Организация мероприятия, тренеры, атмосфера — все было на должном уровне. Полагаю, что большинство слушателей прониклись идеей необходимости уделять время для выстраивания взаимодействия в возглавляемых ими подразделениях, ориентируясь на сильные стороны сотрудников.

Юрий КАРПИЦКИЙ

Медосмотр: новый формат



В программе социального развития ОАО «Белгазпромбанк» на 2014 год, помимо привычных пунктов, появился новый: «добровольное медицинское страхование». Не так давно карточки медицинского страхования получили сотрудники головного офиса. Все хорошо помнят традиционный ежегодный медосмотр. В чем отличия от привычной системы?

С этого года сотрудники Белгазпромбанка застрахованы по двум программам — «амбулаторно-поликлиническая помощь» и «медикаментозное лечение». Первая предлагает возмещение в пределах установленных лимитов расходов на медицинское обследование и лечение, вторая — на покупку лекарств. И еще, если раньше медицинский осмотр носил добровольный характер, то сейчас — обязательный, в течение календарного года каждый застрахованный сотрудник банка обязан его пройти.

Начальник отдела социального развития Александр АВЛАСЕНКО рассказал о сути произошедших изменений:

— Условия на самом деле весьма просты. Главное, что надо усвоить сотрудникам Белгазпромбанка: добровольное медицинское страхование — это часть

банковской социальной программы. У нас застраховано более 780 человек — таким образом, большой отряд наших сотрудников получил серьезную социальную поддержку. Руководство банка заботится о том, чтобы все наши коллеги могли квалифицированно получить медицинскую помощь, с наименьшими затратами рабочего времени и с большей эффективностью.

Для каждого сотрудника страховая сумма составляет 3 тысячи долларов, возмещение на лекарства — 60 долларов. Первичное обращение на медицинское обследование (1 раз для мужчин и женщин) — стоимость пакета не должна превышать суммы, зафиксированной в программе социального развития — на сегодняшний день это 1 300 000 белорусских рублей. Фактически мы облекли медосмотр в страховую форму для удобства наших сотрудников. Мы можем проходить его практически в тех же центрах, что и раньше, в любое свободное время года и суток. Недомогания и болезни относятся к страховым случаям, а медицинский осмотр можно пройти один раз в год планомерно, независимо от состояния. Вы спокойно идете в выбранный центр и проходите на вышеуказанную сумму по программе социального развития. В случае обнаружения сложных заболеваний компания не исключает возможности увеличения страховой суммы.

— Почему в качестве партнера выбрали именно «Белэксимгарант»?

— Когда мы готовили программу, то сделали выборку тех страховых компаний, которые способны удовлетворить наши запросы. Нас заинтересовало то, что учредителем «Белэксимгаранта» является Министерство финансов. Кроме того, данная компания располагает широкой сетью учреждений, с которыми связана договорными обязательствами (практически вплоть до районной больницы), и предоставляет возможность квалифицированных консультаций (имеет в штате врачей-консультантов для общения с клиентами).

Мы связались с представителем компании, оформили пробный тендер и пришли к выводу, что предложение «Белэксимгаранта» нам очень подходит. И подготовительный период, и заключение договора, и организация работы — они подтверждают свой профессио-

нализм в плане организации взаимодействия с медицинскими учреждениями и обеспечением наших сотрудников квалифицированной медицинской помощью. Все вопросы взаимодействия осуществляются через отдел социального развития и непосредственно с консультантом «Белэксимгаранта».

Все положения, памятки, правила по программам страхования не носят закрытый характер. Любой сотрудник может посмотреть условия и детально разобраться во всех нюансах этой системы. Взнос на сегодняшний день составляет 144,9 американских долларов в год на человека, который банк оплачивает полностью. Единственное, надо отслеживать расходы на лекарства и средства, которые затрачиваются на приобретение лекарств, потому что все излишки придется возмещать за свой счет. Программа медицинского страхования — объективно необходимая вещь, к которой нужно относиться ответственно.

«Амбулаторно-поликлиническая помощь» включает в себя возмещение расходов застрахованных сотрудников банка в случаях внезапного расстройства здоровья, вызванных острыми заболеваниями, обострениями хронических соматических заболеваний, травмами, ожогами, отравлениями. Амбулаторно-поликлиническая помощь обеспечивает индивидуальное обслуживание, которые можно получить практически в любом медицинском учреждении Минска.

Услуга «Медикаментозное лечение» предусматривает возмещение понесенных медицинских расходов, связанных с обращением за получением лекарств. В Минске есть 55 аптек, в которых медикаменты предоставляются без оплаты. Если в указанных аптеках нужного лекарства не имеется, можно приобрести его за собственные средства, стоимость которых будет возмещена при обращении к страховщику за страховым возмещением.

При этом необходимо предъявить следующие документы: консультативное заключение (либо выписка из амбулаторной карты), рецепт, чек и копия чека, копия паспорта. Стоимость медикаментов покрывается в сумме до 60 USD в год.

Реинжиниринг в действии: май

В середине мая произошли горизонтальные перемещения в рамках департамента розничного бизнеса. Начальник отдела розничных операций управления розничных операций Ирина СИДОРОВА назначена на аналогичную должность в управлении продаж розничных продуктов. Аналогичное перемещение совершил руководитель группы VIP-обслуживания Владислав КОМИР.

Директор департамента розничного бизнеса Андрей АНДРЕЙЧИКОВ отметил, что произошедшие перемещения связаны с оптимизацией организационной структуры департамента:

– В настоящее время розничная сеть головного офиса в г. Минске представлена семью ЦБУ (с подчинением управлению продаж розничных продуктов) и отделом розничных операций (с подчинением управлению розничных операций). Организация планирования, управление продажами банковских розничных продуктов, оценка результатов деятельности, построение системы контроля качества обслуживания – все это предполагает применение единых подходов в работе во всех точках продаж, поэтому важно, чтобы все фронт-офисные подразделения были в подчинении одного управления, реализующего данный функционал.

И второе — группа VIP-обслуживания выведена из состава отдела розничных операций и включена в состав управления продаж розничных продуктов. На подразделение будет возложен дополнительный функционал. В рамках организации работы группы опыт и потенциал сотрудников будет направлен на организацию качественного обслуживания клиентов привилегированного сегмента не только головного офиса, но и в региональной сети, на участие в программах по подготовке и обучению персонала, на развитие партнерских программ лояльности, на разработку и реализацию розничных продуктов с учетом индивидуальных потребностей клиентов.



В составе управления оценки и реализации имущества департамента кредитования и инвестиций создана группа оценки и инженерного сопровождения кредитуемого строительства. Ее руководителем назначен Виктор АБРАМОВИЧ (на фото), занимавший должность главного эксперта в этом управлении:

– Задачей группы является оценка, на этапе рассмотрения кредитной заявки, строящихся объектов, являющихся предметом залога. Сюда входит:

- визуальный осмотр объектов, документальная проверка проектно-сметной документации и договоров по строительству объектов, проверка и подтверждение полного учета в представленной проектно-сметной документации необходимых к выполнению работ для строительства объекта, наличия всех необходимых согласований и разрешений, сбор и анализ правоустанавливающих документов, нормативно-технической документации и других документов на строящиеся объекты;

- проверка стоимости фактически осуществленного строительства, соблюдения нормативной продолжительности строительства объекта, сроков ввода, предусмотренных договором подряда;

- определение степени готовности объекта;

- подтверждение полной стоимости строительства объектов (в т.ч. анализ смет, контрактной стоимости договоров), планируемого графика производства на объекте строительно-монтажных и иных специальных работ, планируемого графика финансирования затрат по строительству объекта, прогнозируемых сроков окончания строительства объекта;

- подготовка заключений о возможности оформления имущества (прав) строящихся объектов в залог и экспертизе оценочной стоимости имущества, а также договоров залога в соответствии с локальными нормативными правовыми актами банка;

- консультирование работников кредитных подразделений департамента кредитования и инвестиций по вопросам соответствия заявленных к финансированию проектов представленной проектно-сметной документации, а также иным вопросам, связанным с процессом строительства;

- консультирование работников управления мониторинга кредитных операций корпоративных клиентов.

Счастливые семерки

Сеть ЦБУ Белгазпромбанка пополнилась еще одной точкой: на этот раз на юго-западе белорусской столицы. Новый центр банковских услуг №707 открылся в г. Минске по адресу: пр-т «Газеты Звезда», 16 (Московский рынок).

– Изначально в районах Юго-Запад и Малиновка Белгазпромбанк был представлен небольшим расчетно-кассовым центром, в котором работал один сотрудник и осуществлял исключительно обслуживание физических лиц, – рассказывает начальник ЦБУ Андрей СКИБА. – Однако с учетом постоянного роста количества производимых банковских операций, увеличения клиентской базы, возросли и требования к процессу обслуживания. Руководством банка было принято решение преобразовать расчетно-кассовый центр №27, входящий в состав отдела розничных операций, в более крупное структурное подразделение — Центр банковских услуг. Основными преимуществами размещения ЦБУ банка в данном микрорайоне является активное строительство и развитие спального района, что в свою очередь обеспечивает постоянный клиентский поток. В настоящее время ЦБУ №707 предлагает своим клиентам не только обслуживание физических лиц, но и юридических лиц (в т.ч. индивидуальных предпринимателей). Хочу сказать огромное спасибо всем, кто принимал участие в создании и открытии данного ЦБУ: управлению продаж розничных продуктов, управлению делами, управлению развития и другим службам.

– Подготовка к открытию проходила в плановом режиме, – рассказал начальник управления делами Алексей КОХАНОВСКИЙ. – Правление банка в прошлом году приняло решение об открытии ЦБУ №707 на вновь построенных площадях торгового центра. Строительную готовность объекта обеспечивал арендодатель, он произвел отделку в этом помещении, ввел его в эксплуатацию. Нам фактически оставалось провести небольшие работы – небольшие как по объему, так и по трудозатратам: приобрести и установить мебель, предкассовую кабину,



Удобно расположенный офис ориентирован на обслуживание как частных лиц, так и корпоративных клиентов. Здесь минчане смогут получить широкий спектр банковских услуг: открыть вклад, получить кредит, оформить платежную карточку, совершить валютно-обменные операции, открыть счет



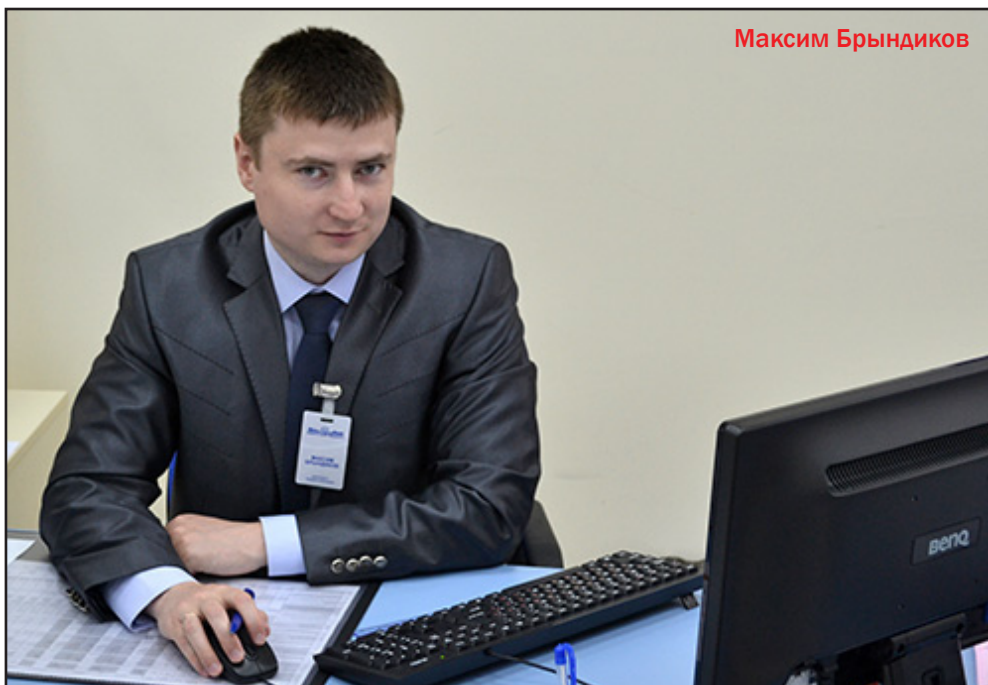
Дружная команда ЦБУ №707: Александр Свинцицкий, Андрей Скиба, Юлия Сщестленок и Максим Брындииков

передающее устройство в кассу и перегородки для обозначения персональной зоны руководителя ЦБУ. Работы были выполнены. Все смонтировано, мебель установлена, договор аренды подписан. Могу пожелать ЦБУ №707 и его руководителю Андрею Скибе, как говорится, отправляться «в добрый путь»!

Штат ЦБУ №707

в настоящее время состоит из четырех человек, и все сотрудники имеют достаточный опыт работы в сфере банковской деятельности.





Максим Брындиков

Максим БРЫНДИКОВ – экономист 1-й категории. В Белгазпромбанке работает не первый год:

– До головного банка я находился в системе ЦБУ достаточно долгое время, поэтому такая работа мне уже знакома. Однако я понимаю, что есть куда стремиться, и у меня есть желание развиваться и расти дальше. Здорово работать в одном из ведущих банков нашей страны. Приятно осознавать свою причастность к общему делу. Подобранный здесь команда мне очень нравится!

Экономист 1-й категории Александр СВИНЦИЦКИЙ ранее работал в ЦБУ №702, где осуществлял обслуживание физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

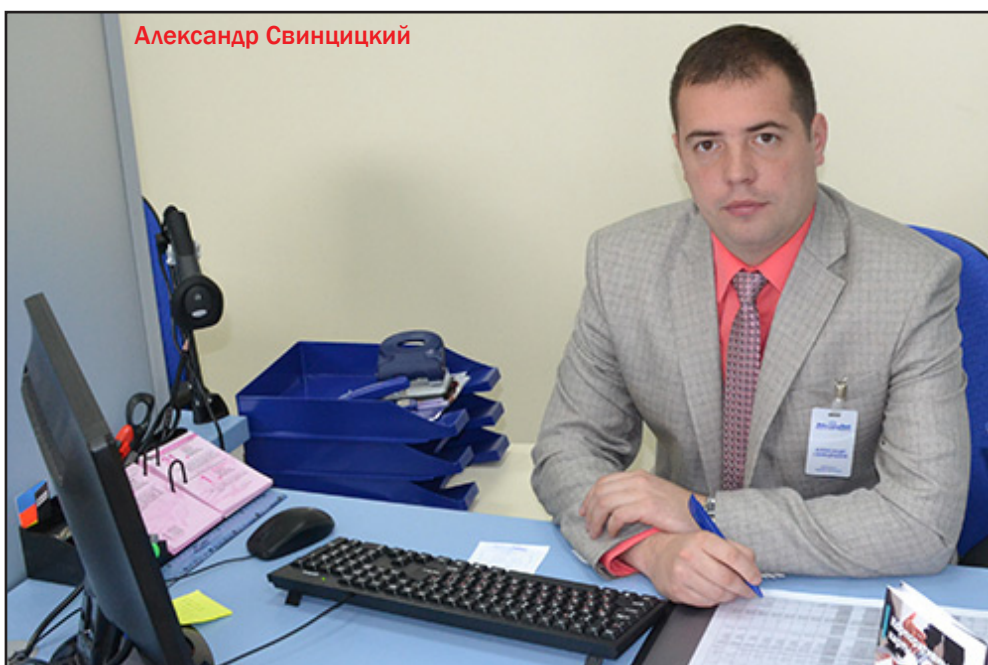
– Переход в новое подразделение дает возможность расширить свой кругозор и поработать в новой команде. Мой переход коллектив ЦБУ №702 воспринял с огорчением и в тоже время с пониманием того, что каждому сотруднику для развития нужна «ротация».

Экономист 2-й категории Юлия СЧЕСТЛЕНОК перешла на работу в Белгазпромбанк из другого банка, где она также работала в отделении на Юго-Западе – то есть знает район и клиентов:

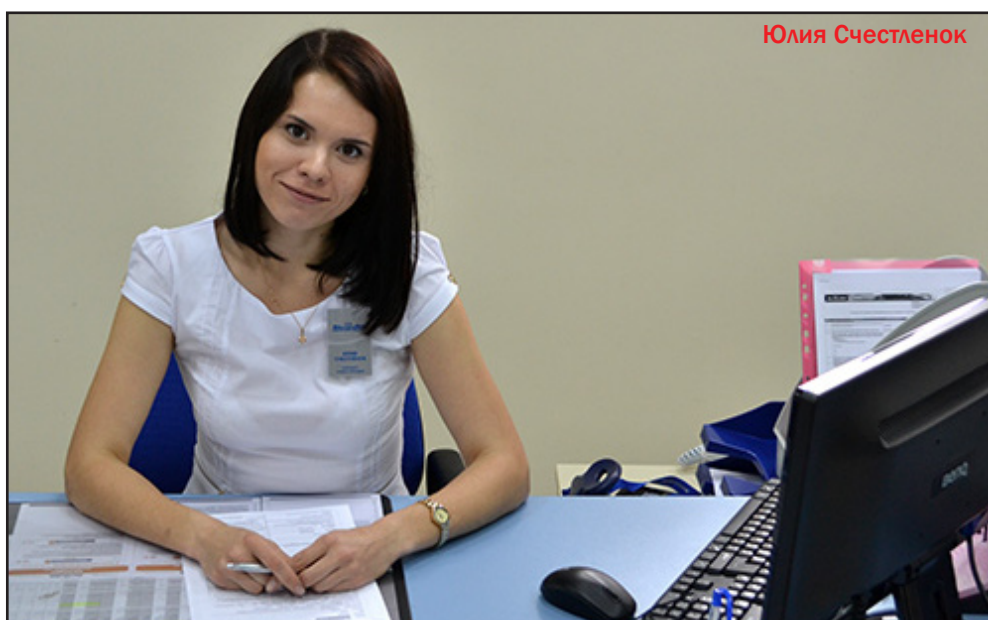
– Смена места работы – это перемена, которая дает шанс сделать очередной профессиональный рывок вперед, открыть в себе новые возможности. В поисках нового места работы я заинтересовалась вакансиями ОАО «Белгазпромбанк» и настойчиво на них откликалась. Вскоре меня пригласили на собеседование и приняли на работу. ОАО «Белгазпромбанк» – это стабильный и динамично развивающийся банк, команда лидеров, которые являются истинным примером профессионализма, дающая возможность получать новые знания, совершенствоваться, работать с живыми людьми.

Мое счастливое число – 7, и по неожиданной случайности моим новым местом работы стал Центр банковских услуг №707. Его открытие и начало моей карьеры в ОАО «Белгазпромбанк» – это возможность внести свой вклад в развитие и становление банка, поставить новые более глобальные цели и достичь их.

Пожелаем успехов и удачи новому ЦБУ №707, и пусть число 7 остается счастливым для всех его сотрудников, клиентов и партнеров!



Александр Свинцицкий



Юлия Счестленок

Павел КАНАШ

«Эннеаграмма»: путь к себе или Игры, в которые мы играем

Существует много успешных методик саморазвития, однако не все они одинаково полезны для всех и каждого. Причину этого хорошо объясняет модель «Эннеаграмма», которая говорит о том, что существует девять базовых типов личности. И у каждого типа – свои внутренние проблемы и свой особый «набор» мотивов, страхов и жизненных стратегий. Поэтому для каждого из девяти типов личности необходимо разрабатывать собственный уникальный план жизненного развития.

Именно мастер-классом «Эннеаграмма: путь к себе или игры, в которые мы играем» была представлена шестая «Среда развития», которая состоялась 28 мая в учебном классе офиса Белгазпромбанка в бизнес-центре «Sky Towers».

В роли ведущей мастер-класса выступила тренер и эксперт по применению модели Эннеаграмма, соучредитель и руководитель тренингового центра «In-Time», автор интернет-проекта ennea.by Анна КАРПЕКО:



— Надеюсь, что этот мастер-класс был полезен всем, кто интересуется темой профессионального развития и личных взаимоотношений, — рассказала Анна.

— Мы помогли участникам мастер-класса определить свой тип личности и посмотреть на других через призму их типов. Ну, и кроме того, мы постарались весело провести два часа, чтобы немножко расслабиться после окончания рабочего дня.

— Чем психологический семинар по эннеаграмме может быть полезен для сотрудников банка?

— Начнем с того, что любой сотрудник – это в первую очередь живой человек, который имеет свои особенности и характеристики. И если мы говорим о развитии человека, то подразумеваем его дальнейшее развитие как профессионала. По крайней мере, я убеждена, что хорошо работают те люди, которые хорошо знают себя, свои сильные стороны, свои предпочтения, и применяют свои таланты в работе. «Эннеаграмма» – это, по сути, модель, которая описывает типы людей, основываясь на их глубинной, часто бессознательной, мотивации. Это что-то внутри каждого из нас, что нас движет по жизни, побуждает вести себя определенным образом, принимать определенные решения. И фактически таких мотиваций девять.

— Это типы личности?

— Да, но не плоские и поверхностные, как мы привыкли благодаря, например, гороскопам. Эннеаграмма — это модель, во многом основанная на психоанализе и так называемой глубинной психологии. Поэтому она заглядывает как бы вглубь нашего поведения. Не «что мы делаем», а «почему мы это делаем». Соответственно, человек может понять, какой путь развития для него является наиболее предпочтительным, какие условия на работе ему способствуют либо мешают.

— Что происходило на семинаре?

— Он был посвящен знакомству с этой моделью, со всеми девятью типами. Два часа – это очень мало, обычно тренинги по эннеаграмме длятся четыре дня – и это только вводный курс. Кто-то сразу себя узнает, кто-то будет сомневаться. Это нормально.

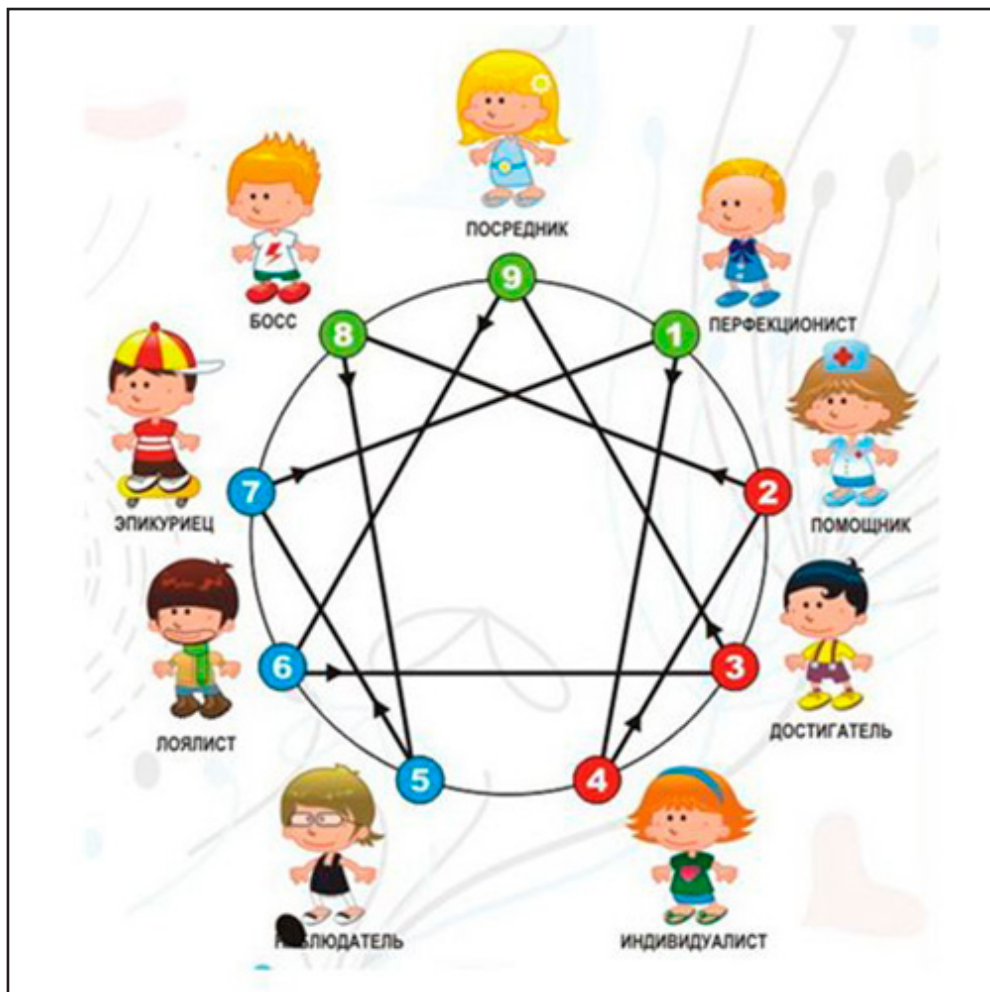
— Люди жестко делятся на типы или бывают смешанные?

— Жестко. У каждого человека один тип. – А не бывало такого, что человек не может себя идентифицировать?

— Постоянно бывает, потому что мы же говорим о бессознательной мотивации. Насколько хорошо люди знают свою сферу бессознательного? Есть те, у кого хороший контакт с самим собой, им проще. А есть люди, которые не то, что не видят себя, но хотят быть кем-то, кем не являются на самом деле. У меня был тренинг в Литве, когда я попросила группу: назовите свои три ключевых качества. Вся группа, все двадцать человек сказали: я человек целеустремленный! Я думаю «ну ничего себе!». Просто бывает определенная ценность в культуре, бизнесе, и так далее, и все хотят думать, что они именно такие. Но ведь даже понятие целеустремленности для всех очень разное.

— Могли бы вы привести конкретный пример, как понятие эннеаграммы помогло человеку – будь то осознать себя, либо найти свое дело, либо разобраться в окружающих?

— Вот пример, близкий к бизнесу. Был показательный случай, когда одна из моих учениц использовала эннеаграмму, будучи сама руководителем отдела продаж. Она знала, к какому типу относятся сотрудники, и по-разному их мотивировала и стимулировала на достижение результатов, благодаря чему ее отдел в короткий срок повысил продажи – только за счет того, что она стала с ними по-другому разговаривать. У нее была замечательная сотрудница, относящаяся к седьмому типу: человек продуктивный, но неусидчивый, непоседливый. Так она умудрилась эту сотрудницу на протяжении полутора лет (а это весьма долго) удерживать на работе, постоянно стимулировать, придумывать новые задания, и та показывала классные результаты. Хотя с другим руководителем она бы через полгода «сгорела». Есть тип очень творческий и романтический. Это человек индивидуалист, которому нужно идти своим путем. В моей практике было несколько таких людей – они не могли встроиться ни в какую систему. И, как



Эннеграмма – это «зеркало», которое точно показывает все наши сильные и слабые стороны. В настоящее время эта модель активно развивается в США и Европе, и ее уже взяли на вооружение многие крупные компании для управления персоналом и развития лидерских качеств менеджеров

правило, создают свое дело – необычное, не имеющее аналогов. Это им позволило найти себя, и сейчас абсолютно счастливы. Несколько человек бросили курить – вот такой странный побочный эффект, связанный с тем, что они изменили отношение к себе, стали больше ценить. Был руководитель, у которого была особенность: он затягивал принятие неприятного решения. Ему нужно уволить сотрудника, который совсем не справляется, и он понимает, что нужно это сделать, но все откладывает на потом. Он понял, что ему нужно принять решение все сразу. Опять же это помогло ему улучшить его бизнес и добиваться впечатляющих результатов.

Сотрудники Белгазпромбанка поделились своим впечатлением от мастер-класса.

Руководитель группы взыскания проблемной задолженности по платежным картам Павел ТИЛИГУЗОВ:

– Мастер-класс был весьма ограничен

по времени, поэтому осталось много вопросов, на которые не были получены ответы. Тем не менее, хотелось бы более подробно изучить эту систему определения типов личности, так как она может помочь разобраться в себе и других людях, узнать свои сильные и слабые стороны.

Ведущий экономист группы региональных проектов отдела кредитования и гарантий Наталия ЕРОМА:

– Тема новая и интересная для меня. Определила свой тип, и в некоторой степени нашла ответы на вопросы, которые меня давно волновали. При каждом определении типа – всплывали конкретные знакомые и их модели поведения, и я начала понимать, почему они себя так ведут и что интересует моих знакомых. Лектор – интересная, нескучная, наше внимание держала. Семинар однозначно полезный, единственное – что с этими знаниями дальше делать и как применять – надо глубже изучать эту тему. Поэтому пойду на продолжение мастер-класса.

Ведущий специалист отдела мониторинга финансовых операций Владимир ВАТУТИН:

– Мастер-класс был интересным, я бы сказал, это было введение в «эннеграмму». За столь короткий срок, конечно, сразу не просто сориентироваться, однако были даны информация и «посылы», куда смотреть дальше для более глубокого анализа и выводов. Безусловно, было бы неплохо пройти какое-то полное «практическое обучение» по данному направлению, однако я думаю, в Интернете тоже хватает информации по данному направлению, о котором, честно говоря, я раньше и не догадывался. Эта тематика меня заинтересовала, поэтому в свободное от работы время с удовольствием углублю свои знания и навыки в данном направлении.

Главный специалист отдела подбора обучения и развития управления по работе с персоналом Ала ВОЛОСАТОВА:

– Вчерашний тренинг мне понравился. До него я имела смутное представление об Эннеграмме: знала, что есть такое понятие, а что оно в себе включает и чем оно может быть мне полезно – увы, нет. Тренинг прошел на одном дыхании, пришлось даже торопить тренера подолгу не останавливаться на одном типе, а идти дальше, чтобы получить целостное представление обо всех заявленных девяти типах. Тренер оказалась человеком очень позитивным, легким в общении. Мне удалось определить свой тип, его подтвердили мои коллеги, хотя и не все с этим согласны. Я знаю, что многие заинтересовались этой тематикой и хотели бы продолжить обучение по заявленной теме. Ведь на занятии мы просто узнали классификацию типов (кто-то смог, а кто-то не смог определить свой тип), узнали преимущества и недостатки каждого типа и информацию о том, что можно дорабатывать в каждом типе, то есть, как надо над собой работать, чтобы жить в гармонии с самим собой и развивать себя.

Добавим, что главный специалист отдела подбора, обучения и развития персонала управления по работе с персоналом Валентина ЦЫГАНОВА, подхватившая знамя «Среды развития», призывает всех активно делиться мнениями о дальнейшем развитии проекта:

– «Среда развития» продолжит радовать своих участников! Что вам интересно, чему бы хотели научиться? Приглашаю вас к диалогу на данную тему!

Павел КАНАШ

Каталог выставки признан искусством. «Искусством книги»

Каталог выставки «Десять стагоддзяў мастацтва Беларусі», созданный Белгазпромбанком при партнерской поддержке издательства «Четыре четверти» отмечен почетным дипломом в номинации «Гран-при» XI международного конкурса «Искусство книги».

Участниками XI Международного конкурса «Искусство книги» стали 77 изданий из 9 стран СНГ. Победителем в номинации «Гран-при» признан фотоальбом из четырех книг «Заповедная страна» патриарха российской фотографии, 97-летнего Вадима Гиппенрейтера. Каталог выставки «Десять стагоддзяў мастацтва Беларусі» также получил высокие оценки членов жюри конкурса, принявших решение наградить его издателей почетным дипломом.

Почти пятикилограммовый том «Десять стагоддзяў мастацтва Беларусі» посвящен одноименной выставке, представленной сегодня в Национальном художественном музее Республики Беларусь. Экспозиция демонстрирует наиболее значимые артефакты, которые позволяют воссоздать целостную картину тысячелетней истории белорусского искусства.

Каталог объемом в 640 страниц издан на белорусском, русском и английском языках. В нем – подробное описание основных периодов истории развития белорусского искусства, иллюстрации всех экспонатов, а также краткие биографические сведения о художниках и авторах.

Книгу, ставшую лауреатом престижного международного конкурса, можно приобрести в музее по чрезвычайно скромной для такого издания цене – 392 000 рублей.

Существует и электронная версия издания на современном носителе (USB-флэшка объемом 8 гигабайт). Электронный вариант каталога «Десять веков искусства Беларусі» стоит всего 60 000 рублей.



Печатный и электронный каталоги к выставке «Десять веков искусства Беларусі»

Международный конкурс «Искусство книги» проводится при содействии Межгосударственного совета СНГ по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии ежегодно, начиная с 2004 года. Жюри, в состав которого входят видные деятели в области культуры и искусства стран-участников, определяют победителей и призеров конкурса в девяти номинациях. Первые восемь лет мероприятия конкурса проходили в Москве, девятый состоялся в Астане, а теперь два года подряд лучшие книги Содружества представляют экспертному совету, в который входят специалисты из нашей страны, а также из России, Армении, Азербайджана и Таджикистана в Национальной библиотеке Республики Беларусь. По оценке специалистов, конкурс «Искусство книги» приобретает все больший авторитет на медийном пространстве стран Содружества независимых государств, вносит значимый вклад в популяризацию издательских достижений. Торжественное награждение победителей конкурса «Искусство книги» состоится осенью этого года во время проведения 27-й Московской международной книжной выставки-ярмарки, являющейся крупнейшим международным книжным форумом на территории СНГ.

Двойная победа БГК

Крупнейший спонсорский проект Белгазпромбанка в области спорта – Брестский гандбольный клуб имени Мешкова, в завершившемся сезоне сделал «золотой дубль», победив как чемпионате страны, так и в розыгрыше Кубка Беларуси. Кроме того, брестчане отлично выступили в розыгрыше международной «SEHA-лиги Газпром Южный поток», став серебряным призером этого престижного турнира.

В текущем сезоне преимущество брестчан на внутренней арене было безоговорочным – команда выиграла регулярный чемпионат, а также не оставила шансов соперникам в плей-офф, дважды победив в полуфинальной серии гандбольный клуб «Гомель», а в суперфинальной серии, игры которой состоялись 23 и 25 мая – столичный СКА.

Завершился сезон для БГК 28-29 мая розыгрышем Кубка страны, который состоялся на домашней площадке брестского клуба. В полуфинальном матче БГК разгромил гандболистов гродненского «Кронона» со счетом 41:23. Финальный матч с минским СКА выдался боевым и непредсказуемым, став достойным украшением сезона. На последней минуте хозяева площадки вышли вперед (24:23) и в оставшееся время до окончания встречи сумели удержать этот минимальный перевес. Победа в Кубке Беларуси стала седьмой в истории брестского клуба, а сезон 2013/14 годов стал наиболее успешным для БГК имени Мешкова за последние годы.



БГК имени Мешкова выиграл чемпионат страны в шестой раз в своей истории



Кубок Беларуси – в руках у капитана Брестского гандбольного клуба имени Мешкова Любо Вукича

Тем временем стали известны лучшие игроки завершившегося сезона 2013-2014 по версии болельщиков. «Пользователи соцсетей выбирали лучших в 20 поединках. Нехитрая арифметика (5 очков – за 1 место, 3 – за второе и 2 – за третье) «назвала» BEST OF THE BEST в составе БГК в общем зачете: им стал сербский легионер клуба Растко СТОЙКОВИЧ. Дважды линейного болельщики называли первым, пять раз – вторым и дважды третьим. Второе место «взял» голкипер БГК Виталий ЧЕРЕПЕНЬКО. Ну, и замыкает тройку призеров правый полусредний Олег АСТРАШАПКИН.

Сейчас игроки клуба отправились в заслуженный отпуск, а через месяц БГК начнет подготовку к новому сезону, который станет для клуба особенным, так как спустя шесть лет брестчане вернуться в число участников группового раунда Лиги Чемпионов. Между тем сильнейшие европейские клубы приедут в Брест уже в августе, когда состоится традиционный международный товарищеский турнир «Кубок Белгазпромбанка». Поздравляем Брестский гандбольный клуб имени Мешкова с отличным завершением сезона и желаем в дальнейшем новых побед!

Июнь. Турслет. «Надежда»



11-й туристический слет сотрудников ОАО «Белгазпромбанк» состоится 20-22 июня на базе любимейшего многим детского республиканского оздоровительного центра «Надежда», расположенного на берегу Вилейского водохранилища.

Правление банка утвердило регламент проведения туристического слета, который пройдет под девизом «Нам года не беда, ведь мы молоды всегда! Мы банкиры и артисты, и большие оптимисты!».

Начальник отдела социального развития Александр Авласенко ответил на вопрос, каковы особенности турслета в этом году и есть ли изменения по сравнению с предыдущим годом:

– Сразу отмечу, что все конкурсы зачетные, рыбалка в том числе. Кроме того, внесена ясность в оценку команд в случае равенства очков. В лидеры выходит тот, у кого большее количество первых мест. По жеребьевке все остается по-прежнему: проводим общую жеребьевку, можем провести отдельную жеребьевку на волейбол по желанию

Напомним, предыдущий турслет выиграла команда Сергея Добролета, второе место завоевала команда Витебской областной дирекции, а «бронзу» разделили между собой брестчане и команда Владимира Дяковича. До встречи в «Надежде»!

организационного комитета и представителей команд. Все остальное отработано уже не первый год. Мы не отступаем от хороших традиций, накапливаем багаж и положительный потенциал нынешнего и будущих слетов.

Мы проводим турслет в «исторически сложившемся месте», на Вилейке. Команды будут освещать в своих творческих конкурсах то, как они живут, свою повседневную деятельность. Мы упрощаем задачу по подготовке обязательной программы и одновременно расширяем спектр их выступлений. «Как мы работаем, как мы живем, ярко и просто до вас донесем» – это девиз творческого конкурса. Под этой эгидой команды и будут готовиться. Особенностью турслета является то, что болельщики команд будут так же учтены, как и члены команд, чтобы поддержать порядок и дисциплину – люди, которые поедут, будут пересчитаны службой безопасности. В остальном у нас программа сложившаяся: как творческие конкурсы, так спортивно-туристические – и время их проведения, и количество задействованных дней, и состав жюри, и подсчитывающая баллы команда.

Соревновательная программа слета осталась без изменений – зрители увидят два творческих конкурса, рыбалку, спортивно-туристическую полосу и волейбол. Как и год назад, в слете примут участие 10 сборных – шесть команд из областных дирекций и еще четыре представят головной банк (команды Сергея Добролета, Владимира Дяковича, Дмитрия Кузьмича и Сергея Шабана). Судейскую коллегию возглавит заместитель председателя правления Белгазпромбанка Александр Ильясюк, жюри творческих конкурсов – главный бухгалтер Татьяна Пивовар.

Конкурсная программа

Согласно принятому регламенту туристического слета, в зачет командам идут все пять конкурсов. Тем не менее, организационный комитет слета предупреждает, что в зависимости от погодных условий и иных обстоятельств он вправе вносить изменения в программу туристического слета, не ущемляя при этом интересов ни одной из команд.

Победители творческих конкурсов определяются суммированием баллов, поставленных членами жюри творческих

конкурсов с вычетом из общей суммы баллов одной наивысшей и одной самой низкой оценки. В случае равного количества набранных баллов места в общем зачете определяются по наибольшему количеству первых мест в отдельных конкурсах и соревнованиях.

Все соревнования и конкурсы оцениваются по 10-бальной шкале (за победу в конкурсе команда получает 1 балл, за 2-е место – 2 балла и т.д.). Чемпион в общем зачете определяется по наименьшей сумме баллов, набранных по итогам всех пяти конкурсов.

1. Творческий конкурс на тему: «Как мы работаем, как мы живем, ярко и просто до вас донесем!»

Команды исполняют песню, сценку, танец, мини-спектакль продолжительностью не более 6 минут. Количество участников на сцене не регламентируется. Оцениваются качество, артистизм, слаженность исполнения, музыкальность, юмор. Музыкальное сопровождение: «живое» исполнение, «плюсовая» фонограмма исключается.

2. Конкурс «Визитка»

Продолжительность выступления – не более 5 минут, число участников на сцене от каждой команды – 10 человек. Оцениваются общий качественный уровень выступления, соответствие заданной тематике. Музыкальное сопровождение: «живое» исполнение, «плюсовая» фонограмма исключается.

3. Конкурс «Рыболов-любитель»

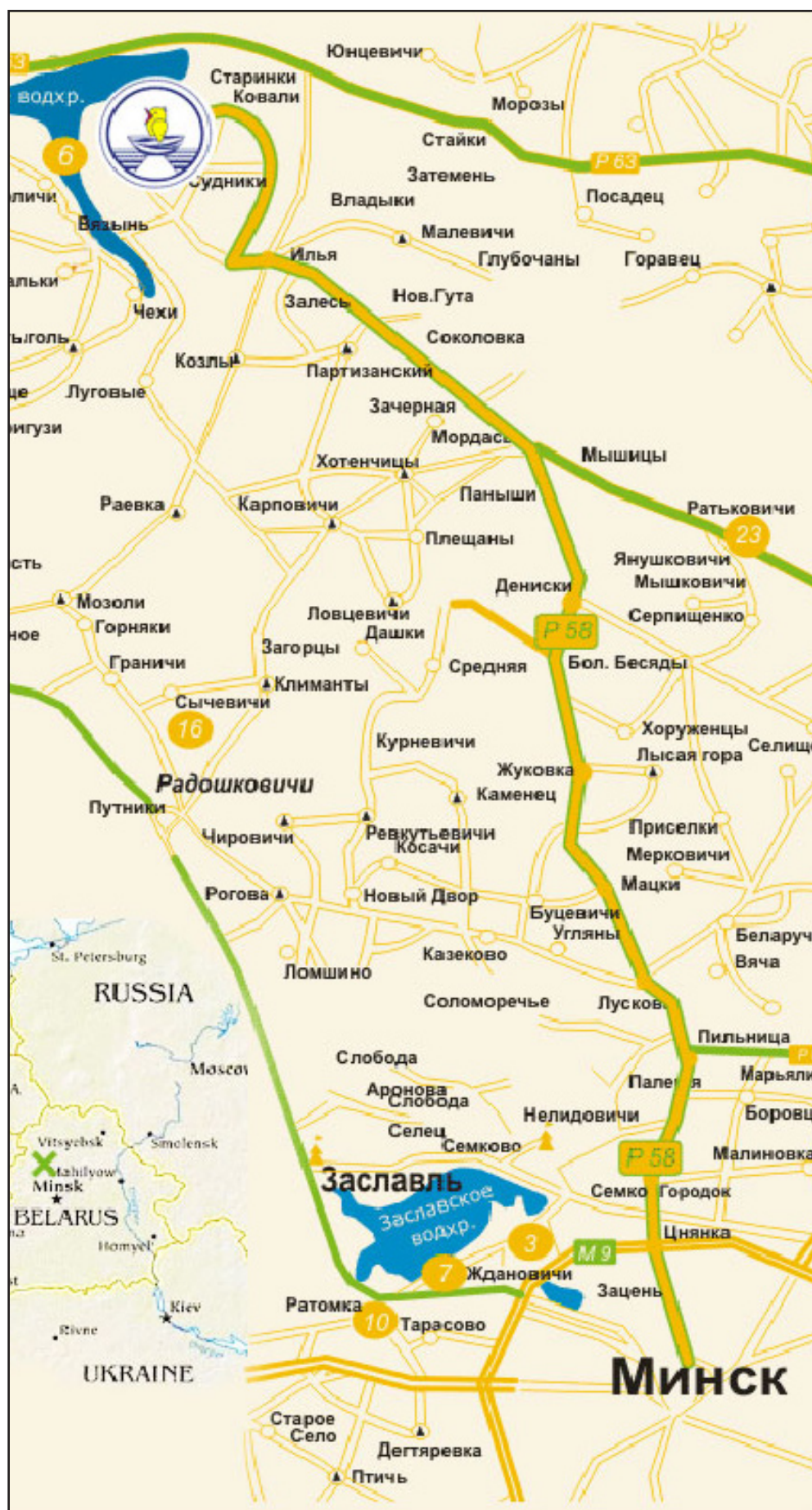
Время для лова рыбы – с 06.00 утра до 08.30 утра в специально отведенном месте. Лов рыбы осуществляется одной удочкой. Количество рыболовов – 2 человека от каждой команды. Результат соревнования определяется по весу улова.

4. Конкурс «Спортивно-туристическая полоса»

Состав команды – 6 человек: 3 женщины и 3 мужчины. Соревнования проводятся в несколько этапов на время: «Параллельная переправа», «Маятник», «Ходули», «Туристический боулинг», «Финальное бревно». За нарушения в прохождении этапов предусмотрены санкции в виде начисления штрафных секунд, которые будут прибавлены к общему времени прохождения дистанции.

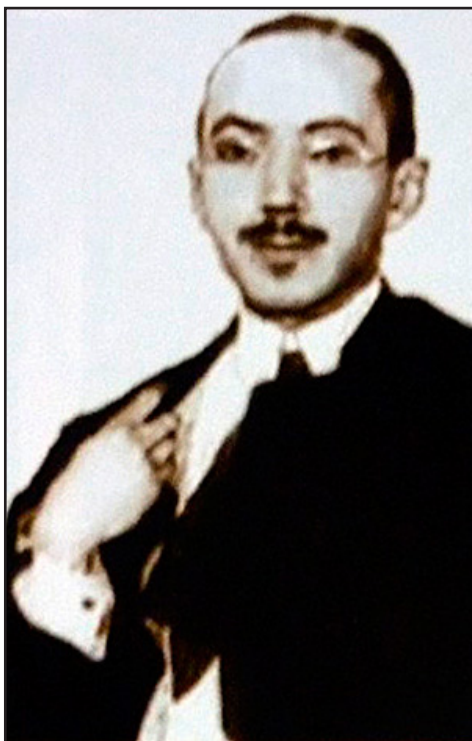
5. Волейбол

Состав команды – 6 человек. Участники играют между собой турнир по «олимпийской» системе.



Детский республиканский оздоровительный центр «Надежда» расположен на территории Вилейского района Минской области, на берегу Вилейского водохранилища. Расстояние от Минска до центра – 85 км, от Вилейки – 25 км. Схема проезда из Минска к месту проведения турслета приводится на данном рисунке

Художники коллекции Белгазпромбанка: Дмитрий Стеллецкий



В этом году на аукционных торгах «Christie's» в Лондоне Белгазпромбанк приобрел работы трех художников, выходцев из Беларуси: Леона Бакста, Леона Инденбаума и Дмитрия Стеллецкого. О первых двух из них мы уже писали. Сегодня пришел черед Дмитрия Стеллецкого. Ему, брестчанину по рождению, суждено было стать посланником русской культуры в довоенной Европе.

Начиная с 1900 г. Стеллецкий вместе со своим другом и сокурсником Борисом Кустодиевым путешествовал по Русскому Северу, посещая старинные русские города и монастыри и делая зарисовки монастырских фресок и икон. В 1903 г. побывал в Новгороде, в 1907 г. посетил Ферапонтов и Юрьевский монастыри. Эти поездки весьма способствовали пониманию молодым художником корневых истоков русского искусства.

Дмитрий Стеллецкий (1875, Брест-Литовск — 1947, Париж) родился в семье военного инженера. Учился на архитектурном и скульптурном отделениях Академии художеств в Петербурге. Что интересно, Стеллецкий — русская семинаристская фамилия, от stella (лат. «звезда»). Семинаристские фамилии — русские «благозвучные» искусственные фамилии, которые с конца XVII века получали представители духовного сословия взамен родных либо при отсутствии оных в духовных училищах, семинариях и академиях.

Самобытность художника наиболее ярко выразилась в его работах, связанных с древнерусской темой. Еще в студенческие годы он выполнил иллюстрации к «Слову о полку Игореве», которые впоследствии приобрела Третьяковская галерея. Эти иллюстрации напоминают миниатюры старинных рукописных книг, в них ясно прослеживается глубокий интерес художника к византийским корням древнерусского искусства. В своем творчестве Стеллецкий обращался к образам старины, народным сказаниям, развивал мотивы древнерусской иконописи и фрески, оставаясь при этом остросовременным автором, представителем живописи модерна. На приобретенном Белгазпромбанком полотне «Ночь святого Иоанна» отражена сцена празднования Купалья — знакомый всем белорусам обряд с кострами, играми, поиском «папараці-кветкі» стал основой выдающегося произведения нашего соотечественника.



«Ночь святого Иоанна», холст, масло, 60,5 x 126 см, 1932

Музыковед и композитор Б.В. Асафьев писал: «Есть у меня дорожный альбом художника Д.С. Стеллецкого с зарисовками путевых наблюдений на Севере. Я

понял, почему многое убеждало своей правдивостью в его строго стилизационных обобщениях былого Руси. Он находил главное, эстетически значительное,

жизненно сосредоточенное в образах прошлого через “усечение” случайно-го в своих современных наблюдениях: провидя во встретившемся явлении “образ далекого”, художник переключает этот образ в родную для него сферу, в родное окружение».

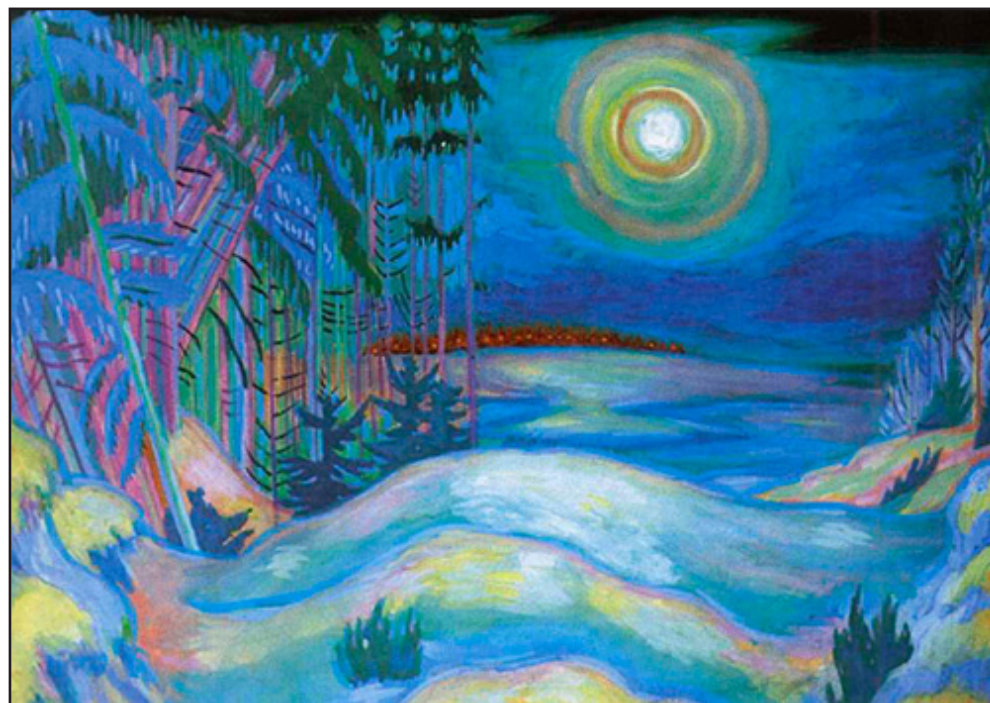
В 1904 г. после окончания училища Д.С. Стелецкий уехал в Париж для продолжения обучения. По возвращении в Россию некоторое время работал в мастерской художницы, мецената и коллекционера М.К. Тенишевой. Новая поездка в 1907 г. за границу в Венецию, Флоренцию, Рим и Париж завершила формирование его воззрений на идейные и художественные основы современного русского искусства. О них много позже так написал художественный критик С.К. Маковский: «В начале девятисотых годов и до самой своей смерти он оставался убежденным антизападником, упорным глашатаем нашей “самобытности”, ненавистником европеизма. <...> Стелецкий думал не о художественном приеме, не о стилизации, он грезил <...> об искусстве, верном древнему канону: плоскостному двумерному изображению, обратной перспективе, анатомической отвлеченности, красочной символике — словом, тому, что нашло высшее свое выражение в иконах и фресках в эпоху нашего художественного цветения в XV—XVI веках. Притом верность далекому прошлому представлялась ему как свободное вдохновение (молодое вино в старых мехах), отнюдь не как слепое подражание или ремесленная подделка».



Заря. 1910. Темпера



Охота



Заповедный лес.

Эскиз декораций к опере Н. А. Римского-Корсакова «Снегурочка». 1910. Темпера

Сюжеты из истории допетровской Руси находят оригинальное пластическое решение в скульптурных работах Стелецкого конца 1900-х гг.. Выполненные из раскрашенного дерева или гипса, они отличаются подчеркнутой декоративностью. Ретроспективными мотивами проникнуты и живописные панно художника. Стелецкий много путешествовал по старинным русским городам, изучая древние памятники. Прекрасный знаток старины, художник исполнил эски-

зы костюмов и декораций к драме А. К. Толстого «Царь Федор Иоаннович» для Александрийского театра и к опере Н. А. Римского-Корсакова «Снегурочка» для Мариинского театра в Петербурге (оба 1910, не осуществлены).

В 1914 г. художник приехал во Францию, которая стала его второй родиной. Он расписывает походный храм для русских, сражающихся на французской территории, декорирует частные виллы на юге Франции, постоянно участвует



Охотничьи собаки

в ежегодных парижских салонах, показывает свои работы на выставках русского искусства в Венеции, Брюсселе, Белграде, Праге и других городах. В середине 20-х годов художник вновь обратился к театру. 24 января 1925 г. театр «Гамаюн» показал лирическую сказку-балет «Иван-Царевич» с декорациями Стеллецкого. 1 октября 1926 г. театр Никиты Балиева «Летучая мышь» начал новый сезон премьерой «Обряд русской свадьбы» по мотивам оперы «Руслан и Людмила» в оформлении Стеллецкого. В своем творчестве художник и во Франции продолжал оставаться последовательным пропагандистом древнерусских традиций в искусстве, проявляя при этом редкую независимость характера, «неуступчивую художественную честность» (слова А. Бенуа). Жена писателя Ивана Бунина, Вера Николаевна, вспоминала рассказ Стеллецкого о том, как Сергей Дягилев предлагал ему писать декорации и костюмы для балета из жизни Христа. Художник отказался, сказав: *«Во-первых, я дворянин, во-вторых, я русский дворянин, а в-третьих, я православный русский дворянин. Вы на смертном одре вспомните мои слова».*

Большой знаток и ценитель русской старины, Стеллецкий в 1930-е гг. расписывал православный храм св. Сергия Радонежского на Свято-Сергиевом подворье в Париже (образцом служили росписи Ферапонтова монастыря близ Белого озера). Работал он без колебаний, заранее представляя себе во всех деталях всю общую композицию росписи. Лики святых на иконах, которые сам

Стеллецкий не дописывал, выписывала его сотрудница по росписи храма, кн. Е.С. Львова. В годы эмиграции он пропагандировал русскую культуру, был непременным участником выставок русского искусства за рубежом, внес свой вклад в создание в 1935 г. Русского культурно-исторического музея в Праге. Последние два года жизни,

проведенные художником в Русском доме в Сент-Женевье, были для него особенно тяжелы: быстро надвигалась слепота. Похоронен Стеллецкий в Сент-Женевьев-де-Буа, на русском кладбище. Посмертные выставки прошли в Париже в 1948 году (современные и древние иконы), 1967 году (к 40-летию Общества «Икона»), 1972 году (в составе выставки «Дягилев и русский балет»). В 1991 году состоялась мемориальная выставка в галерее du Faubourg в Вальбоне, близ Ниццы. На аукционе MacDougall's (London), прошедшем в 2007 году, серия картин Стеллецкого «Четыре времени года» была продана почти за 300 тыс. английских фунтов.

Творчество Дмитрия Стеллецкого представлено в Государственной Третьяковской галерее, Государственном Русском музее, Театральном музее им. А. А. Бахрушина, в областных музеях России. А теперь значимая работа уроженца Беларуси появилась и на его родине. Картина «Ночь святого Иоанна» вместе с другими предметами искусства, приобретенными Белгазпромбанком, будет представлена вниманию широкой публики на выставке белорусских художников Парижской школы, которая откроется 11 сентября 2014 года в Вильнюсской картинной галерее.



В палатах царевны. 1915. Холст, масло. 2 картины размером по 80 x 185,5. Эстимейт: 120–150 тыс. фунтов. Цена продажи: 222,3 тыс. фунтов (британский аукционный дом MacDougall's, 12.06.08)

Hola Barcelona!

В мае в Барселоне побывали трое наших коллег, самостоятельно организовавшие свое шестидневное пребывание в столице Каталонии. Этими сотрудниками были руководитель группы внедрения и поддержки продуктов управления банковских карт Светлана Елисеенко и главные специалисты отдела маркетинга Юлия Ильюшина и Тимур Вamuш.

Нижеследующий материал – плод их коллективных творческих усилий. Надеемся, эта статья дополнит путевые заметки из Барселоны еще одной нашей коллеги Марии Фурсевич, которые были опубликованы в «Банк.NOTE» несколько лет назад, а также поможет сориентироваться в Барселоне тем, кто впервые планирует туда поехать.

Начало пути

Проблем с покупкой билетов на поезд и самолет, а также бронированием отеля не возникло. Все очень легко и просто можно сделать, имея под рукой компьютер и Интернет. К слову, билеты на самолет были приобретены через сайт авиакомпании Ryanair, отель забронирован через сайт booking.com, а билеты на поезд в обе стороны – в кассах ж/д вокзала.

Рамбла, Готический квартал, дома Гауди, музеи гениальных Пикассо и Миро, Саграда Фамилия, Тибидабо, порт... список можно продолжать практически бесконечно. Поэтому мы попробуем рассказать о городе и жизни в Барселоне, которые мы смогли наблюдать в течение шести дней.

1-й день. Знакомство с Барселоной

Наше первое утро и знакомство с Барселоной началось с завтрака. Мы встретились в кафе, заказав ароматный кофе и выпечку. Еда в городе повсюду: это и кофейни с вкуснейшей выпечкой, где обычно мы завтракали, и продуктовые супермаркеты, а также множество



Дружная компания в Барселоне: Светлана Елисеенко (слева), Юлия Ильюшина и Тимур Вamuш (крайние справа)



И вот мы в Барселоне! Описать все достопримечательности и красоты города нереально — их надо увидеть

кафешек, закусовых и ресторанов. Цены по городу примерно одинаковые и незначительно отличаются в зависимости от места, где они находятся — счет будет одинаковый как в центре города,

на оживленной пешеходной улице, так и на набережной или на окраине. Обязательно в Барселоне надо попробовать пазью с морепродуктами, черную пазью с чернилами каракатицы,

гаспаччо, хамон и традиционную сангрию. Также в Испании очень вкусные фрукты. На самом деле очень сладкие и сочные. Совсем не такие, как продаются у нас

Для передвижения по городу мы использовали метро, но очень редко, так как основные достопримечательности можно увидеть в Барселоне только прогуливаясь пешком.

В первый день мы посетили знаменитый Парк Гуэля, созданный Антонио Гауди в 1900—1914 годах и ставший Художественным памятником Барселоны. Этот уникальный объект в 1984 году был внесен в список Мирового наследия ЮНЕСКО. Сам парк небольшой, но интерес вызывает необычностью форм и мозаик.

После парка, следуя к самому известному строению Барселоны, мы увидели 2 дома: Дом Мила и дом Бальо. Дом Мила – это жилой дом, построенный в 1906-1910 годах в Барселоне архитектором Антони Гауди для семьи Мила.

Дом Бальо, известный как «Дом Костей», также являлся жилым домом, и был построен в 1877 году для текстильного магната Жозепа Бальо-и-Касановаса. В этом доме невозможно найти прямые линии. Сейчас здесь располагается банк.

Но, конечно же, все хотели увидеть самое грандиозное сооружение - Собор Святого Семейства, или Sagrada Família. Несмотря на то, что строительство собора до сих пор продолжается, впечатления от увиденного незабываемы. Собор восхитителен как снаружи, так и внутри. Первый камень в его фундаменте был заложен 19 марта 1882 года. Немалую долю в финансировании строительства занимает выручка от продажи входных билетов (15 евро). Не будет преувеличением сказать, что в день храм посещают тысячи и тысячи туристов, благодаря которым предположительно к 2025 году он будет готов полностью.

2-й день. Рыбный

Приближаясь к порту, мы увидели Колумба – монумент высотой 60 метров, который был построен к Всемирной выставке 1888 года и расположен в том месте, куда Колумб вернулся из своего первого путешествия в Америку.

Пройдя через небольшой мост, входим в здание Аквариума. Здесь расположились 35 аквариумов, с 11 000



Юлия Ильюшина оценила великолепный вид, открывающийся из Парка Гуэля



Дом Бальо

морских особей более 450 видов. Одна из особенностей Аквариума – это 80-метровый подводный туннель «Океариум». В этом туннеле возникает ощущение, как будто вы ходите среди акул и других морских существ, которые плавают вокруг вас и у вас над головой. Неизгладимое впечатление у всех оставила огромная рыба-луна. Но, тем не менее, цена за вход (20 евро) показалась завышенной. Вообще, цены в Барселоне – это нечто не поддающееся логике. Также в этот день мы прошли по знаменитому в Барселоне бульвару Рамбла и пообедали на рынке Бокерия.

В центре бульвара можно увидеть вход в знаменитый городской рынок Бокерия. Рынок крытый и просторный, разбитый на несколько частей. Большой популярностью пользуются мясные ряды (колбасы чоризо, хамон и т.д.), морепродукты, сырные и фруктовые лавки.

Обязательный пункт, который нам рекомендовали наши предшественники – светомузыкальное шоу фонтанов, которое проходит на площади Испании. Каждое представление состоит из двух актов по 20 минут, сначала под классическую, а потом под современную музыку. Фонтан оставляет яркие впечатления своей масштабностью... и повышенную влажность в воздухе.

3-й день. Пляжный

Перед долгожданным походом на пляж мы организовали утреннюю поездку на самую высокую точку Барселоны – гору Тибидабо. На самой вершине горы стоит Храм Святого сердца Христова архитектора Энрика Саньера, а также парк аттракционов. Стоя на горе, ты видишь восхитительную панораму всей Барселоны и Средиземного моря.

Что касается пляжа, в Барселоне очень длинная набережная, на которой отдыхают жители города и туристы. Пляж привлекает своим жизнерадием, разными людьми, царящей атмосферой веселья и отдыха. Велосипеды, скутеры, люди в разных веселых костюмах, игры, музыка, развлечения – там можно найти все. Прямо на пляже вам могут предложить сделать массаж, заплести косички, пригласить сделать татуировку, угостить кустарным мохито за 5 евро. Иногда казалось, что мы вот-вот услышим родное «пахлава, кукуруза!». Пляж и море были прекрасны, и мы незаметно пересидели на солнце. Несмотря на холодную воду, кое-кто из нашей группы все же



Основная достопримечательность бульвара Рамбла – его живые статуи



С рынка невозможно уйти, так как одолевает желание съесть и попробовать все, что предлагают. Рынок похож на бурлящий котел, много людей, громкие разговоры, необычные продукты и яства

рискнул искупаться. Большое удовольствие получили от концерта уличного оркестра, который задавал ритм и веселье окружающим.

4-й день. Испанский

Прочувствовать Испанию и познакомиться с самыми значительными достопримечательностями страны, не покидая Барселону, можно в «Испанской деревне», которая находится практически в центре города. Poble Espanyol – музей под открытым небом, который был создан специально для Всемирной выставки 1929 года и был самым популярным среди посетителей объектом. Подобно тому, как Эйфелева башня, являясь изначально экспонатом Всемирной выставки 1889 года, стала символом Парижа, «Испанская деревня» стала одной из популярнейших достопримечательностей Испании, привлекая туристов со всего мира.

На участке площадью 42 000 кв. метров находятся 117 архитектурных объектов, признанных гордостью испанской нации.

В большинстве своем это старинные дома, храмы, монастыри, дворцы и замки — копии известных архитектурных шедевров в натуральную величину. Испанская деревня очень сильно впечатлила нас и мы, неожиданно для себя, провели там целый день. Там же мы смогли приобрести все необходимые сувениры.

Готический квартал – место с особой атмосферой. Днем в первую очередь обращаешь внимание на красивые дома, архитектуру, музеи.

А вечером район превращается в один большой улей, в котором скопление баров, туристов, эмигрантов, продающих все, что угодно. Ходить там поодиночке не рекомендуется. Мы посетили один из таких характерных баров, где впечатлились атмосферой безудержного веселья.

5-й день. Приятные покупки

Шопинг. Невозможно побывать в другой стране и ничего не привезти. Поэтому мы, вооружившись пристальным вниманием, посетили несколько торговых центров и магазинов.

Прямо скажем, восторга не испытали, но несколько вещей удалось купить. Было одно место, которое нас очаровало – это барахолка возле порта – там глаза разбегались!



В «Испанской деревне» Светлана Елисеенко смотрелась органично



В Барселоне можно легко наткнуться на здания небесной красоты



Прибрежная автодорога отделяет город (справа) от пляжа (слева)

6-й день. Музейный

Приятным завершением нашего путешествия стала морская прогулка на катере. С моря открылся необыкновенный вид на Барселону, порт, суда, яхты и паромы.

Очень интересным получился визит в музей Пикассо. Экспонаты в нем висели согласно хронологии их написания художником, что дало возможность понять, как появился его собственный стиль кубизма.

Наши путешественники поделились для читателей «Банк.НОТЕ» своими впечатлениями от Барселоны:

Светлана Елисеенко:

– Дух Барселоны бунтарский и противоречивый, люди эмоциональные, веселые и громкие. Очаровала испанская гитара, уличные оркестры и большое количество красивых зданий в любом месте города. Жители этого города умеют веселиться.

Из-за большого количества иммигрантов здесь можно увидеть смешение разных культур, поэтому достаточно сложно понять, каковы аутентичные испанцы. Футбол в Барселоне смотрят все, независимо от возраста и пола. Во время трансляции матча все кафе были заняты болельщиками, которые не отрывали свой взгляд от экранов. Казалось, что и транспорт в это время остановился.

Продолжать узнавать Испанию хочется еще, т.к. привлекательных мест для отдыха там много.

Тимур Вamuш:

– Я не большой любитель знакомиться со страной по ее туристическим объектам, так как убежден, что они не полностью показывают «лицо нации». По мне, это как прийти к человеку в гости, смотреть его награды, результаты его труда, а с ним не общаться, просто смотреть и восхищаться. Мне была интересна Барселона, которая живет сейчас, я хотел с ней пообщаться.

Бродя по Барселоне с коллегами, я был впечатлен лабиринтами узких улочек с их барами, ресторанами, магазинами. Меня просто поразило абсолютное безумие (по сравнению с православной

христианской архитектурной традицией) храма Святого Семейства. Причем сложно сказать, что больше впечатляет: внешний вид или то, что открывается, когда попадаешь внутрь. Да и в целом вся архитектура Барселоны очень впечатляет, но храм Святого Семейства – это нечто не от мира сего. Также никогда не забуду вкус ананаса (могу теперь признать, что до этого я ел в лучшем случае безвкусные ананасы).

Меня удивила простота и практичность метро в Барселоне: часы на станции показывают, сколько времени осталось до прихода поезда и он приходит вовремя. Теперь я задаюсь вопросом, почему в нашем метро часы показывают, сколько времени прошло с момента отправления предыдущего поезда – кому это интересно?

«Барселона – удивительный город, однако жить я бы там не смог, хотя вернулся бы еще раз с превеликим удовольствием» – такие мысли возникли у меня, когда я шел в 5 утра по проспекту Независимости с чемоданом, радуясь тому, что приехал в такой родной и уютный Минск.

Юлия Ильюшина:

– Конечно, в этой статье невозможно рассказать про все места, в которых мы были и достопримечательности, которые мы видели в Барселоне. Для меня Барселона – это город-музей под открытым небом, который не сразу и не весь открывается для туриста. Но это и хорошо, так как остается огромное желание вернуться и увидеть еще больше!



В барселонском метро часы показывают, сколько времени осталось до прихода поезда, а не так как в Минске – с момента отправления предыдущего состава

Хоккей спрогнозировали, впереди – футбол!

На внутреннем корпоративном портале состоялся конкурс по прогнозированию матчей чемпионата мира по хоккею, который состоялся в Минске с 9 по 25 мая. 13 наших коллег из Минска, Бреста, Могилева и Осиповичей существенно разнообразили свои трудовые будни, ежедневно оставляя свои прогнозы в соответствующей ветке внутрикорпоративного портала.

Организаторами конкурса стали администратор внутреннего корпоративного портала Тимур ВАМУШ и начальник отдела управления проектами Андрей ШИШКО, который еще выполнял и функции модератора ветки на форуме портала.

— Длительное время в конкурсе лидировала экономист ЦБУ №604 (г. Осиповичи) Галина Пирожник и только к последнему туру группового турнира на первое место вырвался экономист группы кредитования и гарантий Брестской областной дирекции Андрей Кот, который и стал чемпионом, — рассказал Андрей Шишко. — Секрет победителя оказался простым — для победы в турнире ему потребовалось ... уйти в отпуск. Этот приятный факт, видимо, стал для Андрея дополнительным преимуществом, благодаря которому ему удалось завершить спор с Галиной в свою пользу. Тем не менее, Галина Пирожник



	1-й тур	2-й тур	3-й тур	4-й тур	5-й тур	6-й тур	7-й тур	1/4 финала	1/2 финала	Итог
1. Андрей Кот	18	21	24	31	35	49	57	63	68	71
2. Галина Пирожник	20	24	30	36	40	52	56	60	65	68
3. Олег Евграфов	14	18	24	30	30	43	49	56	60	66
4-6. Марина Шутова	16	22	25	29	34	44	49	53	55	58
4-6. Александр Свиницкий	15	17	25	29	31	42	48	51	55	58
4-6. Михаил Минаев	11	13	16	22	25	40	45	52	54	58
7. Арсентий Ладеев	13	15	19	23	28	38	42	48	53	53
8. Олег Симоненко	9	9	15	20	23	31	36	45	50	52
9-10. Андрей Разумов	11	13	18	23	27	39	43	44	46	51
9-10. Александр Гуринович	9	13	15	19	22	36	40	44	46	51
11. Артем Жибуль	7	9	9	15	19	38	40	45	45	48
12. Ольга Жуковская	8	11	15	19	23	33	37	41	45	47
13. Андрей Шишко	10	10	16	22	25	34	36	39	43	44

Из таблицы можно посмотреть, как участники турнира прогнозистов шли по дистанции. Цифры в столбцах означают общее количество очков после каждого тура. Получается, что тройка призеров в своем неизменном формате сформировалась по окончании 7 тура, который совпал с окончанием группового этапа чемпионата мира

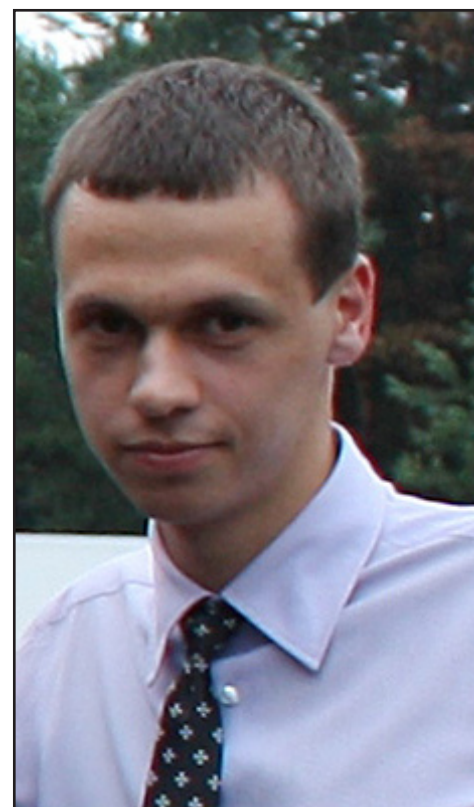
уверенно заняла второе место. А бронзовым призером стал эксперт группы по реализации имущества Олег Евграфов, который отлично спрогнозировал решающие игры турнира.

Андрей КОТ, с которым связался корреспондент «Банк.НОТЕ», отметил, что планировал свое чемпионство:

— Собственно ради победы и принял участие в конкурсе. Отпуск, возможно, оказал положительное влияние на мои результаты, но я все-таки считаю, что главными слагаемыми успеха стали спортивное чутье, интуиция и логика. А еще, наверное, стыдно в таком ремесле проигрывать представительницам прекрасного пола, поэтому и пришлось постараться. Организация конкурса понравилась, все прошло на высшем уровне.

По итогам конкурса чемпион и призеры получают дипломы и призы от организаторов. Между тем, конкурс прогнозов на внутреннем портале будет продолжен. Скоро наступает еще главное событие четырехлетия для поклонников игры №1 – чемпионат мира по футболу в Бразилии, которому будет посвящен еще один конкурс.

Чемпион хоккейного турнира Андрей Кот уже отправил свою заявку на участие. Это может сделать и любой желающий сотрудник банка. Соответствующая ветка на внутреннем портале уже открыта.



Конкурс прогнозов проводился по следующей схеме: за угаданный счет матча участникам начисляется 3 балла, за исход и верную разницу заброшенных шайб – 2 очка, просто за угаданный исход – 1 очко.