

Энергия твоего будущего!

Энергия твоего будущего!

Вторая международная конференция  
в области краудэкономики и новых технологий

Вторая м  
области кра

# Банк.НОТЕ

№10 (97), октябрь 2016

**Белгазпромбанк**  
Энергия твоего будущего!

**Белгазпромбанк**  
Энергия твоего будущего!

Вторая международная конференция  
в области краудэкономики и новых технологий

**«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ:  
ВЫЗОВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ»**

БИЗНЕС  
ШКОЛА  
ИПМ

Вторая международная конференция  
в области краудэкономики и новых технологий

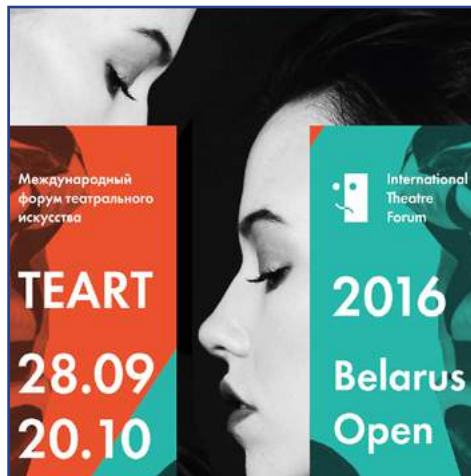
**«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ:  
ВЫЗОВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ»**



**«Новая реальность:  
вызовы для Беларуси»**



Как изменяют наш мир  
«умные города», дроны и боты . . . 3



«TEART-2016» открыт! . . . . . 12



«Слово делу» в Могилеве . . . . . 16

## В номере:

Будущее глазами Виктора Бабарико . . . . . 7  
 Стартовал второй сезон проекта «Мой бизнес» . . . . . 9  
 «Осенний салон с Белгазпромбанком» откроется в новом формате . . . . . 10  
 «ТЕАРТ»: куда пойти, если не позаботились о билетах заранее . . . . . 14  
 Двойная выгода от «Карты покупок»: приведи друга и получи деньги . . . . . 17  
 «Солнечная система» ждет нумизматов . . . . . 21  
 О новом интерфейсе интернет-банка . . . . . 22  
 FinTech Marathon – отобраны лучшие! . . . . . 24  
 TheatreHD: от Бенедикта Камбербэтча до Кеннета Браны . . . . . 26  
 «Путешествуйте с Visa» и выигрывайте! . . . . . 30



65 лет на пути к совершенству . . 18



Ежегодная маркетинговая премия  
«Энергия успеха» в номинации  
«Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал  
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE  
№10 (97), октябрь 2016 г.

Редактор — Павел КАНАШ  
Обложка — Виктор ЖУК

Адрес редакции — 220121,  
г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,  
каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,  
e-mail: kanash@bgpb.by



День города в Фаниполе . . . . . 28

# Как изменяют наш мир «умные города», дроны и боты

Едва мы успеваем привыкнуть к чему-то новому, как оно становится безнадежно устаревшим. В этой погоне легко упустить что-то важное, то, что может изменить жизнь не только отдельно взятой страны, но и человечества. Ключевые тренды, формирующие повестку завтрашнего дня, были озвучены и рассмотрены на Второй международной конференции в области краудэкономики и новых технологий «Новая реальность: вызовы для Беларуси», состоявшейся в Минске. В отличие от первой конференции, полностью посвященной краудтехнологиям, в этот раз был рассмотрен куда более широкий спектр вопросов: от ботов и дронов до блокчейна и криптовалют. Итак, всем приготовиться: наш мир уже никогда не будет прежним!

## Краудтехнологии

Направление краудфандинг на конференции было представлено более чем мощно. Один приезд Славы Рубина (один из основателей популярного краудфандингового сервиса Indiegogo) уже стал событием для Беларуси. А ведь среди спикеров были и Тим Райт (директор и соучредитель @twintangibles),



и Эдуард Бабарико (директор по развитию ULEJ.BY) и Аластер Парвин (сооснователь Wikihouse project)... И это очень важно: выступления гостей из-за рубежа только подтвердили то, о чем мы догадывались: краудтехнологии уже завоевывают мир. Их уже приняли «в работу» крупные корпорации и мелкий бизнес. Благодаря краудфандингу финансируются научные разработки и спектакли. Благодаря краудинвестингу открываются кафе, как это произошло в Новополоцке.

Рост финансирования через белорусскую краудфандинговую площадку «Улей» вырастает вдвое каждые четыре месяца. На сегодняшний день профинансировано уже 62 проекта на общую сумму \$150 тыс. Не считаться с этим нельзя.

## Дроны: рынок в 127 миллиардов долларов

Даже сегодня гражданские дроны воспринимаются как дорогая игрушка. Да, некоторые «делают бизнес», снимая свадьбы с высоты птичьего полета. Или же просто снимают красивые картинки городов. На самом же деле коммерческое применение беспилотников необычайно широко. На данный момент рынок дронов оценивается в 127 миллиардов долларов. И это только начало. «Это одна из тех технологий, которые

переформатируют и значительно изменят целые отрасли экономики. Они будут менять процессы и финансовые потоки», - уверяет управляющий директор TraseAir Александр Рыжов. Его компания занимается разработкой облачной веб-платформы для контроля качества и стоимости строительства на основе данных, собранных автономными БПЛА.

Беспилотники приносят новую экспертизу, новые компетенции, квалификации. Те компании, которые освоят их первыми, и будут победителями на этом рынке.

«На сегодняшний день больше всего беспилотники используют в США. На мой взгляд, сейчас идет необъявленное соперничество в мире: кто сделает наиболее либеральное законодательство для применения БПЛА. Та страна и получит самую большую часть «пирога», потому что команды, которые занимаются разработками, скорее всего, поедут именно туда», - отмечает Александр Рыжов, признавая, что «технологии и потребности рынка сегодня опережают законодателей».

Самое популярное применение дронов - в массовом сегменте. Это то самое фото и видео. Но, пожалуй, основные деньги на беспилотниках зарабатываются не там. Самое большое применение ожидается в... строительстве. В мире порядка \$400 млрд. в год тратится на устранение всяческих строитель-



городского освещения может дать потрясающие результаты.

«Нужда к энергосбережению будет продвигать рынок светодиодов, к которым можно подключать сенсоры. В то же время сеть городского освещения повсеместна – а это значит, что строить дополнительную инфраструктуру нет необходимости. Более того, она уже подключена к источникам энергии», – подчеркнул Александр Сеницын.

Что это значит? Например, мобильные сети 4 и 5 поколений базируются на наночайках: их в городе требуется очень много. Установка данной системы загромождает город. Но ячейку можно вмонтировать в фонарный столб!

Свет возможно использовать для передачи информации: светодиодные приборы могут генерировать излучение с различной частотой. Для глаза это незаметно, но с помощью камеры телефона эту информацию можно «читать». Отлично подходит для навигации внутри зданий, рекламных и скидочных акций в супермаркетах... Вариантов множество.

Еще одно использование городского освещения – контроль ситуации в городе. «Филипс» сейчас проводит эксперимент в Эйнховене: уровень безопасности на одной из самых популярных улиц города слишком низок. Много баров, буйная молодежь... С помощью светодиодов и подключенных устройств ситуацию на улице можно контролировать, оперативно вмешиваться в нее (в том числе и изменяя яркость света) и даже прогнозировать развитие ситуации в ближайшее время.

ных ошибок, вызванных человеческим фактором. Применение БПЛА позволяет этих ошибок избежать.

В сельском хозяйстве для беспилотных летательных аппаратов тоже работы предостаточно. Это контроль посевов в первую очередь.

Еще один огромный сегмент для применения дронов – охрана и патрулирование. «Это относительно просто и не требует высокой квалификации сотрудников. Например, если сигнализация большого предприятия сработала, охранник может послать к месту сработки беспилотник. Займет это несколько минут. А полиция Дубаи сейчас рассматривает проект, согласно которому в 2020 году все полицейские машины будут обеспечены дронами, которые будут закреплены на крыше автомобилей», – рассказал А.Рыжов.

Активно могут использоваться БПЛА в телекоммуникациях, обследовании мостов и фасадов небоскребов, корпусов морских судов. Вовсю идут тесты по доставке небольших грузов. В Беларуси Белгазпромбанк провел инкассацию с помощью дрона.

«Ценность новых технологий в том, насколько они улучшают бизнес. Беспилотники это делают замечательно», – отметил спикер конференции. – «Это совершенно точно – предмет нового технологического уклада, и они будут в тренде еще 10-15 лет и станут частью «умных городов», включая обеспечение безопасности во время массовых гуляний».

В ближайшее время использование беспилотников будет возрастать. Сей-

час носителями компетенций по их применению являются компании-разработчики. Но через несколько лет эти компетенции перейдут к компаниям-заказчикам, в штате которых появятся специалисты по управлению БПЛА, заверил А.Рыжов.

### Умные города: да будет свет!

Одной из ключевых платформ для создания «умных городов» является... городское освещение. Так, по крайней мере, считает руководитель проекта по данным и аналитике в подразделении Smart Cities компании Philips Research Александр Сеницын. Выступая на конференции, Александр подчеркнул: размещение «интернета вещей» и сети



«Ключевой момент: все участники городского процесса, в первую очередь жители, бизнес, городское управление – должны принимать участие в создании «умного города». И дела зачастую не в самих технологиях, а в их инновационном применении», - считает Александр Сеницын.

### Боты: люди больше не нужны

Чат-боты – вещь пока малознакомая белорусам, хотя в тех же США они уже стали обыденностью. На конференции «Новая реальность: вызовы для Беларуси» о ботах рассказал один из известнейших разработчиков ботов Максим Усачев.

«Чат-бот – это разновидность бота, который работает в мессенджерах. Он выглядит, как обыкновенный контакт, только за ним стоит не реальный человек, а конкретная программа. Вы ему что-то пишете, он вам отвечает», - буквально «на пальцах» объяснял Максим предмет разговора.

На сегодня самым продвинутым мессенджером с точки зрения возможностей бот-платформы является Telegram. На втором месте – мессенджер Facebook. На третьем – не столь известный Slack. В недавно выпущенный корпорацией Google мессенджер Allo бот уже встроен. А вот у популярнейшего в Беларуси Viber поддержки чат-ботов нет...

«Часть ботов понимает определенный набор команд. Чаще всего эти команды в интерфейсе выведены в виде кнопок. Такими ботами удобно пользоваться.



Вторые, «разговорные» - они пытаются вести себя как живой человек, на основе анализа текста они распознают, что вы у них спросили и дают ответ. С одной стороны, общение интереснее. Но с другой – технология не очень развита и бот часто не понимает вас», - рассказал Максим Усачев.

По словам спикера, боты интересны тем, что они позволяют вывести услуги компании на мобильный рынок быстро и относительно дешево. То есть вместо дорогостоящего мобильного приложения вы можете обойтись чат-ботом. Плюсов множество: боты выглядят одинаково на всех платформах (в отличие от мобильных приложений), стоимость бота – на порядок ниже того же мобильного приложения, малое потребление трафика и быстрая скорость отклика...

Наконец, бот не надо скачивать и устанавливать: достаточно найти его в мессенджере.

Общение с ботом не ограничивается текстовой информацией: можно отправить ему файлы, свою геолокацию и т.д. Да и бот может не только ответить на ваш вопрос, но и прислать вам, например, каталог продукции. Доступны также финансовые операции.

Перспективы ботов – огромные, считает Максим Усачев. «На китайский Новый год в самом популярном чат-боте в Китае было совершено переводов больше, чем в PayPal за год! Там можно платить «коммуналку», заказывать пиццу и т.д. Это о чем-то говорит», - отметил спикер. Что же касается бизнеса, то теперь можно обойтись без сайта и мобильного приложения. Достаточно чат-бота. И все пользователи мессенджера – ваши потенциальные клиенты.

### Блокчейн: а почему нет?

Самый сложный – но не менее интересный – блок конференции был посвящен блокчейну и криптовалютам.

Прорывная технология уже заинтересовала весь мир, однако полноценного прорыва еще не произошло. Пока чуть ли не каждое применение блокчейна – новость мирового масштаба.

О том, как можно использовать блокчейн, причем не только в финансах, но и в энергетике, социальных медиа и других сферах, и какие выгоды это может принести, в рамках конференции рассказал мировой эксперт по инновациям, основатель интернет-ресурса





Blockchain News Ричард Кастеляйн.

Ну и, конечно же, не забыли и о тех самых биткойнах – самой известной криптовалюте в мире. Спикером конференции стал Витаутас Каралевичус – учредитель и CEO SpectroCoin.com. Его компания специализируется на обмене криптовалютой.

Можно ли рассчитывать на внедрение блокчейна в Беларуси? Это зависит не от энтузиастов. Но выгода видна – хотя бы в плане устранения кассовых разрывов в бизнесе, обеспечение безопасности и устранения возможностей мошенничества. Так что – почему бы и нет?

### Что дальше?

«Контуров новой реальности – это краудтехнологии, sharing и роботизированная логистика, опирающиеся на мобильность денег, технологий и персонала. Это – новая эпоха. И перед нами стоит выбор: или «оседлать» эту волну, или же сделать своеобразный «заповедник» и гордиться тем, что мы являемся последними носителями экспертной экономики», – отметил в своем выступлении на конференции глава Белгазпромбанка Виктор Бабарико.

Видео: <https://youtu.be/sViXJne25UI>

Фотография для обложки предоставлена агентством Drive-Media



# Будущее глазами Виктора Бабарико



**Предчувствие глобальных изменений витает в воздухе. Насколько мы готовы к наступлению «завтра», и что нас ожидает? Кто-то об этом не задумывается, а кто-то не только оценивает свои перспективы, но и готов выступить «проводником» новых идей и технологий и подтолкнуть страну вперед. Bel.biz узнал у главы Белгазпромбанка Виктора Бабарико, какая технологичная революция ждет Беларусь, почему можно забыть о стратегии компании и когда умрет маркетинг.**

## Краудзаказ, sharing economy и роботизированная логистика

В основе экономики нашего мира лежат взаимоотношения между производителями и потребителями, а также логистика как связующее звено. И уже сегодня в этой системе происходят глобальные изменения.

Принцип формирования заказа со стороны потребителя на основе краудмеханики – это уже тренд.

На стороне потребителя все больше и больше используются краудпринципы. То есть ты, формируя свой заказ производителю, исходишь не из рекомендаций экспертов или продавцов. Ты находишься в сообществе людей, которым доверяешь, которые тебе близки по духу (яркий пример – социальные сети и ваш список друзей), и ориентируешься на них.

Производители ищут возможности выпуска продукта, который потребитель использовал бы по максимуму. Например, большинство владельцев автомобилей используют их сегодня 2-3 часа в сутки. А ведь в сутках 24 часа! Выход – так называемая sharing economy. То есть сегодня производитель должен решить две практически взаимоисключающие задачи: индивидуализация продукта с точки зрения краудзаказа и обеспечение максимального использования потребительских свойств.

Что касается логистики, то здесь уже все определено: будет доминировать и победит роботизированная логистика, без участия человека. Потому что это экономически целесообразно. Это просто-напросто дешевле.

В Беларуси принципы краудэкономики также начинают использоваться. И уже есть первые потрясающие результаты. Например, опыт работы краудфиндинговой платформы «Улей» подтвердил абсолютную идентичность поведенческих инстинктов белорусов с представителями других народов. Философия участников на краудплатформе одинакова во всем мире. А результаты «Уля» и вовсе потрясающие: до 40% профинансированных проектов!

Но в то же время за прошедший год выявились и слабости. Например, небольшая вовлеченность в эти процессы. И во всем мире представители краудфиндинговых платформ думают над тем, как заинтересовать людей.

Кстати, об этом пойдет речь на нашей конференции, проведение которой – отличный стимул для инициативных людей. Например, итогом прошлогодней конференции стал реализованный краудинвестинговый проект.

Ребята пришли, послушали и.. создали на краудпринципах кафе в Новополоцке. И все, что мы предполагали в теории, у них выстрелило! Кафе стало народным и уже приносит прибыль.

## Блокчейн и автоматический эквивалент

В том мире, чьи контуры проступают, технология вычисления автоматического эквивалента появится. Это абсолютно точно.

Блокчейн или криптовалюта обязательно получат развитие. Должен быть механизм автоматического установления всеобщего эквивалента. Сегодня в установлении курсов валют и стоимости денег как эквивалента явно присутствие людей-экспертов. Этот человеческий фактор пропадет, если названный эквивалент будет рассчитываться автоматически. Есть Big Data, благодаря которой точно известно, сколько всеобщего эквивалента в велосипеде, например.

## Хаос-менеджмент, адаптивность бизнеса и маркетинг, который должен умереть

Будущее – это не только технологические новинки, но и изменения в управлении – людьми и бизнесом. Я считаю, что менеджмент должен утратить понятие «управление». Потому что это в обязательном порядке подразумевает манипулирование. А манипулирование уходит в прошлое. Система менеджмента будет строиться на системе мотива-

ции. На сегодняшний день самый лучший сотрудник – это тот, который сам знает, что делать, и ему это интересно.

Думаю, что будущее менеджмента можно назвать «системой управляемого хаоса». Как в броуновском движении: частица скачет как угодно с полным ощущением свободы полета. Но она не чувствует силового поля, которое ее направляет. И в итоге оказывается в той точке, в которой и должна оказаться. Работник, который чувствует свободу и при этом знает, что делает, – самый лучший сотрудник.

Что же касается стратегии бизнеса, то о ней можно забыть. Необходимо строить адаптивную компанию. Безусловно, некое видение будущего должно быть. Но владелец должен понимать: сейчас слишком много внешних факторов, которые часто и сильно меняют условия работы. Если тебя прижало к стенке – попробуй ее сдвинуть. Не получается – долбиться в нее, чтобы «следовать стратегии», не надо. Адаптируйся, прояви гибкость.

И наконец, маркетинг. Это наука, которая должна будет умереть. Что такое маркетинг? Изучение поведенческих инстинктов потребителя и попытка дать ему то, что он ожидает. Так что история маркетинга – это история экспертной экономики, а будущее – за экономикой индивидуума.

### Инкассация дронами и Big Data

Важно не противодействовать новым технологиям и даже не смириться с их приходом, а активно продвигать их. И это предусматривается в стратегии нашего банка на ближайшие три года. Речь идет не только об инновационном совершенствовании текущих процессов, но и о запуске на рынок того, что будет эти процессы убивать. От этого куда не денешься.

Нужно не смиряться с новшествами, а активно использовать их возможности и преимущества. Что касается традиционного банкинга, то основное развитие идет в сторону дистанционного обслуживания. Философия не меняется, но увеличивается удобство, используются современные каналы связи, гаджеты, инструменты доступа.

Big Data: мы должны знать о потребителе все! И если он в магазине покупает пельмени, наша задача – напомнить

ему приобрести тот соус, который он любит. А вот история с использованием дронов и заменой инкассации – это уже внедрение абсолютно новой технологии, а не совершенствование старой. Она убивает целый пласт профессий. Пока мы продемонстрировали существующую возможность. Уже появились правила использования беспилотников – и это очень здорово.

Хочу отметить настороженную, но положительную реакцию Нацбанка. Он был с нами. Сначала его специалисты подготовили заключение, почему это нельзя сделать, затем приехали, посмотрели, и, оценив перспективы и возможности, рискнули своим рублем... Это говорит о том, что финансовый сектор Беларуси следит за новинками.

Кстати, Нацбанк старается максимально адаптировать и внедрить новинки. И это важно. Ведь наш финансовый рынок – один из самых подходящих с точки зрения развития финтеховских технологий. Именно такие страны, как наша – не очень большие и не совсем маленькие, – идеальны в качестве тестовых.

Умение сохранять способность бежать, прыгать и танцевать в стране, стоящей на одной ноге, – уникальное свойство белорусского бизнеса.

История про Беларусь – это история про страну, которая сегодня стоит на одной ноге, доказывая всем, что так можно стоять бесконечно долго. Нынешняя картина не совсем ассоциируется с будущим. Вернее, совсем не ассоциируется. Я не думаю, что стоять на одной ноге удобно. Но в силу определенных причин ты принимаешь решение так стоять. Мотиваторы могут быть разные. И поэтому ты стоишь.

### Собственно, это, наверное, миссия

Недавно услышал по радио: «Курган Славы вошел в список памятников стран, куда можно вернуться в СССР». И мы гордимся, что можем предоставить людям память об СССР.

### Нам ведь комфортно...

Сейчас говорят о реформах. Какие реформы? Наша основная задача – и это было сказано где-то на самом высоком уровне – сохранить то, что есть. Это цель нашей жизни. Я не знаю, для чего.

Но знаю историю, когда предприятие по выпуску чего-то ненужного из прошлого века обанкротилось. В результате было принято решение... построить второй точно такой же завод. Но без долгов.

Спрашиваю: вы понимаете, что инвестируете огромные деньги в строительство предприятия, чтобы через 3-5 лет выпускать продукт, который и сегодня уже никому не нужен? «Понимаем. Но у нас есть поручение...» С точки зрения сохранности «что есть» – это логично: снести завод по производству чего-то абсолютно ненужного с огромными долгами и построить точно такой же.

### Не сомневаюсь: белорусы «впишутся» в будущее

Если разделять государственную макроэкономику и новые вызовы, стоящие перед обществом, то можно говорить об уникальности белорусского бизнеса. Умение сохранять способность бежать, прыгать и танцевать в стране, стоящей на одной ноге, – это невероятно.

Все больше и больше успехов в Беларуси приходится на долю самоорганизующихся групп. Творцы ПЕРЕСТАЛИ ПРОСИТЬ у государства деньги – они пошли на краудплощадки и ставят хорошие спектакли. Художники ПЕРЕСТАЛИ ХОДИТЬ в Минкульт и делают свои перформансы. В экономике БИЗНЕСМЕНЫ НЕ В КУРСЕ тех глобальных программ, которые написали чиновники. Но зато прекрасно знают, как будет развиваться их бизнес. И это здорово.

Люди правильно понимают вызовы нового времени. Государство как эксперт, принимающий решения, куда и как можно эффективно инвестировать и вкладывать деньги, кому и как помогать финансово, теряет свою роль.

В целом меня восхищает в белорусском обществе способность адаптироваться. Когда зарплаты упали до 3,5 млн, весь Интернет был полон советов, как выжить на эти деньги. Не как заработать 6 миллионов, а выжить на три с половиной! Это просто гениально.

Не сомневаюсь: белорусы «впишутся» в будущее и адаптируются в нем достаточно быстро. Ну а у государства выбора не будет – придется становиться на вторую ногу.

Оригинал публикации:  
<http://bel.biz/interview/v-obektive/viktor-babariko>



# Стартовал второй сезон проекта «Мой бизнес»

Телеканал ОНТ при участии Белгазпромбанка представляет второй сезон социально-образовательного проекта «Мой бизнес»! Смотрите на телеканале по субботам в 18:40. Победителя второго сезона проекта «Мой бизнес» зрители ОНТ выберут в декабре.

Более 800 участников со всех уголков Беларуси подали заявки на участие во втором сезоне проекта «Мой бизнес». Анкеты с описанием своего бизнеса представили предприниматели в возрасте от 18 до 67 лет из разных регионов Беларуси. Редакторы проекта и команды менторов отметили большое количество социальных и образовательных бизнес – идей, новые оригинальные разработки в сфере производства продуктов питания, строительных материалов, мебели, а также инновации в области IT-технологий и дизайна. Предварительный отбор прошли 60 участников. Менторам были представлены самые перспективные идеи: от подводной лодки на троих – до матрасов, способных выдержать любое пламя. Доказать превосходство предстоит не только новичкам, но и опытным предпринимателям. Впереди – несколько месяцев кропотливой работы при поддержке влиятельных бизнесменов.

Менторы второго сезона:

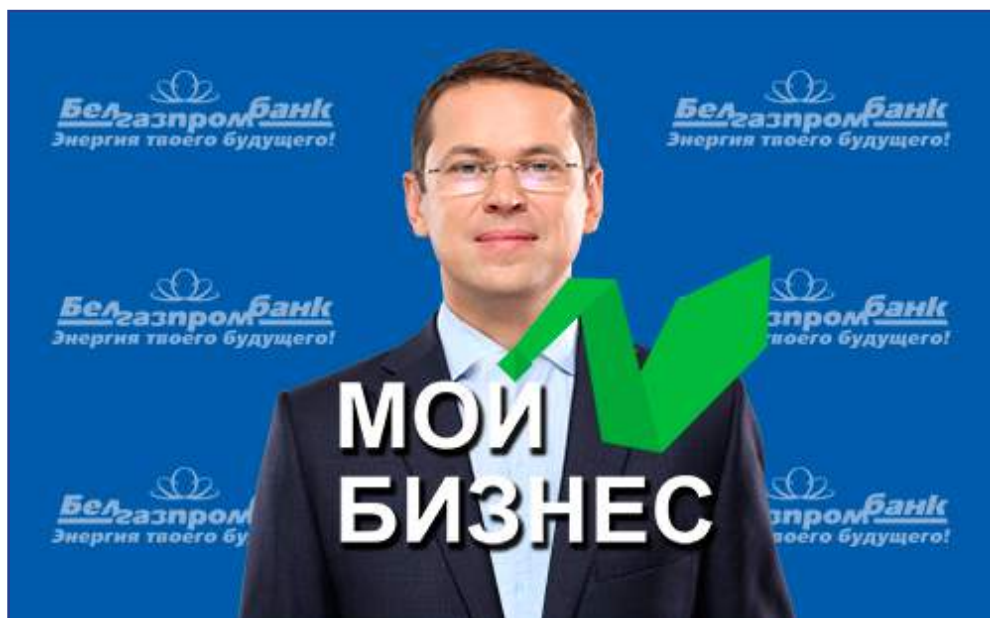
*Олег Хусаенов – Ген. директор управляющей компании «Зубр Капитал»,*

*Даниель Крутцинна – Член Наблюдательного совета ОАО «Банк Развития Республики Беларусь», управляющий партнер компании Civitta,*

*Виктор Бабарико – Председатель Правления ОАО «Белгазпромбанк»,*

*Александр Чекан – Генеральный директор ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА»,*

*Ольга Рачко – Директор ООО «Антикризисное управление».*



Мироника Март, главный редактор реалити-шоу «Мой бизнес»: *«В этом сезоне мы обратили внимание на регионы, на особенности развития предпринимательства в небольших городах. Обсуждая с менторами и их командами анкеты, встречаясь с потенциальными участниками во время презентаций, мы убедились в том, что малому бизнесу в регионах нужна дополнительная серьезная поддержка, в том числе образовательная».*

В первых четырех программах зрители увидят, какие проекты представлены менторам. По итогам презентации к участию в программе будет отобрано 10 участников. Чьи идеи будут реализованы? Кто пройдет в финал проекта «Мой бизнес»? Участникам предстоит

не только получить высокую оценку экспертов, но и завоевать сердца телевизионной аудитории. Смотрите по субботам в 18:40 на телеканале ОНТ. Победителя второго сезона проекта «Мой бизнес» зрители ОНТ выберут в декабре 2016 года.

Второй сезон проекта «Мой бизнес» реализуется при поддержке компаний: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Банк Развития Республики Беларусь», ОАО «Белгазпромбанк», ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», ООО «Зубр капитал», ООО «АСБ-Консалт», ОАО «Промагролизинг».

Ведущий проекта – Денис Курьян.

Главный редактор проекта – Мироника Март.

Видео: <https://youtu.be/RzVAXExDGn0>



# Второй «Осенний салон с Белгазпромбанком» откроется в новом формате

7 октября 2016 года в минском Дворце искусства начнёт работу крупнейшая в Беларуси выставка-продажа современного искусства «Осенний салон с Белгазпромбанком».

Этот грандиозный арт-проект во второй раз представит в Минске широкую панораму творчества молодых белорусских художников. По сравнению с прошлым годом значительно выросли масштабы и качественный уровень организации мероприятия. В экспозиции «Осеннего салона с Белгазпромбанком» будут демонстрироваться около 500 художественных произведений, выполненных в самых разных видах и техниках изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, фотография, инсталляция). Всего в проекте принимают участие 162 художника в возрасте от 18 до 40 лет, отобранных профессиональным жюри на основе поданных электронных заявок. Своих авторов также выдвинули 9 художественных галерей, частных и государственных, представляющих различные регионы нашей республики.

Выставку белорусских художников ярко дополняют произведения современных французских авторов, призеров знаменитых Осенних салонов последних лет, регулярно проходящих в Париже с 1903 года.

С целью придания импульса профессиональному развитию молодых отечественных авторов, победителям проекта, определённым международным экспертным жюри, будет оказано содействие в участии в международном Осеннем салоне в Париже, который пройдёт на Елисейских полях в октябре 2017 года.

Оценивать участников будет авторитет-



ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА РАБОТ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ

ПОКУПАЙТЕ КАРТИНЫ НА ARTCENTER.BY

ОСЕННИЙ САЛОН С БЕЛГАЗПРОМБАНКОМ

07-30 ОКТЯБРЯ

С 11.00 ДО 20.00  
УЛ. КОЗЛОВА, 3  
ДВОРЕЦ ИСКУССТВА

www.facebook.com/mastatstiva

+375 17 288 13 49

ное жюри, в составе которого – признанные эксперты в области современного искусства международного уровня: Александр Боровский (искусствовед, заведующий Отделом новейших течений Государственного Русского музея (Санкт-Петербург), Сильвия

Кошлин (скульптор, президент «Осеннего салона» (Париж), Константин Дорошенко (арт-критик, куратор, Киев), Гидо Фассбендер (куратор современного искусства, Берлинская галерея), Довиле Томкуте (художник, директор галереи «Arka», Вильнюс).

«Осенний салон с Белгазпромбанком» задуман как активная площадка презентации современного белорусского искусства, и насыщенная образовательная программа (лекции, интерактивные экскурсии, квесты, занятия с детьми) призвана оживить диалог публики с художественным миром.

По словам председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктора Бабарико: «Одна из основных задач «Осеннего салона» — формирование арт-рынка, который регулирует как творческие, так и экономические вопросы». В связи с этим все работы белорусских участников, представленные в экспозиции, выставлены на продажу. Ознакомиться со списком предложенных произведений и их ценами можно в интернет-магазине [artcenter.by](http://artcenter.by) – который допускает возможность корректировки и согласования цен между автором и покупателем. Сюрпризом для ценителей искусства станет возможность приобрести понравившиеся произведения в рассрочку с помощью «Карты покупок» Белгазпромбанка.

Организаторы арт-проекта: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», ООО «Белорусский союз художников», Республиканская художественная галерея (Дворец искусства), Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ корпорейшн», Посольство Республики Беларусь во Французской Республике – при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь.

Выставка-продажа «Осенний салон с Белгазпромбанком» проходит с 7 по 30 октября 2016 года во Дворце искусства (Минск, ул. Козлова, 3).

Время работы выставки:

11.00 – 20.00 ежедневно, без выходных.

#### СПРАВКА «Банк.NOTE»:

Первый «Осенний салон с Белгазпромбанком» прошел с 8 октября по 8 ноября 2015 года в формате выставки-продажи в минском Дворце искусства. С экспозицией ознакомились более десяти тысяч человек, было продано около сотни выставленных произведений – 30% от общего количества. Посетители делились своими впечатлениями в книге отзывов, блогах и социальных сетях.

Масштабная панорама творчества молодых художников Беларуси развернулась с участием 90 лучших отечественных авторов в возрасте от 18 до 40 лет, отобранных экспертами из обширного круга претендентов.



Отразить преемственность поколений в экспозиции удалось сочетанием работ современных белорусских авторов с шедеврами мировой живописи и скульптуры из корпоративной коллекции Белгазпромбанка, созданными нашими знаменитыми соотечественниками, представителями легендарной Парижской школы, реальными участниками французских Осенних салонов первой половины XX века: Марком Шагалом, Хаимом Сутиным, Дмитрием Стеллецким, Полиной Хентовой, Леоном Инденбаумом, Михаилом Кикоиным, Евгением Заком, Осипом Любичем.

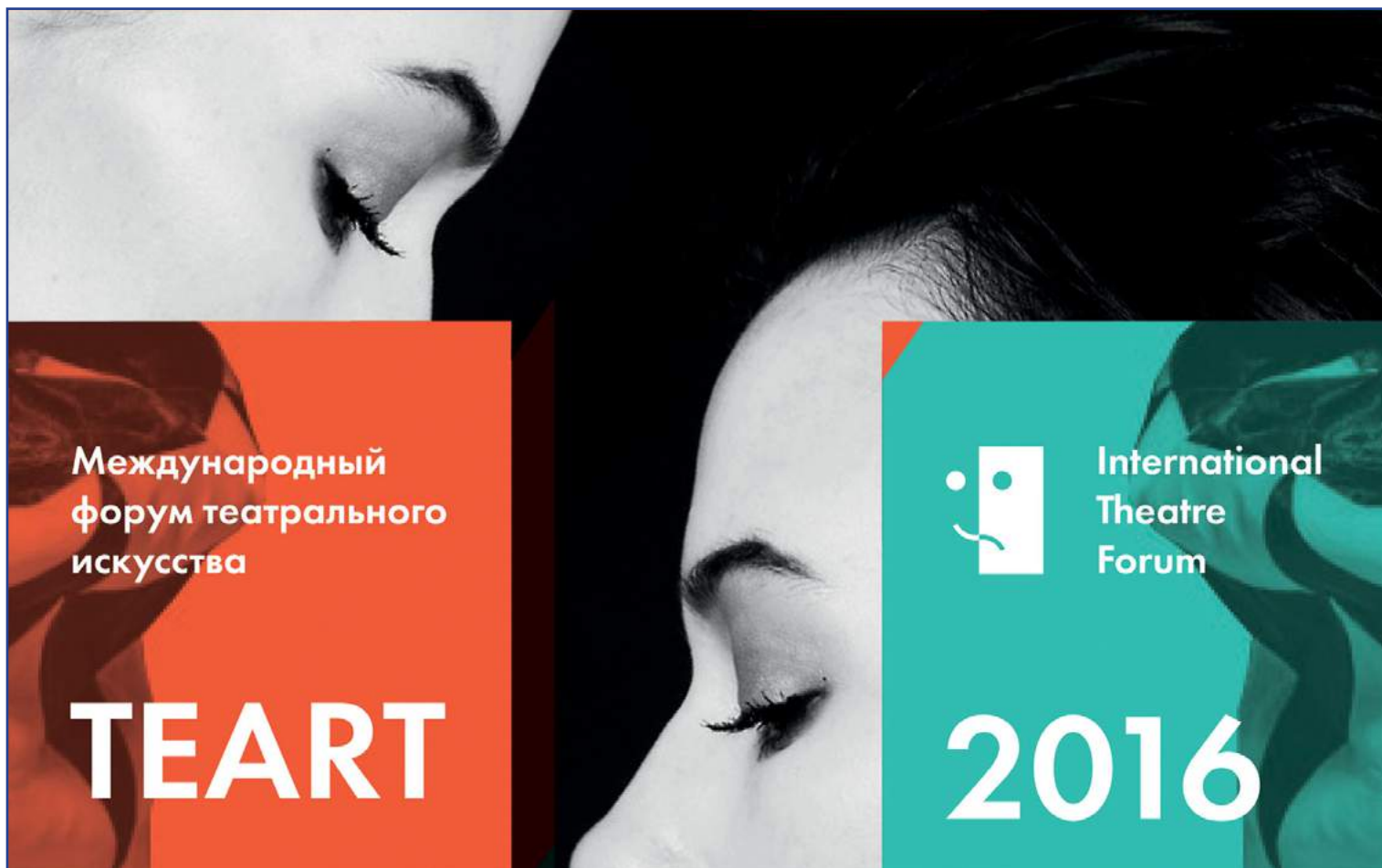
В рамках первого «Осеннего салона» была учреждена премия молодым художникам «Арт-Беларусь», приуроченная к 25-летию Белгазпромбанка и направленная на профессиональное развитие наиболее перспективных авторов. Обладателем «Большого приза»

(15 000 евро в валютном эквиваленте) решением жюри был признан Андрей Ленкевич, «Малого приза» (7 000 евро) — Александр Болдаков. «Приз зрительских симпатий» (3 000 евро) достался Алесе Скоробогатой.

Яркий успех первого «Осеннего салона с Белгазпромбанком» вдохновил организаторов сделать выставки-продажи произведений молодых художников Беларуси ежегодным украшением культурной жизни белорусской столицы.



# «ТЕАРТ-2016» открыт!



VI Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» проходит с 28 сентября по 20 октября в Минске. Белорусскую программу открыл театрально-музыкальный проект «Из жизни насекомых» Светланы Бень и Дмитрия Богославского. Четырнадцать «маленьких трагедий» разыгрывали на сцене Театра белорусской драматургии два дня подряд, 28 и 29 сентября.

На торжественном открытии с приветственным словом выступили первый заместитель министра культуры Республики Беларусь Ирина Дрига, председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико и директор театрального форума Анжелика Крашевская.

– Для нас, организаторов и участников этого проекта это второй из форумов, который несет в себе серьезный посыл и является переломным моментом, – сказал на открытии фестиваля председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико. – В физике есть понятие «точка бифуркации» – точка, от кото-

рой есть как минимум два пути, непредсказуемое состояние системы. Раньше я выходил на сцену и сильно переживал – мне казалось, ничего не происходит, в театральном сообществе Беларуси ничего не меняется. Было ощущение, что мы ходим по кругу, привозим замечательные спектакли, а зачем, непонят-



но. И вдруг я увидел, что изменился зритель. И мне кажется, наш сегодняшний, шестой форум впервые ставит белорусскую программу «ТЕАРТа» практически в равные условия с лучшими постановками мира, которые привозятся сюда. За эти шесть лет форума проходили изменения не только для зрителя, но и для самих специалистов театра, и мы присутствуем при очень важном для белорусского театра моменте. Может быть, я ошибаюсь, но мне кажется, это некий выпускной экзамен: что впитала в себя белорусская профессиональная театральная общественность за все время, которая она смотрела лучшие постановки? Наверное, мы увидим много необычного, но это однозначно новый театр Беларуси, и мне приятно, что посмотреть на этот новый театр приехало много специалистов, отборщиков из других стран. Мало того, мы впервые на фестивале увидим театр, поставленный с привлечением такого совершенно непривычного инструмента финансирования театральных постановок, как краудфандинг (я имею в виду спектакль «Опиум»). Все это говорит о том, что на самом деле все, что мы делали, было не зря. И говоря «мы», я подразумеваю и всех вас! Посмотрим, что получилось с белорусским театром сейчас. Желаю всем приятного просмотра!

– Театр – один из самых сложных видов искусства, – отметила директор международного театрального форума Анжелика Крашевская. – Это живой организм «здесь и сейчас», и наши эмоции невозможно запечатлеть так, чтобы мы помнили через года, что мы чувствова-



ли, проживали именно в этот момент на этом спектакле. Театр – это дом. Дом, где есть люди, где мы можем быть слушателями и оппонентами, можем возмущаться и восторгаться. Нам здесь может нравиться или не нравиться, но мы должны относиться к этому с уважением, потому что как и дома, мы можем по-разному относиться друг к другу, но на первом месте должно быть терпение. Театр бывает разный, и сегодня он иной. Желаю, чтобы ближайший месяц не был для вас осенним и дождливым, а был наполнен радостью созерцания, сопереживания и появления новых чувств и эмоций с просмотром спектаклей различного жанра – как белорусской программы, так и зарубежной. Я хочу, чтобы ваши эмоции вы могли запечатлеть и вспомнить в следующем году, когда насупит седьмой ТЕАРТ – о том, что в вашей жизни произошло что-то важное. Спасибо гостям и зрителям, которые приходят из года в год и – я чувствую – фактически стали нашими поклонниками!

В программе фестиваля – легендарные спектакли и лучшие образцы современного белорусского и зарубежного театра. В этом году «ТЕАРТ» покажет 22 постановки разнообразных жанров и форм из 9 стран мира: Беларуси, Венгрии, Германии, Литвы, Польши, России, Словении, Франции, Швейцарии. Программа фестиваля состоит из трёх секций: международная программа, «Belarus Open» и программа дополнительных мероприятий. Билеты на спектакли ищите на сайтах [teart.by](http://teart.by), [buscard.by](http://buscard.by), [kvitki.by](http://kvitki.by), а также в кассах театров и города.

Организаторы Международного форума театрального искусства «ТЕАРТ»: Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» и ОАО «Белгазпромбанк», генеральный партнер – ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Форум пройдет при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь и Минского городского исполнительного комитета.

Фотографии Ольги Пипченко

# «ТЕАРТ»: куда пойти, если не позаботились о билетах заранее

Постановки фестиваля «ТЕАРТ» пользуются беспрецедентным спросом. На какие из них еще можно попасть? Для тех, кто только собирается купить билеты, рекомендуем обратить внимание на следующие спектакли.

В ближайшие дни минскую публику ждет встреча с вдохновляющей постановкой, основанной на интервью с самым знаменитым IT-предпринимателем России, зачинателем флешмоба на постсоветском пространстве, изобретателем электронных словарей Lingvo Давидом Яном. Моноспектакль «Топливо», поставленный Семеном Александровским, сейчас один из самых обсуждаемых спектаклей Москвы.

## «ТОПЛИВО»

Когда: 7-8 октября, 19.00.

Где: Дом Москвы.

Сколько: 22 рубля.

Документальная история успеха IT-предпринимателя Давида Яна, по мнению российского театрального критика Антона Хитрова, затягивает не хуже сериала. Драматург Евгений Казачков поговорил с Яном о первом электронном словаре и флешмобах, смысле жизни и возможностях изменить мир. Появятся ли в мире новая Вавилонская башня и насколько утопична идея избавить человечество от языкового барьера? Зрители смогут не только попытаться найти ответ на эти вопросы, но и увидеть что такое современный документальный театр. А еще узнать о том, кто же придумал программу для Abbyy FineReader, которой пользовались почти все, кому надо было редактировать отсканированный текст.



«Миссия. Воспоминания об одной революции»

Где: ДК МАЗ.

Сколько: 16-20 рублей.

Когда: 15 октября, 19.00.

Хайнер Мюллер — известный немецкий





P.S. Также обратите внимание на спектакль Театра Види (Лозанна)

### «Кинг сайз»

Когда: 16 октября, 19.00.

Где: ДК МАЗ.

Сколько: 25 рублей.

Комната в отеле: в центре огромная кровать размера king size, голубые деревянные панели и обои в цветочек – типичный водевильный буржуазный декор. В комнате мужчина и женщина, с ними женщина постарше, они исполняют самые разнообразные музыкальные композиции от народных песен до классических произведений и популярных хитов, комично иллюстрируя их текст. Изображая совместную жизнь совершенно непохожих друг на друга людей, швейцарский режиссер не стремится показать гармонию их взаимоотношений, а напротив, показывает их одиночество и даже трагедию ежедневных будней.

В «Кинг сайз» Кристоф Марталер выводит на передний план музыку, которая помогает создать фантастический спектакль, наполненный нежностью и меланхолией. Спектакли Марталера отличаются инновационной эстетикой и переносом их действия в декорации повседневной жизни – залы ожидания или кафе. Он показывает одиноких людей в разрушенном мире, одолаваемых многочисленными вопросами о сути и смысле их жизни, и делает это с нежностью, юмором и человечностью. Мастер иронии и противоречивости, он изобрел собственный сценический жанр, сочетающий лирику, песни и музыку.

Фото с сайта [teart.by](http://teart.by)



театральный деятель, стоящий в одном ряду с Бертольтом Брехтом. В этом году у зрителей «ТЕАРТа» есть уникальная возможность увидеть, как интерпретируется наследие Мюллера в современном немецком театре, одном из законодателей постдраматической театральной моды. Прошлогодняя премьера спектакля «Миссия. Воспоминание об одной революции» рассказывает о том, как ценности Французской революции (свобода, равенство, братство) распространяются на французские колонии и на Ямайке готовится восстание рабов. Для решения абсурдистской пьесы режиссеры Том Кюнель и Юрген Кутнер используют цирковые элементы, визуальные эффекты. «Миссия...» обещает стать одним из самых зрелищных спектаклей этого фестиваля.

### «Шопен без фортепиано»

Когда: 18 октября, 19.00.

Где: Дворец культуры профсоюзов.

Сколько: 15-18 рублей.

Польский театр на «ТЕАРТе-2016» обещает зрителю уникальное соединение музыки и текста в спектакле «Шопен без фортепиано». Актриса Барбара Высоцка и режиссер Михаил Задара исключили из двух фортепианных концертов Шопена фортепианную часть, вставив вместо нее монолог. Текст был создан на основе исследований и интервью с музыкантами и шопеноведами. Превращение концерта в текст создает необычный эффект: отсутствие музыки позволяет зрителям почувствовать музыку и понять ее создателя.



# «Слово делу» в Могилеве

Бизнес-форум «Слово делу» собрал в Могилеве десятки слушателей и обозначил важные темы развития в регионе малого и среднего бизнеса. На мероприятие, которое проводилось Белгазпромбанком совместно с партнерами – Белорусской торгово-промышленной палатой и Могилевским исполнительным комитетом, собрались владельцы бизнеса, ключевые работники предприятий и фирм Могилевщины.

Форум стал полноценной площадкой, на которой докладчики и участники могли обменяться мнениями, обсудить реальные проблемы, которые волнуют бизнес-структуры в Могилевской области. Выступления спикеров затронули вопросы кредитования бизнеса, налогообложения и использования клиентоориентированных методов обслуживания.

На форуме выступили специалисты Белгазпромбанка, Белорусской торгово-промышленной палаты, Могилевского исполнительного комитета, Налоговой инспекции по Могилевской области.

Руководитель и основатель консалтингового агентства «Главный ресурс» Денис Мороз рассказал, как сделать бизнес клиентоориентированным, а заместитель начальника инспекции МНС по Могилевской области Николай Панков о тонкостях работы с электронным декларированием НДС.

«Чем больше людей узнает о финансовых продуктах и возможностях, которые есть в стране и банках, тем быстрее будет развиваться бизнес, а мы будем жить лучше и лучше», - отметил один из участников бизнес-форума.

По итогам бизнес-встречи самые активные его участники получили от Белгазпромбанка ценные подарки – книги



известных авторов и приглашения на вторую международную конференцию в области краудэкономики «Новая реальность: вызовы для Беларуси».

Бизнес-форум «Слово делу» скоро состо-

ится в Витебске, Минске и других городах Беларуси.

Ссылка на видео:  
<https://youtu.be/vbRFQIgmXVA>

<http://www.slovodelu.by>

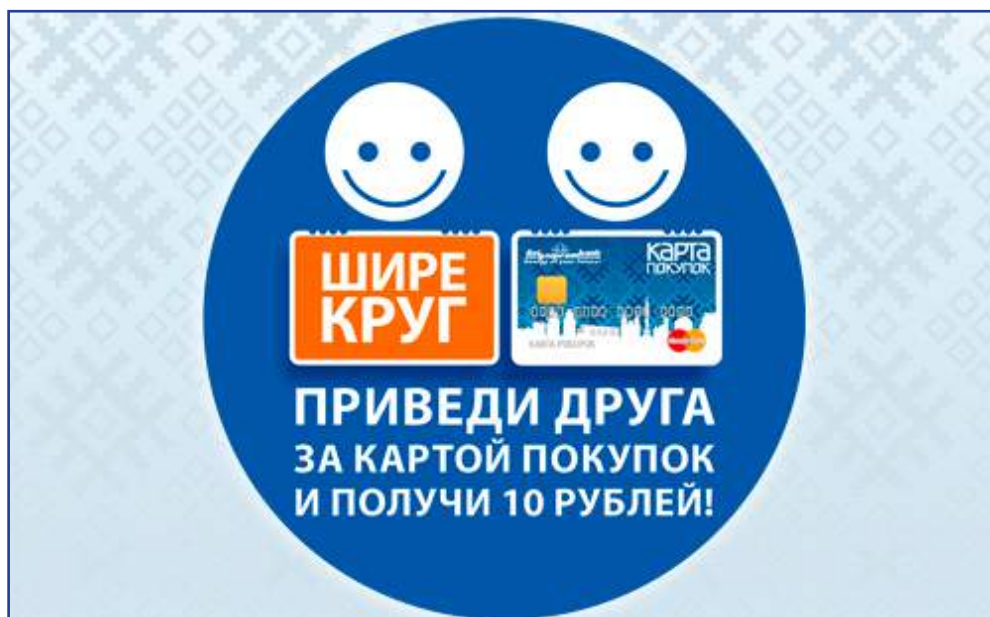


# Двойная выгода от «Карты покупок»: приведи друга и получи деньги

У Вас уже есть карта рассрочки «Карта покупок»? Привлекайте к участию в программе своих друзей и знакомых, и получайте деньги от Белгазпромбанка!

Всем держателям кредитной «Карты покупок» («Пользователям») посредством SMS-сообщений будут предоставляться индивидуальные промо-коды, которые можно сообщать своим друзьям и знакомым («Новичкам»). При обращении «Новичка» в банк за выпуском кредитной карточки «Карта покупок» и предъявлении им полученного от «Пользователя» промо-кода, карта «Новичка» «привязывается» к карте «Пользователя». В дальнейшем, при совершении «Новичками» расходных операций на сумму не менее 30,00 белорусских рублей промо-код активируется, а «Пользователю» выплачивается 10 белорусских рублей. Максимальный объем вознаграждения, получаемого одним «Пользователем», составляет 50 белорусских рублей от пяти «Новичков», первыми активировавшими промо-код.

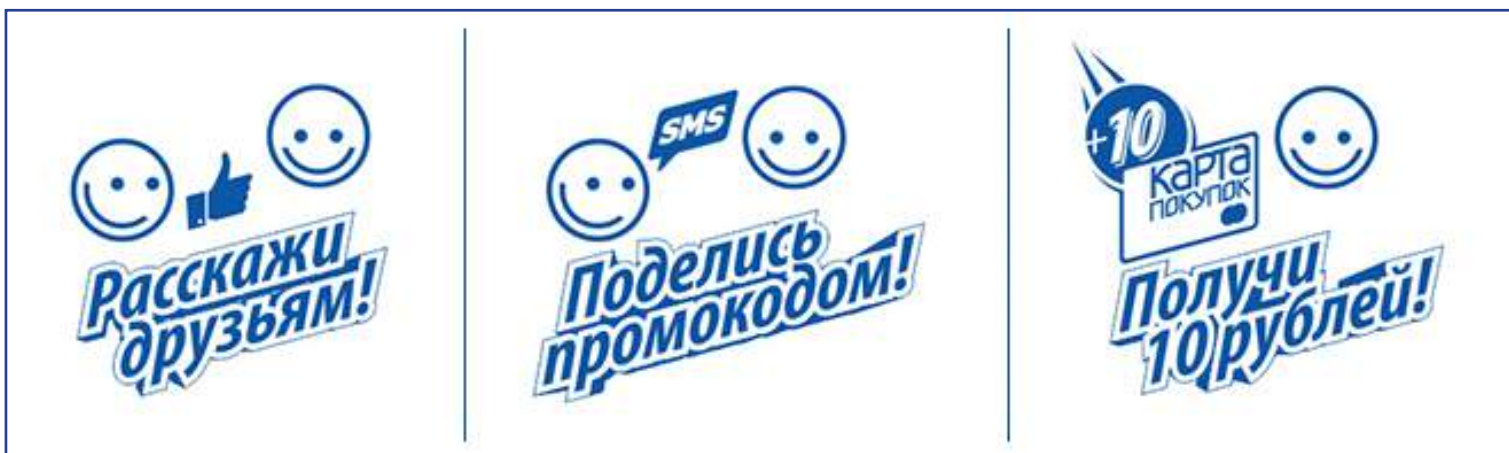
Каждому «Новичку» при оформлении кредитной карточки «Карта покупок» также посредством SMS-сообщения предоставляется новый промо-код. Таким образом, каждый «Новичок» может



стать «Пользователем» и получать деньги!

Если вы случайно удалили SMS-сообщение с промо-кодом, забыли свой индивидуальный промо-код или не взяли с собой телефон, Вы можете посредством Интернет-банка сформировать выписку по своей кредитной карточке «Карта покупок» и увидеть свой промо-код!

С подробными правилами проведения маркетинговой акции «Шире круг» Вы можете ознакомиться здесь: <https://goo.gl/197Lyy>



# 65 лет на пути к совершенству

В этом году исполнилось 65 лет со дня образования нынешнего СП ОАО «Брестгазоаппарат». Немного у нас найдется предприятий с солидной и, главное, успешной историей. Сотрудники Брестской областной дирекции (на фото справа) побывали на экскурсии у VIP-клиента нашего банка СП ОАО «Брестгазоаппарат» и с удовольствием делятся с краткой информацией об одном из лучших предприятий нашей страны.

500 кв. м. площадей, несколько универсальных станков, 60 человек персонала – таков стартовый потенциал предприятия в 1951 году. Завод производил ремонтные, монтажные работы локомотивов, дизелей, котлов и т.д., а также изготавливал нестандартное оборудование для них.

В 1958 году с началом широкой газификации тогдашнего БССР завод начал осуществлять выпуск бытовых газовых приборов. Первые 80 газовых плит были собраны к 7 ноября 1958 года. Все последующие годы завод наращивал выпуск бытовых газовых плит, доведя их годовое производство в 1972 году до 400 тысяч штук в год.

Первые газовые плиты занимают почетное место в импровизированном музее истории предприятия

С 1974 по 1977 годы была проведена коренная масштабная реконструкция предприятия на базе закупленного во Франции комплексного производства современных газовых плит. Это было крупнейшее в СССР или даже в Европе предприятие по производству бытовой газовой техники с производственной мощностью 500 тысяч изделий в год.

С распадом СССР и в процессе экономических реформ в 1994 году на основе завода было создано открытое



акционерное общество, в котором энергетическая компания «Газпром» имеет контрольный пакет акций.

Работники Брестской областной дирекции на экскурсии по предприятию

В последующие годы общество динамично развивалось, но из-за дефицита производственных площадей, который не давал возможности серьёзно наращивать объемы производства в стенах существующего предприятия, было принято решение о создании дочерних предприятий: в 2000 году создано унитарное предприятие «Гефест-Кварц», специализирующееся на выпуске спе-

циального стекла для бытовой кухонной техники, а в 2003 году - унитарное предприятие «Гефест-техника», предназначением которого явилась диверсификация основных изделий и расширение их номенклатуры.

На сегодняшний день группа предприятий СП ОАО «Брестгазоаппарат» является крупнейшим в СНГ экспортноориентированным производителем, выпускающим полный спектр бытовой техники для приготовления пищи. Численность персонала составляет более 4500 человек.

За достигнутые успехи предприятие





неоднократно признавалось лучшим в районе, городе, области, республике. Коллектив «Брестгазоаппарата» с уверенностью смотрит в будущее.

### Вдохновение – дело техники

Вся продукция СП ОАО «Брестгазоаппарат» выпускается под торговой маркой «GEFEST». Греческий бог Гефест – бог трудолюбия, огня и хранитель семейного очага.



Миссию компании СП ОАО «Брестгазоаппарат» кратко сформулировал генеральный директор Виктор Александрович Кузьминчук: «Внедряя новые технологии, повышая эффективность

и качество, мы стараемся сохранить лидерство и обеспечить потенциал дальнейшего роста организации с учётом запросов потребителей интересов акционеров и сотрудников. Поэтому интересы конечного потребителя нашей продукции и каждого работника Брестгазоаппарата тесно связаны». Основными рынками сбыта продукции являются страны СНГ, Балтии, Азии, Монголия, Куба. На указанных товарных рынках «GEFEST» успешно конкурирует с известными мировыми брендами. Доля рынка в Российской Федерации составляет около 30%. 75% продукции реализуется за пределы Республики Беларусь.

В течение десятилетий усилиями всего коллектива предприятия и благодаря продуманной политике продвижения, торговая марка «GEFEST» завоевала статус лидера в сегменте крупной бытовой техники России и Беларуси. Имидж обязывает поддерживать весьма широкий модельный ряд для полного удовлетворения всех потребителей: от простых недорогих плит до самых изысканных и технологичных.

На текущий момент в ассортиментном портфеле напольных плит только выпускаемых моделей и модификаций порядка 200. С учётом изменения тенденций развития крупной бытовой техники идёт постоянное обновление и совершенствование производимой продукции в соответствии с общей тенденцией роста популярности встраиваемой техники по сравнению с отдельно стоящими плитами. В этой связи увеличен выпуск и реализация, расширен ассортиментный ряд. В ассортиментном портфеле более 50 модификаций встраиваемых поверхностей, включая индукционные и стеклокерамические



Работники Брестской областной дирекции на экскурсии по предприятию

электрические поверхности, трех-, четырех-, пятигорелочные «газ на стекле» и «Домино»-газовые поверхности, а также порядка 60 модификаций духовок, позволяющих сформировать комплект встраиваемой техники на любой вкус. На 2016 год запланировано увеличение объема производства встраиваемой техники около 20% по духовкам и 30% по встраиваемым поверхностям. Ведь с продукцией ТМ «Gefest» готовить – одно удовольствие!

### Техника высокого качества

Особенности продукции «Gefest» – надежность, исполнение по самым передовым технологиям, безупречный внешний вид и продуманность всех деталей.

Контроль качества осуществляется на всех этапах: от поступления комплектующих до предпродажной подготовки. Также существует четко отлаженная сервисная служба во всех регионах и рынках сбыта. По итогам ряда лет предприятие неоднократно становилось лауреатом премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, лауреатом Всероссийской выставки «Знак качества XXI век». Многие модели напольных плит награж-



дены «Платиновым знаком качества» и «Золотым знаком качества». Но самым главным признанием качества продукции под торговой маркой «Gefest» являются отзывы и благодарности людей.

### С заботой о людях

Всем известно, что успех предприятия создают люди – трудолюбивые и талантливые профессионалы, преданные своему делу.



Нарастивая темпы производства, акционерное общество успешно решает не только задачи по выпуску конкурентоспособной продукции, но и реализует программу социальной поддержки членов трудового коллектива. На балансе СП ОАО «Брестгазоаппарат» находятся общежития, где проживают свыше 1000 человек, детские дошкольные учреждения, которые посещают сотни детей работников, столовые, буфеты, магазины, спортивные и тренажерные залы, здравпункт и многое другое. Предприятие ежегодно оказывает спонсорскую помощь подшефным ор-

ганизациям (школы, войсковые части, пограничная застава, спортивный клуб), осуществляет благотворительную деятельность, финансируя учреждения культуры, спорта, объекты социальной защиты и здравоохранения, религиозные организации; вносит вклад в финансовую поддержку общественных, молодежных и ветеранских организаций. «Главный наш капитал – люди», – говорит генеральный директор Виктор Александрович Кузьминчук (на фото слева), проецируя это требование как неукоснительное для исполнения всем руководящим составом компании.

### Дружба, проверенная временем

Сотрудничество между ОАО «Белгазпромбанк» и СП ОАО «Брестгазоаппарат» началось в 90-х годах прошлого

века. За прошедшие почти 20 лет оно переросло в крепкие партнерские отношения. Безупречная деловая репутация и многолетний опыт нашего партнера – лучшая гарантия качества услуг, оптимизации затрат по банковскому сопровождению, и, тем самым, эффективного развития бизнеса. Создавая друг другу новые возможности для расширения деятельности и повышения эффективности работы, наши компании плечом к плечу осваивают новые финансовые инструменты и, с уверенностью в своем будущем, движутся к намеченным целям.

**Виктор КАРПУК,**  
начальник отдела  
корпоративного бизнеса  
Брестской областной дирекции  
Белгазпромбанка



# «Солнечная система» ждет нумизматов



В рамках Всемирной недели космоса (World Space Week), которая является крупнейшим ежегодным мероприятием мирового масштаба, посвященным вопросам изучения космического пространства, Белгазпромбанк предлагает с 04.10.2016г. по 10.10.2016г. приобрести комплект серебряных монет «Солнечная система».

В состав комплекта входят девять памятных монет «Меркурий», «Венера», «Земля», «Марс», «Юпитер», «Сатурн», «Уран», «Нептун», «Солнца». Красивые серебряные монеты являются отличным подарком для коллекционера. Памятная ценность этого изделия преумножается благодаря строго ограниченному тиражу!

На реверсе каждой монеты изображе-



ны небесные тела Солнечной системы. Аверс: в центре на фоне стилизованного изображения фрагмента солнечной системы, внутри которого по кругу на латинском языке надпись: SYSTEMA SOLARE, – античная скульптура Атланта, держащего на плечах планету Земля; сверху – рельефное изображение Государственного герба Республики Беларусь; сверху по кругу надпись: РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, слева по кругу – номинал 10 РУБЛЁЎ; справа по кругу

– год чеканки, проба сплава, фирменный (товарный) знак АО «Монетный двор Польши».

## СПРАВКА «Банк.NOTE»

Памятные монеты выпускаются в ознаменование важнейших событий в истории государства или всего человечества, а также с целью пропаганды культурного и исторического наследия, достижений в области науки и спорта, охраны окружающей среды. Национальный банк Республики Беларусь регулярно выпускает монеты, которые выступают в качестве сувенира или эффектного подарка, каким, несомненно, станет и комплект памятных монет «Солнечная система» (введен в обращение 17 мая 2012 г.).

Комплекты серебряных монет «Солнечная система» можно будет приобрести в головном офисе Белгазпромбанка по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого, 60/2. Количество комплектов ограничено!

Цена продажи за один комплект: 750 BYN. Справки по телефону: +375 (17) 229-16-66.

# О новом интерфейсе интернет-банка

Белгазпромбанк ввел в эксплуатацию новый интерфейс услуги «Интернет-банк». В рамках этого этапа все интернет-страницы дистанционного обслуживания нашего банка для всех клиентов приведены к целостному, единому стилю и системной навигации, значительно упрощающим работу.

Цифровое настоящее отличается стремительными изменениями во всем. И программное обеспечение, и различные устройства устаревают довольно быстро.

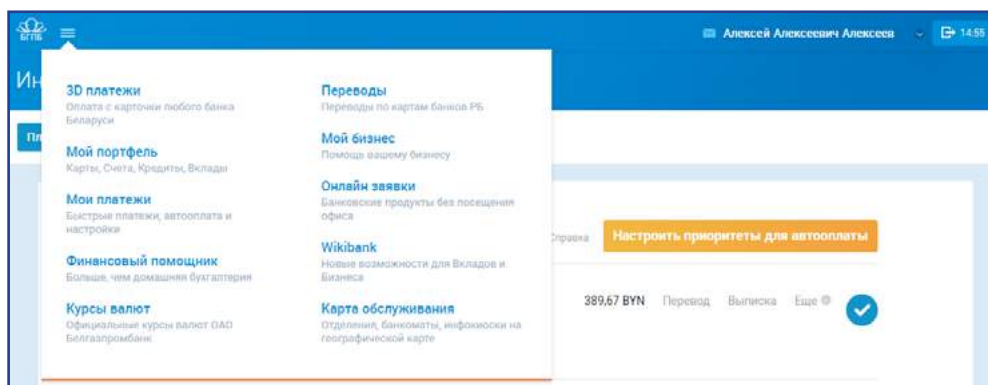
Эта специфика «быстрого устаревания» равно относится и к интерфейсам, с которыми взаимодействуют наши клиенты и интернет-пользователи особенно.

Хорошие компании стараются следовать новым веяниям, поддерживать новые «фишки» и актуализировать интерфейс и дизайн своих сайтов не реже, чем раз в три года, как минимум. Гораздо чаще это делает Google, Apple – одни из самых успешных онлайн-проектов современности.

Дизайн нашего Интернет-банка был разработан в 2011 году, и с тех пор был одним из самых успешных проектов в Беларуси. Однако пять лет уже минуло, появились новые технологии, появились новые подходы, сформированы новые вызовы, которые повлекли принятие решения о необходимости редизайна.

Так как современным трендом в области дизайна является flat и material, мы решили, что нужно двигаться в этом направлении. Учли и то, что за последние несколько лет разрешения экранов существенно «подросли», и разумно это использовать.

К работе были привлечены особенные



люди. Со стороны банка за качество интерфейсов отвечает Сергей Войцехович. Также в этом процессе очень здорово помог концептуальный дизайнер Игорь Гамаюнов, - профессионал, который хорошо зарекомендовал себя в проекте ulej.by, а также были приложены руки лучших специалистов наших проверенных временем партнеров из дизайн-студии Борового.

Очень много изменений сразу не всегда хорошо воспринимается аудиторией, поэтому было принято решение о поступательном переходе к развитию мощного «Электронного облака», причем основные функции мы не стали кардинально менять в процессе редизайна.

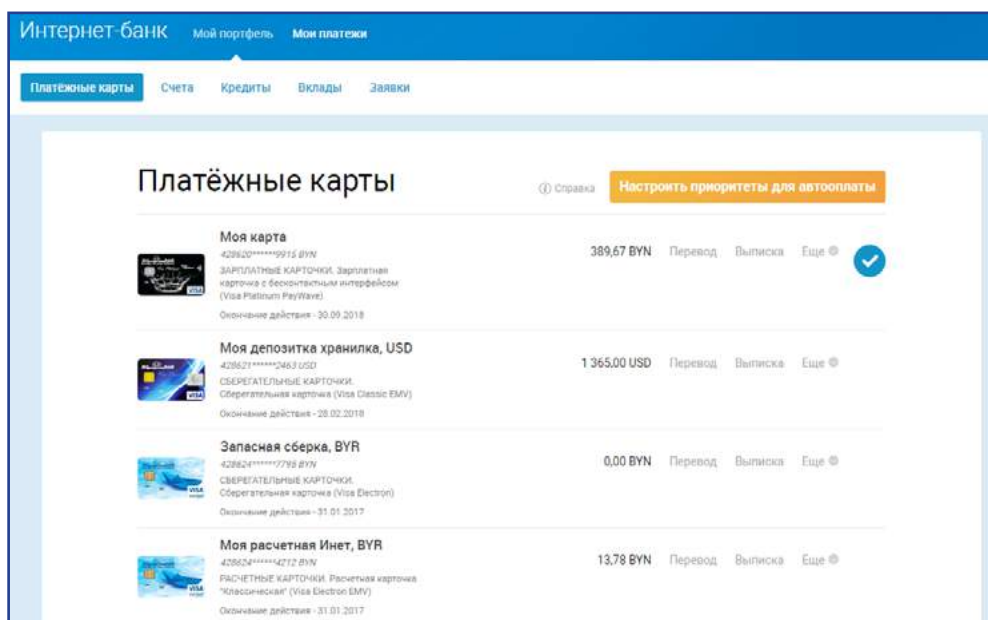
Кроме нового, свежего и просторного стиля главным изменением в структуре сайта является переход к гори-

зонтальной навигации и «облачному» меню.

**Сергей Войцехович:**

– Вы спросите: - “Для чего мы сделали меню таким?” Всё очень просто: - Так делают лидеры! Такой подход используют топовые онлайн-компании, такие, как Apple, Google, Amazon, Yandex и другие, которые имеют схожую с нашей идеологию – идеологию электронного облака, цифровой экосистемы, состоящей из множества различных сервисов.

Первые замеры использования такого подхода в нашем интернет-банке показали, что теперь пользователи проводят на 30% меньше времени на сайте в поисках нужного сервиса, что, безусловно, является положительным показателем. Кроме того, сами сервисные страницы теперь значительно



облегчены, не перегружены лишней информацией.

Так, в течение 2016 года все существовавшие интерфейсы для физических лиц были приведены к единому дизайну – уже сегодня переход между различными сервисами ДБО осуществляется с помощью единого навигационного меню в левом верхнем углу экрана. Кроме этого, к единой навигации была приведена и система для корпоративного блока. Так, в идеологии «электронного облака» новая интернет-версия сервиса для бизнес-клиентов выполнена в этом же стиле, что закладывает большие возможности по дальнейшим активностям с использованием концептуального подхода «единого клиента» и «большой розницы».

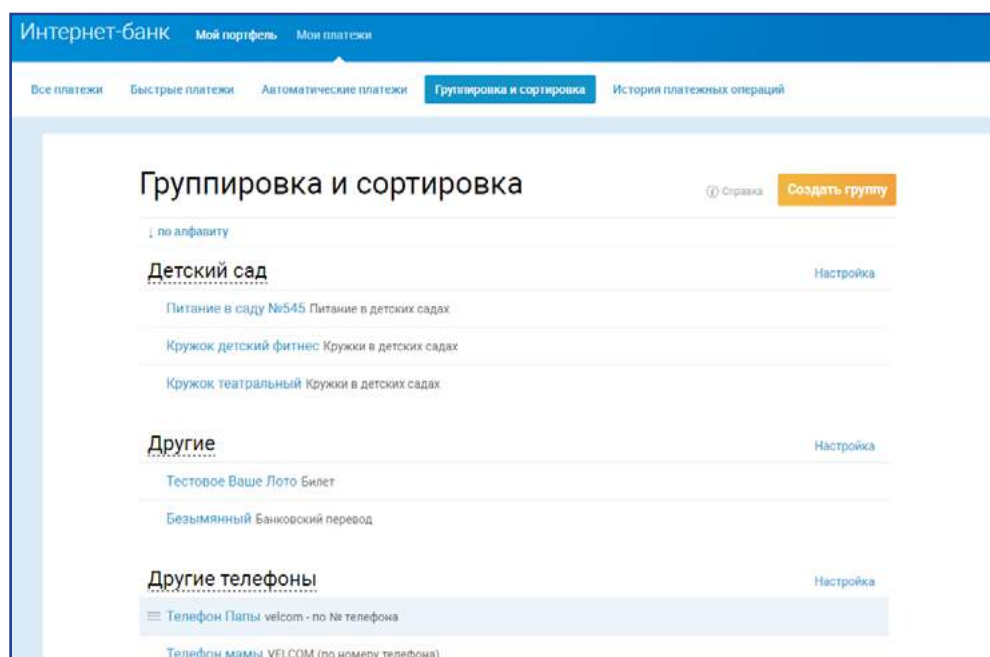
Как указывалось выше, кардинальных изменений функционала не проводилось. Большой акцент был сделан на оптимизации имеющихся функций, облегчению доступа к наиболее востребованным из них. Для принятия решений по этим моментам использовались специальные методы учета пользовательской активности.

Для примера, постарались «разгрузить» раздел «Платежные карты»: кнопка запроса баланса была убрана, теперь баланс карты отображается сразу при переходе в данный раздел; на экране остались только наиболее часто используемые сервисы, все остальное убрано под вкладку «Еще».

Также был добавлен новый функционал группировки и сортировки «Избранных» платежей. Теперь все «Избранные» платежи стало удобно делить на группы, что существенно облегчает их поиск и оплату «Одной кнопкой».

**Максим Красовский** (руководитель службы техподдержки клиентов):

– После нескольких промежуточных итераций внутреннего тестирования и улучшений по их результатам был произведен запуск новой версии Интернет-банка в эксплуатацию. Сейчас мы следим за реакцией пользователей. На сайте банка была размещена форма обратной связи, где пользователи могут написать свои замечания, пожелания и отзывы о новом интерфейсе. Анализ полученной первичной информации показал, что не все пользователи с радостью отказываются от старого интерфейса. Примеры отзывов:



*«Непривычно, требуется время, чтоб перестроиться».*

*«Оставить старое!».*

*«Верните, пожалуйста, старый дизайн» - здесь пригодилась кнопка возврата к старому интерфейсу.*

Это вполне нормальная реакция на изменение со стороны интернет-сообщества – мнение которого очень редко бывает единым, и еще реже позитивным. Тем не менее, чтобы понимать полную картину – сотрудники техподдержки, обрабатывая эти замечания, связывались с пользователями и пытались прояснить детали таких отзывов – в основном эмоции, обусловленные сформированной привычкой.

В то же время, большая часть из высказывающихся пользователей восприняла изменения в целом положительно:

*«Отлично! Нравится!!!».*

*«Все отлично. Замечаний нет».*

*«Очень удобно».*

*«Все пучком».*

Иногда пользователи дополняли свои комментариями ценными советами по дальнейшему улучшению. Такие отзывы являются для нас наиболее ценными:

*«Желательно отображать полное наименование избранного платежа в списке, сформированном для одновременной оплаты. так легче понимать, какую именно, скажем, электроэнергию я оплачиваю той или иной суммой.*

*При редактировании названия группы платежей желательно, чтобы название*

*группы по умолчанию при нажатии мышью для ввода пользовательского наименования стиралось автоматически, ибо сейчас приходится стирать название «новая группа» вручную».*

Мы очень благодарны тем сотрудникам, тем клиентам, которые не пожалели времени и подробно изложили свое мнение о новом интерфейсе.

Интерфейсы - это не что-то замороженное, зафиксированное на года. Это постоянно улучшаемое качество наших онлайн-сервисов по результатам постоянного анализа и постоянной работы с пользователями.

По результатам сбора новой информации и выполнения плановых работ, а также по результатам специального юзабилити-тестирования, которое мы планируем провести в ближайшее время для всех внедряемых сервисов, постоянно иницируются улучшения интерфейса, чтобы учесть пожелания клиентов и сделать наше цифровое облако самым удобным, понятным и востребованным инструментом для наших интернет-пользователей.

В связи с этим призываем всех быть активными и участвовать в обсуждении подобных изменений на внутреннем корпоративном портале.

В ближайших номерах мы расскажем вам о новой системе корпоративного банкинга «Бизнес» и о новом сервисе «Требования».

**Сергей ШЕВКУНОВ,**

начальник управления

цифровых клиентских технологий

# FinTech Marathon – отобранны лучшие!

У вас есть идея, готовая изменить мир? Инновационная технология, которую стоит показать экспертам? Готовы вывести свой проект на качественно новый уровень? Оргкомитет «БанкИТ'2016» совместно с Imaguru Startup Hub приглашают талантливых инженеров и предпринимателей принять участие в марафоне fintech-инноваций – FinTech Marathon. Белгазпромбанк выступает инновационным партнером мероприятия. Желаем командам удачи и ждем финала FinTech Battle, чтобы определить лучший fintech-стартап года!

“Для нас было важно не столько отобрать лучших, а дать возможность замотивированным командам получить ценные знания, экспертизу лучших банков и ИТ-компаний в Беларуси. До финала дойдут не все – только 10 команд смогут презентовать свои проекты международной экспертной аудитории форума “БанкИТ”, – говорит Анастасия Пехтерева (на фото), организатор главного события в сфере банковских информационных технологий в стране – форума “БанкИТ”.



Всего на конкурс fintech-марафона было подано более 30 идей. Члены жюри, в состав которого входили представители Белгазпромбанка, оценивали, насколько создатели стартапов изучили рынок, как заявленные проекты могут быть масштабированы и делать деньги. Лучшие стартапы весь последующий месяц ожидала насыщенная работа с менторами, экспертами, акселерация проектов в бизнес-клубе

“Imaguru”. Так, 21 сентября состоялся разговор на тему электронной коммерции в Беларуси. От Белгазпромбанка в нём приняли участие директор департамента развития и сопровождения розничного бизнеса Дмитрий ФУРС и начальник управления цифровых клиентских технологий Сергей ШЕВКУНОВ. Представитель Центра банковских технологий Марк МИХАЛЕВСКИЙ осветил тренды в сфере регулирования банков.





На фото справа: Егор и Александр (проект «Рахунак») занимаются инвойсингом для малого бизнеса.

– Белгазпромбанк планомерно поддерживает развитие fintech-идей, используя для связи различные площадки (проект ОНТ «Мой бизнес», чатбот-хакатоны от eventspace.by, финтех-хакатоны в «Imaguru» и т.п.), – отметил Сергей Шевкунов. – В данный момент активно работаем в рамках «FinTech-марафона», который организован в преддверии «БанкИТ», и сейчас в самом разгаре. С нашей стороны ведется активная работа и с теми командами, которые заявили в отборочных турах, но не прошли, и с теми, кто прошли на дальнейшие этапы. Мы завязали контакты и поддерживаем консультации как в формате, определяемом организаторами, так и в двустороннем режиме.

На фото справа: Кирилл Миханюк представляет приложение для покупок в онлайн-магазинах «Phoenix Pay», а его коллега Александр Захаркевич – перспективный проект по временным займам «Lend Friends».

Мы всегда стараемся прислушиваться к интересным идеям. Когда мы покидаем свои рабочие места в офисе и выходим «в люди» – непосредственно общаемся, то совсем иначе чувствуем, чем живет и дышит настоящий предприниматель. Радует то, что несмотря на кризисные явления, кризиса в идеях предпринимателей нет. Идеи – тьма. Хотя в данном случае лучше подойдут другие слова: «свет», «озарение»!

С одной стороны, наша активность помогает начинающим предпринимателям, а с другой стороны, именно такое живое общение – бесценный опыт, который помогает и нам для принятия решений, корректной приоритизации в развитии бизнес-технологий и построения эффективных, ориентированных на клиента процессов в банке.

В результате образовательного марафона команды смогут «подтянуть» свои проекты с точки зрения бизнес-стратегии и подготовиться выступать перед масштабной аудиторией. Ведь финалом марафона станет FinTech Battle в рамках международного форума по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2016» 21 октября в «Президент-отеле». На нём стартапы представят свои проекты аудитории в 1300+ участников, экспертов из Беларуси и стран зарубежья.



# TheatreHD: от Бенедикта Камбербэтча до Кеннета Браны

Новый сезон проекта TheatreHD подготовил множество подарков для столичных зрителей. До конца года на экране кинотеатра «Центральный» можно будет увидеть новые постановки из Метрополитен-оперы и Большого театра, премьерные спектакли со звездами британского кино и хит прошлых сезонов – спектакль «Франкенштейн» с Бенедиктом Камбербэтчем и Ли Миллером, а также – впервые в проекте TheatreHD – спектакли театра «Комеди Франсез»!

Сезон прямых трансляций откроет опера Рихарда Вагнера «Тристан и Изольда». Главную партию исполнит Нина Штемме – Электра из одноименной оперы Штрауса, закрывавшей сезон 2015-16 в Мете. В 1859 году, когда опера была написана, её признали неисполнимой, а сегодня её поют лучшие голоса мира. Версию Мариуша Трелиньского для Метрополитен можно будет увидеть уже 8 октября.

Кроме «Тристана и Изольды», в программе оперных постановок – моцартовский «Дон Жуан» и интригующая премьера Метэ – опера финского композитора Кайи Саариахо «Любовь издалека» на старинный французский сюжет о романтической любви трубадура Жофре Рюделя.

Балетный сезон порадует любителей пластического искусства двумя произведениями на музыку Дмитрия Шостаковича. Начавшись в октябре



«Золотым веком», действие которого разворачивается в 20-е годы (в списке действующих лиц – танцовщицы, бандиты и «подгулявшие нэпманы»), он продолжится комедийной историей середины века «Светлый ручей», языком танца рассказывающей о жизни небольшого колхоза, куда приехали столичные артисты. А в декабре TheatreHD вновь покажет любимую музыкальную сказку многих поколений – «Щелкунчик» Петра Ильича Чайковского в хореографии Юрия Григоровича.

Но больше всего сюрпризов обещает программа спектаклей. Уже в октябре на экране «Центрального» покажут драматичную постановку «Глубокое синее море», где главную роль играет Хелен МакКрори (Нарцисса Малfoy в серии фильмов о Гарри Поттере, Тётя Полли в сериале «Острые козырьки»). Пьеса Теренса Рэттигана ставилась на Бродвее, где после премьеры в 1952 году состоялось более сотни показов, а в 2011 году Теренс Дэвис снял одноименный фильм, где сыграли Рейчел Вайс и Том Хиддлстон.

Кроме того, к проекту присоединяется ещё один театр с мировой славой – «Комеди Франсез». В декабре

в «Центральном» покажут их версию знаменитой «Ромео и Джульетты». Для тех, кто в рамках Летнего театрального фестиваля видел постановку Кеннета Браны, показ станет отличной возможностью сравнить трактовку Шекспира режиссёрами, которые находятся по разные стороны Ла-Манша. Среди других премьер сезона – «Трехгрошовая опера» Бертольда Брехта с Рори Кинниром, «Комедиант» Джона Осборна с Кеннетом Браной, «Король Лир» и «Цимбелин» Королевской Шекспировской компании.

Также в сезоне 2016-17 покажут нашумевший спектакль «Франкенштейн» с Бенедиктом Камбербэтчем и с Джонни Ли Миллером в главных ролях. Зрители увидят обе версии постановки: в одной из них Камбербэтч играет Франкенштейна, а Ли Миллер – Создание, в другой актёры меняются ролями. Режиссёр Дэнни Бойл так прокомментировал идею спектакля: «Франкенштейн и Чудовище в самом буквальном смысле творят друг друга, ежевечерне меняя тела».

С полной программой проекта TheatreHD можно познакомиться на сайте <http://www.artcorporation.by/news/theatrehd-brand-new-season/>

**ЛЕГЕНДАРНЫЕ СПЕКТАКЛИ НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ**  
**СЕЗОН 2016-17**

**THEATRE HD**

**8 ОКТЯБРЯ 19:00**  
**ТРИСТАН И ИЗОЛЬДА**  
The Metropolitan Opera HD

**22 ОКТЯБРЯ 19:55**  
**ДОН ЖУАН**  
The Metropolitan Opera HD

**10 ДЕКАБРЯ 20:55**  
**ЛЮБОВЬ ИЗДАЛЕКА**  
The Metropolitan Opera HD

**11 ОКТЯБРЯ 19:30**  
**ГЛУБОКОЕ СИНЕЕ МОРЕ**  
National Theatre Live

**18 ОКТЯБРЯ 19:30**  
**МЕРА ЗА МЕРУ**  
National Theatre Live

**25 ОКТЯБРЯ 21:10**  
**11 ДЕКАБРЯ 15:00**  
**ФРАНКЕНШТЕЙН: КАМБЕРБЭТЧ**  
National Theatre Live

**26 ОКТЯБРЯ 19:30**  
**13 ДЕКАБРЯ 19:30**  
**ФРАНКЕНШТЕЙН: ЛИ МИЛЛЕР**  
National Theatre Live

**15 НОЯБРЯ 19:30**  
**RSC: ЦИМБЕЛИН**  
RSC THEATRE COMPANY

**22 НОЯБРЯ 19:30**  
**ТРЕХГРОШОВАЯ ОПЕРА**  
National Theatre Live

**29 НОЯБРЯ 19:30**  
**КОМЕДИАНТ**  
KENNETH BRANDELL LIVE

**6 ДЕКАБРЯ 19:30**  
**RSC: КОРОЛЬ ЛИР**  
RSC THEATRE COMPANY

**24 ДЕКАБРЯ 15:00**  
**КОМЕДИ ФРАНСЕЗ: РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА**  
COMEDIE FRANCAISE

**16 ОКТЯБРЯ 18:00**  
**ЗОЛОТОЙ ВЕК**  
Беларуская опера

**27 НОЯБРЯ 18:00**  
**СВЕТЛЫЙ РУЧЕЙ**  
Беларуская опера

**18 ДЕКАБРЯ 15:00**  
**ЩЕЛКУНЧИК**  
Беларуская опера

**ИНФОРМАЦИЯ И БИЛЕТЫ**  
[ARTCORPORATION.BY](http://ARTCORPORATION.BY)  
[KINOTEATR.MEGAMAG.BY](http://KINOTEATR.MEGAMAG.BY)  
[THEATREHD.RU](http://THEATREHD.RU)

Частное партнерство «Беларуская опера» с Центром визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» УНП 19191022

\*Национальный театр Лафв, Шекспировский театр Глобус, Королевская Шекспировская компания, Театральная компания Кеннета Бранды, Комеди Франсез, Метрополитен опера лайв, АРТ Корпорейшн, Кул Коннекшнз

# День города в Фаниполе

24 сентября 2016 года прошли праздничные торжества, посвященные 160-летию Фаниполя. Город масштабно отметил свой юбилей. В центре города по праздничной традиции были народные гулянья, уличные ярмарки, выступления различных творческих коллективов.

Для жителей города работали торговые площадки, а местные предприятия предоставили свои экспозиции на стендах. Впервые участие в таком празднике принял и ОАО «Белгазпромбанк».



Наряду с такими организациями, как ЗАО «Штадлер Минск», ОАО «Дорстройиндустрия», РУП «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт», представили свой стенд и сотрудники ЦБУ №505. В течение дня любой желающий мог ознакомиться с широкой линейкой банковских продуктов и получить консультацию.



Сотрудники активно рассказывали горожанам про «Карту Покупок», кредиты, возможности платежных карт. Несмотря на праздник, у стенда банка было много людей. Самые активные смогли проверить свою финансовую грамотность и получить подарок от банка.



В течение дня то и дело слышались поздравления в честь дня города. Свой любимый край поздравила и председатель Фанипольского горисполкома Людмила Калинич.



В своей речи Людмила Алексеевна поздравила фанипольчан с юбилеем и отметила значимость совместной работы всех жителей на благо развития любимого города. Особые слова благодарности были высказаны в адрес тех, кто принимает активное участие в жизни родного края. Их наградили дипломами. Такой благодарности из рук председателя исполкома удостоилась и начальник ЦБУ №505 Марина Татаринова (см. заглавное фото).



На празднике была очень насыщенная программа.



Все гости празднования смогли принять участие в творческих мастер-классах, присоединиться к средневековым танцам, сразиться в рыцарском турнире.

Выставка-панорама «Фаниполь: вчера и сегодня» рассказала о прошлом и настоящем города-спутника и познакомила с интересными фактами из жизни Фаниполя.

На празднике были и стенды пожеланий городу, где каждый житель гость города мог поздравить город с юбилеем.

На протяжении всего дня и до позднего вечера на уличной сцене проходил концерт с участием коллективов художе-

ственной самодеятельности.

Поздравить фанипольчан специально приехала популярная группа «Леприконсы».

В этот пасмурный осенний день получился яркий и насыщенный праздник, и сотрудники Белгазпромбанка очень

рады тому, что смогли принять участие в празднованиях города.

Завершилось городское гулянье праздничным салютом.

*Елена КУШНЕР,  
экономист ЦБУ №505*



# «Путешествуйте с Visa» и выигрывайте!

Клиент  
Белгазпромбанка  
Павел Вераксо  
стал победителем  
финального розыгрыша  
рекламной игры  
«Путешествуйте с Visa».  
Приз – велосипед Rocco  
Vierzig и денежная  
сумма. Поздравляем!

– Началось с того, что моя жена была в Болгарии. У нее карта другого банка. Я ей посоветовал привезти карт-чеки, ввел данные, но тогда она не выиграла. Я внимательно перечитал правила и понял, что могут быть и безналичные операции. Таким образом, я включился в игру со своей картой Белгазпромбанка в конце августа, и мне повезло!

– *Считаете ли вы себя удачливым человеком?*

– Хотелось бы, чтобы удача улыбалась почаще!

– *Какими услугами нашего банка пользуетесь и довольны ли?*

– В марте я оформил карту кобрендинговую карту «Разам з нами», пользовался ей достаточно активно, заправлялся – очень удобно. Мне все нравится!



## СПРАВКА «Банк.NOTE»

За весь период игры (01.06. – 31.08.2016) было зарегистрировано 7697 транзакций от Белгазпромбанка (1 регистрация в игре = 5 транзакций).

В первом розыгрыше с массивом участников, общим по всем банкам (2746 регистраций), где разыгрывались призы – 21 сертификат Grand-Café, выиграла в том числе:

№	ФИО победителя	Город	Кол-во регистраций
1	Буганов Фёдор Николаевич	Минск	1
2	Гончарук Виталий Викторович	Гомель	120

Во втором розыгрыше с массивом участников, общим по всем банкам (3 211 регистраций), где разыгрывались призы – 21 чемодан, выиграла в том числе:

№	ФИО победителя	Город	Кол-во регистраций
1	Листопадов Дмитрий Александрович	Минск	279
2	Гончарук Виталий Викторович	Гомель	36
3	Шинкевич Петр Михайлович	Минск	4
4	Фролова Марина Александровна	Гомель	148